



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH ASIMETRI INFORMASI, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2014)

ABSTRACT

ABSTRACT

The objectives of the research are to examine the effect of the information asymmetry, profitability, and leverage on the firm value both simultaneously and partially. In this research the firm value using price to book value as the proxy.

Data obtained from the financial statements and annual reports of manufacturing companies that listed in the Indonesia Stock Exchange. Research conduct in 4 years (2012-2014). By using purposive sampling, there are 35 companies fulfilling the sample criteria of the sample. Multiple linear regression was used to test the hypothesis.

The results of this research are information asymmetry, profitability, and leverage simultaneously affect on the firm value. Information asymmetry not partially affect on the firm value. Profitability partially affect on the firm value. Leverage partially affect on the firm value.

Keywords: information asymmetry, profitability, leverage, firm value, price to book value.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh asimetri informasi, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan secara simultan dan parsial. Dalam penelitian ini, nilai perusahaan diproksikan dengan price to book value.

Data diperoleh dari laporan dan laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Periode penelitian yang digunakan adalah 3 tahun yaitu 2012-2014. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling sehingga terdapat 35 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel. Regresi linier berganda digunakan untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa asimetri informasi, profitabilitas, dan leverage berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Asimetri informasi tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan. Leverage berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Asimetri Informasi, Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan, Nilai Buku Saham