



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

### TITLE

PENGARUH FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DI KOTA BANDA ACEH DENGAN PERSEPSI MEREK MEWAH SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

### ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari faktor demografi terhadap keputusan pembelian yang dimediasi oleh persepsi merek mewah. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pemilik dan pengguna mobil mewah di Kota Banda Aceh. Metode penelitian ini menggunakan kuisioner sebagai instrumen penelitian. Purposive sampling digunakan sebagai teknik pengambilan sampel. Metode analisis Hierarchical Linear Modeling (HLM) digunakan sebagai metode analisis untuk mengetahui pengaruh dari variabel-variabel yang terlibat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor demografi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, persepsi merek mewah berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa faktor demografi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian maupun persepsi merek mewah, dan persepsi merek mewah berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Selain itu diperoleh hasil bahwa persepsi merek mewah memediasi secara penuh pengaruh dari faktor demografi terhadap keputusan pembelian.