



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

### TITLE

PENGARUH VIRTUAL BRAND COMMUNITIES TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA PADA WORD OF MOUTH ADVERTISING PADA KOMUNITAS SEPEDA MOTOR YAMAHA VIXION V-ASCA DI KOTA BANDA ACEH

### ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh virtual brand communities terhadap kepuasan dan dampaknya pada word of mouth advertising. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu stratified random sampling, dengan sampel sebanyak 100 anggota komunitas sepeda motor yamaha vixion v-asca di Banda Aceh. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan hierarchical linear modeling (HLM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa virtual brand communities berpengaruh terhadap kepuasan dan word of mouth advertising, kepuasan berpengaruh terhadap word of mouth advertising, dan virtual brand communities berpengaruh secara tidak langsung terhadap word of mouth advertising melalui kepuasan.

Kata Kunci: Virtual Brand Communities, Kepuasan, dan Word Of Mouth Advertising.