



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH CONSUMER BASED-BRAND EQUITY TERHADAP KESETIAAN MEREK DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (KAJIAN PADA HERMES PALACE HOTEL BANDA ACEH)

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Consumer Basedbrand

Equity terhadap Kesetiaan Merek dengan Kepuasan Konsumen sebagai variabel mediasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 199 responden yang merupakan pelanggan Hermes Palace Hotel Aceh kota Banda Aceh. Purposive Sampling digunakan sebagai teknik pengambilan sampel. Metode analisis Hierarcichal Linear Modelling (HLM) di gunakan sebagai metode analisis untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel yang terlibat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Ekuitas Merek berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen. Selain itu, diperoleh hasil bahwa variabel Kepuasan Konsumen memediasi secara parsial pengaruh Ekuitas Merek terhadap Kesetiaan Merek . Semakin baik Ekuitas Merek dalam sebuah Perusahaan, semakin tinggi Kepuasan yang dirasakan Oleh Konsumen, maka semakin kuat pula Kesetiaan konsumen Untuk membeli ulang Produk dari sebuah perusahaan tersebut.

Kata kunci: Consumer based-brand Equity, Kesetiaan Merek, Kepuasan Konsumen Pada sebuah Hotel.