



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE INGENIERÍA

CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

“PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL CICLO DEMING PARA LA REDUCCIÓN DE COSTOS EN EL NEGOCIO DE EMPAQUE DE LA EMPRESA SUN CHEMICAL PERÚ S.A. PARA EL AÑO 2018”

Tesis para optar el título profesional de:

Ingeniero Industrial

Autor:

Bach. Raúl Moisés Rojas Rivera

Asesor:

Mg. Ing. Luis Felipe Medina Aquino

Lima – Perú

2017

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

El (La) asesor(a) y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** el trabajo de suficiencia profesional desarrollado por el Bachiller Raul Moisés Rojas Rivera, denominada:

“PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL CICLO DEMING PARA LA REDUCCIÓN DE COSTOS EN EL NEGOCIO DE EMPAQUE DE LA EMPRESA SUN CHEMICAL PERÚ S.A. PARA EL AÑO 2018”

Mg. Ing. Luis Felipe Medina Aquino
ASESOR

Mg. Ing. Luis Alfredo Zúñiga Fiestas
**JURADO
PRESIDENTE**

Mg. Ing. Gustavo Adolfo Aybar Arriola
JURADO

Mg. Ing. Rembrandt Ubalde Enríquez
JURADO

DEDICATORIA

El trabajo de investigación monográfico lo dedico ante todo a Dios por haberme dado una familia, unos padres e hijos maravillosos; a quienes les debo todo lo que tengo en esta vida, ellos acompañan en nuestras derrotas y celebran todos nuestros triunfos. A nuestros profesores quienes son nuestras guías en el aprendizaje, y a la Universidad que nos permite realizarnos como profesionales dándonos los últimos conocimientos para nuestro buen desenvolvimiento en la sociedad.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios en primer lugar por haberme dado fortaleza y perseverancia para poder lograr unos de mis objetivos trazados en esta vida, a mi madre por haberme dado los principios, valores y la fe en nuestro Dios.

Todo lo que soy y seré es obra de Dios al cual no dejo de agradecerle, es el quien puso en mi vida una mujer maravillosa que me despierta todas las mañanas con su hermosa sonrisa, la que ilumina la vida de mis hijos y es el motor de todos mis triunfos, ella acompaña mi felicidad y es el amor de mi vida, gracias Ritha mi amada esposa.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xiii
CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN	15
1.1 Antecedentes	15
1.1.1 Sun Chemical en el Mundo	15
1.1.2 Sun Chemical en el Perú:	15
1.1.3 Planificación estratégica de la empresa	16
1.1.4 Líneas de producción	18
1.2 Realidad Problemática	23
1.2.1 Diagrama de Ishikawa para el análisis de la generación de los costos no deseados en el Negocio de Empaque.	24
1.2.2 Estimación de los costos no deseados en el Negocio de Empaque el año 2016	25
1.2.3 Análisis de prioridad de intervención a los problemas en función de los costos no deseados en el Negocio de Empaque	26
1.3 Formulación del problema	28
1.3.1 Problema general	28
1.3.2 Problema específico 1	28
1.3.3 Problema específico 2	28
1.3.4 Problema específico 3	28

1.4	Justificación.....	28
1.4.1	Justificación teórica	28
1.4.2	Justificación práctica.....	29
1.4.3	Justificación cuantitativa.....	29
1.4.4	Justificación académica.....	29
1.5	Objetivos	29
1.5.1	Objetivo general.....	29
1.5.2	Objetivo específico 1	29
1.5.2	Objetivo específico 2	29
1.5.2	Objetivo específico 3	30
CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO.....		31
2.1	Estado del Arte.....	31
2.2	Ciclo de Deming.....	31
2.3	Gestión administrativa.....	39
2.4	Definición de términos básicos	42
2.5	Diagrama de flujo	43
2.6	Diagrama causa – efecto	45
2.7	Aspectos fundamentales en tintas de impresión para Empaques.....	46
2.7.1	Tecnologías de la impresión para la elaboración de los empaques	46
2.7.1.1	Flexografía	46
2.7.1.2	Rotograbado	47
2.7.1.3	Offset.....	48
2.7.2	Tecnologías de la impresión para la elaboración de los empaques.....	49
2.7.2.1	Tipos de tintas utilizadas en flexografía.....	50
2.7.2.2	Sistema de impresión Flexografica de Banda Angosta.....	51
2.7.2.3	Sistema de impresión Flexografica de Banda Ancha	52
2.7.3	Definición del color para impresión en empaques.....	54
2.8	Tendencia del Mercado de Empaque en América Latina.....	55
2.8.1	Categorías del empaque	55

2.8.2	Tamaño de la Industria del Empaque a nivel mundial	56
2.8.3	Industria del Empaque en el mercado peruano.	56
2.9	Antecedentes Internacionales.....	58
2.10	Antecedentes Nacionales.	61
CAPÍTULO 3: DESARROLLO		62
3.1	Procedimientos	62
3.2	Diagnóstico	63
3.2.1	Fase planear.....	63
3.2.2	Fase hacer.....	71
I.1	Listado de soluciones	71
I.2	Priorización de soluciones	72
I.3	Programación de soluciones	73
3.2.3	Fase verificar	74
I.	Cumplimiento del programa de soluciones	74
II.	Verificación de los niveles alcanzados	75
III.	Evaluar el impacto de las mejoras.....	76
3.2.4	Fase actuar.....	77
I.	Analizar los datos obtenidos.....	77
II.	Iniciar nuevo ciclo DEMING sobre los objetivos no alcanzados	78
III.	Estandarizar procesos sobre los objetivos alcanzados.....	78
CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y CONCLUSIONES		79
4.1	Resultados	79
4.2	Conclusiones.....	79
4.3	Recomendaciones	80
Referencias bibliográficas		81
Fuentes electrónicas		82
Anexos.....		83
Anexo 1: Formatos de control		84
Anexo 2: Formato de seguimiento		85

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Logo de la Empresa.....	15
Figura 2: Mapa de Procesos de Sun Chemical Perú S.A.	16
Figura 3: Organigrama	17
Figura 4: Sun Chemical Service.....	18
Figura 5: Sun Chemical.....	19
Figura 6: Aplicaciones del producto	19
Figura 7: Clientes de Sun Chemical.....	19
Figura 8: Diversas presentaciones de 20 a 200 kg.....	20
Figura 9: Flexografía y rotograbado, destinados a mercados	20
Figura 10: Tintas en bases y pigmentos acuosos.....	21
Figura 11: Marcación de cajas o bolsas de papel.....	21
Figura 12: Recubrimientos UV Adhesivos	22
Figura 13: Productos complementarios	22
Figura 14: Da vida a cualquier tipo de empaque	23
Figura 15: Diagrama de Ishikawa en el Negocio de Empaque.....	25
Figura 16: Pareto del costo no deseado en el negocio de empaque.....	27
Figura 17: Representación gráfica del Ciclo Deming.....	32
Figura 18: ISO 9001 costo de fallas	35
Figura 19: Relación de costo de fallas externas ISO 9001	36
Figura 20: Relación de costo de fallas externas ISO 9001	38
Figura 21: Símbolos para crear diagramas de flujo:	45
Figura 22: Esquema de diagrama Ishikawa o espina de pescado	46
Figura 23: Fotopolímero en alto relieve	47
Figura 24: Fotopolímero en alto relieve	47
Figura 25: Sistema de Huecograbado	48
Figura 26: Sistema de impresión Offset.....	49
Figura 27: Impresora banda Angosta.....	52
Figura 28: Sistema de tratado.....	53
Figura 29: Impresora Flexografica de 8 colores.....	53

Figura 30: Espectro del color	54
Figura 31: Negocio del Empaque.....	55
Figura 32: Diferencias envases plástico y flexible	57
Figura 33: Mapa de Procesos de Sun Chemical Perú S.A.	63
Figura 34: Diagrama de Ishikawa sobre el problema	64
Figura 35: Análisis de la variable interviniente.....	64
Figura 36: Diagrama de procesos operativos o misionales negocios de empaque en Sun Chemical Perú	65
Figura 37: Proceso dinámico de empaque, sustrato y maquina.....	66
Figura 38: Componentes básicos de la tinita	68
Figura 39: Modelo del Gantt para la implementación de soluciones (Set. - Nov. 2017).....	73
Figura 40: Gantt de seguimiento al cumplimiento del plan de implementación de soluciones (Set. - Nov. 2017).....	74
Figura 41: Matriz de resumen de seguimiento a formatos llenados de manera correcta - A.....	75
Figura 42: Matriz de resumen de seguimiento a formatos llenados de manera correcta - B.....	76
Figura 43: Matriz de resumen de seguimiento a formatos llenados de manera correcta - C.....	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Costo no deseado por tintas llevadas a reproceso durante el año 2016.....	25
Tabla 2: Costo no deseado por tintas en almacén en lento movimiento el año 2016 (12 meses).....	25
Tabla 3: Costos no deseados generado por falta de Stock (materias primas y insumos) en el Negocio de Empaque en el año 2016	25
Tabla 4: Costos no deseados generado por transporte contratado extraordinario o excepcional en el Negocio de Empaque en el año 2016	25
Tabla 5: Costos no deseados generado por demora en cobranza de facturas en el Negocio de Empaque en el año 2016	26
Tabla 6: Costos no deseados generado por almacenamiento inadecuado en el Negocio de Empaque en el año 2016	26
Tabla 7: Costos no deseados generado por error en facturas en el Negocio de Empaque en el año 2016	26
Tabla 8: Cuadro de costos no deseados totales.....	26
Tabla 9: Índice de costos no deseados.....	27
Tabla 10: Resultado por inventario	27
Tabla 11: Lista de fabricantes de Empaques en el Perú, con compras aproximadas de tintas mensuales.....	57

RESUMEN

El estudio de la tesis titulada: “PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL CICLO DEMING PARA LA REDUCCIÓN DE COSTOS EN EL NEGOCIO DE EMPAQUE DE LA EMPRESA SUN CHEMICAL PERÚ S.A. PARA EL AÑO 2018”, es un análisis descriptivo aplicado, el cual tiene como objetivo “Reducir los costos de inventario en Lento Movimiento en el negocio de Empaque de la empresa Sun Chemical Perú S.A., a través de la propuesta de Implementación del ciclo Deming para el año 2018”, por lo cual a través del presente documento elaboro un análisis exhaustivo de la situación operativa de la empresa Sun Chemical Perú, en el que me centraré en el negocio del Empaque y Corrugado, la cual representa uno de los negocios más importantes de la compañía, a través del análisis logre identificar las principales oportunidades, amenazas, fortalezas, y debilidades de este negocio, asimismo a partir de la elaboración de diferentes matrices, pude establecer las estrategias principales para cumplir con los objetivos a largo plazo y sus correspondientes objetivos a corto plazo, con la finalidad de poder alcanzar la visión trazada.

En nuestro capítulo primero desarrollaremos la introducción de la tesis titulada: “PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL CICLO DEMING PARA LA REDUCCIÓN DE COSTOS EN EL NEGOCIO DE EMPAQUE DE LA EMPRESA SUN CHEMICAL PERÚ S.A. PARA EL AÑO 2018”, siendo en este capítulo en donde analizaremos aspectos como el perfil de Sun Chemical en el Perú y en el mundo, lo que nos conllevará a la formulación de nuestra problemática, definiendo nuestra problemática general y nuestro problema específico,, seguidamente estableceremos la justificación del nuestro estudio definiendo el aspecto teórico, práctico, cuantitativo y académico de nuestra justificación, finalizando con los objetivos determinados para nuestro estudio.

Asimismo, en nuestro segundo capítulo desarrollaremos los aspectos teóricos básicos de nuestra investigación, definiendo el estado del arte, así como definiendo el ciclo Deming, la gestión administrativa, así como también la definición de términos básicos, desarrollando el correspondiente diagrama de flujo, así como los aspectos fundamentales de los empaques, las tendencias del mercado, finalizando con los antecedentes tanto nacionales como extranjeros.

En nuestro tercer capítulo desarrollaremos los procedimientos, los diagnósticos, las fases a planear, así como hacer, verificar y la actuación del proceso sugerido para la empresa Sun Chemical en el Perú, desarrollando los análisis de los datos, así como el ciclo Deming y la estandarización de dichos procesos sobre los objetivos alcanzados.

Para finalizar desarrollares las conclusiones y resultados del estudio, desarrollando nuestro estudio estadístico en la primera parte de este capítulo, finalizando con las conclusiones a las que arribamos a través de nuestra investigación, no deseados, los mismos que se buscan reducir a través de la implementación del ciclo Deming.

ABSTRACT

The study of the thesis entitled: "DEMING CYCLE IMPLEMENTATION PROPOSAL FOR THE REDUCTION OF COSTS IN THE PACKAGING BUSINESS OF THE SUN CHEMICAL PERÚ S.A. FOR THE YEAR 2018, "is an applied descriptive analysis, which aims to" Reduce inventory costs in Slow Motion in the packaging business of the company Sun Chemical Peru SA, through the proposal of Implementation of the Deming cycle for the year 2018 ", so that through this document I have prepared a comprehensive analysis of the operational situation of the company Sun Chemical Peru, in which I will focus on the Packaging and Corrugated business, which represents one of the most important businesses of the company, through the analysis to identify the main opportunities, threats, strengths, and weaknesses of this business, also from the development of different matrices, I was able to establish the main strategies to meet the long-term objectives and their corresponding short-term objectives, in order to achieve the vision outlined.

In our first chapter we will develop the introduction of the thesis titled: "DEMING CYCLE IMPLEMENTATION PROPOSAL FOR THE REDUCTION OF COSTS IN THE PACKAGING BUSINESS OF THE SUN CHEMICAL PERÚ S.A. FOR THE YEAR 2018 ", being in this chapter where we will analyze aspects such as the profile of Sun Chemical in Peru and in the world, which will lead us to the formulation of our problem, defining our general problem and our specific problem, then we will establish the justification of our study by defining the theoretical, practical, quantitative and academic aspect of our justification, ending with the objectives determined for our study.

Also in our second chapter we will develop the basic theoretical aspects of our research, defining the state of the art, as well as defining the Deming cycle, administrative management, as well as the definition of basic terms, developing the corresponding flow diagram, as well as the fundamental aspects of packaging, market trends, ending with both national and foreign background.

In our third chapter we will develop the procedures, the diagnostics, the phases to plan, as well as do, verify and the performance of the suggested process for the company Sun Chemical in Peru, developing the data analysis, as well as the Deming cycle and standardization of these processes on the objectives achieved.

To finish, we develop the conclusions and results of the study, developing our statistical study in the first part of this chapter, concluding with the conclusions that we arrived at through our research. not desired, the same ones that are sought to reduce through the implementation of the Deming cycle.

CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

1.1.1 Sun Chemical en el Mundo

El origen de la historia de Sun Chemical data desde 1830 cuando Samuel Morrill, un impresor de periódico, comenzó a fabricar tinta en la cocina de su casa en Andover, Massachusetts EEUU. Ahora, es la compañía más grande reconocida mundialmente en la fabricación de tintas para impresión y pigmentos orgánicos de alta calidad.

Con ventas anuales que sobrepasan los \$3,5 mil millones, Sun Chemical cuenta con más de 8.000 empleados que brindan asistencia a clientes en todo el mundo. Con una red de más de 250 ubicaciones en 56 países.

La nueva tecnología de tintas conductivas y dieléctricas hacen posible la aparición de nuevas aplicaciones en electrónica impresa. Sun Chemical también genera innovaciones en impresión digital, tales como sistemas de impresión inkjet para impresión en banda angosta o en cartón corrugado.

1.1.2 Sun Chemical en el Perú:

La empresa Sun Chemical Perú S.A. Fue fundada el 02 de Mayo de 1998 se encuentra ubicado en el Av. La Arboleda N° 115, Urb. Santa Raquel, del Distrito de Ate, El Giro de la Empresa es la Comercialización de Tintas de impresión para la industria gráfica. Contando con una pequeña planta de producción (Planta de atención rápida al cliente).

Figura N° 1: Logo de la Empresa



Fuente: www.webpackaging.com/sunchemical

1.1.3 Planificación estratégica de la empresa

Misión:

Suministrar productos y servicios a la industria de la Comunicación Gráfica de la región que nos permitan crear relaciones a largo plazo, con enfoque en la generación de valor agregado para nuestros clientes, accionistas y empleados respetando el medio ambiente que nos rodea.

Visión:

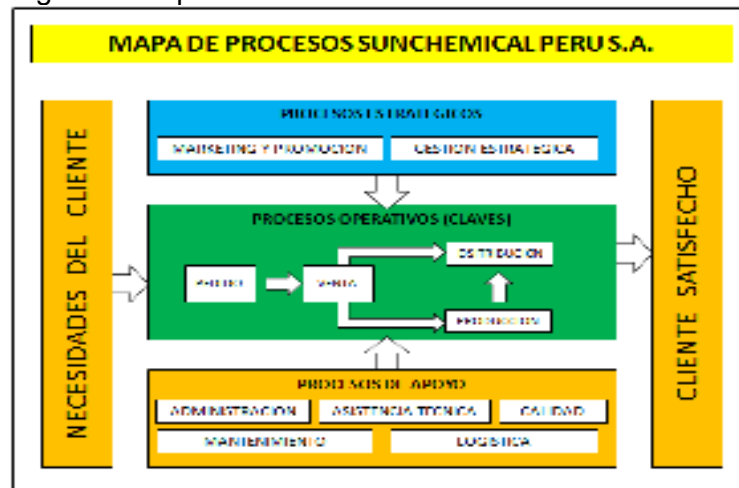
La empresa SUN CHEMICAL PERU S.A. tiene como visión ser una entidad comercializadora líder, transparente que, actuando con solvencia técnica y moral, promueva el acceso de sus clientes a la adquisición de sus productos eficientes y de calidad.

Objetivos estratégicos de la empresa:

Brindar a cada cliente, ya sea interno o externo, productos y servicios de calidad sin concesiones, libres de errores, a tiempo, siempre.

Diseñamos nuestras actividades para mejorar y maximizar el valor para los clientes. Lo hacemos anticipándonos a sus necesidades, superando los requisitos y esforzándonos siempre por mejorar.

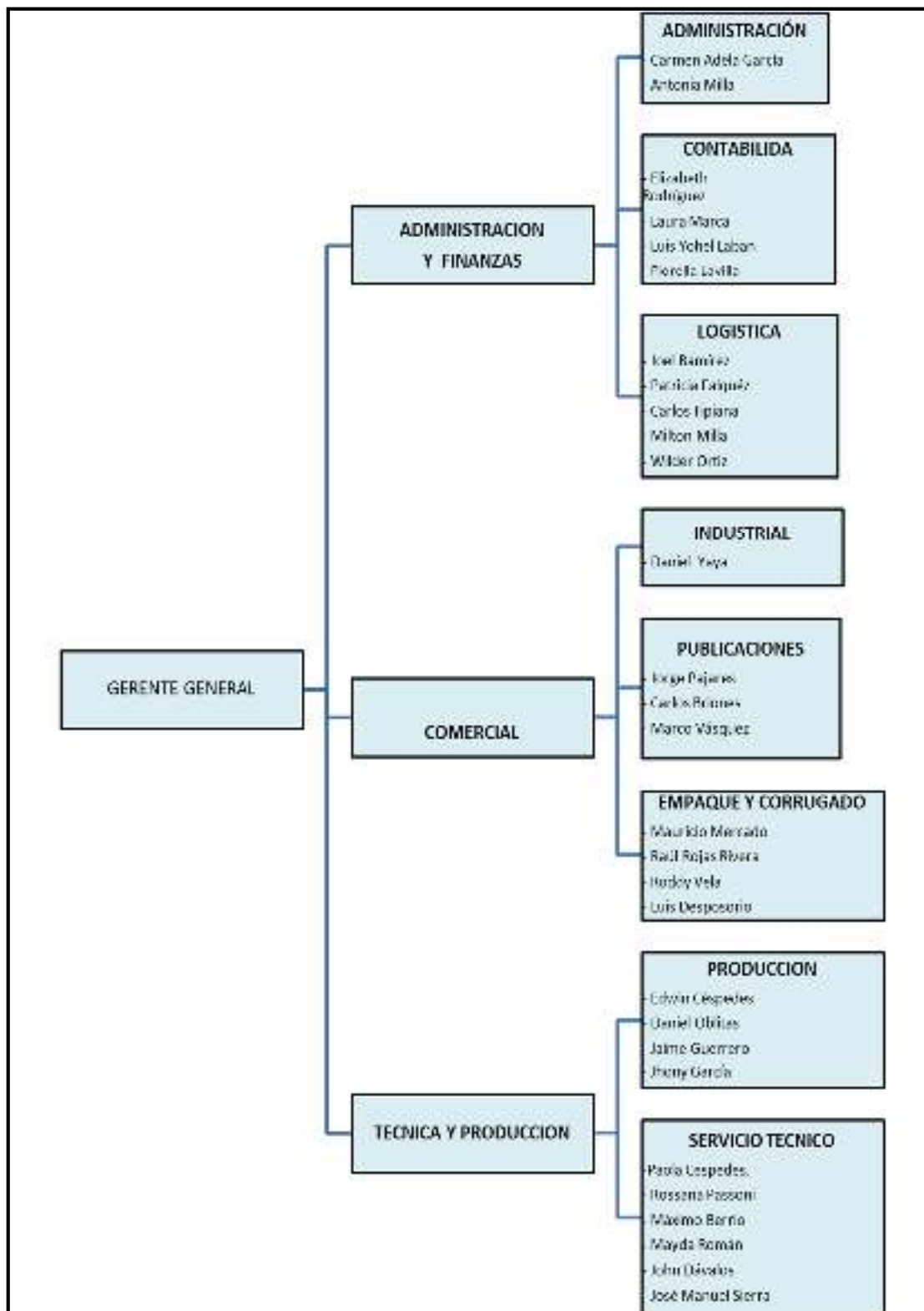
Figura 2: Mapa de Procesos de Sun Chemical Perú S.A.



