



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP PEMBELIAN MINUMAN KEMASAN MEREK MINUTE MAID PULPY ORANGE DI KOTA BANDA ACEH

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh manfaat, label, kemasan, harga, rasa dan merek terhadap minuman minute maid pulpy orange di kota Banda Aceh. Penelitian ini dilakukan pada masyarakat di Banda Aceh yang telah mengkonsumsi minuman ringan minute maid pulpy orange. Model analisis dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden yang diambil dengan menggunakan metode convenience sampling. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji statistik yaitu secara parsial (uji-t) dan secara simultan (uji-F) dengan tingkat signifikansi ($\hat{I}\pm$) sebesar 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen yang terdiri dari variabel manfaat (X1), label (X2), kemasan (X3), harga (X4), rasa (X5) dan merek (X6) berpengaruh signifikan terhadap pembelian (Y), baik secara parsial (uji-t) maupun secara simultan (uji-F) sehingga hipotesis penelitian diterima.