



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

ANALISIS MINAT MAHASISWA TATA BUSANA PKK FKIP TERHADAP PRODUK BUSANA ONLINE SHOPPING

ABSTRACT

ABSTRAK

Mauliza, elsa. 2016. Analisis Minata Mahasiswa Tata Busana Pkk Fkip Terhadap Produk Busana Online Shopping. Skripsi, Program Studi Tata Busana, Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Syiah Kuala.

(1) Dra. Mukhirah. M. Pd, (2) Novita, S. Pd, MA

Kata kunci: analisis, minat, busana online

Penelitian ini telah selesai dilakukan dengan mengangkat masalah bagaimana minat mahasiswa tata busana pkk dalam online shopping dan bagaimana tingkat kepuasan mahasiswa terhadap busana online. Tujuan penelitian ini mengetahui jumlah mahasiswa Tata Busana PKK FKIP yang berminat terhadap online shopping, mengetahui faktor-faktor minat mahasiswa Tata Busana PKK FKIP terhadap produk yang dipasarkan secara online, dan mengetahui tingkat kepuasan mahasiswa Tata Busana PKK FKIP terhadap produk busana online. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan analisis data distribusi frekuensi persentase, teknik pengambilan sampel menggunakan random sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan angket tertutup. Hasil penelitian diperoleh bahwa mahasiswa yang menjadi konsumen dalam berbelanja online memiliki persentase lebih dari 50%. Produk atau jasa yang dibeli beragam, terutama di bidang fashion Selanjutnya ketertarikan konsumen terhadap produk yang dijual secara online antara lain harga terjangkau, banyak pilihan model, pelayanan yang memuaskan dan mutu barang yang berkualitas. Ketertarikan mahasiswa PKK yang berbelanja online juga tidak jarang mengalami beberapa keluhan, seperti warna dan bahan produk yang tidak sesuai. Sebanyak 60% mahasiswa merasa puas karena lebih praktis dibandingkan harus membuat baju sendiri, meskipun mereka adalah mahasiswa Tata Busana yang dapat memproduksi baju sendiri yang lebih baik dan nyaman untuk dipakai karena ukuran yang pas. Alasan lainnya yaitu bahan yang bagus, produk yang berasal dari luar negeri, dan model baju yang tidak banyak dipasaran. Saran untuk mahasiswa yang telah menjadi konsumen dalam berbelanja online shop, hendaknya dapat mengambil ilmu sebanyak-banyaknya dari pengalaman tersebut. Seperti mempelajari ilmu bisnis pemasaran, dan mengambil referensi model baju.