



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

### TITLE

PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI ULANG YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PADA KONSUMEN CAFE SOCOLATTE DI KABUPATEN PIDIE JAYA ACEH

### ABSTRACT

#### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dimensi experiential marketing terhadap minat beli ulang kepuasan konsumen melalui kepuasan pada konsumen Cafe Socolatte di Pidie Jaya Aceh. Penelitian ini melibatkan 115 sampel pada orang-orang yang memenuhi kriteria (pernah berkunjung di Cafe Socolatte). Metode analisis yang digunakan adalah Structural Equation Modeling (SEM) dengan program Warp-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi experiential marketing berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang. experiential marketing berpengaruh signifikan terhadap kepuasan. Kepuasan berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang kemudian Hasil juga menunjukkan bahwa kepuasan memediasi secara penuh pengaruh experiential marketing terhadap minat beli ulang.

Kata Kunci: Experiential Marketing, Minat Beli Ulang, Kepuasan, Cafe.