Fuente: Autoría propia.

Organigrama de la empresa

Figura 3: Organigrama



Fuente: Empresa Sun Chemical Perú S.A.

1.1.4 Líneas de producción

Sun Chemical Perú S.A. es proveedor de tintas para la industria gráfica, sus productos están divididos en negocios industriales que abarcan los principales mercados de la industria gráfica nacional como:

EL Negocio de Publicaciones. – Está dirigido a todos los fabricantes de periódicos a nivel nacional como el grupo el Comercio, el grupo la Republica, el grupo Epena y otros.

Tintas en base a aceite, para la impresión de periódicos, revistas, propagandas, libros para impresión por sistemas de offset y huecograbado.

Se abastece en cilindros y totes metálicos con capacidades de 200 kilos a 1500 kilos según la presentación del producto.

Negocio Publicaciones tiene 2 tipos de tintas:

Heatset: Tintas de secado por calor para revistas y papel de periódico ofrecen un excelente brillo y control de color consistente.

Coldset: Tintas para la impresión de periódicos a través de una variedad de tipos de prensa.

Figura 4: Sun Chemical Service



Fuente: www.webpackaging.com/sunchemical

Figura 5: Sun Chemical



Fuente: www.webpackaging.com/sunchemical

Figura 6: Aplicaciones del producto



Fuente: www.webpackaging.com/sunchemical

Figura 7: Clientes de Sun Chemical



Fuente: www.webpackaging.com/sunchemica

Negocio Empaque y corrugado

Flexo Solvente: Tintas a base de solventes, para la impresión de empaques flexibles para impresión por sistemas de flexografía y rotograbado, destinados a mercados relacionados con snacks, higiénicos, confitería, entre otros.

Este tipo de tintas viene en baldes metálicos con presentaciones de 20 kilos a 200 kilos.

Figura 8: Diversas presentaciones de 20 a 200 kg.



Fuente: www.webpackaging.com/sunchemical

Figura 9: Flexografía y Rotograbado, destinados a mercados



Fuente: www.webpackaging.com/sunchemical

Flexo Agua (Corrugado): Tintas en bases y pigmentos acuosos para la impresión de material corrugado, kraft natural, kraft moteado y algunos papeles, normalmente destinados a la marcación de cajas o bolsas de papel de alta resistencia como cementos, azúcar, etc.

Figura 10: Tintas en bases y pigmentos acuosos



Fuente: www.webpackaging.com/sunchemical

Figura 11: Marcación de cajas o bolsas de papel



Fuente: www.webpackaging.com/sunchemical

Negocio Industrial

Banda Angosta: Tintas flexo ultravioleta para impresión de etiquetas sobre papel y película, de excelente reproducción de punto, alta pigmentación, óptima fluidez y transferencia, y rápido curado.

Productos complementarios: Paquete completo de productos para mejores resultados:
Recubrimientos UV Adhesivos, Soluciones de Fuente y Limpiadores.

Figura 12: Recubrimientos UV Adhesivos



Fuente: www.webpackaging.com/sunchemical

Figura 13: Productos complementarios



Fuente: www.webpackaging.com/sunchemical

Meyers y Gerstman (2009) mencionan en su libro "El Empaque Visionario" que existe un viejo dicho que afirma que el empaque es el producto. Esto es especialmente cierto con muchos empaques de alimentos, medicinas y cosméticos en los cuales el producto en sí quizá sea un polvo, un líquido o cualquier otra cosa carente de atractivo, de ser así, el empaque es el que logra la venta, porque finalmente, si observamos objetivamente, quien da vida a cualquier tipo de empaque, son las tintas que van impresas en ellas, pues sus colores y la forma en que nos puede deslumbrar o simplemente informar es la fuente primordial de cualquier empaque.

Figura 14: Da vida a cualquier tipo de empaque



Fuente: www.webpackaging.com/sunchemical

Los empaques son necesarios para abastecer las demandas del mercado de productos, en algunos países los alimentos empacados representan el 95% de los alimentos consumidos.

En el supermercado encontramos productos que provienen de todas partes del mundo, incluso de lugares con diferentes estándares de calidad para garantizar la inocuidad alimentaria, los países desarrollados cuentan con elevados estándares para cuidar la salud de los consumidores y asegurar la higiene a lo largo de todo el proceso del empaque del producto, un alimento seguro puede contaminarse en cualquier parte del proceso de producción o por el material de empaque que lo contiene.

Todos productos empacados siempre llevan algún tipo de etiquetado o impresión sobre el material de empaque, se imprimen empaques en diferentes sistemas de impresión como offset, flexografía o huecograbado.

1.2 Realidad Problemática

A nivel mundial la excelencia de la calidad y el servicio de los procesos de administración, es de suma importancia para lograr un mayor rendimiento y prestigio, para el caso de Sun Chemical, no deja de lado la importancia de los procesos de gestión lo cual se logra a través de la implementación de diferentes herramientas, por tal motivo, es que en la actualidad las empresas dedicadas a la industria gráfica y muy en especial a la impresión que va en el rubro del empaque flexible, el fenómeno comercial resultado del ultra dinamismo que los consumidores vivimos hoy en día, representa grandes retos para las marcas que a su vez son

fuertes desafíos para la industria de conversión. El mismo que representa hoy en día una parte fundamental de cualquier comestible, producto y artículo que cumpla con la función de comunicar, diferenciar, contener, proteger, transportar y preservar los diversos contenidos que se expenden en cualquier comercio, permitiendo que este llegue en óptimas condiciones al consumidor final, además es una poderosa herramienta de promoción y venta que son utilizados por los consumidores en la vida diaria, que va desde un envoltorio de caramelos, un paquete de periódicos, alimentos de uso diario como carnes, vegetales, frutas, bebidas, etc., siempre todos estos productos irán contenidas en un empaque.

Los empaques flexibles son empaques ligeros y de fácil manejo, fabricados principalmente de papel, celofán, aluminio o plástico y sus presentaciones son en bolsas, bobinas, etiquetas u hojas, además de que pueden ir con o sin impresión.

El diseño de los empaques se convierte en el identificador de la marca de un producto, un comunicador verbal y visual por lo que es el vendedor principal del producto, razón por la cual es muy importante la selección del proveedor adecuado. Se tiene que estar consciente de que el empaque genera una gran influencia en la decisión de compra, más del doble que la publicidad en televisión o medios impresos.

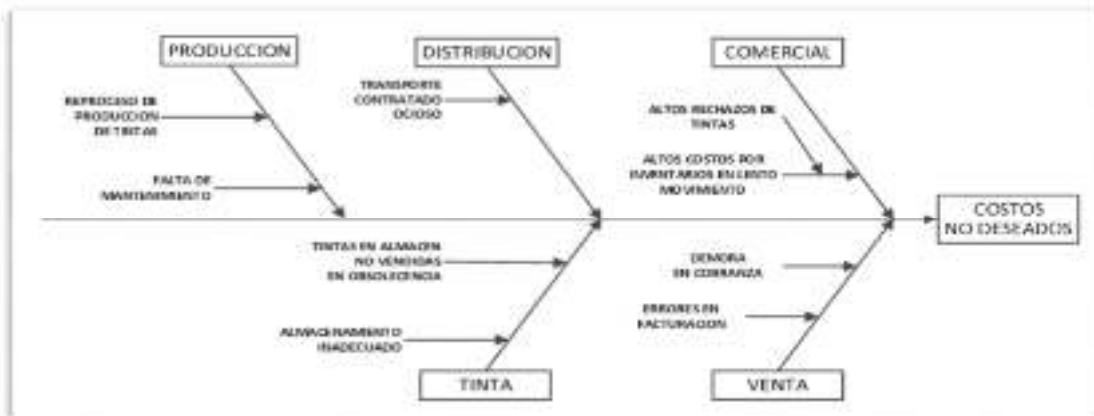
Los empaques se han convertido en una parte importante de la estrategia de mercadotecnia de los productos que nuestros clientes ofrecen a su consumidor final, por lo que buscamos destacar el uso de los empaques para identificar las marcas y que se pueda ofrecer una experiencia de compra al consumidor.

A nivel nacional la industria del empaque flexible atraviesa por un crecimiento continuo, con nuevas empresas, maquinarias sofisticadas y capacitación a sus trabajadores lo cual refleja una mejora en la calidad de los empaques flexibles en el Perú, esto ha permitido que varias empresas empacadoras importen sus productos a diferentes países de la región. En este escenario y a pesar de su liderazgo a nivel internacional, Sun Chemical Perú S.A., está experimentando un crecimiento acelerado en sus costos no deseados.

1.2.1 Diagrama de Ishikawa para el análisis de la generación de los costos no deseados en el Negocio de Empaque.

A continuación, se presenta un diagrama de Ishikawa para entender las causas que generan los costos no deseados

Figura 15: Diagrama de Ishikawa en el Negocio de Empaque



Fuente: Informe de análisis de la empresa Sun Chemical

1.2.2 Estimación de los costos no deseados en el Negocio de Empaque el año 2016

Para entender mejor el diagrama anterior presentamos una estimación de los costos no deseados que se dan en el Negocio de Empaque.

Tabla 1: Costo no deseado por tintas llevadas a reproceso durante el año 2016

Kilos	Costo del reproceso por kilo	Total del costo adicional en soles
50,000	0.5135	25,675

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: Costo no deseado por tintas en almacén en lento movimiento el año 2016 (12 meses)

Kilos	Costo unitario x kilo en año almacenado	Costo total en soles (costo no deseado)
75,778.89	0.030	855,106.76

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: Costos no deseados generado por falta de Stock (materias primas y insumos) en el Negocio de Empaque en el año 2016

Causa	Costo no deseado
Bases , Barniz, Aditivos otros	2,000
Baldes, tapas, etiquetas	500
Total costo	2,500

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4: Costos no deseados generado por transporte contratado extraordinario o excepcional en el Negocio de Empaque en el año 2016

Causa	Costo no deseado
Despachos fuera de hora de entrega de mercadería	9,600
Recojo de mercadería por reclamos	2,000
Total costo	11,600

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5: Costos no deseados generado por demora en cobranza de facturas en el Negocio de Empaque en el año 2016

Causa	Costo no deseado
Perdidas de cheques	2,795
Retrasos en pagos de los clientes	1,000
Total costo	3,795

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6: Costos no deseados generado por almacenamiento inadecuado en el Negocio de Empaque en el año 2016

causa	Costo no deseado
Derrames de tintas en baldes	500
Error en entrega de mercadería	500
Total costo	1,000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7: Costos no deseados generado por error en facturas en el Negocio de Empaque en el año 2016

causa	Costo no deseado
Facturas mal impresas	200
Facturas con diferentes códigos	200
Total costo	400

Fuente: Elaboración propia

El cuadro resumen de lo anterior queda como sigue:

Tabla 8: Cuadro de costos no deseados totales

Causa	Costo no deseado
Costo por inventario en lento movimiento	855,106.76
Costos por reprocesos de tintas	25,675
Falta de stock de materias primas e insumos	2500.00
Transporte contratado extraordinario	11600.00
Demora en cobranza de facturas	3795.00
Almacenamiento inadecuado de tintas	1000.00
Error en facturación	400.00
Total costo	900,076.76

Fuente: Elaboración propia

1.2.3 Análisis de prioridad de intervención a los problemas en función de los costos no deseados en el Negocio de Empaque

Se ordenan los costos en función de los costos de mayor a menor

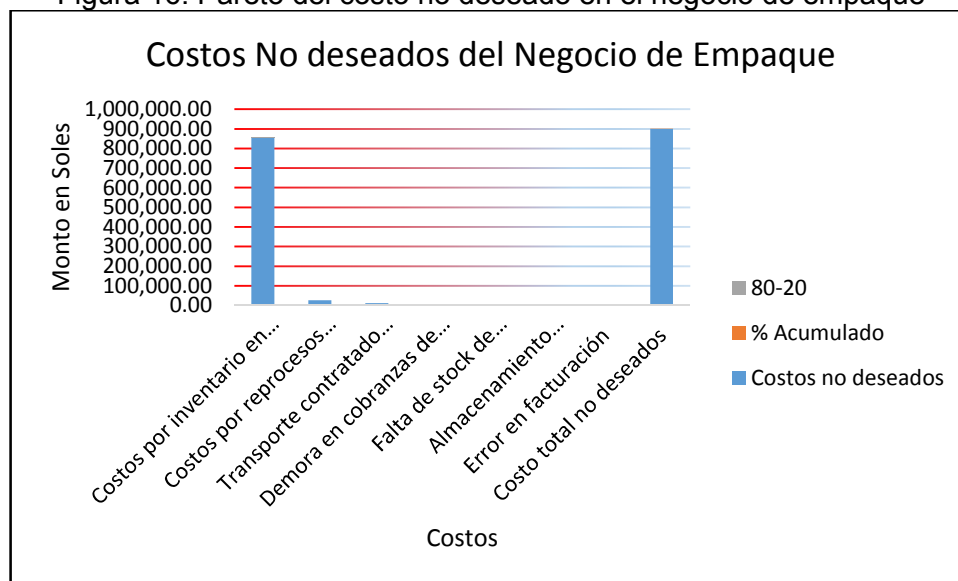
Tabla 9: Índice de costos no deseados

Causas	Costos no deseados	% Acumulado	80-20
Costos por inventario en lento movimiento	855 106.76	0.95003759	95.0
Costos por reprocesos de tintas	25 675.00	0.02852534	0.04
Transporte contratado extraordinario	11 600.00	0.01288779	0,01
Demora en cobranzas de facturas	3 795.00	0.00421631	0.00
Falta de stock de materias primas e insumos	2 500.00	0.00277754	0.00
Almacenamiento inadecuado de tintas	1 000.00	0.00111102	0.00
Error en facturación	400.00	0.00044441	0.00
Costo total no deseados	900 076.76	1	

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se presenta el Diagrama de Pareto de los costos no deseados

Figura 16: Pareto del costo no deseado en el negocio de empaque



Fuente: Elaboración propia

Podemos concluir que el costo por Inventario en Lento Movimiento del negocio de Empaque de la empresa Sun Chemical Perú S.A. significa el 98.764% del total de los costos no deseados.

Tabla 10: Resultado por inventario

Item	Resultado 2016
Costo por Inventario en Lento Movimiento	S/.855,106.76

Por lo tanto, la reducción de este costo es la prioridad en el Negocio de empaque y debemos actuar sobre sus causas para resolver el problema del alto costo no deseado total. La presente investigación propone la implementación de la filosofía del Ciclo Deming para disminuir los costos

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema general

¿De qué manera se reducirían los altos costos por inventarios en lento movimiento en el Negocio de Empaque de la empresa Sun Chemical Perú S.A., implementando el ciclo Deming para el año 2018?

1.3.2 Problema específico 1

¿De qué manera se podrá reducir los rechazos de nuestras tintas por parte del cliente para no generar altos costos por inventarios en lento movimiento a través de la herramienta de mejora continua (ciclo Deming) en el año 2018?

1.3.3 Problema específico 2

¿De qué manera se podrá reducir los reprocesos de nuestras tintas por parte del cliente para no generar altos costos por inventarios en lento movimiento a través de la herramienta de mejora continua (ciclo Deming) en el año 2018?

1.3.4 Problema específico 3

¿De qué manera se podrá reducir las tintas en almacén no vendidas por obsolescencia que genera altos costos por inventarios en lento movimiento a través de la herramienta de mejora continua (ciclo Deming) en el año 2018?

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación teórica

Definiendo en cuanto a los aspectos teóricos hemos considerado las herramientas de mejora de la calidad, para finalmente fundamentar la propuesta que requiere la empresa para la solución de los problemas analizados, en ese sentido se hicieron los estudios necesarios en este caso específico sobre las cualidades y aplicación de la filosofía del Ciclo Deming en las bases teóricas del presente trabajo.

1.4.2 Justificación práctica

De manera práctica la propuesta de mejora mediante la aplicación del Ciclo Deming busca disminuir los costos de inventario por lento movimiento lograr la reducción del costo no deseado en el negocio de empaques de la empresa Sun Chemical S.A. Perú.

1.4.3 Justificación cuantitativa

A partir de la implementación del Ciclo Deming, se pretende disminuir los costos totales con el fin de generar un importante beneficio económico en favor de la empresa.

1.4.4 Justificación académica

Finalmente, estos aportes servirán como referencia para otras empresas con problemáticas similares, así como para futuras investigaciones en el ámbito productivo y académico.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Reducir los costos de inventario en Lento Movimiento en el negocio de Empaque de la empresa Sun Chemical Perú S.A. a través de la propuesta de Implementación del ciclo Deming para el año 2018.

1.5.2 Objetivo específico 1

Reducir el rechazo de las tintas por parte de los clientes del negocio de empaque en la empresa Sun Chemical Perú S.A. a través de la propuesta de Implementación del ciclo de Deming para el año 2018.

1.5.3 Objetivo específico 2

Reducir los reprocesos de nuestras tintas por parte del cliente para no generar altos costos por inventarios en lento movimiento a través de la herramienta de mejora continua (ciclo Deming) en el año 2018

1.5.4 Objetivo específico 3

Reducir las tintas en almacén no vendidas por obsolescencia que genera altos costos por inventarios en lento movimiento a través de la herramienta de mejora continua (ciclo Deming) en el año 2018

CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO

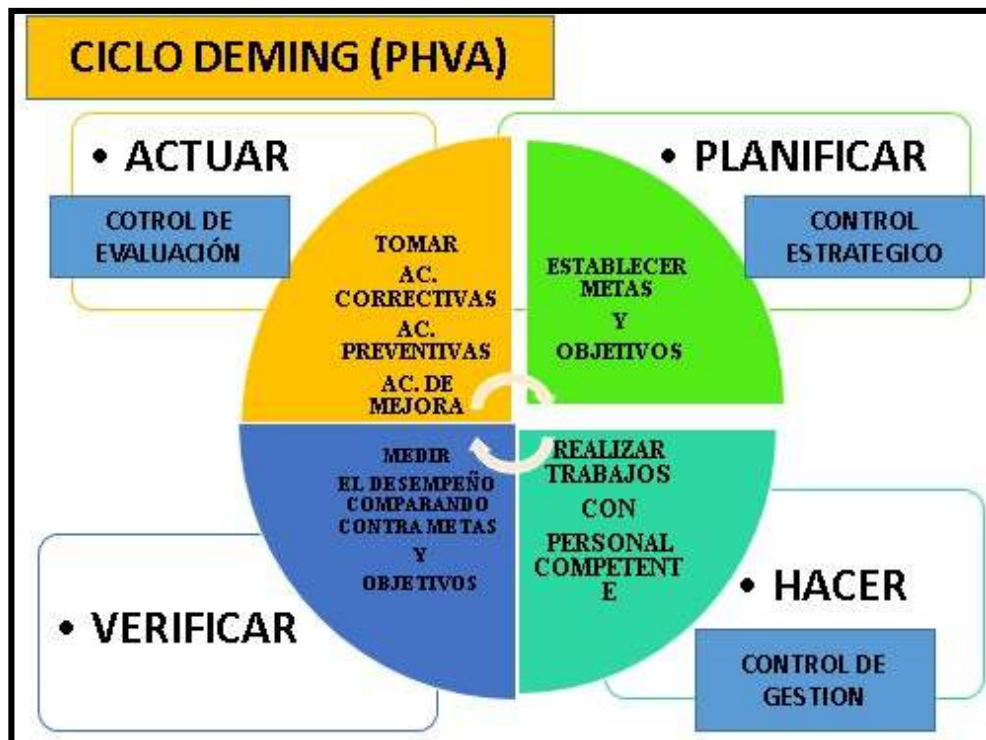
2.1 Estado del Arte

En el presente acápite de la investigación abordamos principalmente todos los aspectos teóricos relacionados a la herramienta de mejoras de procesos “Ciclo Deming”, desde su definición, desarrollo histórico y sus perspectivas para su aplicación en los procesos de desempeño de las empresas u organizaciones. Definitivamente los últimos alcances sobre esta materia los encontramos en las investigaciones más recientes realizadas en diversas universidades del Perú y el mundo, específicamente en relación a su aplicación en contextos de tiempo y espacio diferentes, pero siempre para buscar la mejora integral de las organizaciones.

2.2 Ciclo de Deming

El ciclo Deming es conocido como Ciclo de mejora continua o Círculo de Deming, por ser Edwards Deming su autor. Esta metodología describe los cuatro pasos esenciales que se deben llevar a cabo de forma sistemática para lograr la mejora continua, entendiendo como tal al mejoramiento continuado de la calidad (disminución de fallos, aumento de la eficacia y eficiencia, solución de problemas, previsión y eliminación de riesgos potenciales).

