



UNIVERSITAS SYIAH KUALA

UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN AGENT GOS (GARUDA ONLINE SALES) PADA PT. GARUDA INDONESIA (PERSERO) CABANG BANDA ACEH

ABSTRACT

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan yang muncul pada strategi pemasaran terhadap peningkatan agent GOS maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Dari data yang diperoleh melalui website Garuda Online Sales (GOS), penulis menemukan daftar anggota GOS yang terdapat di Aceh. Data tersebut kemudian disaring berurutan untuk melihat performa GOS mulai dari yang tertinggi hingga terendah pada bulan Januari, Februari, Maret pada tahun 2014/2015.
2. Membantu mencari tahu apakah sistem GOS nya lancer atau ada kendala. Dengan cara menelpon member GOS apa bila ada kendala penulis mencatat semua datanya dan di laporkan kepada pembimbing kendala apa saja yang member dapatkan dan akan di survey langsung ke travel tersebut. Penulis juga diajarkan berkomunikasi dengan benar dan sopan
3. Selain itu tim marketing bersosialisasi ke konsumen yang belum menjadi iGOS/GOS member, tujuannya untuk mengenalkan produk GOS. Jika agent tersebut ingin menjadi GOS member maka tim marketing akan membantu registrasi

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis dapat memberikan saran dari kinerja Tenaga Kerja PT. Garuda Indonesia (Persero) Cabang Banda Aceh:

1. Sudah terlihat baik dalam memberikan pelayanan kepada para Agent yang melakukan reservasi pada sistem GOS, saran penulis agar dapat meningkatkan dan tetap menjaga kinerjanya dalam melayani Agent, sehingga dapat memberikan kepuasan pada Agent dan pelayanan yang maksimal.
2. Untuk PT. Garuda Indonesia teruskan kualitas dan pelayanan yang sudah terlaksana dengan bagus, teruskan memberi konsep pelayanan dengan warna baru dan tentunya membawa pengaruh positif bagi PT. Garuda Indonesia.