



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

### TITLE

PENENTUAN KARAKTERISTIK PARIWISATA DAN MODEL JUMLAH WISATAWAN UNTUK KABUPATEN/KOTA DI PROVINSI ACEH

### ABSTRACT

Pariwisata merupakan salah satu sektor andalan yang diharapkan mampu menambah pendapatan daerah. Untuk itu perlu diperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan sektor pariwisata seperti produk pariwisata. Produk pariwisata dapat menggambarkan karakteristik daerah tujuan wisata, dimana karakteristik daerah tujuan wisata dapat mempengaruhi keputusan wisatawan untuk mengunjungi daerah tujuan wisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik pariwisata di Provinsi Aceh menggunakan analisis biplot dan untuk melihat pengaruh karakteristik pariwisata terhadap jumlah wisatawan di Provinsi Aceh dari tahun 2008-2013 dengan analisis regresi data panel pendekatan model efek tetap (MET). Berdasarkan grafik biplot yang diperoleh dapat diketahui bahwa kabupaten/kota yang unggul dalam jumlah objek wisatanya adalah Aceh Selatan, Aceh Besar, Pidie Jaya, Pidie, Aceh Barat, Aceh Jaya, Sabang, dan Banda Aceh. Kabupaten/kota yang unggul dalam jumlah toko cinderamatanya adalah Aceh Selatan, Aceh Tengah, Pidie Jaya, Aceh Singkil, Sabang, dan Banda Aceh. Kabupaten/kota yang unggul dalam jumlah restorannya adalah Aceh Selatan, Aceh Tengah, Langsa, Sabang, dan Banda Aceh. Kabupaten/kota yang unggul dalam jumlah akomodasinya adalah Aceh Selatan, Aceh Tengah, Aceh Singkil, Lhokseumawe, Langsa, Sabang, dan Banda Aceh. Kabupaten/kota yang unggul dalam jumlah agen perjalanannya adalah Aceh Singkil, Lhokseumawe, Langsa, Subulussalam, Sabang, dan Banda Aceh. Sedangkan kabupaten/kota lainnya belum unggul dalam jumlah produk pariwisata karena cenderung memiliki jumlah produk pariwisata yang rendah atau di bawah rata-rata. Grafik biplot yang didapat mampu mererangkan 83.8% hubungan antar peubah produk pariwisata. Berdasarkan model efek tetap pada data panel pariwisata Provinsi Aceh terdapat produk pariwisata yang mempengaruhi jumlah wisatawan di Provinsi Aceh yaitu akomodasi, restoran, dan objek wisata. Model efek tetap mampu menjelaskan 78.8% hubungan antara peubah produk pariwisata terhadap jumlah wisatawan di Provinsi Aceh.

Kata kunci: pariwisata Provinsi Aceh tahun 2008-2013, analisis biplot, analisis regresi data panel, model efek tetap