Figura 17: Representación gráfica del Ciclo Deming



Fuente: EDUARDES W. DEMING. 1989. CALIDAD, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Los logros de Deming son reconocidos mundialmente. Se ha logrado establecer que al utilizar los principios de Deming la calidad aumenta y por lo tanto bajan los costos y los ahorros se le pueden pasar al consumidor. (Rodríguez, S. H. 2011) Cuando los clientes obtienen productos de calidad las compañías logran aumentar sus ingresos y al lograr esto la economía crece.

Lo componen 4 etapas cíclicas, de forma que una vez acabada la etapa final se debe volver a la primera y repetir el ciclo de nuevo, de forma que las actividades son reevaluadas periódicamente para incorporar nuevas mejoras. La aplicación de esta metodología está enfocada principalmente para para ser usada en empresas y organizaciones.

El Dr. Deming fue reclutado por el comando supremo de las fuerzas aliadas para realizar un censo japonés. El país estaba muy dañado, cuando Deming llegó la ocupación llevaba dos años y había pocos indicios de recuperación física. Deming trató de familiarizarse con la su cultura. En 1956 escribió que sus métodos de estudio se convertirían en japoneses.

El Dr. Deming animaba a los japoneses a producir con calidad, siguiendo el método de realizar una investigación y mirar a futura para producir bienes que tuvieran mercado durante mucho tiempo. En agosto de ese año la cámara de comercio de Tokio invitó al Dr. Deming para que se dirigiera a otros 50 industriales y les hablara de sus métodos y 45 más en Hakone12.

(Moratto, J. 2007). Al finalizar el verano, había llegado a la gerencia de la mayoría de las compañías grandes, además de enseñarles técnicas estadísticas a miles de técnicos. Para mostrar su aprecio, los japoneses establecieron en 1951 el premio Deming, una medalla de plata que llevaba grabado el perfil de Dr. Deming, el cual se otorgaba en dos categorías, a un individuo por sus conocimientos en teoría estadística y a compañías por logros obtenidos en la aplicación estadística; los japoneses estaban muy agradecidos con el Dr. Deming ya que él les brindaba su calurosa cordialidad a todos los japoneses que conocía e intercambiaba francas opiniones con todo el mundo.

Las cuatro etapas que componen el ciclo son las siguientes:

1. Planificar (Plan): Se buscan las actividades susceptibles de mejora y se establecen los objetivos a alcanzar. Para buscar posibles mejoras se pueden realizar grupos de trabajo, escuchar las opiniones de los trabajadores, buscar nuevas tecnologías mejores a las que se están usando ahora, etc. (ver Herramientas de Planificación).

2. Hacer (Do): Se realizan los cambios para implantar la mejora propuesta. Generalmente conviene hacer una prueba piloto para probar el funcionamiento antes de realizar los cambios a gran escala.

3. Controlar o Verificar (Check): Una vez implantada la mejora, se deja un periodo de prueba para verificar su correcto funcionamiento. Si la mejora no cumple las expectativas iniciales habrá que modificarla para ajustarla a los objetivos esperados. (ver Herramientas de Control).

4. Actuar (Act): Por último, una vez finalizado el periodo de prueba se deben estudiar los resultados y compararlos con el funcionamiento de las actividades antes de haber sido implantada la mejora. Si los resultados son satisfactorios se implantará la mejora de forma definitiva, y si no lo son habrá que decidir si realizar cambios para ajustar los resultados o si desecharla. Una vez terminado el paso 4, se debe volver al primer paso periódicamente para estudiar nuevas mejoras a implantar.

Hay varias formas de aplicar los principios de “Planificar, Hacer, Controlar y Actuar”. Para saber más puedes leer este artículo sobre cómo implantar Programas de Acciones (Correctivas, Preventivas y de Mejora), y también puedes consultar nuestro apartado de Herramientas de mejora.

(DEMING, 1989) Indica “la ventaja de contar con una clientela satisfecha que difunde las cualidades de los productos o servicios de la empresa es algo que no tiene precio para la organización.

Si la calidad mejora, la productividad aumenta. Para incrementar la productividad, la alta dirección deberá hacer hincapié no en la cantidad sino en la calidad”.

(DEMING, 1989) Indica “Pues no tiene ningún significado si no se mide la calidad que se está comprando. Sin unas medidas adecuadas de la calidad, el negocio se encamina hacia el licitador más bajo, y el resultado inevitable es una baja calidad y un coste elevado. El cambio constante de proveedores con base sólo en el precio aumenta la variación en el material de producción, porque cada proveedor maneja un proceso diferente”.

(DEMING, 1989) Indica que: “Otro punto importante es que al comprar materiales o contratar servicios, hay que tener en cuenta el costo total. Esto incluye el costo de la compra más el costo para que el material pueda entrar en la producción; el costo total es afectado fuertemente por la calidad.

La política de elegir proveedores por el criterio del precio únicamente, puede llegar a sacar del mercado a los buenos competidores. El funcionario de compras debe avanzar hacia la modalidad de la fuente de abastecimiento única (para cada artículo) a fin de estructurar un ambiente en que todos los miembros del proceso ampliado busquen la calidad conjuntamente y se beneficien de ella. La reducción del número de proveedores y el hecho de exigir evidencia estadística de la calidad requerirán tiempo, aprendizaje, cooperación y paciencia”.

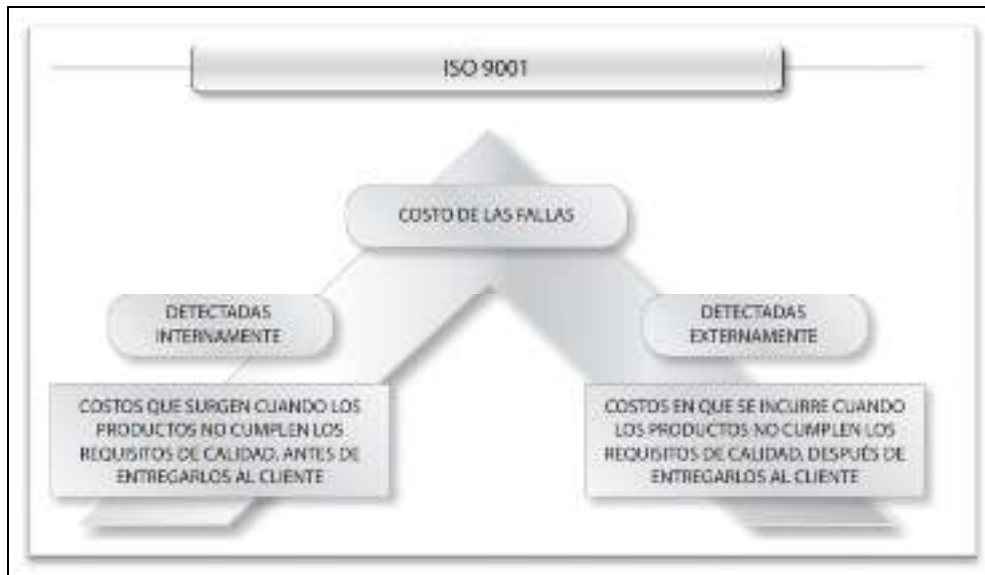
(DEMING, 1989) Indica que: “Mejorar el proceso significa: reducir continuamente el desperdicio y mejorar continuamente la calidad en todas las actividades: adquisiciones, transporte, ingeniería, métodos, mantenimiento, ubicación de actividades, instrumentos y medidas, ventas, métodos de distribución, contabilidad, recursos humanos y servicio al cliente. La mejora no es un esfuerzo de una sola vez, la alta dirección está obligada a buscar constantemente maneras de reducir el desperdicio y mejorar la calidad. Un obstáculo grande a la calidad es que la administración considera que todos los problemas son responsabilidad de los trabajadores. Los administradores piensan que no habría problemas en la producción o en el servicio si los trabajadores cumplieran su labor tal como se les enseñó.

(ROSANDER, 1994) En su libro “Los catorce puntos de Deming aplicados a los servicios” indica que:

“La filosofía del Dr. Deming descrita en su libro “Out of Crisis” recalca un compromiso con el mejoramiento incesante de la calidad y menciona además que el establecimiento de la constancia en el propósito supone la aceptación de las siguientes obligaciones: Asignar recursos para la Innovación, la alta dirección debe tener el concepto de que la empresa seguirá en el negocio en el futuro así que deberá asignar recursos para la planificación a largo plazo. Los planes para el futuro exigen considerar: nuevos productos y servicios, nuevos materiales,

posibles cambios en el método de producción, nuevas habilidades necesarias, formación y reciclaje de personal, formación de supervisores, la completa satisfacción del usuario. Destinar recursos para capacitación, investigación y educación a fin de mejorar la calidad y Mejorar constantemente el diseño del producto y servicio, siendo esta obligación permanente y de nunca acabar. El consumidor es la pieza más importante de la línea de producción”.

Figura 18: ISO 9001 costo de fallas



Fuente ISO 9001

Costos de fallas

Fallas internas

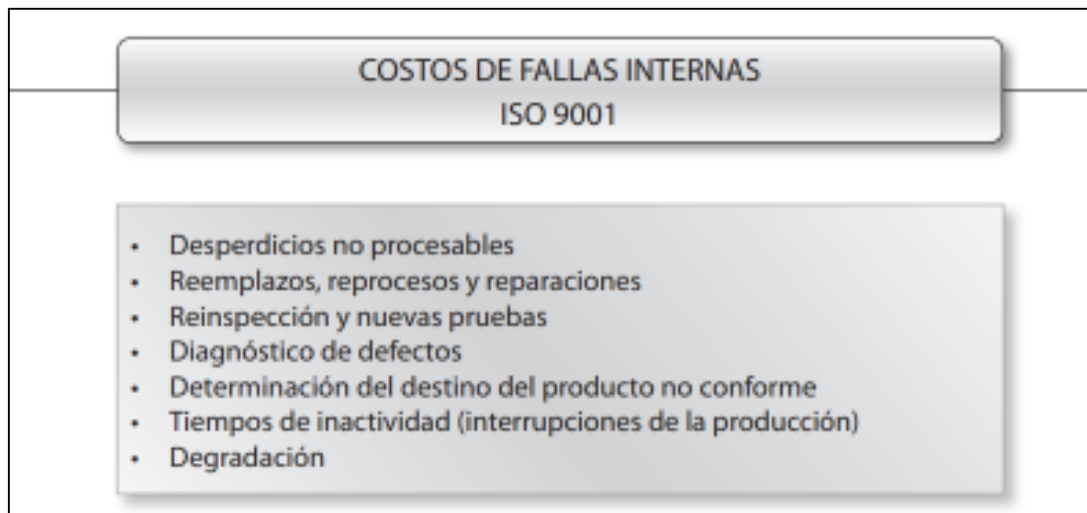
Son los costos que surgen de la no conformidad del producto, descubierta antes de la transferencia de la propiedad por parte del proveedor.

No conformidad; incumplimiento de un requisito (ISO 9000:2000 inciso 3.6.2)

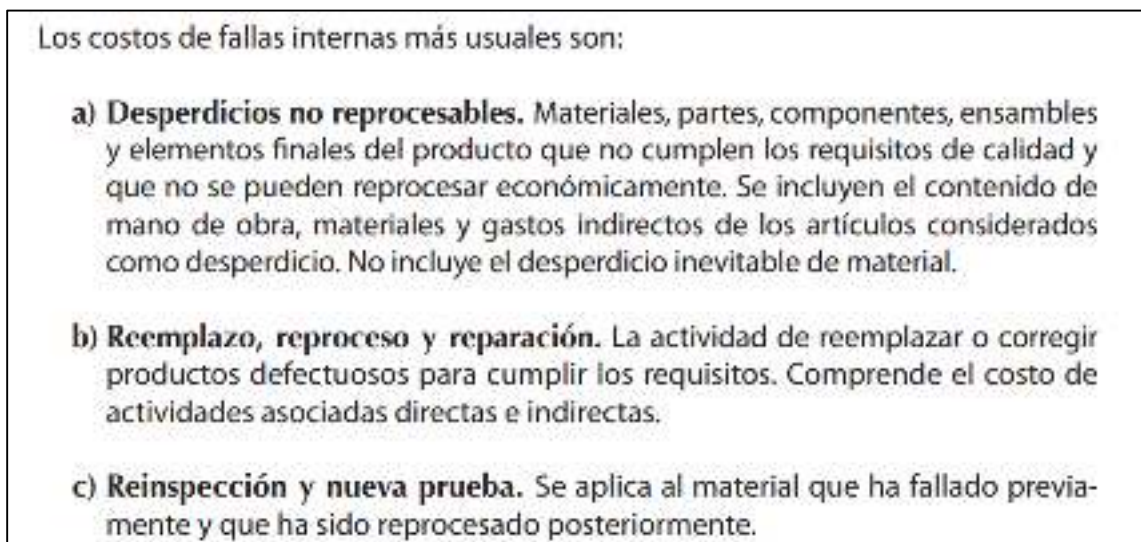
Requisito: necesidad o expectativa establecida, generalmente implícita u obligatoria (ISO 9000:2000 inciso 3.1.2).

www.ucipfg.com/Repositorio/MAP/MAPD-06/...DE.../Costos_de_la_Calidad.pdf

Figura 19: Relación de costo de fallas externas ISO 9001



Fuente: www.ucipfg.com/Repositorio/MAP/MAPD-06/...DE.../Costos_de_la_Calidad.pdf



Fuente: www.ucipfg.com/Repositorio/MAP/MAPD-06/...DE.../Costos_de_la_Calidad.pdf

- d) Diagnóstico de defectos.** La actividad de analizar materiales no conformes, descubiertos antes de la transferencia de propiedad, para establecer causas y acciones correctivas.
- e) Determinación del destino del producto no conforme.** Los costos en los que se incurre para determinar si los productos no conformes son utilizables y para decidir sobre su disposición final. Incluye costos de transporte, almacenamiento, eliminación, etc.
- f) Tiempo de inactividad (interrupciones de la producción).** El costo de instalaciones y personal inactivos, que resultan de defectos en los productos y de interrupciones en los programas de producción.
- g) Degradación.** Pérdidas resultantes de una diferencia entre el precio de venta normal y el precio reducido debido a no conformidad por razones de calidad.

Fuente: www.ucipfg.com/Repositorio/MAP/MAPD-06/...DE.../Costos_de_la_Calidad.pdf

150.9001 DATOS DE LOS COSTOS DE LAS FALLAS INTERNAS	
ELEMENTOS DEL COSTO	CONCEPTOS QUE CONTRIBUYEN A LOS COSTOS Y FUENTES DE LOS DATOS
A) Desperdicios no reprocesables.	Materiales (reportes de materiales defectuosos). Costos de reprocesos. Salarios (producción, inspección y control de materiales).

Fuente: www.ucipfg.com/Repositorio/MAP/MAPD-06/...DE.../Costos_de_la_Calidad.pdf

B) Reposición, reproceso y reparación.	Salarios y materiales (producción, inspección y control de materiales).
C) Reinspección y nueva prueba.	Materiales. Transporte. Salarios (producción, laboratorio, control y aseguramiento de la calidad).
D) Diagnóstico de defectos.	Salarios y materiales (en producción, inspección y control de materiales).
E) Determinación del destino del producto no conforme.	Salarios (producción, control y aseguramiento de la calidad), transportes, almacenamiento.
F) Tiempos de inactividad, interrupciones en la producción.	Datos de producción y desempeño (control, aseguramiento de la producción y la calidad, costos del mantenimiento).
G) Degradación.	Reportes de ventas. Reportes de devoluciones y descuentos.

Fuente: www.ucipfg.com/Repositorio/MAP/MAPD-06/...DE.../Costos_de_la_Calidad.pdf

6.2.3.2 Costos de fallas externas

Estos costos surgen de una calidad inadecuada, descubierta después de la transferencia de propiedad por parte del proveedor e incluyen los siguientes puntos:

- a) **Quejas.** La investigación de quejas y otorgamiento de compensaciones en donde aquéllas sean atribuibles a productos o instalación defectuosos.
- b) **Reclamaciones por garantías.** Trabajo realizado para reparar o reemplazar productos encontrados defectuosos por el cliente y aceptados como responsabilidad del proveedor bajo los términos de la garantía.
- c) **Productos rechazados y devueltos.** Aquí se incluyen los costos de encargarse de los componentes defectuosos devueltos. Esto puede involucrar acciones de reparación, reemplazo o acciones para responder al cliente. Se deben incluir los costos de manejo.

Fuente: www.ucipfg.com/Repositorio/MAP/MAPD-06/...DE.../Costos_de_la_Calidad.pdf

- d) **Concesiones.** Los costos de las concesiones, por ejemplo, los descuentos hechos a los clientes por productos no conformes, aceptados por ellos.
- e) **Pérdida de ventas.** Pérdida de utilidades debido a una disminución de la demanda como consecuencia de una calidad deficiente.
- f) **Costos por retiro del producto.** Costos asociados con el retiro de un producto defectuoso o sospechoso.
- g) **Responsabilidad por el producto.** Costos en los que se incurre como resultado de un reclamo por responsabilidad sobre el producto.

Fuente: www.ucipfg.com/Repositorio/MAP/MAPD-06/...DE.../Costos_de_la_Calidad.pdf

Figura 20: Relación de costo de fallas externas ISO 9001



Fuente: www.ucipfg.com/Repositorio/MAP/MAPD-06/...DE.../Costos_de_la_Calidad.pdf

ISO 9001 DATOS DE LOS COSTOS DE LAS FALLAS EXTERNAS	
ELEMENTOS DEL COSTO	CONCEPTOS QUE CONTRIBUYEN A LOS COSTOS Y FUENTES DE DATOS
A) Quejas.	Costos de descuentos o compensaciones y costos derivados. Costos de investigación de mercado sobre opinión de los clientes y usuarios. Costos de viaje. Reportes de ventas y servicios. Reportes de fallas en el campo. Salarios (Ingenieros de desarrollo de producto, Ingenieros de servicio, ventas, almacenes, control y aseguramiento de la calidad).
B) Reclamaciones por garantías.	Costo de componentes o reembolsos y sus costos derivadas. Materiales para pruebas. Salarios (ingenieros de desarrollo de producto, ingenieros de servicio, ventas, almacenes, control y aseguramiento de la calidad).

Fuente: www.ucipfg.com/Repositorio/MAP/MAPD-06/...DE.../Costos_de_la_Calidad.pdf

B) Reposición, reproceso y reparación.	Salarios y materiales (producción, inspección y control de materiales).
C) Reinspección y nueva prueba.	Materiales. Transporte. Salarios (producción, laboratorio, control y aseguramiento de la calidad).
D) Diagnóstico de defectos.	Salarios y materiales (en producción, inspección y control de materiales).
E) Determinación del destino del producto no conforme.	Salarios (producción, control y aseguramiento de la calidad), transportes, almacenamiento.
F) Tiempos de inactividad, interrupciones en la producción.	Datos de producción y desempeño (control, aseguramiento de la producción y la calidad, costos del mantenimiento).
G) Degradación.	Reportes de ventas. Reportes de devoluciones y descuentos.

Fuente: www.ucipfg.com/Repositorio/MAP/MAPD-06/...DE.../Costos_de_la_Calidad.pdf

2.3 Gestión administrativa

Según (Moratto, 2007). " Es una actividad compuesta por etapas que forman un proceso único y estructurado con organizar, ejecución, control e interrelación entre las funciones".

Según (maikari95, 2012). "La determinación del conjunto de pasos a seguir para lograr un objetivo, todo esto basado en una investigación y con la elaboración de un plan detallado de acciones a realizar"

Se debe recordar que la administración comprende diversos elementos para su ejecución es necesario establecer procedimientos mediante los cuales se puedan generar soluciones claras a problemas determinados, dentro de todo proceso los patrones establecidos siguen una serie de normativas y controles que permiten regular sus acciones.

Según:(Martínez, 2011) Ciencia compuesta de principios, técnicas y prácticas, cuya aplicación conjuntos humanos permite establecer sistemas relacionales de esfuerzos

Cooperativo, mediante los cuales se alcanzan propósitos comunes que no se logran de manera individual en los organismos.

Por lo que la gestión en el proceso administrativo significa la secuencia o transformación continua de una idea para llegar a finalidades precisas; también se utiliza para referirse a la transformación de materiales en productos, o datos en información con un objetivo concreto. De acuerdo con nuestros fines, la administración, utilizamos el término "proceso" para referirnos a la transformación de ideas en términos de objetivos que establece la gestión de las empresas para asegurarse del cumplimiento de lo previsto y, en caso, se procede con las modificaciones o ajustes pertinentes según: (Rodríguez, 2011). Conforme al concepto la Administración se puede determinar como una disciplina que permite estudiar las anomalías que enfrenta una empresa, como en este caso COPROABAS, que actualmente presenta una deficiencia en los procesos Administrativos, parte de esto urge la necesidad de una buena aplicación del mismos, de tal manera que se pueda realizar de forma correcta, para así tener mejores resultados.

