



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENDENG PADA CV GUNUNG SEULAWAH DI KOTA BANDA ACEH

ABSTRACT

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENDENG PADA CV. GUNUNG SEULAWAH DI KOTA BANDA ACEH

OLEH

Iskandarsyah / Agribisnis Unsyiah

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor internal dan faktor eksternal apa saja yang perlu diperhatikan dalam pengembangan usaha dendeng pada CV. Gunung Seulawah di Kota Banda Aceh serta untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan usaha dendeng pada CV. Gunung Seulawah ditinjau dari analisis SWOT. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari hasil pengamatan dan wawancara di lapangan. Metode SWOT digunakan untuk membandingkan antara faktor eksternal peluang (Opportunities) dan ancaman (Threats) dengan faktor internal kekuatan (Strengths) namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (Weaknesses). Hasil penelitian menunjukkan bahwa, faktor internal yang mempengaruhi usaha dendeng pada CV. Gunung Seulawah adalah adanya manajemen yang baik, sumberdaya manusia yang berkualitas serta pemasaran yang baik. Faktor eksternal yang mempengaruhi usaha dendeng pada CV. Gunung Seulawah adalah adanya persaingan antar usaha, pelanggan yang tetap, pasar yang kompetitif, teknologi yang baik serta pertumbuhan ekonomi. Berdasarkan hasil dari analisis SWOT strategi pengembangan yang sesuai untuk usaha dendeng pada CV. Gunung Seulawah adalah strategi agresif yaitu dengan cara memanfaatkan teknologi untuk memasuki pasar yang lebih luas.

Kata Kunci: SWOT, Faktor Internal, Faktor Eksternal, Strategi Pengembangan