



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH BRAND PERSONALITY DAN SELF-CONGRUITY TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI(STUDI PADA KONSUMEN EIGER DI KALANGAN MAHASISWA ATAU PELAJAR KOTA BANDA ACEH)

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh brand persoanlity dan self congruity terhadap loyalitas pelanggan dengan gender sebagai variabel moderasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen eiger di kalangan mahasiswa atau pelajar kota Banda Aceh.

Metode penelitian ini menggunakan kuisisioner sebagai instrument penelitian. Purposive sampling digunakan sebagai teknik pengambilan sampel. Metode analisis Moderating Regression Analysis (MRA) digunakan sebagai metode analisis untuk mengetahui pengaruh dari variabel-variabel yang terlibat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa brand personality dan self congruity berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Selain itu, diperoleh bahwa Gender memoderasi pengaruh brand personality dan self congruity terhadap loyalitas pelanggan konsumen eiger di kalangan mahasiswa atau pelajar kota Banda Aceh.

Kata Kunci: Brand Personality, Self Congruity, Gender, Loyalitas Pelanggan