Teorías del proceso administrativo

En nuestro caso consideraremos la teoría X y Y de Douglas McGregor, quien manifiesta que es mejor conocido por proponer dos series de supuestos sobre la naturaleza humana: la teoría X y la teoría Y, B Dicho en forma simple, la teoría X presenta un punto de vista básicamente negativo de las personas. Supone que los trabajadores tienen poca ambición, les disgusta trabajar, desean evitar la responsabilidad y necesitan un control estricto para trabajar con eficacia. La teoría Y ofrece un punto de vista positivo. Supone que los trabajadores pueden dirigirse a sí mismos, aceptan y realmente buscan tener responsabilidad, y consideran el tratar como una actividad natural. McGregor creyó que los supuestos de la teoría Y copiaban mejor la verdadera naturaleza de los trabajadores

Por otro lado, para (Malhotra, N. K. 2008), también La teoría de la motivación e higiene de Frederick Herzberg propone que la satisfacción y la motivación en el trabajo se relacionan con factores intrínsecos, en tanto que las insatisfacciones en el trabajo se relacionan con factores extrínsecos. Herzberg creía que las actitudes de los individuos hacia el trabajo determinaban el éxito o el fracaso, por lo que investigo la pregunta: "Qué desean las personas de sus trabajos". Pidió a las personas que proporcionaran descripciones detalladas de situaciones en las que se sintieron excepcionalmente bien o mal en sus trabajos. Herzberg concluyó en su análisis que las respuestas que dieron las personas cuando se sintieron bien en sus trabajos difirieron en forma significativa de las respuestas que proporcionaron cuando se sintieron mal. Algunas características se relacionaron de manera sistemática con la satisfacción en el trabajo.

Dimensiones de la gestión administrativa

Costos financieros de capital

Para nuestro caso consideraremos el costo medio ponderado o promedio está muy ligado al de estructura de capital. Así en función de si una empresa financia sus proyectos en mayor o menor medida con deudas frente a su financiación con recursos provenientes de los accionistas su coste de capital será distinto.

Una buena definición sería "Los costes derivados de la propiedad o los préstamos del capital, incluidos los pagos de intereses y obligaciones de dividendos", es por tanto quién determina como una empresa puede financiarse (a través de una emisión de acciones, bonos o préstamos, o una mezcla de ambos).

Tiempo de entrega de la mercadería

La entrega y recepción de productos, para una industria, es de suma importancia. Existen muchos costos asociados con una entrega tardía, costos que van desde multas o reducción en los pagos, hasta perder un cliente y todo su consumo. Es por ello que la logística, administración logística o ingeniería logística cubre la gestión y planificación de todas las actividades que realizan los departamentos de compras, producción, transporte, almacenaje, manutención y distribución. Esto lo hace administrando uno de los conceptos más importantes como lo es la cadena de suministro, esto produce que, a Administración de materiales, mano de obra,

recursos económicos, maquinaria y consumibles con el firme propósito de que el cliente reciba, en tiempo y forma, el producto requerido.

Satisfacción del personal

Se relaciona la satisfacción de los empleados con resultados positivos en los clientes, para los empleados de primera línea que están en contacto regular con los clientes; la respuesta es "sí". Los empleados satisfechos aumentan la satisfacción y la lealtad del cliente.

Debido a que, en las organizaciones de servicio, las relaciones a la deserción de los clientes dependen mucho del trato que los empleados de primera línea dan a los clientes. Es más probable que los empleados satisfechos sean amistados, optimistas y sensibles, lo cual pueden percibir los clientes. Y como es menos probable que los empleados satisfechos dejen sus trabajos, los clientes encuentran caras conocidas y reciben servicio experto. (Rodríguez, S. H. 2011). Estas cualidades ayudan a crear la satisfacción y lealtad del cliente. Además; la relación parece funcionar a la inversa: los clientes insatisfechos pueden aumentar la insatisfacción de un empleado en el trabajo. Los empleados que tienen contacto regular con clientes informan que los clientes groseros, desconsiderados o irracionalmente exigentes afectan de manera adversa la satisfacción en el trabajo de los empleados.

Varias empresas parecen entender esta relación. Las empresas orientadas hacia el servicio, como FedEx, Southwest Airlines, American Express y Office Depot se obsesionan en agradar a sus clientes. Para lograr ese fin. También se centran en aumentar la satisfacción de los empleados, reconociendo que los empleados satisfechos se esforzarán en contribuir con su objetivo de tener clientes felices. (Rodríguez, S. H. 2011)

2.4 Definición de términos básicos

ALGORITMO:

Procedimiento por medio del cual se resuelve cierta clase de problemas. Es la representación gráfica de una sucesión lógica de operaciones o pasos que conducen a la solución de un problema o a la producción de un bien o a la prestación de un servicio. (Reyes, M. 2015)

CONTROL:

Tipos: 1. control de calidad; 2. control de cantidad; 3. control de costos; 4. control de tiempo. Es el acto de registrar la medición de resultados de las actividades ejecutadas por personas y equipos en un tiempo y espacio determinado. Se ejerce Ex-ante, Durante y Ex-post respecto a la ejecución de las actividades. (Rodríguez, S. H. 2011)

CONTROL DE CALIDAD:

El control de calidad se ocupa de garantizar el logro de los objetivos de calidad del trabajo respecto a la realización del nivel de calidad previsto para la producción y sobre la reducción de los costos de la calidad. (Reyes, M. 2015)

CONTROLAR:

Acto de medir y registrar los resultados alcanzados por un agente del sistema organizacional en un tiempo y espacio determinados. (Rodríguez, S. H. 2011)

COORDINAR:

Acto de intercambiar información entre las partes de un todo. Opera vertical y horizontalmente para asegurar el rumbo armónico y sincronizado de todos los elementos que participan en el trabajo. (Rodríguez, S. H. 2011)

DEPARTAMENTALIZACIÓN:

Fase del análisis administrativo que se ocupa de analizar y dividir el trabajo como un todo, estableciendo los niveles de especialización y complejidad de todas las partes o componentes del trabajo y dando figura al organigrama. (Reyes, M. 2015).

ANÁLISIS:

Acción de dividir una cosa o problema en tantas partes como sea posible, para reconocer la naturaleza de las partes, las relaciones entre éstas y obtener conclusiones objetivas del todo. (Reyes, M. 2015).

2.5 Diagrama de flujo

Los diagramas de flujo (o flujogramas) son diagramas que emplean símbolos gráficos para representar los pasos o etapas de un proceso. También permiten describir la secuencia

de los distintos pasos o etapas y su interacción. Las personas que no están directamente involucradas en los procesos de realización del producto o servicio, tienen imágenes idealizadas de los mismos, que pocas veces coinciden con la realidad.








La creación del diagrama de flujo es una actividad que agrega valor, pues el proceso que representa está ahora disponible para ser analizado, no sólo por quienes lo llevan a cabo, sino también por todas las partes interesadas que aportarán nuevas ideas para cambiarlo y mejorarlo.

Las ventajas de la realización de los diagramas de flujo son:

- Favorecen la comprensión del proceso a través de mostrarlo como un dibujo. El cerebro humano reconoce fácilmente los dibujos. Un buen diagrama de flujo reemplaza varias páginas de texto.
- Permiten identificar los problemas y las oportunidades de mejora del proceso. Se identifican los pasos redundantes, los flujos de los reprocesos, los conflictos de autoridad, las responsabilidades, los cuellos de botella, y los puntos de decisión.
- Muestran las interfaces cliente-proveedor y las transacciones que en ellas se realizan, facilitando a los empleados el análisis de las mismas.
- Son una excelente herramienta para capacitar a los nuevos empleados y también a los que desarrollan la tarea, cuando se realizan mejoras en el proceso.

Los símbolos tienen significados específicos y se conectan por medio de flechas que indican el flujo entre los distintos pasos o etapas. Los símbolos más comunes son:

Figura 21: Símbolos para crear diagramas de flujo:

Nombre	Símbolo	Función
Terminal		Representa el inicio y fin de un programa. También puede representar una parada o interrupción programada que sea necesaria realizar en un programa.
Entrada / salida		Cualquier tipo de introducción de datos en la memoria desde los periféricos o registro de información procesada en un periférico.
Proceso		Cualquier tipo de operación que pueda originar cambio de valor, formato o posición de la información almacenada en memoria, operaciones aritméticas, de transformaciones, etc.
Decisión		Indica operaciones lógicas o de comparación entre datos (normalmente dos) y en función del resultado de la misma determina (normalmente si y no) cual de los distintos caminos alternativos del programa se debe seguir.
Conector Misma Página		Sirve para enlazar dos partes cualesquiera de un diagrama a través de un conector en la salida y otro conector en la entrada. Se refiere a la conexión en la misma página del diagrama.
Indicador de dirección o línea de flujo		Indica el sentido de la ejecución de las operaciones.
Salida		Se utiliza en ocasiones en lugar del símbolo de salida. El dibujo representa un pedazo de hoja. Es usado para mostrar datos o resultados.

Fuente: <https://www.taringa.net>

2.6 Diagrama causa – efecto

Desde el punto de vista de Elsie Bonilla, Bertha Diaz, Fernando Kleeberg y María teresa Noriega, el diagrama causa – efecto es una descripción de las causas de un problema, que se conjugan en forma de una espina de pescado, y que le sirve a los equipos de mejora para analizar y discutir los problemas. Las principales causas de problemas en las organizaciones se agrupan generalmente en seis aspectos: medio ambiente, medios de control, maquinaria, mano de obra, materiales y métodos de trabajo.

Aplicación: es utilizado para analizar la relación causa – efecto, comunicarla y facilitar la solución de problemas, desde el síntoma, la causa y la solución.

Metodología: el diagrama se llena con la información recopilada de una sesión de “lluvia de ideas”, de un problema en la empresa, y posteriormente se buscan datos que permitan comprobar si esa grafica inicial era correcta. Sobre la base de la información recogida (graficas de Pareto, etcétera) y de otra lluvia de ideas, se puede llegar a la reelaboración del diagrama hasta que se diagnostique el problema, es decir, hasta que se sepa cuáles son sus causas raíz. Este es, naturalmente, el primer paso para resolverlo.

Figura 22: Esquema de diagrama Ishikawa o espina de pescado



Fuente: <https://www.doctum.cl/diagrama-de-ishika>

2.7 Aspectos fundamentales en tintas de impresión para Empaques.

2.7.1 Tecnologías de la impresión para la elaboración de los empaques

Existen diversas tecnologías de impresión para la elaboración de los empaques, en cada una se enfoca en tener la mejor calidad para ofrecer sistemas de impresión que ofrezcan la imagen adecuada en cada uno de los empaques que se producen.

2.7.1.1 Flexografía

Sistema de impresión en alto relieve, es decir las zonas en la plancha que se van a imprimir se encuentran más altas que aquellas que se deben imprimir. La tinta se coloca en las partes altas de la plancha que recubre al cilindro, presionando directamente en el sustrato imprimible, dejando la tinta sólo en la parte que presiono.

Este sistema de impresión cuenta con varias características, entre las que cabe mencionar:

Las planchas al ser de un material flexible llamada Clichés está hecha de fotopolímeros y se adaptan fácilmente a superficie desiguales por lo que esta tecnología de la impresión es útil para diversos materiales como el cartón corrugado.

Es un sistema de impresión simple pero que requiere supervisión de expertos y un estricto control para lograr la calidad e imagen deseada.

Las planchas aguantan tiros bastante largos y más baratos que en el rotograbado.

Las características de la plancha y los sustratos hacen que la impresión de detalles pequeños y litografía sean más limitados que en los sistemas de impresión de offset o rotograbado.

Figura 23: Fotopolímero en alto relieve



Fuente: <https://laprestampa.wordpress.com>

Figura 24: Fotopolímero en alto relieve



Fuente: <https://laprestampa.wordpress.com>

2.7.1.2 Rotograbado

El Rotograbado es un sistema de impresión también conocido como huecograbado, en este sistema las imágenes se transfieren al sustrato por medio de un cilindro sobre el cual se graba la imagen.

En el cilindro la imagen se graba por medio de pequeños huecos en una plancha de metal que se rellenan de tinta y posteriormente se limpia quedando únicamente entintada la zona de la imagen grabada; posteriormente la plancha se presiona directamente contra el sustrato a imprimir para que reciba la tinta y quede impresa.

Este sistema de impresión cuenta con las siguientes características:

Es uno de los sistemas de impresión más utilizados en la actualidad, sobre todo en el mercado del empaque flexible.

Es un sistema de impresión más costoso pero muy efectivo y económico cuando se trata de tiros grandes.

Se obtiene una gran calidad y definición en la impresión de las imágenes.

La vida de los cilindros es más larga, su desgaste es menor debido a que las planchas son de cobre.

Figura 25: Sistema de Huecograbado



Fuente: <https://laprestampa.wordpress.com>

2.7.1.3. Offset

El sistema de impresión offset es un método de reproducción de imágenes y letras sobre papel o materiales similares.

En este sistema se usan placas de superficie plana y se usa tinta con base de aceite y agua por lo que la imagen que se imprimirá, recibe la tinta y el resto absorbe el agua, así la imagen entintada es transferida a otro rodillo, que lo transfiere al sustrato a imprimir para ver plasmada la imagen final.

Algunas de sus ventajas son:

Se logra una imagen de alta calidad con mayor nitidez y definición que en otros sistemas de impresión.

En grandes tiros de producción el precio de la impresión es menor a cualquier otro sistema de impresión.

Se puede utilizar en una gran cantidad de superficies aparte de en papel, como cartón.

Figura 26: Sistema de impresión Offset



Fuente: <http://estudiantedeimpresion2011.blogspot.pe>

2.7.2 Tecnologías de la impresión para la elaboración de los empaques

Las tintas de impresión son una fina dispersión de pigmentos o derivados de colorantes en un medio líquido de viscosidad variable llamado vehículo (comúnmente barniz). Su estructura y composición están condicionadas a los elementos siguientes:

- Sistema de impresión,
- Forma de impresión,
- Tipo de máquina de impresión,
- Soporte de impresión,
- Requisitos estáticos,
- Resistencias solicitadas

Las tintas de impresión están compuestas por tres partes fundamentales que, dependiendo de la medida o variación de las mismas, se emplean para los diferentes sistemas de impresión, soportes a imprimir, necesidades en la impresión, tonalidades etcétera.

- La primera parte de la composición de una tinta es el vehículo de la misma. Esto es un barniz que se prepara a altas temperaturas durante largo espacio de tiempo para definir la serie de tintas que se van a fabricar. Dependiendo si está cocida obtenemos “penetración, viscosidad, resistencias, etcétera”. Estos vehículos o barnices pueden ser de base mineral o vegetal.
- La segunda parte nos va a decir la tonalidad. Según el pigmento que elijamos obtenemos un color u otro. Además, podemos variar las tonalidades en más o menos intensas según el o los pigmentos empleados. Tenemos en consonancia con el sistema Pantone colores mono pigmentados, es decir aquellos que están fabricados a base de un único pigmento (Bases Pantone), y son los colores “limpios”; pero también tenemos los multi-pigmentados, que son todos los demás colores de este sistema conocido internacionalmente, y que se mezclan entre las bases mono pigmentadas para lograr la tonalidad deseada.
- Como tercera parte contemplamos los aditivos. Estos aditivos se mezclan en la fabricación de una tinta en una medida concreta para conseguir el objetivo de la tinta: secado, anclaje, brillo, mate, resistencia al roce, resistencia a la temperatura, a los barnizados, a los plastificados a los agentes externos (álcali, solventes, alcohol etc.). Estos aditivos son, por ejemplo, secantes, ceras, siliconas, y/o aditivos específicos para conseguir nuestro propósito.

En los últimos años, al incorporar a la impresión soportes más complicados de secar — como plásticos, PP, PET metalizados, etcétera— se están imponiendo las tintas de secado por Radiación Ultra Violeta, y esto nos lleva a buscar nuevos aditivos para hacer que esta tinta seque instantáneamente. Estos secantes que se adjuntan a las tintas ultravioleta se les denominan fotoiniciadores, puesto que reaccionan al instante con la fotosíntesis que desprenden estos rayos UV.

2.7.2.1 Tipos de tintas utilizadas en flexografía

Las tintas para flexografía, básicamente, están divididas en tres ramas o líneas:

- Base solvente: compuestas por pigmentos, resinas, aditivos y disolventes. Se utilizan para impresión de soportes absorbentes y no absorbentes. Requieren de secado forzado por aire caliente.
- Base agua: compuestas por pigmentos, resinas, aditivos y disolventes, se utilizan para impresión de soportes absorbentes u algunos materiales plásticos. Requieren también un secado forzado por aire caliente.
- Ultravioleta (UV): compuestas por pigmentos, oligómeros, aditivos, monómeros y fotoiniciadores. Se utilizan, básicamente, para la impresión de etiquetas, cajas y aplicación de barnices de alto brillo.

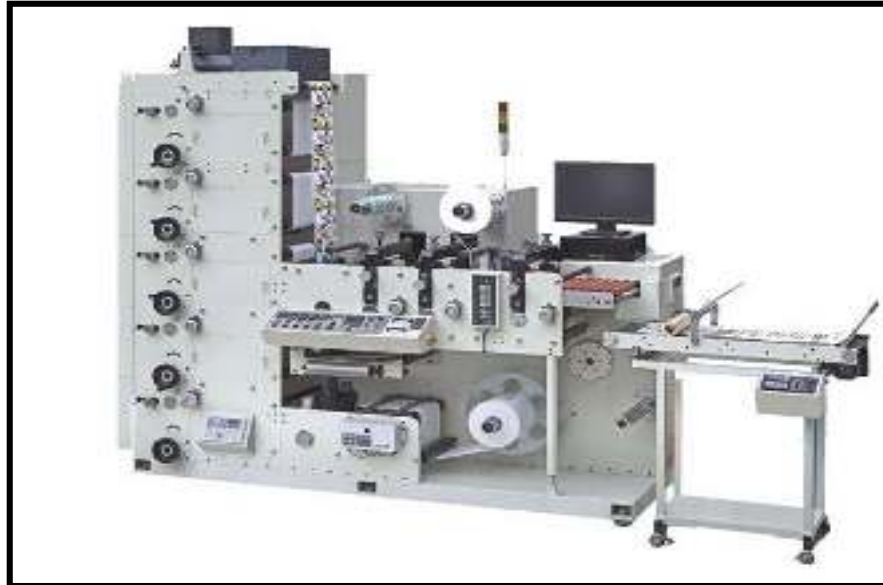
Cabe mencionar que existe 2 tipos de impresión por flexografía, que son los siguientes:

- Sistema de impresión Flexografica de Banda Ancha
- Sistema de impresión Flexografica de Banda Angosta.

2.7.2.2. Sistema de impresión Flexografica de Banda Angosta.

Se denomina en banda angosta por el tamaño del ancho de impresión que va de 50 a 80 cm. Este sistema permite trabajar con tintas base acuosa y tintas UV para curado rápido y sin solventes, se trabaja etiquetas de cosméticos, vinos, alimentos, laboratorios, etc... El material que se utiliza puede ser papel o polipropileno y se puede laminar, troquelar y recubrir en línea, dejando el producto listo para su despacho al cliente final. www.elempaque.com

Figura 27: Impresora banda Angosta



Fuente: <http://www.intectrade.co>

2.7.2.3. Sistema de impresión Flexografica de Banda Ancha

También conocido como tambor central, utiliza planchas flexibles y tintas fluidas que secan por evaporación. Las formas están hechas de caucho o fotopolímeros, y la imagen se encuentra en relieve al igual que en el sistema tipográfico.

El sistema de impresión flexográfico es directo, esto quiere decir que la plancha flexográfica una vez entintada, transfiere directamente la tinta al soporte, por ello cuando vemos esta plancha observamos que los textos de la imagen se leen al revés para que en el soporte impreso se lean correctamente.

En banda ancha se trabaja impresiones para empaques flexibles de todo tipo y con diversos materiales. tales como Polietilenos, Polipropilenos, Boop, Nylon y Poliéster. Algunos de ellos tienen superficies no porosas y químicamente inertes con baja tensión superficial ocasionando que ellas no sean receptoras para anclar las tintas de impresión, recubrimientos y adhesivos.

Los sistemas de tratamiento de superficies incrementan su energía y promueven la adhesión para impresión, laminación y otros procesos de conversión.

La mayoría de los sustratos, incluyendo papel y el foil de aluminio exhiben un incremento de adhesión a las tintas, adhesivos y recubrimientos por extrusión después del tratamiento de superficie.

Dentro de los tratamientos tradicionales figuran el tratamiento corona, que utiliza aire ionizado para incrementar la tensión superficial de los sustratos. El tratamiento Químico o de

plasma que, al igual que la corona, es la ionización eléctrica de un gas; sin embargo, a diferencia de la corona el plasma es creado a un voltaje mucho más bajo, y la razón al cual el bombardeo de electrones ocurre es hasta 100 veces mayor.

Pero para medir el grado de tratamiento que tiene un sustrato tenemos la unidad de medida llamada Dina, cuyo significado es el siguiente:

Unidad de fuerza del sistema cegesimal, que equivale a la fuerza necesaria para comunicar a la masa de un gramo la velocidad de un centímetro por segundo.

Figura 28: Sistema de tratado



Fuente: <http://www.intectrade.com>¹

Figura 29: Impresora Flexografica de 8 colores



Fuente: <http://www.directindustry.es/prod/uteco-converting-spa/product>

¹ www.elempaque.com/blogs/Aspectos-fundamentales-en-tintas-de-impresion-para-empaques.

2.7.3. Definición del color para impresión en empaques.

Existen diferentes sistemas de color para las tintas en flexografía, pero lo básico es el uso de la teoría de los 4 colores processen impresión/ CMYK:

Rojo, verde y azul son los colores primarios de la luz, como los percibe el ojo humano.

