



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENERAPAN STRATEGI AKUNTANSI MANAJEMEN PADA PASAR YANG KOMPETITIF (STUDI EMPIRIS DI INDUSTRI RUMAH SAKIT KOTA MEDAN)

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING IN THE COMPETITIVE MARKET (EMPIRICAL STUDY IN THE HOSPITAL INDUSTRY IN THE CITY OF MEDAN)

Nurul Yunita Rozani¹, Fauziah Aida Fitri²

Accounting Program Economic Faculty of Syiah Kuala University

Abstract: The application of accounting management strategies and the participation of accountants is one aspect of strategic management accounting as well as market orientation and competitive business strategies that affect the performance of the hospital. The ability of the hospital in the face of competition can also prove that the hospital's performance can be said to be good. Hospitals that have good performance will be the best service providers, both in terms of service and cost, it will be the people's choice. The purpose of this study was to determine how much influence the participation of accountants, market orientation and competitive business strategies in the implementation of strategies of management accounting in the hospital industry in Medan and determine the relationship between dependent and independent variables. The sample was manager of the hospital ranging from managerial, supervisor, superintendent and the director of the 10 hospitals totaling 89 people. Processing the data to see the magnitude of coefficient of correlation between variables using PLS Smart software version 5:01. The results showed that the accountant's participation in decision-making does not affect the application of accounting management strategy. This indicates that the application of accounting management strategy in a private hospital in the city of Medan was not entirely bergatung the accountant's participation in decision-making is done by the hospital management. Meanwhile, market orientation and competitive business strategy affect the application of accounting management strategy. Direct influence between the accountant's participation in decision-making and performance of hospitals is greater than the accumulated indirect influence accountant participation in decision-making and performance of hospitals through the implementation of strategic management accounting.

Keywords: Strategic Management Accounting, Accounting Participation, Market Orientation, Competitive Business Strategy and Performance Hospital in Medan



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

PENERAPAN STRATEGI AKUNTANSI MANAJEMEN PADA PASAR YANG KOMPETITIF (STUDI EMPIRIS DI INDUSTRI RUMAH SAKIT KOTA MEDAN)

Nurul Yunita Rozani¹, Fauziah Aida Fitri²
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala

Abstrak: Penerapan strategi akuntansi manajemen dan partisipasi akuntan adalah merupakan salah satu aspek dari strategi akuntansi manajemen serta orientasi pasar dan strategi bisnis bersaing yang mempengaruhi kinerja rumah sakit. Kemampuan rumah sakit dalam menghadapi persaingan juga dapat membuktikan bahwa kinerja rumah sakit tersebut dapat dikatakan baik. Rumah sakit yang mempunyai kinerja baik akan menjadi pemberi jasa terbaik, baik dari segi layanan maupun biaya, tentu akan menjadi pilihan masyarakat. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh partisipasi akuntan, orientasi pasar dan strategi bisnis bersaing dalam penerapan strategi akuntansi manajemen pada industri rumah sakit di Kota Medan serta mengetahui hubungan antar variabel dependen dan independen. Sampel penelitian ini adalah pengelola rumah sakit mulai dari manajerial, supervisor, kepala bagian dan para direktur 10 rumah sakit yang berjumlah 89 orang. Pengolahan data untuk melihat besaran koefisien hubungan antar variabel menggunakan software Smart PLS versi 5.01. Hasil penelitian menunjukkan bahwa partisipasi akuntan dalam pembuatan keputusan tidak berpengaruh terhadap penerapan strategi akuntansi manajemen. Hal ini mengindikasikan bahwa penerapan strategi akuntansi manajemen di rumah sakit swasta yang ada di Kota Medan tidak sepenuhnya bergantung pada partisipasi akuntan dalam pembuatan keputusan yang dilakukan oleh pihak manajemen rumah sakit. Sedangkan orientasi pasar dan Strategi bisnis bersaing berpengaruh terhadap penerapan strategi akuntansi manajemen. Pengaruh langsung antara partisipasi akuntan dalam pembuatan keputusan dan kinerja rumah sakit lebih besar dibandingkan dengan akumulasi pengaruh tidak langsung partisipasi akuntan dalam pembuatan keputusan dan kinerja rumah sakit yang melalui penerapan strategi akuntansi manajemen.

Kata Kunci: Strategi Akuntansi Manajemen, Partisipasi Akuntan, Orientasi Pasar, Strategi Bisnis Bersaing dan Kinerja Rumah Sakit di Kota Medan