

## Perancangan Media Promosi Angkringan Estoe Cafe Melalui Komunikasi Visual

**MAHFUD ANDREA YULIANTO**

(Pembimbing : Abi Senoprabowo, M.Ds, Dimas Irawan Ihya' Ulumuddin, S.Sn, M.Kom)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201301773@mhs.dinus.ac.id*

### ABSTRAK

Angkringan Estoe merupakan sebuah usaha dibidang kuliner yang berdiri pada tahun 2012 yang berlokasi di Jl. Raya Tampingan -Boja,Kabupaten Kendal,Jawa tengah,kafe yang berkonsep nuansa tradisional ini kalah bersaing dari kompetitornya. Kurangnya promosi dalam perusahaan menyebabkan kurangnya awareness dikalangan masyarakat. Untuk itu, Angkringan Estoe membutuhkan promosi yang berbeda dengan kafe lain agar lebih unggul daripada pesaingnya. Perancangan ini memberikan konsep promosi berdasarkan konsep Angkringan Estoe sebagai kafe yang mengutamakan kenyamanan homie,menu dan suasana tradisional. Dalam perancangan media promosi ini menggunakan metode pengumpulan data kualitatif dengan cara wawancara dengan pemilik dan pengelola Angkringan Estoe. Kegiatan promosi yang dilakukan nantinya menggunakan iklan visual dengan pilihan media yang ditentukan, dengan harapan dapat memperkenalkan kafe bernuansa tradisional yang diminati masyarakat terutama masyarakat Boja.

Kata Kunci : Angkringan Estoe ,Desain, Media Promosi

## **Design of Promotion Media for Angkringan Estoe Cafe Using Visual Communication**

**MAHFUD ANDREA YULIANTO**

(Lecturer : Abi Senoprabowo, M.Ds, Dimas Irawan Ihya' Ulumuddin, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201301773@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Angkringan Estoe is a culinary business which is established in 2012 and located on Jl. Raya Tampingan - Boja, Kendal, Central Java. This traditional nuanced concept cafe is less competitive than its competitors. The lack of company's promotion leads to a lack of awareness of the society. Therefore, Angkringan Estoe requires promotion which is different with the other cafes in order to be superior to its competitors. This design provides the promotion concept based on Angkringan Estoe concept as a cafe which prioritizes homie comfort, menu and traditional atmosphere. In designing this promotion media, the writer applies qualitative data collection method by interviewing the owner and the manager of Angkringan Estoe. The next promotional activities will use visual ads with specified media in order to expand the segmentation and become the most popular traditional nuanced cafe among the society, especially Boja society.

Keyword : Angkringan Estoe, Design, Promotion Media