



ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENENTUAN STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI RUMAH TANGGA ANYAMAN TIKAR PANDAN (STUDI KASUS DI DESA PASI RAWA KECAMATAN KOTA SIGLI KABUPATEN PIDIE)

ABSTRACT

Penentuan Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga
Anyaman Tikar Pandan
(Studi Kasus di Desa Pasi Rawa Kecamatan Sigli Kabupaten Pidie)
ABSTRAK

Industri rumah tangga anyaman tikar pandan merupakan salah satu industri yang berada di Desa Pasi Rawa Kecamatan Sigli Kabupaten Pidie. Industri ini mempunyai beberapa kendala, diantaranya industri tersebut masih bersifat individu, teknologi pengolahan bahan baku masih tradisional, jaringan pemasaran yang terbatas, minimnya pembinaan, dan kesulitan modal untuk pengembangan. Berdasarkan kendala tersebut, maka diperlukan strategi yang dapat mendukung pengembangan industri rumah tangga anyaman tikar pandan ini. Penelitian ini berfokus untuk mengetahui faktor eksternal dan faktor internal pada industri rumah tangga anyaman tikar pandan dan menentukan strategi industri rumah tangga anyaman tikar pandan dengan pendekatan analisis Strength, Weakness, Opportunity, and Threats (SWOT) dan metode Analytical Hierarchy Process (AHP). Analisis SWOT merupakan metoda untuk mendapatkan strategi berdasarkan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang ada pada industri rumah tangga anyaman tikar pandan tersebut. Kemudian dilakukan pembobotan terhadap strategi yang dihasilkan dengan analisis SWOT menggunakan metode AHP. Hasil dari identifikasi SWOT pada industri ini menyimpulkan bahwa terdapat beberapa strategi, diantaranya strategi S-O yaitu strategi meningkatkan kualitas dan kapasitas produksi untuk meraih potensi pasar yang terbuka luas, strategi W-O yaitu strategi peningkatan intensitas pelatihan atau pembinaan baik dari segi mental maupun kualitas untuk spesialisasi produk dan dukungan modal guna meningkatkan kapasitas produksi, strategi S-T yaitu strategi peningkatan keterampilan guna meningkatkan kualitas dan kapasitas produksi untuk mencapai efisiensi, dan strategi W-T yaitu strategi penggunaan teknologi tepat guna dan peningkatan kualitas SDM serta pengembangan produk. Sedangkan hasil penentuan prioritas strategi yang menggunakan metode AHP diperoleh bahwa yang menjadi prioritas utama adalah strategi W-T dengan bobot tertinggi yaitu sebesar 0,404.

Kata Kunci: industri rumah tangga, analisis Strength, Weakness, Opportunity, and Threats (SWOT) dan metode Analytical Hierarchy Process (AHP)

Stipulation Strategy of Woven Pandan Mat Domestic Industrial
Development

(The Case in Pasi Rawa Village, Kecamatan Kota Sigli Kabupaten Pidie)

ABSTRACT

Woven Pandan mat domestic industry is one of industry that located in Pasi Rawa Village Kecamatan Kota Sigli Kabupaten Pidie. The industry has several problems which is running by individual, using raw materials processing with low technology and limited fund. Base of these problem, we need strategies that can support the development of woven pandan mat domestic industry. The study focuses to determine the external factors and internal factors of woven pandan mat industry, using the SWOT analysis and the method of Analytical Hierarchy Process (AHP). SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, And Threats analysis) is a framework for identifying and analyzing the internal and external



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

factors that can have an impact on the viability of this industry. Then the strategy is measured by SWOT analysis using AHP. The results of this identification concluded that there are several strategies. S-O is a strategy to improve quality and capacity of production to achieve the potential of open market. W-O is strategy to increase intensity of training or coaching in term of mental and quality for product specialization. S-T is strategy to fund support to increase the production capacity to achieve efficiency. W-T is strategy using appropriate technology and improvement of human resources. While the priority result of AHP strategy is W-T strategy with the highest point which is 0,404.

Keyword : Mat domestic industrial, Strength, Weakness, Opportunity, and Threats (SWOT) analysis and the method of Analytical Hierarchy Process (AHP)