



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

### TITLE

STRATEGI NELAYAN DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN RUMAH TANGGA (STUDI KASUS NELAYAN DESA LAMPULO KECAMATAN KUTA ALAM KOTA BANDA ACEH)

### ABSTRACT

STRATEGI NELAYAN DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN RUMAH TANGGA  
(Studi Kasus Nelayan Desa Lampulo Kecamatan Kuta Alam Kota Banda Aceh)

Ainul Mardhiah/Agribisnis Universitas Syiah Kuala

### ABSTRAK

Pendapatan yang tidak menentu dan berfluktuasi dengan musim, menimbulkan masalah dalam keluarga. Mengingat kebutuhan dan keinginan keluarga selalu berkembang dan tidak pernah puas, serta pendapatan nelayan yang rendah. Maka dibutuhkan strategi untuk memenuhi kebutuhan ketika terjadi penurunan pendapatan. Tujuan penelitian untuk mengidentifikasi kebutuhan rumah tangga nelayan, dan strategi nelayan dalam memenuhi kebutuhan rumah tangga. Serta mengetahui faktor-faktor yang mendorong nelayan melakukan strategi dalam memenuhi kebutuhan rumah tangga di Desa Lampulo. Penelitian dilakukan di Desa Lampulo Kecamatan Kuta Alam Kota Banda Aceh. Pendekatan yang digunakan adalah metode pendekatan kuantitatif yang didukung dengan data kualitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik penelitian deskriptif. Kebutuhan rumah tangga nelayan dilihat dari pendapatan dan pengeluaran keluarga nelayan. Rata-rata total pendapatan rumah tangga nelayan sebesar Rp 2.016.944 per bulan sedangkan rata-rata total pengeluaran rumah tangga nelayan adalah sebesar Rp 1.928.611 per bulan. Pendapatan rumah tangga nelayan selain berasal dari kepala keluarga, juga dari hasil upah istri dan anak nelayan yang telah bekerja. Strategi yang dilakukan oleh rumah tangga nelayan yaitu memanfaatkan sistem jaringan sosial, dan diversifikasi kerja anggota keluarga. Faktor-faktor yang mendorong nelayan dalam melakukan strategi dipengaruhi oleh faktor internal yaitu fluktuasi musim tangkapan, rendahnya pendapatan nelayan dan pengeluaran untuk kebutuhan. Sedangkan faktor eksternal yaitu dukungan keluarga dan dukungan pemilik kapal.

Kunci: Pendapatan, Pengeluaran, Strategi Nelayan, Faktor yang Mempengaruhi Strategi Nelayan