Cuando los tres colores se unen en un espectro, crean el blanco. La ausencia de color total es el negro.

Lo anterior funciona bien para imágenes digitales en computador y en pantallas de TV, pero no funciona bien cuando se imprimen colores sobre un sustrato.

Los colores base para el proceso de impresión son CMYK y no RGB.

Los colores CMYK son sustractivos o colores secundarios del rojo, verde y azul.

La imagen es separada en 4 diferentes valores de colores: cyan/magenta/amarillo/negro.

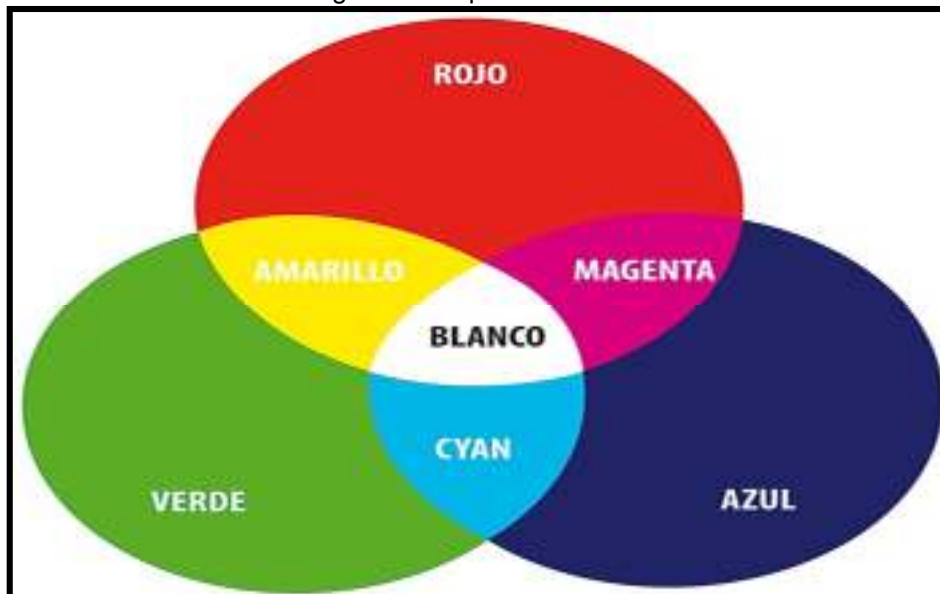
Los colores individuales son impresos como puntos a diferentes densidades.

Los puntos individuales se combinan para formar colores únicos adicionales.

En la impresión de empaques, los 4 colores proceso son típicamente combinados con colores de línea para representar exactamente la marca de productos y logos, y para mantener la consistencia de color en grandes áreas de colores sólidos.

En nuestro próximo post iniciaremos con los tipos de problemas más comunes, causas y soluciones en la impresión flexográfica.

Figura 30: Espectro del color



Fuente: <http://www.elempaque.com/blogs/Aspectos-fundamentales-en-tintas>

Figura 31: Negocio del Empaque



Fuente: <http://glplasticos.com/website/bolsas-punch>

2.8 Tendencia del Mercado de Empaque en América Latina

La industria del empaque ha venido creciendo a pasos agigantados en los últimos años, América Latina es un escenario en el que este crecimiento se refleja constantemente. Con un incremento de actividad general de un 5% anual aproximadamente, Latinoamérica representa el 7% del valor mundial de empaques con 43 mil 300 millones de dólares y el techo para esta industria aún es muy alto en esta región.

Mientras, en Norteamérica el promedio del consumo per cápita en empaques es de 484 dólares, en Europa Occidental de 471 y en Australia de 338; en países como Chile, una persona sólo gasta 153, mientras que en Brasil 98, en México 84, en Argentina 60 y en Colombia sólo 32 dólares.

2.8.1 Categorías del empaque

La segmentación del mercado de empaque, es un factor ineludible en el camino de la evolución y lo es también para la proyección de las tendencias futuras. A partir de ésta es posible planear el desarrollo de empaque teniendo en consideración su uso y mercados potenciales. Actualmente la industria del empackado está segmentada en las siguientes categorías:

Empaques para uso industrial. Se refiere al uso que se le da al empaque para contener, proteger y comunicar un mensaje respaldado por una marca en el punto de venta, por ejemplo, pastas dentales, helados, entre otros.

Empaques para uso del hogar. Como el papel aluminio en el caso de los metales, bolsas para basura en cuanto a plásticos y contenedores de poliestireno expandido, etc.

Productos desechables. Atienden principalmente al mercado de servicio de comidas rápidas (fast food service).

2.8.2 Tamaño de la Industria del Empaque a nivel mundial

Mercado Global: \$800 billones. Creciendo a razón de 4% to 7% por año (PIRA).

Tercera más grande Industria a nivel mundial; solamente los alimentos y la petro/energía son más grandes

Una de las cinco industrias top en c/país.

El crecimiento de esta industria es más grande que el PIB en casi todos los países

El 56% de los envases flexibles y laminados se destinan a la categoría de alimentos. Destacan los empaques para productos cárnicos (15%), productos horneados (13%), snacks (11%) y cereales (11%).

Fuente de información: pira

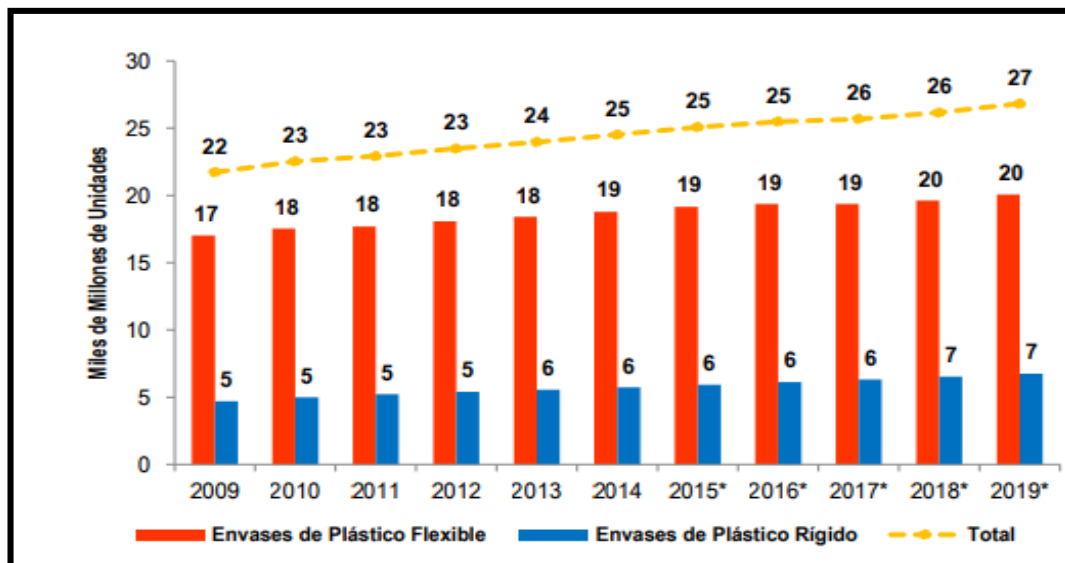
En Latinoamérica, Brasil y Argentina son los países que más están creciendo en la industria del empaque con 6.3% y 5.8% anual respectivamente. Mientras que la categoría de plástico rígido es la que proyecta mayor crecimiento con un 6.5% anual.

En cuanto al mercado latinoamericano total abarcado por algunos de los diversos tipos de empaque, destacan los plásticos rígidos pertenecientes al sector de food service, los cuales contemplan un mercado aproximado de mil 569 millones de dólares tan sólo en Colombia, Perú, Centro América y México. Les siguen los flexibles en bienes de consumo con un mercado de 934 millones de dólares en Centro América, Colombia y Perú. Posteriormente, los empaques plegadizos también en el sector de bienes de consumo y con un mercado aproximado de 260 millones de dólares únicamente en Colombia, Perú y Centroamérica; los plásticos rígidos en el mismo ámbito con un mercado de 100 millones en Colombia, Perú, Centro América y México y por último, los envases de metal con un mercado de 18 millones de dólares sólo en Colombia.

2.8.3 Industria del Empaque en el mercado Peruano.

Esta industria es una de las sólidas y de mayores crecimientos en los últimos años con ventas aproximadas en Millones de soles.

Figura 32: Diferencias envases plástico y flexible



Fuente Inteligencia de Mercados from Perú

Tabla 11: Lista de fabricantes de Empaques en el Perú, con compras aproximadas de tintas mensuales.

N°	CLIENTE	TOTAL
1	BOLSAS DE POLIPROPILENO	1,723.0
2	CENTER PLAST AREQUIPA S.A.C	450.0
3	CONTOMETROS ESPECIALES S.A.C.	5,068.0
4	CORPORACION SABIC	4,900.0
5	DIGITAL FILM S.A.	3,000.0
6	E.Z. BUSINESS S.R.LTDA.	278.0
7	ENVASES INDUSTRIALES S.A.	6,752.0
8	EUROGROUP S.A.C.	1,400.0
9	ENVOLTURAS PERU S.A.C.	624.0
10	INDUPLAK S.A.C.	500.0
11	INTERNACIONAL PLASTICOS LEON	250.0
12	INDUSTRIAS PLASTICAS CAUTE S.R	600.0
13	INVESSNESS GOOD PACK S.R.L	500.0
14	INVERSIONES PROPLAST BARRERA S.A.C.	4,780.0
16	MALUPLAST S.A.C.	80.0
17	MIKYPLAST	1,635.0
18	MULTIPRODUCTOS PLASTICOS E.	352.0
19	PLASTICOS PERU ALFA	2,914.0
21	POLIENVASES	1,300.0
22	ROTOPACK	252.0
23	BETHLEHEM ENTERPRISES S.A.C.	1,200.0
24	RESINPLAST	30,000.0
25	MEGAPACK	10,000.0
26	PRODUCTOS PARAISO	10,000.0
28	TRUPAL / CTRO PAPELERO GLORIA	8,000.0
29	PLASTICOS DEL CENTRO	800.0
30	IBEROAMERICANA DE PLASTICOS	3,750.0
31	NORSAC	1,500.0

32	SACOLA	55.0
33	SLICK PRINTING PRODUCTS S.R	1,200.0
35	GRAFICA COMERCIAL M&E	500.0
36	VIAPLAST S.A.C	1,000.0
37	PERUPLAST	160,000.0
38	EMUSA	120,000.0
TOTAL		385,363.0

2.9 Antecedentes Internacionales.

Herrera, M. (2010). Diseño de un sistema de gestión de la calidad de un ciclo Deming para una microempresa. Universidad Veracruzana; maestría en gestión de la calidad; sede: Facultad de estadística e informática. XALAPA – 2016. Es un análisis descriptivo cuasi experimental, la cual tuvo como objetivo el diseño de un plan de gestión de la calidad para una microempresa, en donde el autor concluye que el sistema de gestión de la calidad recomendado, ver anexo 7, beneficiará a la organización, pues este representa un mejor posicionamiento de carácter estratégico con respecto al resto de competidores que todavía no han realizado este proceso. Se mantendrá una administración sistémica, eficaz y productiva, que le ayudará a adaptarse a las necesidades del medio, mejorando gradualmente las operaciones, y eliminando las deficiencias detectadas como la falta de documentación, procesos no estandarizados, falta de capacitación, y deficiencias en la comunicación, a través de la incorporación de un enfoque al cliente, los esfuerzos de toda la organización estarán encaminados a la satisfacción total del mismo, aspecto que beneficiará gradualmente sus objetivos económicos; con la adopción de un enfoque basado en procesos, se tendrá un control continuo entre las diferentes actividades que se realizan, lo que permitirá el estableciendo de una mejora continua permanente. El estilo de dirección, permitirá una participación activa de toda la organización, así como la toma de decisiones basada en hechos y no de manera empírica. La relación con el proveedor y una relación mutuamente beneficiosa aumentarán la capacidad de ambos para crear valor. Así mismo, el aumento de la competencia, impactó los niveles de venta, al lograr esta acaparar una parte del mercado, y volver más competitivo el medio actual, de esta manera el mercado se ha vuelto más exigente y a su vez el cliente cuenta con mayores opciones de compra. Estas circunstancias originan que la organización se adapte a los cambios del mercado actual, a través de estrategias que le permitan tener una sólida

ventaja competitiva propia y sostenible en el tiempo, con el fin de asegurar la permanencia en el mercado y así reposicionarse en el mismo.

Ornelas, M. (2013). Mejora continua a través de un ciclo Deming en el proceso administrativo de instituciones públicas. Universidad Autónoma de Nuevo León. Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica. San Nicolás de los Garza. Es un análisis descriptivo cuasi explicativo, en donde se buscó como objetivo determina a través de un proceso administrativo la mejora continua en el servicio de las instituciones publicas, en donde el autor concluye que la efectividad de un sistema de sugerencias que funciona de acuerdo a la estructura del mismo; esto lo observamos a través de: Canalización de ideas, evaluación económica y operativa, implantación seguimiento de implantación, Información a toda la empresa, reconocimiento y premiación, asimismo las etapas que comprende la metodología aplicada a la mejora continua son principalmente la preparación del personal tanto para su capacitación en procesos como para convencimiento de mejorar. Como poder influir en el cambio de mentalidad hacia el personal, como por ejemplo manejar cambios ya existentes, los logros obtenidos, anticipar cambios futuros, etc. La solución de los resultados obtenidos al aplicar cada una de esta etapa, uno de ellos la satisfacción del cliente, así como el desempeño y la efectividad del proceso educativo, administrativo y financiero. Y lo que no podría faltar la tecnología como uno de los factores también de suma importancia para la complementación de la mejora continua, otro de los aspectos que se describe es la implementación siendo la más importante dentro del proyecto de la mejora. Como parte importante del proyecto se hizo la aplicación de una serie de encuestas en las que realizando los estudios correspondientes para representar en forma gráfica y descriptiva los resultados y análisis de las misma, y por último se describen las conclusiones y recomendaciones que en forma personal y con la experiencia adquirida durante el desarrollo de la investigación presento a su consideración.

Barrios, M. (2015). Círculo de Deming en el departamento de producción de las empresas fabricantes de chocolate artesanal de la ciudad de Quetzaltenango. Universidad Rafael Landívar. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Quetzaltenango. Estudio descriptivo cuasi experimental en donde el autor manifiesta que la investigación se centró en la variable Círculo de Deming con el objetivo general de determinar de qué manera las empresas

fabricantes de chocolate artesanal de la ciudad de Quetzaltenango utilizan este sistema en su proceso de producción. Se realizó a través de un diseño de investigación descriptiva. Los sujetos de la investigación fueron los propietarios y colaboradores de las empresas productoras de chocolate artesanal de la ciudad de Quetzaltenango. Como instrumento de la recolección de datos se aplicó un cuestionario para propietarios y colaboradores. De acuerdo a los resultados obtenidos, se identificó que las empresas fabricantes de chocolate artesanal de la ciudad de Quetzaltenango no utilizan el Círculo de Deming en su departamento de producción. También que utilizan como métodos principales para la identificación de los problemas y sus causas, la supervisión y el control de calidad. Estas empresas sí aplican medidas correctivas y verifican la efectividad de estas medidas cuando encuentran un problema, además, la mayoría de las empresas fabricantes de chocolate artesanal de la ciudad de Quetzaltenango no utiliza medidas preventivas para evitar recurrencia en los problemas encontrados en sus procesos de producción.

Gaitan, L. (2014). Diseño de un modelo de gestión de calidad basado en los ciclos Deming para la excelencia y el enfoque de gestión por procesos. Universidad del norte; Departamento de ingeniería industrial. Barranquilla. Es un estudio cuasi experimental de corte descriptivo, en donde el autor resume que organizaciones de nuestro entorno se encuentran bajo fuertes presiones. Algunas han sido atropelladas por la competencia nacional e internacional, otras por el surgimiento de organizaciones emprendedoras que reorganizaron su negocio y otras sufrieron un serio reto a causa de las modernas tecnologías que crearon excelentes alternativas a sus productos y servicios. Algunas empresas líderes han cambiado rápidamente, mientras que algunas empresas nuevas se han convertido ahora en estrellas, otras todavía envueltas en batallas diarias por la supervivencia y muchas han desaparecido. La Gestión de la Calidad se ha convertido en el tema competitivo de muchas organizaciones, con ella han logrado conseguir muchos beneficios dentro de sus negocios, tal es el caso de costos más bajos, ingresos más altos, clientes satisfechos, empleados con poder, buenos resultados empresariales, productividad y competitividad. En el mundo existen muchos modelos de gestión de calidad, entre los cuales se pueden mencionar el modelo japonés Deming, el americano Malcolm Baldrige y el europeo EFQM, estos han ayudado a muchas organizaciones de todo el mundo a administrar con base en la gestión de calidad, logrando con ello la excelencia

empresarial. Podemos concluir que el Modelo de Gestión de Calidad propuesto es una herramienta de gestión que ayudará a las organizaciones de nuestro entorno a mejorar la gestión administrativa, conduciéndolas a ser más competitivas, a permanecer vivas en los mercados tan competitivos y cambiantes que existen en la actualidad, a no dejarse a atropellar por los cambios tecnológicos. Todo esto se traduce en lograr el éxito empresarial.

2.10 Antecedentes Nacionales.

Reyes, M. (2015). Implementación del ciclo de mejora continua Deming para incrementar la productividad de la empresa Calzados León en el año 2015. Facultad de ingeniería; Escuela profesional de Ingeniería Industrial. Lima Perú. Es un análisis cuasi experimental de diseño descriptivo, en donde el autor resume que la tesis buscó implementar el ciclo de mejora continua Deming en el proceso productivo para incrementar la productividad de la empresa Calzados León en la ciudad de Trujillo en el año 2015, a través de la aplicación de herramientas de la gestión de la calidad como 5 “s”, fichas de control y capacitación en aspectos motivacionales y de buenas prácticas de manufactura; puesto que actualmente la productividad es baja. El estudio se aplicó en el proceso productivo de esta empresa, la cual consta de 4 procesos, de estos se estableció una muestra por conveniencia de una producción de un mes antes y después de la implementación de la mejora, realizándose un estudio pre experimental, obteniendo como resultado un incremento de 25% en la productividad de mano de obra y un 4% en materia prima, al corroborar los resultados con el análisis estadístico T – Student para comparar la productividad de mano de obra, la cual dio un valor $p = 0.000875$ y para comparar la productividad de materia prima se usó la prueba de Wilcoxon, la cual arrojó un $p = 0.011$, la cual permite aceptar la hipótesis que dice que la implementación del ciclo de mejora continua Deming en el proceso productivo incrementa la productividad de la empresa Calzados León en el año 2015. Con los resultados obtenidos se pudo llegar a la conclusión acerca de los beneficios que genera las mejoras implementadas, un ratio de costo beneficio de 2.41, traducido en un incremento medianamente significativo de la productividad.

CAPÍTULO 3: DESARROLLO

3.1 Procedimientos

La presente propuesta de implementación del ciclo Deming está orientada a resolver los problemas que generan costos excesivos en los procesos del Negocio de Empaque de la empresa Sun Chemical Perú S.A. Para ello se va a proceder con la siguiente secuencia:

Planear

- Definición del problema
- Planteamiento de soluciones sobre las variables intervenidas
- Establecimiento de metas para las variables intervenidas

Hacer

- Implementación de la solución del problema
 - listado de soluciones
 - priorización de soluciones
 - programación de soluciones

Verificar

- Cumplimiento del programa de soluciones
- Verificación de los niveles alcanzados
- Evaluar el impacto de las mejoras

Actuar.

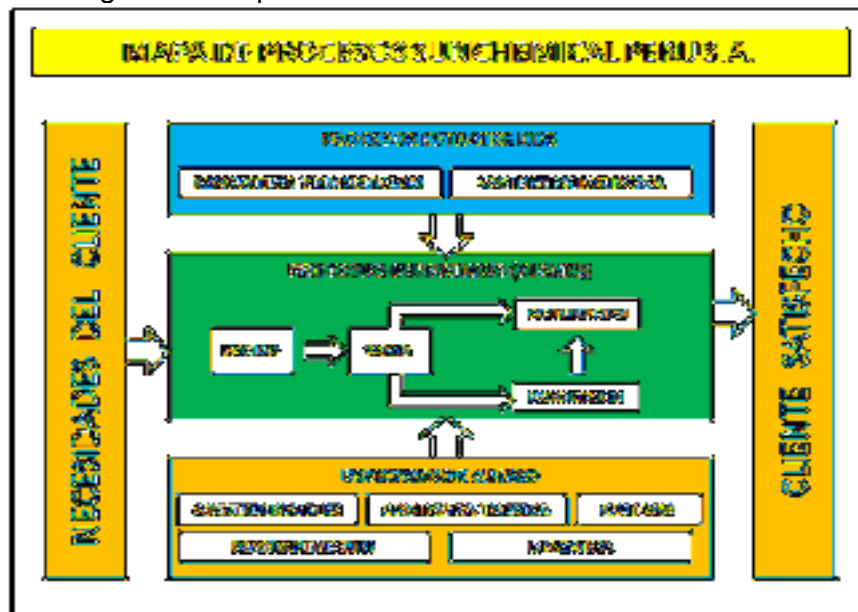
- Analizar los datos obtenidos
- Iniciar nuevo Ciclo Deming sobre los objetivos no alcanzados
- Estandarizar procesos sobre los objetivos alcanzados

3.2 Diagnóstico

Sun Chemical Perú S.A. subsidiaria de Sun Chemical Internacional registró un alto nivel de costos no deseados durante el año 2016. De acuerdo al análisis hecho en el capítulo 1, la causa es por la acumulación de inventario (tintas) en Lento Movimiento. A su vez este alto inventario en Lento Movimiento es causado por el incremento en los rechazos por parte de nuestros clientes a los productos ofertados.

