



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH PERSEPSI RISIKO, PERSEPSI MANFAAT DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN KONSUMEN DI PORTAL E-COMMERCE ZALORA.CO.ID

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari persepsi risiko, persepsi manfaat dan kepercayaan terhadap niat pembelian konsumen. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah mengunjungi portal ecommerce

zalora.co.id. Metode penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Kuesioner yang berhasil dianalisis sebanyak 200 kuesioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non probability sampling, teknik ini digunakan dikarenakan profitabilitas elemen dalam populasi untuk terpilih sebagai sampel tidak diketahui, dan jenis yang digunakan adalah purposive. Regresi Linier Berganda digunakan sebagai metode analisis untuk mengetahui pengaruh variabelvariabel

yang terlibat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen persepsi risiko, persepsi manfaat dan kepercayaan menunjukkan pengaruh positif dan signifikan ($\text{sig} < 0,05$) terhadap niat pembelian konsumen di portal e-commerce zalora.co.id.

Kata Kunci: Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat, Kepercayaan, Niat Pembelian.