



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

### TITLE

EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN PESAN MELALUI PENGGUNAAN BAHASA ACEH OLEH ETNIS TIONGHOA DALAM BERINTERAKSI SOSIAL DENGAN ETNIS ACEH DI KOTA BANDA ACEH

### ABSTRACT

#### ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Efektivitas Penyampaian Pesan Melalui Penggunaan Bahasa Aceh oleh Etnis Tionghoa dalam Berinteraksi Sosial dengan Etnis Aceh di Kota Banda Aceh”. Tujuan penelitian untuk mengetahui apakah penggunaan Bahasa Aceh sebagai media komunikasi lintas budaya tersampaikan secara efektif pada Etnis Aceh dan Tionghoa. Teori yang digunakan adalah Teori Atraksi Interpersonal yaitu proses komunikasi yang terjadi ketika seseorang memiliki unsur ketertarikan pada seseorang maka kecenderungan untuk berkomunikasi lebih besar khususnya melalui penggunaan Bahasa Aceh bagi etnis Tionghoa dalam berinteraksi sosial. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini ialah kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data penelitian diperoleh melalui wawancara mendalam (indepth interview), observasi dan data dokumentasi. Hasil penelitian ini adalah komunikasi interpersonal antara etnis Tionghoa dan etnis Aceh dengan menggunakan Bahasa Aceh sebagai salah satu media komunikasi berlangsung secara efektif, yakni mengutamakan kualitas lima indikator efektivitas komunikasi interpersonal diantaranya keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif dan kesetaraan. Kecenderungan Etnis Tionghoa menggunakan bahasa Aceh dalam bahasa pergaulan mereka sehari-hari membuat etnis tersebut diterima secara baik dalam lingkungan masyarakat Aceh. Hal ini dirasakan dalam dua aspek khusus, yaitu perdagangan dan pendidikan. Etnis Tionghoa yang menggunakan Bahasa Aceh akan lebih mudah berinteraksi, sehingga keuntungannya bisa dirasakan langsung. Hal ini juga didukung oleh faktor personal dan situasional yang dapat dirasakan ketika mereka berinteraksi sosial dalam lingkungan masyarakat Aceh. Begitu juga dengan masyarakat Aceh berinteraksi dengan etnis Tionghoa yang merasa lebih akrab dan lebih terbuka saat etnis Tionghoa tersebut menggunakan bahasa Aceh.

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, Etnis Tionghoa, Etnis Aceh, Bahasa Aceh