El evento de acumulación de Inventario en Lento Movimiento se genera en la secuencia de los procesos operativos cuando se genera un pedido por parte del cliente, luego se pasa a la venta donde normalmente se pasa a la distribución al cliente. Aquí es que el cliente rechaza el producto debido a que el producto no cumple con las especificaciones requeridas por el cliente. Debido a que estos productos son únicos, son difícilmente vendibles y son llevados al almacén donde en el tiempo pasar a tener la condición de obsolescencia.

Figura 33: Mapa de Procesos de Sun Chemical Perú S.A.



Fuente: Autoría propia

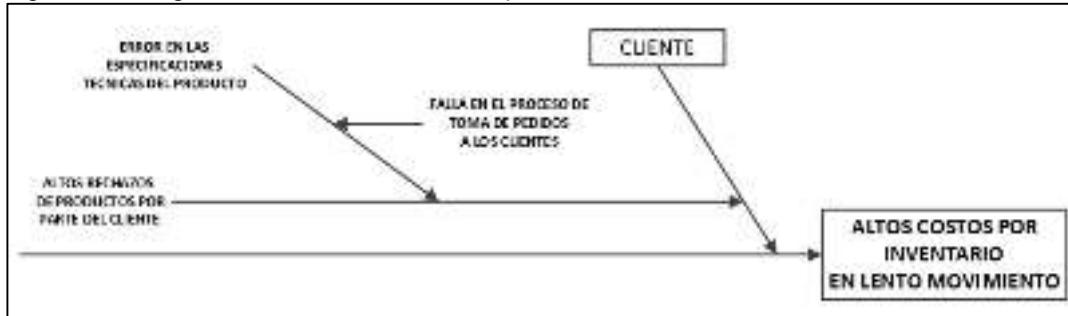
3.2.1 Fase planear

a. Definición del problema:

El problema a resolver es alto costo que se genera en el Negocio de Empaques de la empresa Sun Chemical Perú por Inventarios en Lento Movimiento.

Para resolver este problema se necesita recurrir a un nuevo análisis a través de siguiente diagrama de Ishikawa:

Figura 34: Diagrama de Ishikawa sobre el problema

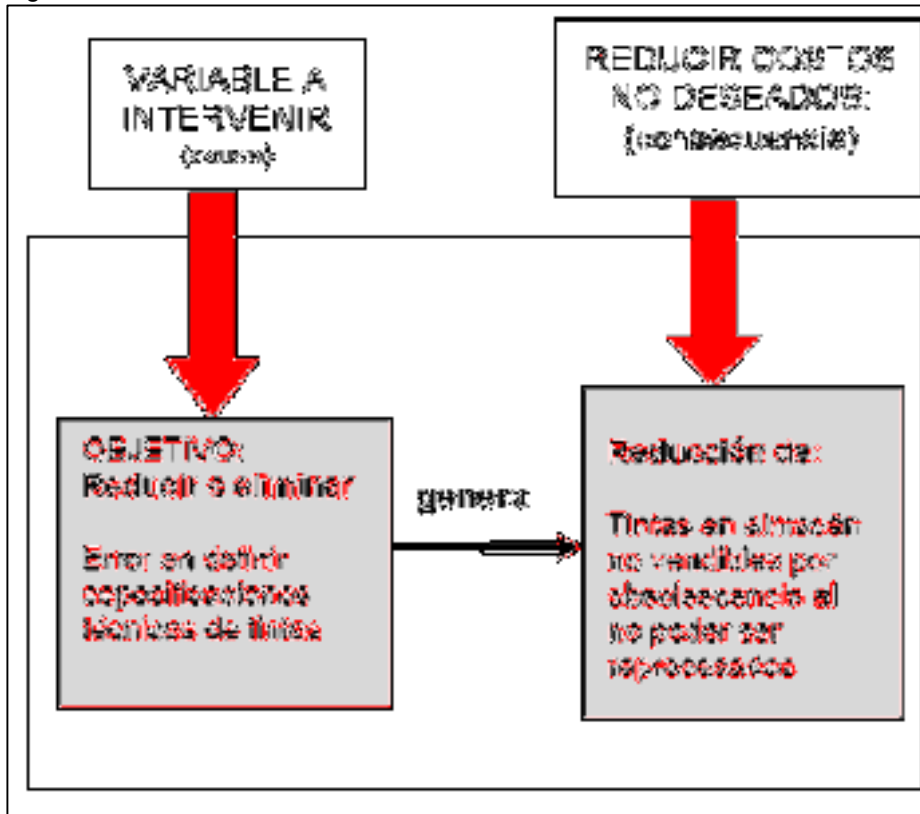


Fuente: Autoría propia

Se puede observar que la causa raíz del problema está en la falla al momento de hacer la toma de pedidos a los clientes del Negocio de Empaque.

La generación de stock de Lento Movimiento son aquellas tintas rechazadas por el cliente que quedan en el almacén sin poder venderse porque llegaron con las especificaciones incorrectas y que no pueden ser reprocesadas o modificadas para ajustarse a las necesidades del cliente.

Figura 35: Análisis de la variable interviniente



Fuente: Autoría propia

Ítem	Resultado 2016
Costos no deseados por error en especificaciones técnicas	S/. 855,106.76

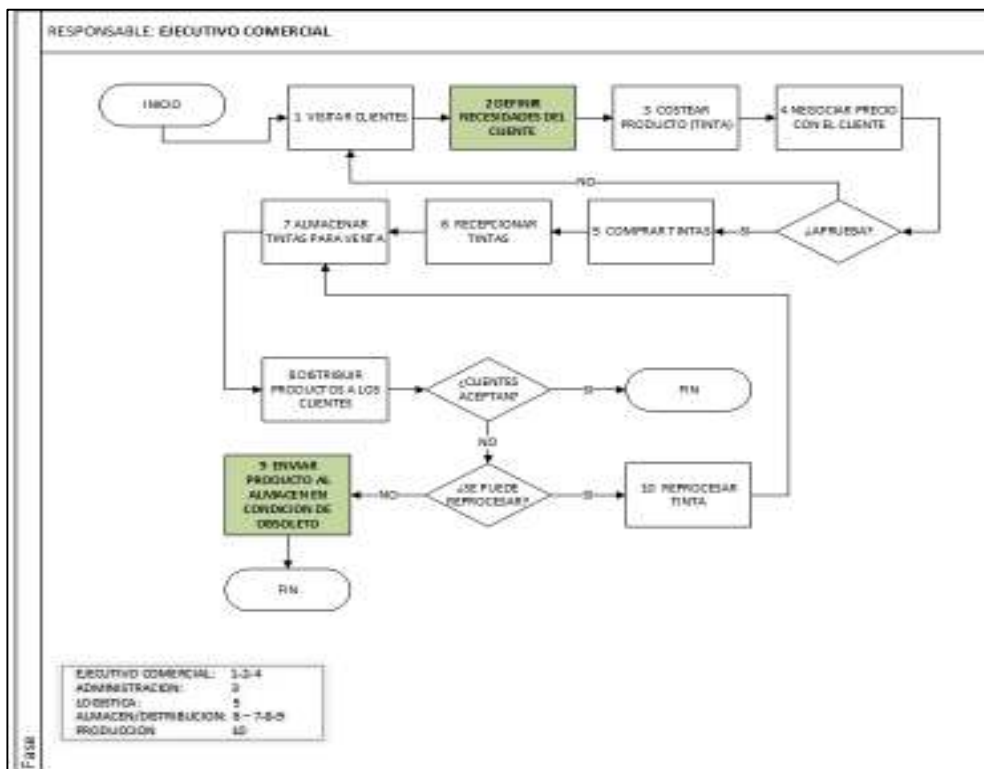
El objetivo entonces es reducir o eliminar las fallas en definir las especificaciones técnicas de las tintas con lo cual conseguiremos la reducción de los rechazos por parte de los clientes reduciendo así el inventario en Lento Movimiento con lo cual se resuelve el problema de los elevados costos no deseados.

El error de especificaciones técnicas ocurre en el sub proceso "Definir necesidad del cliente" dentro del proceso operativo o misional del negocio de empaque por lo cual se presenta a continuación un diagrama de flujo que lo ilustra.

Las causas de los errores en el subproceso "Definir la necesidad del cliente" son los siguientes:

- El ejecutivo comercial no cuenta con un procedimiento estandarizado para abordar al cliente y tomar los datos adecuados para lograr definir correctamente las necesidades de tintas de los clientes.
- El ejecutivo comercial no cuenta con un formato estandarizado para llevar a cabo esta labor.

Figura 36: Diagrama de procesos operativos o misionales negocios de empaque en Sun Chemical Perú



Fuente: Autoría Propia

En la actividad 2 es donde el ejecutivo comercial aborda al cliente visitado con el fin de investigar sus planes y necesidades de tintas futuras. En esta etapa indaga sobre las características de la tinta que requiere para la impresión futura de empaques. Cabe aclarar que este acercamiento con el cliente no forma parte de una orden de pedido formal por lo que el cliente no asegura la compra en ese momento del producto que va a necesitar. Es por ello que el ejecutivo comercial solo se limita a conocer la necesidad del cliente y no utiliza un método estandarizado para asegurarse de tener las especificaciones técnicas precisas que debe tener la tinta. Teniendo en cuenta que si se falla en este punto la probabilidad de vender la tinta posteriormente es baja.

En el cuadro siguiente podemos observar que las especificaciones técnicas de la tinta deben ser compatibles con las características del material del empaque, con la máquina donde va a ser operada y del ambiente físico donde se ubica la máquina.

Figura 37: Proceso dinámico de empaque, sustrato y maquina



Fuente: Autoria propia

A continuación, se analizan estas variables de manera detallada:

b. Definición de empaque:

El empaque es el contenedor de un producto, diseñado y producido para protegerlo y/o preservarlo adecuadamente durante su transporte, almacenamiento y entrega al consumidor o cliente final; pero, además, también es muy útil para promocionar y diferenciar el producto o marca, comunicar la información de la etiqueta y brindarle un plus al cliente.

Características del empaque a considerar para la elección de una tinta.

La tinta tiene que estar diseñada para el tipo de sustrato donde va ser impresa y el tipo de tintas pueden ser:

- De Superficie
- De Laminación

c. Definición Máquina para impresión de empaques:

Los tipos de máquinas para la impresión de empaques son muchas, pero el sistema más conocido y de mayor demanda es la Flexografía.

Existen 03 tipos de máquinas para este sistema:

- Prensa Convencional (Torre)
- Prensa Tambor Central
- Prensa Convencional en Línea

Características de la máquina a considerar para la elección de una tinta.

- El tipo de secado
- La velocidad de producción
- El tipo de anilox

d. Definición de Sustratos o films de impresión

Definición de Sustratos: Los sustratos son los films que se utilizan en este sistema de impresión y generalmente para flexografía las películas flexibles son las siguientes:

- LDPE polietileno de baja densidad. .
- HDPE polietileno de alta densidad.
- PP polipropileno .
- PET tereftalato de polietileno(Polyester).
- PVC cloruro de polivinilo.

- BOPP polietileno bio orientado

e. Definición de Tinta para empaque

Es una fina dispersión de pigmentos en un vehículo llamado barniz que posee aditivos y solventes.

Figura 38: Componentes básicos de la tinta



Fuente: Registros de la empresa Sun Chemical

Luego de haber analizado estas variables se debe tener en cuenta también: A las personas:

f. El Operador de la Máquina

Es la persona que tiene que tener el mayor conocimiento de la maquina impresora, conocer sus registros, sus anilox, sus sistemas de secado, el estado de sus cuchillas, saber de colorimetría, manejar los solventes de reducción y permanecer totalmente activo durante el proceso de impresión, cabe resaltar que las velocidades de impresión pueden llegar hasta 600 metros por minuto, esto quiere decir que unos descuidos involuntarios de unos minutos pueden causar severos desperdicios en una producción. Este factor puede conducir a que el cliente crea que el problema es la tinta y pase desapercibido que el problema puede estar en el operador de la máquina.

g. El Ejecutivo Comercial

Del mismo modo los ejecutivos comerciales deben tener el conocimiento técnico suficiente respecto a todas estas variables (tinta, empaque, maquina, sustratos, operador) para que puedan entenderse entre sí a la hora de definir el tipo de tinta que se requiere proveer.

I. Planteamiento de soluciones sobre las variables intervenidas

- **Establecer las características que debe tener la tinta para ajustarse a la máquina donde va a ser operado.**
 - Pertenecer al sistema de impresión indicado
 - Mantener printabilidad a lo largo de toda la impresión
 - Debe pertenecer a una sola química de fabricación
 - Debe tener la intensidad solicitada
 - Debe tener la viscosidad apropiada
 - Debe ser compatible con los solventes reductores.
 - Debe tener buena solubilidad y redisolubilidad.

- **Establecer las características que debe tener la tinta para ajustarse al uso en el empaque.**

Debe tener las características establecidas como:

 - Termorresistencias
 - Antialcalis
 - Antigrasa
 - Resistencia al congelado
 - Resistencia a la Luz.
 - Debe adecuarse a los procesos de conversión.
 - Debe adecuarse a los controles de regulación existentes, calidad y desempeño.

- **Establecer las características que debe tener los sustratos (foils de impresión) para el buen anclaje de las tintas.**
 - Nivel de tratamiento indicado (38 a 40 Dinias)
 - Debe imprimirse por el lado correcto
 - Establecer tipo de tratamiento Químico o Corona
 - Debe tener uniformidad (densidad) en toda la bobina.
 - Debe poseer las barreras para el empaque diseñado.

- **Capacitación a los operadores de máquinas para lograr un buen desempeño**
 - Capacitación en las líneas del proveedor de tintas (tintas de superficie y Laminacion).
 - Capacitación en el uso de solventes reductores.
 - Capacitaciones en telas doble pega (Stikyback)

- **Capacitación al Ejecutivo Comercial para lograr precisión en la toma de datos del cliente para no fallar en definir el tipo de tinta que el cliente requiere.**
 - Conocer sistemas de Impresiones
 - Conocer tipos de máquinas Flexograficas.
 - Tener conocimiento de los siguientes principios que tiene una tinta:
 - Imprimibilidad
 - Reologia
 - Valor de Elasticidad
 - Tixotropia
 - Pegajosidad.

- **Capacitación al Ejecutivo Cliente que decide las características que debe tener su necesidad de tintas**
 - Conocer sistemas de Impresiones
 - Conocer tipos de máquinas Flexograficas.
 - Tener conocimiento de los siguientes principios que tiene una tinta:
 - Imprimibilidad
 - Reologia
 - Valor de Elasticidad
 - Tixotropia
 - Pegajosidad.

- Desarrollar un formato adecuado para la labor del ejecutivo comercial al definir con el cliente las características correctas de la tinta que el cliente requiere
- Desarrollar un procedimiento estandarizado para el proceso "Definir las necesidades del Cliente"

II. Establecimiento de metas para las variables intervenidas

Las metas a considerar son las siguientes:

- Reducir los costos no deseados del trimestre diciembre 2017-febrero 2018 en un 80% con respecto a los costos del trimestre setiembre 2017 - noviembre 2017
- Llenado correcto de formatos en el proceso de levantamiento de información de necesidades del cliente al 100%
- Capacitar al 100% de ejecutivos comerciales en el procedimiento para hacer el pronóstico de ventas
- Capacitar al 100% de Ejecutivos comerciales en el llenado de datos en un formato
- Capacitar al 80% de Ejecutivos Clientes en la necesidad de una entrega de datos correctos al Ejecutivo Comercial para generar una relación win-win.

3.2.2 Fase hacer

I. Implementación de la solución del problema

I.1 Listado de soluciones

- Establecer las características que debe tener la tinta para ajustarse a la máquina donde va a ser operado.
- Establecer las características que debe tener la tinta para ajustarse al uso en el empaque.
- Establecer las características que debe tener la tinta para ajustarse a las condiciones ambientales donde se va a operar
- Definir el formato adecuado para el levantamiento de información de las necesidades del cliente
- Definir el procedimiento adecuado para hacer el pronóstico de ventas en el negocio de empaque

- Capacitación al Ejecutivo Comercial para lograr precisión en la toma de datos del cliente para no fallar en definir el tipo de tinta que el cliente requiere
- Capacitación al Ejecutivo Comercial en el procedimiento adecuado para hacer el pronóstico de ventas en el negocio de empaque
- Capacitación a los operadores de máquinas para lograr un buen desempeño
- Capacitación al Ejecutivo Cliente que decide las características que debe tener su necesidad de tintas

I.2 Priorización de soluciones

La priorización de soluciones se dará de la siguiente manera:

1. Establecer las características que debe tener la tinta para ajustarse a: la máquina, al empaque y el ambiente
2. Definir el formato adecuado para el levantamiento de información de las necesidades del cliente
3. Definir el procedimiento adecuado para hacer el pronóstico de ventas en el negocio de empaque
4. Capacitación al Ejecutivo Comercial para lograr precisión en la toma de datos del cliente para no fallar en definir el tipo de tinta que el cliente requiere
5. Capacitación al Ejecutivo Comercial en el procedimiento adecuado para hacer el pronóstico de ventas en el negocio de empaque
6. Capacitación a los operadores de máquinas para lograr un buen desempeño
7. Capacitación al Ejecutivo Cliente que decide las características que debe tener su necesidad de tintas

I.3 Programación de soluciones

Diagrama de Gantt de programación de soluciones

Figura 39: Modelo del Gantt para la implementación de soluciones (Set. - Nov. 2017)

PLAN DE IMPLEMENTACION DE SOLUCIONES SETIEMBRE - NOVIEMBRE 2017												
	SETIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	semana	semana	semana	semana	semana	semana	semana	semana	semana	semana	semana	semana
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Establecer las características que debe tener la tinta para ajustarse a: la máquina, al empaque y el ambiente	■	■										
2. Definir el formato adecuado para el levantamiento de información de las necesidades del cliente		■	■									
3. Definir el procedimiento adecuado para hacer el pronóstico de ventas en el negocio de empaque				■								
4. Capacitación al Ejecutivo Comercial para lograr precisión en la toma de datos del cliente para no fallar en definir el tipo de tinta que el cliente requiere					■	■						
5. Capacitación al Ejecutivo Comercial en el procedimiento adecuado para hacer el pronóstico de ventas en el negocio de empaque							■	■				
6. Capacitación a los operadores de maquinas para lograr un buen desempeño									■	■	■	■
7. Capacitación al Ejecutivo Cliente que decide las características que debe tener su necesidad de tintas									■	■	■	■

Fuente: Registros de la empresa Sun Chemical

3.2.3 Fase verificar

I. Cumplimiento del programa de soluciones

Se hará el seguimiento al plan de implementación de soluciones con el siguiente diagrama de Gantt

Figura 40: Gantt de seguimiento al cumplimiento del plan de implementación de soluciones (Set. - Nov. 2017)

SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE IMPLEMENTACION DE SOLUCIONES SETIEMBRE - NOVIEMBRE 2017												
	SETIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	semana	semana	semana	semana	semana	semana	semana	semana	semana	semana	semana	semana
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Establecer las características que debe tener la tinta para ajustarse a: la máquina, al empaque y el ambiente												
CUMPLIMIENTO DE 1												
2. Definir el formato adecuado para el levantamiento de información de las necesidades del cliente												
CUMPLIMIENTO DE 2												
3. Definir el procedimiento adecuado para hacer el pronóstico de ventas en el negocio de empaque												
CUMPLIMIENTO DE 3												
4. Capacitación al Ejecutivo Comercial para lograr precisión en la toma de datos del cliente para no fallar en definir el tipo de tinta que el cliente requiere												
CUMPLIMIENTO DE 4												
5. Capacitación al Ejecutivo Comercial en el procedimiento adecuado para hacer el pronóstico de ventas en el negocio de empaque												
CUMPLIMIENTO DE 5												
6. Capacitación a los operadores de maquinas para lograr un buen desempeño												
CUMPLIMIENTO DE 6												
7. Capacitación al Ejecutivo Cliente que decide las características que debe tener su necesidad de tintas												
CUMPLIMIENTO DE 7												

Fuente: Registros de la empresa Sun Chemical

II. Verificación de los niveles alcanzados

Las metas a considerar son las siguientes:

- Reducir los costos no deseados del trimestre diciembre 2017-febrero 2018 en un 80% con respecto a los costos del trimestre setiembre 2017 - noviembre 2017

Niveles alcanzados en el Primer Ciclo de Verificación:

01 Dic 2017 - 28 Feb 2018 (3 meses)

Costos de reprocesos: 01 Dic - 28 Feb (3 meses)
Resultado

Costos de lento movimiento: 01 Dic - 28 Feb (3 meses)
Resultado

Costos de lento movimiento mas reprocesos: 01 Dic - 28 Feb (3 meses)
Resultado

- Llenado correcto de formatos en el proceso de levantamiento de información de necesidades del cliente al 100%

Figura 41: Matriz de resumen de seguimiento a formatos llenados de manera correcta - A

Fecha	DF-17	Uso correcto de formatos de levantamiento de información
01		
02		
03		
04		
05		
TOTAL		100%

Fuente: Registros de la empresa Sun Chemical

Figura 42: Matriz de resumen de seguimiento a formatos llenados de manera correcta - B

RESUMEN DE SEGUIMIENTO A FORMATOS LLENADOS DE MANERA CORRECTA		
REVISABLES:		
FECHA	CLIENTE	LETERA DE VERIFICACIÓN CORRECTA INCORRECTA
1		
2		
3		
4		
5		
CUMPLIMIENTO DE FORMATOS CORRECTAMENTE LLENADOS		100%

Fuente: Registros de la empresa Sun Chemical

Figura 43: Matriz de resumen de seguimiento a formatos llenados de manera correcta - C

RESUMEN DE SEGUIMIENTO A FORMATOS LLENADOS DE MANERA CORRECTA		
REVISABLES:		
FECHA	CLIENTE	LETERA DE VERIFICACIÓN CORRECTA INCORRECTA
1		
2		
3		
4		
5		
CUMPLIMIENTO DE FORMATOS CORRECTAMENTE LLENADOS		100%

Fuente: Registros de la empresa Sun Chemical

- Capacitar al 100% de ejecutivos comerciales en el procedimiento para hacer el pronóstico de ventas
- Capacitar al 100% de Ejecutivos comerciales en el llenado de datos en un formato
- Capacitar al 80% de Ejecutivos Clientes en la necesidad de una entrega de datos correctos al Ejecutivo Comercial para generar una relación win-win.

III. Evaluar el impacto de las mejoras

Cumplimiento del Primer Ciclo de Verificación: 01 Dic 2017 - 28 Feb 2018 (3 meses)

Costos de reprocesos: 01 Dic - 28 Feb (3 meses)			aceptabilidad
Meta	Resultado	Cumplimiento	Mayor o igual al 95% de cumplimiento

Costos de lento movimiento: 01 Dic - 28 Feb (3 meses)			aceptabilidad
Meta	Resultado	Cumplimiento	Mayor o igual al 95% de cumplimiento

Costos de lento movimiento más reprocesos: 01 Dic - 28 Feb (3 meses)			aceptabilidad
Meta	Resultado	Cumplimiento	Mayor o igual al 95% de cumplimiento

Mejora en la imagen del cliente

Hacer una encuesta al inicio de satisfacción del cliente a fines de noviembre de 2017 y a fines de febrero 2018 para comparar.

Mejora de la rentabilidad

3.2.4 Fase actuar

I. Analizar los datos obtenidos

En esta etapa se va a verificar cuanto se ha reducido el costo no deseado en Movimiento Lento.

Formato de verificación de resultado de Costo no Deseado por Lento Movimiento en el Negocio de Empaque de Sun Chemical:

Primer Ciclo de Verificación: 01 Dic 2017 - 28 Feb 2018 (3 meses)

Cuadro de costos no deseados totales	
causa	Costo no deseado
Error en especificación de tinta	
Falta de stock de materias primas e insumos	
Transporte contratado extraordinario	
Demora en cobranza de facturas	
Almacenamiento inadecuado de tintas	
Error en facturación	
Total costo	

Cumplimiento del Primer Ciclo de Verificación: 01 Dic 2017 - 28 Feb 2018 (3 meses)

Item	Meta	Resultado	Cumplimiento
Costos no deseados totales			

II. Iniciar nuevo ciclo DEMING sobre los objetivos no alcanzados

Si todavía se tiene espacio para seguir reduciendo el costo no deseado por Lento Movimiento se debe volver con el ciclo DEMING. También se debe estar atento a si algún otro costo no deseado aumenta de manera significativa.

III. Estandarizar procesos sobre los objetivos alcanzados

Si los objetivos fueron alcanzados o la tendencia a la disminución de los costos no deseados es marcada entonces se procede a definir como estándar el proceso elaborado.

CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y CONCLUSIONES

4.1 Resultados

Luego de la puesta en marcha de las soluciones planteadas se espera que al hacer las mediciones respectivas según los planes establecidos se logre:

- Reducir los costos no deseados del trimestre diciembre 2017-febrero 2018 en un 80% con respecto a los costos del trimestre setiembre 2017 - noviembre 2017
- El llenado correcto de formatos en el proceso de levantamiento de información de necesidades del cliente al 100%
- Capacitar al 100% de ejecutivos comerciales en el procedimiento para hacer el pronóstico de ventas
- Capacitar al 100% de Ejecutivos comerciales en el llenado de datos en el formato diseñado para tal efecto

Capacitar al 80% de Ejecutivos Clientes en la necesidad de una entrega de datos correctos al Ejecutivo Comercial para generar una relación win-win.

4.2 Conclusiones

Como resultado del análisis en función de nuestros objetivos planteados o establecidos podemos concluir en lo siguiente:

En relación al objetivo general, el cual tiene como fin Reducir los costos de inventario en Lento Movimiento en el negocio de Empaque de la empresa Sun Chemical Perú S.A., a través de la propuesta de Implementación del ciclo Deming para el año 2018; podemos manifestar que para esto, es necesario la implementación de hacer uso de esta herramienta para lograr la mejora continua en el Negocio de Empaque de la empresa Sun Chemical en el Perú, logrando establecer metas claras y numéricas que permitan poder controlar su progreso en el tiempo y poder actuar de manera preventiva y poder reaccionar antes de que una variable se salga de control; esto debe ir acompañado de los adecuados planes de mercadeo y ventas, para superar la poca promoción y marketing del producto lo que no nos permite llegar a otros mercados.

Asimismo, en lo que respecta al objetivo específico primero, el cual pide Reducir el rechazo de las tintas por parte de los clientes del negocio de empaque en la empresa Sun Chemical Perú S.A. a través de la propuesta de Implementación del ciclo de Deming para el año 2018, mencionaremos que es necesario establecer con claridad las especificaciones de tintas requeridas por el cliente, por lo tanto, se vuelve una herramienta poderosa que facilita la consecución de datos más confiables con el fin de hacer posteriormente el pronóstico de ventas respectivo; es necesario proponer el desarrollo de un adecuado procedimiento para la proyección que el ejecutivo comercial del Negocio de Empaque tenga una referencia estandarizada y pueda desempeñar su trabajo con mayor eficiencia, mejorando con esto el problema que se presenta en la reducción drástica que se ha experimentado debido a los problemas de calidad del blanco en la línea laminación que afecta a nuestros clientes principales (Emusa, Peruplast y Resinplast); para complementar dicha propuesta no se cuenta con unidades de transportes propias para las entregas y despachos extraordinarios (fuera de horario de trabajo del transportista) se encarecen.

4.3 Recomendaciones

En tal sentido podemos sugerir las siguientes recomendaciones:

En primer lugar, debemos involucrar y generar el compromiso del personal dentro de la organización con la implementación y el desarrollo del plan establecido con el fin de asegurar el logro de los objetivos establecidos.

Debemos establecer una política de participación de todo trabajador sin importar su jerarquía alentándolos a reportar las oportunidades de mejora que identifiquen en su trabajo y hacer propuestas.

Asimismo, se debe establecer una política de capacitación anual para elevar las capacidades de los trabajadores respecto al negocio de tintas en el Perú.

Por tal motivo de ser exitosa esta propuesta de mejora utilizando el ciclo de Deming, debemos replicar lo mismo en las demás unidades de negocio de la empresa; considerando como siguiente paso tendríamos que diseñar un plan estratégico para recuperar y luego ganar más participación del mercado peruano en el negocio de las tintas.

Referencias bibliográficas

- Herrera, M. (2010). Diseño de un sistema de gestión de la calidad para una microempresa. universidad veracruzana; maestría en gestión de la calidad; sede: Facultad de estadística e informática. XALAPA – 2016
- Barrios, M. (2015). Círculo de Deming en el departamento de producción de las empresas fabricantes de chocolate artesanal de la ciudad de Quetzaltenango. Universidad Rafael Landívar. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Quetzaltenango
- Ornelas, M. (2013). Mejora continua a través de un ciclo Deming en el proceso administrativo de instituciones públicas. Universidad Autónoma de Nuevo León. Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica. San Nicolás de los Garza
- Gaitan, L. (2014). Diseño de un modelo de gestión de calidad basado en los ciclos Deming para la excelencia y el enfoque de gestión por procesos. Universidad del norte; Departamento de ingeniería industrial. Barranquilla.
- Reyes, M. (2015). Implementación del ciclo de mejora continua Deming para incrementar la productividad de la empresa Calzados León en el año 2015. Facultad de ingeniería; Escuela profesional de Ingeniería Industrial. Lima Perú.
- Obregón N. (2013). Influencia del Currículo y del Sistema de Soporte en la Calidad de la Gestión Administrativa en la Facultad de Educación de la U. N. F. V. Escuela de Ciencias Administrativas y Contables. Lima Perú.
- Malhotra, N. K. (2008). Diseño de la Investigación. En N. K. Malhotra, Investigación de Mercados (pág. 78). México: Pearson Educación de México, S.A de C.V.
- Rodríguez, S. H. (2011). Etapas de Planeación. En S. H. Rodríguez, Fundamentos de gestión empresarial (pág. 173). Ciudad de México: mexicana
- Moratto, J. (29 de agosto de 2007). mercadosunidos.wordpress.com/2007/08/29/cos-cuatro-pasosfundamentales-del-proceso-administrativo/. Recuperado el 13 de octubre de 2013

Martínez, S. H. (2011). Fundamentos de gestión empresarial (Vol. 1). (E. C. Gutiérrez, Ed.)
México, México, México: McGraw-Hill/INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE
C.V.


Deming, w.edwards. 1989. Calidad, productividad y competitividad. s.l. : Ediciones Díaz de
Santos, 1989.

Fuentes electrónicas

- 1.- <http://www.galas.mx/empaques-y-etiquetas/empaques-flexibles/>
- 2.- <http://www.galas.mx/fabrica-de-empaques/>
- 3.- <http://www.pochteca.com.mx/materiales-y-tintas-para-empaques-alimenticios/>
- 4.- <http://cartera12.blogspot.pe/>
- 5.- <https://www.significados.com/inventario/>
- 6.- <http://cursoadministracion1.blogspot.pe/2008/08/administracin-financiera-de-cuentas-por.html>
- 7.- <http://www.packaging.enfasis.com>
- 8.- [http:// A.C Rosander Los catorce puntos de Deming aplicado al servicio Ediciones Díaz de Santos
1994](http://A.C.Rosander.Los.catorce.puntos.de.Deming.aplicado.al.servicio.Ediciones.Díaz.de.Santos.1994)
- 9.- [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MAP/MAPD-06/...DE.../Costos de la Calidad.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MAP/MAPD-06/...DE.../Costos.de.la.Calidad.pdf)

Anexos

Anexo 2: Formato de seguimiento



Seguimiento Mejora del Negocio de Empaque

Cliente	<input style="width: 90%;" type="text"/>	Periodo	<input style="width: 90%;" type="text"/>
Fecha	<input style="width: 90%;" type="text"/>	No.	<input style="width: 90%;" type="text"/>

Resultados	Actividades		Resultados
	1	2	
	3	4	
	5	6	
	7	8	

Resultados Indicadores	1	2	3	4	5	6	7	8	Promedio Cliente : <input style="width: 80%;" type="text"/>
-------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	--

Observaciones :	Compras del Periodo
	kilos
	Dólares \$

<input style="width: 90%;" type="text"/> Jefe de Ventas	<input style="width: 90%;" type="text"/> Gerente General	<input style="width: 90%;" type="text"/> Ciente
---	--	---

Anexo 3: Desvalorización de existencias

DESVALORIZACIÓN DE EXISTENCIAS

La desvalorización de existencias puede originarse: en la obsolescencia, en la disminución del valor de mercado, o en daños físicos o pérdida de su calidad de utilizable en el propósito de negocio.

Las existencias o inventarios, son materia de desvalorización cuando por razones de:

- Obsolescencia
- Disminución del valor de mercado
- Daños físicos de las existencias o
- Pérdidas en su calidad

El efecto financiero de dicha desvalorización, es que el monto invertido en las existencias no podrá ser recuperado a través de la venta de la mercadería o producto terminado.

En el caso de existencias que serán incorporadas directa o indirectamente en los procesos productivos, para la elaboración de productos terminados, la disminución de su costo de adquisición puede indicar que el costo de esos productos terminados (en los que se incorporarán) exceden su valor neto realizable, en cuyo caso, el costo de reposición puede ser la medida adecuada de su valor neto realizable.

DESVALORIZACION DE EXISTENCIAS (TRIBUTARIAMENTE)

La NIC 2 establece que en caso el costo en libros del bien sea mayor que su Valor Neto de realización ($VNR = \text{Valor de venta} - \text{Costos estimados de terminación} - \text{Costos estimados para realizar la venta}$) se procederá a un ajuste por desvalorización de existencias, reconociéndose un gasto por el exceso en el período. Sin embargo, tributariamente esta deducción no es admitida (artículo 44, inciso F de la LIR) hasta que se produzca la pérdida real como consecuencia de su destrucción, uso o enajenación. Un ejemplo de ello son los desmedros de existencias (obsolescencia, daños, disminución en los precios de venta) los cuales pueden ajustarse contablemente a través de una provisión de gasto pero tributariamente deben cumplir algunos requisitos para su deducción. Tributariamente será aceptada la deducción de las pérdidas por desmedros en el período en que se cumpla con la destrucción ante un notario público previa comunicación a la autoridad fiscal al cual se deberá comunicar con 6 hábiles de anticipación a la destrucción. En caso se produzca la venta no es necesario cumplir con el requisito mencionado

DESVALORIZACION DE EXISTENCIAS (FINANCIERAMENTE)

Cuando las existencias destinadas para la venta o a ser utilizadas directa o indirectamente en la producción, pierden valor, se reconoce esa desvalorización.

El efecto financiero de dicha desvalorización es que el monto invertido en las existencias no podrá ser recuperado a través de la venta de la mercadería o producto terminado.

En el caso de existencias que serán incorporadas directa o indirectamente en los procesos productivos para la elaboración de productos terminados, la disminución de su costo de adquisición puede indicar que el costo de esos productos terminados (en los que se incorporarán) excede su valor neto realizable, en cuyo caso el costo de reposición puede ser la medida adecuada de su valor neto realizable.

POLITICAS PARA DESVALORIZACION DE INVENTARIOS (SCHP)

Costos del inventario (FIFO)

1. El inventario debe valorarse al costo real anualmente, y durante los trimestres se puede utilizar una estimación razonable para calcular el valor real.
2. Para revalorizar el inventario estándar al costo real, las variaciones generadas por el sistema de costos estándar deben ser recapitalizadas en el inventario utilizando el método First in First Out (FIFO).
 - Se espera que las desviaciones recapitalizadas se contabilicen en su propia cuenta de revalorización (reserva) y no se mezclen con las cuentas de inventario estándar u otras reservas de inventario.
3. FIFO asume que el inventario disponible al final de un período fue el último inventario comprado o fabricado.
 - Sólo las variaciones relativas al último inventario comprado o producido serán recapitalizadas en inventario.
 - Debería determinarse el período o períodos en los que se adquirió o produjo el inventario y se deben recapitalizar las variaciones relacionadas con esos períodos. Para determinar estos períodos se puede usar un proceso de reversión utilizando entradas de inventario o un cálculo de vueltas.

3.7 Reserva de inventario

1. Las empresas que viven en SAP se dividen en dos grupos:

A. Los datos no están disponibles para calcular la reserva requerida usando la "metodología de uso":

A1. Utilice la reserva calculada bajo la metodología de envejecimiento antes de ir a vivir como punto de partida inicial.

A2. El controlador tendrá que determinar si algo ha cambiado sustancialmente desde que entró en funcionamiento (es decir, aumento significativo en los niveles de inventario en total o por línea de productos, problemas de obsolescencia, altos rendimientos, etc.) que pueden requerir que se ajuste el saldo inicial de la reserva.

A3. Realice los ajustes apropiados según sea necesario.

A4. Documentar con fines de auditoría por qué se hicieron los ajustes o no se hizo y mantener la documentación de apoyo necesaria.

A5. Deberá tomarse una decisión en el momento oportuno en cuanto a cuándo debe iniciarse el recorte de la nueva política de uso.

B. Para las empresas que viven en SAP, y existe la información pertinente para aplicar apropiadamente la "metodología de uso":

B1. El objetivo será crear supuestos que apunten a un requerimiento de reservas que sea similar a la reserva que existe actualmente, la cual fue calculada inicialmente usando la "metodología de envejecimiento".

B2. Podemos entonces asumir que las metodologías de envejecimiento o de uso arrojan resultados similares justificando así por qué algunas empresas utilizan el envejecimiento versus las metodologías de uso.

2. Las empresas que no están en SAP deben seguir utilizando la política actual de envejecimiento.

3.8 Reserva General de Inventarios Basados en el Envejecimiento

La experiencia muestra que el aumento de la edad afecta negativamente a la rentabilidad y la calidad del producto. En consecuencia, se aplica un factor de reserva general que aumenta con el inventario por encima de los períodos de envejecimiento. Al final de cada mes, si su sitio tiene la capacidad de hacerlo, debe generarse un informe de envejecimiento que categorice los saldos de inventario del sitio por edad en función de la fecha en que se ingresó el inventario en el sistema. Los sitios que no tengan la capacidad de producir dicho informe antes de la implementación de SAP tendrán que hacer una estimación razonable de la reserva requerida.

La reserva general de inventarios basada en la edad se calculará de acuerdo con la siguiente tabla:

Categoría de Edad	Reserva %
<6 meses (Corriente)	Ninguna
>6 meses	Ninguno
>12 meses	50%
>18 meses	75%
>24 meses	100%

1. El saldo total del informe de envejecimiento / otros cálculos deben reconciliarse con el libro mayor general del sitio.
2. Para los productos terminados con edades superiores a la fecha de vencimiento, se aplica un factor de reserva del 100%.

Reserva General de Inventario Basada en la Calidad

Su sitio debe calcular por separado (eliminado del análisis de envejecimiento / otros cálculos) una reserva para el inventario deficiente / devuelto. A continuación se presentan las líneas de productos y los porcentajes de reserva que deben aplicarse a dicho inventario:

Producto de Linea	Reserva %
Publication Gravure	10%
Heatset	15%
Coldset	20%
Water Pkg	10%
Solvent, Other Pkg	20%
Sheetfed	25%
Pigments	10%

1. Para los artículos que no pueden ser reelaborados, o hay dudas sobre si los artículos serán reelaborados, se aplicará un factor de reserva del 100%.
2. Si no tiene la capacidad de segregar su inventario devuelto / deficiente por línea de producto, tome un promedio de los porcentajes anteriores o utilice juicio sobre qué líneas de productos representan la mayoría de esta categoría.
3. Las cancelaciones sólo se permiten cuando los artículos se desechan, se venden o se eliminan físicamente.

CONSIDERACIONES

1. La política de uso final debería arrojar un resultado similar al de la antigua metodología de envejecimiento.
2. Una vez que se cree la política de uso, la política existente con gran parte del comentario / orientación anterior deberá agregarse a la política existente (es decir, cubriéndonos bajo las metodologías de uso y envejecimiento).
3. La documentación deberá mantenerse a nivel local para respaldar el saldo de reserva requerido.
4. La diferencia entre la nueva reserva total de inventario y la reserva del mes anterior debe registrarse en el costo de la mercancía vendida del sitio - cuenta de reservas de inventario en el mes actual.

Anexo 4: Lento movimiento y rotación del Negocio de Empaque

item	DescripcionItem	class1	class3	class5	FechaCreacion	kilos	Costo Total	Cate	Fecha	dias
DU200-E001700	T-DURATORT NARANJA	1	A	135	28/09/2011	68.00	1,490.88	J	28/09/2016	1,827.00
A000236	BYK 024	1	A	135	16/11/2011	7.92	321.59	J		1,778.00
A000236	BYK 024	1	A	135	2/12/2011	0.08	3.08	J		1,762.00
27284	T-TINTA NARANJA EUROPA FLEXO	1	A	135	22/05/2012	91.00	1,707.31	J		1,590.00
27284-E018000	T-TINTA NARANJA EUROPA FLEXO	1	A	135	22/05/2012	180.00	3,339.57	J		1,590.00
T-348	NEGRO POLIAMI	1	A	135	13/07/2012	327.71	4,315.66	J		1,538.00
789T007	BARNIZ SOBREIMPRESION	1	A	135	4/10/2012	15.30	147.78	J		1,455.00
DC71	ADITIVO DESEPUMANTE	1	A	135	29/01/2013	18.00	1,236.17	J		1,338.00
273R011-E17K	T-EUROPA ROJO AZULOSO	1	A	135	5/04/2013	85.00	2,704.48	J		1,272.00
78995-002000	B-BARNIZ SOBREIMPRESION	1	A	135	24/04/2013	20.00	546.42	J		1,253.00
T-348	NEGRO POLIAMI	1	A	135	8/05/2013	2.00	26.34	J		1,239.00
C2296	NARANJA 496 STARFLEX	1	A	135	9/05/2013	168.80	2,429.27	J		1,238.00
27347	MAGENTA PROC ALTA PIG. EUROPA	1	A	135	28/06/2013	26.09	359.10	J		1,188.00
C2296-E018000	NARANJA 496 STARFLEX	1	A	135	28/06/2013	180.00	2,561.67	J		1,188.00
D13R000	T-DURAFLEX PG MAGENTA PROCESS	1	A	135	1/07/2013	12.00	132.34	J		1,185.00
C2296-E018000	NARANJA 496 STARFLEX	1	A	135	5/07/2013	180.00	2,561.67	J		1,181.00
274B002	T-AZUL REFLEX EUROPA	1	A	135	27/09/2013	146.60	3,316.65	J		1,097.00
C2296-E018000	NARANJA 496 STARFLEX	1	A	135	27/09/2013	360.00	5,123.34	J		1,097.00
D46G001-E180K	T-DURAFLEX VF VERDE	1	A	135	2/10/2013	180.00	2,717.45	J		1,092.00
27347	MAGENTA PROC ALTA PIG. EUROPA	1	A	135	7/10/2013	22.90	315.25	J		1,087.00
27347	MAGENTA PROC ALTA PIG. EUROPA	1	A	135	2/12/2013	1.37	18.86	J		1,031.00
55925	ADITIVO SUPERFICIE	1	A	135	3/12/2013	6.11	106.61	J		1,030.00
55925-E001300	ADITIVO SUPERFICIE	1	A	135	3/12/2013	26.00	446.82	J		1,030.00
566G001	T-DISPERSION VERDE	1	A	135	13/01/2014	144.63	2,634.92	J		989.00
D86G000-E17K	T-DURALINE VAP VERDE	1	A	135	13/01/2014	17.00	253.38	J		989.00
266G000-E17K	T-SUNFLEX VERDE	1	A	135	22/01/2014	17.00	302.89	J		980.00
DU8W010-002500	T-DURATORT G BLANCO	1	A	135	5/02/2014	25.00	303.11	J		966.00
27934-E018000	B-BARNIZ REDUCTOR EUROPA	1	A	135	25/02/2014	180.00	1,756.02	J		946.00
DU703-E001700	T-DURATORT NEGRO	1	A	135	27/02/2014	34.00	608.15	J		944.00
95980	B-BARNIZ PRIMER METALIZADOS	1	A	135	5/05/2014	13.50	176.23	J		877.00
95980-001700	B-BARNIZ PRIMER METALIZADOS	1	A	135	5/05/2014	102.00	1,057.38	J		877.00
95980-001700	B-BARNIZ PRIMER METALIZADOS	1	A	135	17/06/2014	170.00	1,762.30	J		834.00
DU201-E001700	T-DURATORT NARANJA	1	A	135	20/06/2014	102.00	2,026.72	J		831.00

27347	MAGENTA PROC ALTA PIG. EUROPA	1	A	135	2/07/2014	17.65	242.91	J		819.00
DU900	B-BARNIZ VEHICULO REDUCTOR	1	A	135	2/07/2014	0.40	9.97	J		819.00
266G000-E17K	T-SUNFLEX VERDE	1	A	135	3/07/2014	34.00	605.77	J		818.00
DU201-E001700	T-DURATORT NARANJA	1	A	135	23/07/2014	170.00	3,377.87	J		798.00
DU303	T-DURATORT MAGENTA	1	A	135	23/07/2014	34.00	1,067.28	J		798.00
D11Y000	T-DURAFLEX PG AMARILLO PROCESS	1	A	135	22/08/2014	6.60	91.52	J		768.00
D13R006-E17K	T-DURAFLEX PG MAGENTA ANTIALKA	1	A	135	22/08/2014	51.00	1,388.01	J		768.00
D13R006-E17K	T-DURAFLEX PG MAGENTA ANTIALKA	1	A	135	22/08/2014	17.00	242.61	J		768.00
D14B010-E17K	T-DURAFLEX PG CYAN PROCESS	1	A	135	22/08/2014	34.00	499.92	J		768.00
D17K010-E17K	T-DURAFLEX PG NEGRO PROCESS	1	A	135	22/08/2014	34.00	538.15	J		768.00
D18W002	T-DURAFLEX PG BLANCO	1	A	135	22/08/2014	22.00	343.14	J		768.00
D18W002-E22K	T-DURAFLEX PG BLANCO	1	A	135	22/08/2014	22.00	343.14	J		768.00
D19T000-E17K	B-DURAFLEX PG EXTENDER	1	A	135	22/08/2014	51.00	588.14	J		768.00
27107	AMARILLO LOPESA EUROPA	1	A	135	10/09/2014	191.00	2,437.88	J		749.00
DU901-E001600	B-DUARTORT BARNIZ REDUCTOR	1	A	135	12/09/2014	144.00	2,194.65	J		747.00
789T055	B-BARNIZ DE ZIRCONIO	1	A	135	3/10/2014	8.56	315.44	J		726.00
27144-001800	AMARILLO EUROPA	1	A	135	20/10/2014	18.00	238.15	J		709.00
62001	DORADO PTN 871C LUSTRE SUNSHEE	1	A	135	20/10/2014	106.50	1,218.99	J		709.00
26605-001800	VERDE PTN 347C LAMINACION	1	A	135	23/10/2014	18.00	228.44	J		706.00
566G001-E180K	T-DISPERSION VERDE	1	A	135	23/10/2014	180.00	3,242.84	J		706.00
DU800-E002200	T-DURATORT BLANCO	1	A	135	23/10/2014	638.00	17,391.28	J		706.00
DU8W010	T-DURATORT G BLANCO	1	A	135	23/10/2014	23.00	626.96	J		706.00
DU901-E001600	B-DUARTORT BARNIZ REDUCTOR	1	A	135	23/10/2014	448.00	6,827.81	J		706.00
26605-001800	VERDE PTN 347C LAMINACION	1	A	135	28/10/2014	18.00	228.44	J		701.00
53960	COMPUESTO CRODAMIDE ER POWDER	1	A	135	13/11/2014	8.00	88.45	J		685.00
789T063-E16K	B-BARNIZ SOBREIMPRESION	1	A	135	27/11/2014	48.00	596.68	J		671.00
789T007	BARNIZ SOBREIMPRESION	1	A	135	1/12/2014	0.40	3.86	J		667.00
T-348	NEGRO POLIAMI	1	A	135	1/12/2014	0.30	3.88	J		667.00
56633	BASE VERDE PTHALO	1	A	135	22/01/2015	41.89	733.98	J		615.00
62001	DORADO PTN 871C LUSTRE SUNSHEE	1	A	135	22/01/2015	131.00	1,499.41	J		615.00
81434-001800	AZUL P&G 862 ANTIALCALI	1	A	135	23/01/2015	18.00	292.82	J		614.00
62452	AZUL FLEXO	1	A	135	24/02/2015	35.00	433.21	J		582.00
266G001-E17K	T-SUNFLEX VERDE	1	A	135	10/03/2015	663.00	11,165.08	J		568.00
266G001-E17K	T-SUNFLEX VERDE	1	A	135	11/03/2015	17.00	286.33	J		567.00
27388-001800	T-MAGENTA PROCESS EUROPA	1	A	135	11/03/2015	18.00	264.10	J		567.00
D46G001-E180K	T-DURAFLEX VF VERDE	1	A	135	11/03/2015	360.00	6,063.46	J		567.00
26122	ORO PTN 457C LAMINACION	1	A	135	13/03/2015	4.00	45.01	J		565.00

26122	ORO PTN 457C LAMINACION	1	A	135	13/03/2015	34.00	385.84	J		565.00
789T063-E16K	B-BARNIZ SOBREIMPRESION	1	A	135	26/03/2015	48.00	634.24	J		552.00
266G001-E17K	T-SUNFLEX VERDE	1	A	135	27/03/2015	442.00	7,486.78	J		551.00
263R002-E17K	T-SUNFLEX MAGENTA PROCESS	1	A	135	10/04/2015	238.00	3,172.45	J		537.00
D46G001-E180K	T-DURAFLEX VF VERDE	1	A	135	10/04/2015	540.00	9,061.60	J		537.00
539T002-E17K	B-BARNIZ LACA BICOMPONENTE MAT	1	A	135	28/04/2015	51.00	1,041.19	J		519.00
27235	NARANJA 34 EUROPA	1	A	135	4/06/2015	51.00	979.76	J		482.00
D46G001-E180K	T-DURAFLEX VF VERDE	1	A	135	8/06/2015	360.00	6,197.82	J		478.00
27788	T-NEGRO PROCESS EUROPA	1	A	135	19/06/2015	33.20	656.26	J		467.00
81318-001800	ROJO SAL ANTIALCALI	1	A	135	24/06/2015	36.00	970.51	J		462.00
566G001	T-DISPERSION VERDE	1	A	135	29/06/2015	0.20	3.66	J		457.00
DU304-E001700	T-DURATORT MAGENTA	1	A	135	8/07/2015	340.00	9,419.32	J		448.00
DU404-E001700	T-DURATORT CYAN	1	A	135	8/07/2015	170.00	4,709.66	J		448.00
DU703-E001700	T-DURATORT NEGRO	1	A	135	8/07/2015	357.00	7,470.07	J		448.00
27348-E018000	T-ROJO 53:1 ALTA PIGMENTACION	1	A	135	14/07/2015	180.00	2,050.61	J		442.00
D83R000-E17K	T-DURALINE VAP MAGENTA PROCESS	1	A	135	14/07/2015	374.00	5,264.67	J		442.00
81318-001800	ROJO SAL ANTIALCALI	1	A	135	16/07/2015	18.00	432.32	J		440.00
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	31/07/2015	646.00	9,571.62	J		425.00
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	31/07/2015	204.00	3,022.62	J		425.00
27412-001700	AZUL SAN FERNANDO EUROPA	1	A	135	4/08/2015	85.00	1,630.79	J		421.00
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	5/08/2015	901.00	13,385.90	J		420.00
27348-E018000	T-ROJO 53:1 ALTA PIGMENTACION	1	A	135	5/08/2015	180.00	2,058.90	J		420.00
D83R000-E17K	T-DURALINE VAP MAGENTA PROCESS	1	A	135	5/08/2015	17.00	240.27	J		420.00
D83R000-E17K	T-DURALINE VAP MAGENTA PROCESS	1	A	135	5/08/2015	918.00	12,974.65	J		420.00
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	6/08/2015	884.00	13,049.01	J		419.00
D83R000-E17K	T-DURALINE VAP MAGENTA PROCESS	1	A	135	6/08/2015	901.00	12,652.61	J		419.00
DU104-E001700	T-DURATORT AMARILLO	1	A	135	6/08/2015	272.00	6,218.04	J		419.00
14-311-E17K	BZ REDUCTOR CS POLIPRINT	1	A	135	11/08/2015	255.00	2,485.46	J		414.00
2-401341-E17K	AMARILLO POLIPRINT	1	A	135	11/08/2015	170.00	2,419.73	J		414.00
3-401342-E17K	MAGENTA POLIPRINT	1	A	135	11/08/2015	85.00	1,186.03	J		414.00
3-401345-E17K	WARM RED POLIPRINT	1	A	135	11/08/2015	68.00	921.57	J		414.00
4-401343-E17K	CYAN POLIPRINT	1	A	135	11/08/2015	85.00	1,032.80	J		414.00
59-C-113-E17K	COMPUESTO PLASTIFICANTE	1	A	135	11/08/2015	51.00	603.34	J		414.00
59-C-136-E17K	COMPUESTO PROMOTOR ADHERENCIA	1	A	135	11/08/2015	102.00	3,184.37	J		414.00
59-C-19-E17K	COMPUESTO DE CERA	1	A	135	11/08/2015	102.00	1,157.61	J		414.00
6-401347-E17K	VIOLETA POLIPRINT	1	A	135	11/08/2015	68.00	2,329.95	J		414.00
7-401344-E17K	NEGRO POLIPRINT	1	A	135	11/08/2015	85.00	1,070.25	J		414.00

HP4Z400032-E17K	WARM RED POLIPRINT	1	A	135	11/08/2015	34.00	520.71	J		414.00
HP4Z400033-E17K	RODAMINA RL POLIPRINT	1	A	135	11/08/2015	34.00	1,314.80	J		414.00
HP4Z600006-E17K	VIOLETA POLIPRINT	1	A	135	11/08/2015	34.00	1,228.63	J		414.00
HP4Z700022-E17K	VERDE POLIPRINT	1	A	135	11/08/2015	34.00	547.96	J		414.00
STDPY1002-E200K	BLANCO DURAPLY	1	A	135	11/08/2015	400.00	3,914.74	J		414.00
STDPY2005-E17K	AMARILLO TRIC DURAPLY	1	A	135	11/08/2015	102.00	1,296.60	J		414.00
STDPY4007-E17K	WARM RED DURAPLY	1	A	135	11/08/2015	85.00	1,148.57	J		414.00
STDPY4012-E17K	MAGENTA 57 L DURAPLY	1	A	135	11/08/2015	85.00	1,162.19	J		414.00
STDPY5002-E17K	CYAN DURAPLY	1	A	135	11/08/2015	85.00	1,192.84	J		414.00
STDPY6002-E17K	VIOLETA DURAPLY	1	A	135	11/08/2015	34.00	1,145.91	J		414.00
STDPY9002-E17K	NEGRO DURAPLY	1	A	135	11/08/2015	85.00	1,036.20	J		414.00
STDPEV103-E17K	EXTENDER DURAPLY	1	A	135	11/08/2015	204.00	2,258.05	J		414.00
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	14/08/2015	306.00	4,522.33	J		411.00
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	14/08/2015	918.00	13,567.00	J		411.00
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	14/08/2015	578.00	8,542.19	J		411.00
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	14/08/2015	1173.00	17,398.90	J		411.00
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	14/08/2015	323.00	4,791.00	J		411.00
D83R000-E17K	T-DURALINE VAP MAGENTA PROCESS	1	A	135	14/08/2015	1768.00	24,857.27	J		411.00
D83R000-E17K	T-DURALINE VAP MAGENTA PROCESS	1	A	135	14/08/2015	1734.00	24,468.24	J		411.00
D83R000-E17K	T-DURALINE VAP MAGENTA PROCESS	1	A	135	14/08/2015	3587.00	50,615.68	J		411.00
D43R010	T-DURAFLEX VF MAGENTA PROCESS	1	A	135	19/08/2015	18.00	288.24	J		406.00
D83R000-E17K	T-DURALINE VAP MAGENTA PROCESS	1	A	135	21/08/2015	204.00	2,872.27	J		404.00
D83R000-E17K	T-DURALINE VAP MAGENTA PROCESS	1	A	135	25/08/2015	1615.00	23,165.48	J		400.00
61949	PROMOTOR DE ADHERENCIA	1	A	135	28/08/2015	12.99	261.32	J		397.00
61949-E001600	PROMOTOR DE ADHERENCIA	1	A	135	28/08/2015	32.00	635.55	J		397.00
262N001-E17K	T-SUNFLEX NARANJA	1	A	135	8/09/2015	85.00	2,048.78	J		386.00
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	8/09/2015	34.00	501.55	J		386.00
266G001-E17K	T-SUNFLEX VERDE	1	A	135	8/09/2015	17.00	285.03	J		386.00
61949-E001600	PROMOTOR DE ADHERENCIA	1	A	135	8/09/2015	16.00	313.08	J		386.00
27788-001700	T-NEGRO PROCESS EUROPA	1	A	135	16/09/2015	51.00	1,068.19	J		378.00
26133-E001700	T-AMARILLO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	25/09/2015	187.00	2,610.02	J		369.00
56633-E018000	BASE VERDE PHTALO	1	A	135	30/09/2015	360.00	6,697.98	J		364.00
61949-E001600	PROMOTOR DE ADHERENCIA	1	A	135	30/09/2015	48.00	956.85	J		364.00
DU104-E001700	T-DURATORT AMARILLO	1	A	135	30/09/2015	340.00	7,907.34	J		364.00
DU304-E001700	T-DURATORT MAGENTA	1	A	135	30/09/2015	408.00	11,522.12	J		364.00
DU702-E001700	T-DURATORT NEGRO	1	A	135	30/09/2015	119.00	2,119.17	J		364.00
DU703-E001700	T-DURATORT NEGRO	1	A	135	30/09/2015	255.00	3,075.39	J		364.00

DU900-E001600	B-BARNIZ VEHICULO REDUCTOR	1	A	135	30/09/2015	160.00	4,518.48	J		364.00
DU201-E001700	T-DURATORT NARANJA	1	A	135	15/10/2015	170.00	3,941.21	I		349.00
DU703-E001700	T-DURATORT NEGRO	1	A	135	15/10/2015	102.00	1,244.05	I		349.00
62001	DORADO PTN 871C LUSTRE SUNSHEE	1	A	135	16/10/2015	17.00	204.67	I		348.00
62001	DORADO PTN 871C LUSTRE SUNSHEE	1	A	135	16/10/2015	17.00	185.08	I		348.00
DU404-E001700	T-DURATORT CYAN	1	A	135	16/10/2015	204.00	5,777.35	I		348.00
DU900-E001600	B-BARNIZ VEHICULO REDUCTOR	1	A	135	16/10/2015	32.00	906.25	I		348.00
27348-E018000	T-ROJO 53:1 ALTA PIGMENTACION	1	A	135	30/10/2015	180.00	2,073.96	I		334.00
78970-E018000	B-BARNIZ SOBREPRESION	1	A	135	30/10/2015	180.00	2,127.60	I		334.00
26133-E001700	T-AMARILLO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	2/11/2015	799.00	11,080.96	I		331.00
D49T004-E180K	T-DURAFLEX VF EXTENDER	1	A	135	10/11/2015	180.00	1,865.16	H		323.00
135540	PLASTIFICANTE GL300	1	A	135	12/11/2015	17.00	163.48	H		321.00
D44B010	T-DURAFLEX VF CYAN PROCESS	1	A	135	13/11/2015	12.00	202.56	H		320.00
262N001-E17K	T-SUNFLEX NARANJA	1	A	135	14/11/2015	850.00	20,754.98	H		319.00
56633	BASE VERDE PTHALO	1	A	135	17/11/2015	9.92	173.83	H		316.00
26133-E001700	T-AMARILLO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	19/11/2015	187.00	2,737.48	H		314.00
26133-E001700	T-AMARILLO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	23/11/2015	187.00	2,760.56	H		310.00
56123	BASE N/C AMARILLO BENCIDINA	1	A	135	23/11/2015	17.00	216.10	H		310.00
D18W002-E22K	T-DURAFLEX PG BLANCO	1	A	135	23/11/2015	22.00	237.71	H		310.00
D49T004-E180K	T-DURAFLEX VF EXTENDER	1	A	135	28/11/2015	360.00	3,789.68	H		305.00
78970-E018000	B-BARNIZ SOBREPRESION	1	A	135	30/11/2015	180.00	2,190.44	H		303.00
26133-E001700	T-AMARILLO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	2/12/2015	272.00	3,735.85	H		301.00
56633	BASE VERDE PTHALO	1	A	135	2/12/2015	11.18	195.94	H		301.00
26133-E001700	T-AMARILLO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	9/12/2015	204.00	3,044.17	G		294.00
D49T004-E180K	T-DURAFLEX VF EXTENDER	1	A	135	16/12/2015	180.00	1,921.41	G		287.00
26133-E001700	T-AMARILLO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	23/12/2015	170.00	2,411.55	G		280.00
27348-E018000	T-ROJO 53:1 ALTA PIGMENTACION	1	A	135	24/12/2015	180.00	2,199.52	G		279.00
273R001-E018000	T-EUROPA ROJO	1	A	135	24/12/2015	180.00	3,659.54	G		279.00
62500-E001700	VIOLETA SUNSHEEN	1	A	135	24/12/2015	17.00	466.20	G		279.00
D44B010-E180K	T-DURAFLEX VF CYAN PROCESS	1	A	135	24/12/2015	360.00	6,168.76	G		279.00
D47K010	T-DURAFLEX VF NEGRO PROCESS	1	A	135	24/12/2015	139.00	1,919.96	G		279.00
D49T004-E180K	T-DURAFLEX VF EXTENDER	1	A	135	24/12/2015	1260.00	13,626.90	G		279.00
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	7/01/2016	901.00	13,548.15	F		265.00
D43R010	T-DURAFLEX VF MAGENTA PROCESS	1	A	135	14/01/2016	143.00	2,365.56	F		258.00
D44B010-E180K	T-DURAFLEX VF CYAN PROCESS	1	A	135	14/01/2016	180.00	3,083.55	F		258.00
D58W007-E22K	SB BLANCO DURAPRINT VF	1	A	135	14/01/2016	44.00	429.40	F		258.00
26733-E001700	T-NEGRO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	20/01/2016	714.00	11,043.52	F		252.00

D44B010-E180K	T-DURAFLEX VF CYAN PROCESS	1	A	135	20/01/2016	360.00	6,448.70	F		252.00
D43R010	T-DURAFLEX VF MAGENTA PROCESS	1	A	135	22/01/2016	9.50	162.28	F		250.00
56346	SUPERBASE ROJO R 112	1	A	135	27/01/2016	70.88	1,693.77	F		245.00
D49T004-E180K	T-DURAFLEX VF EXTENDER	1	A	135	27/01/2016	540.00	4,946.27	F		245.00
01032023	SUMICA BRIGHT GOLD 4195	1	A	135	28/01/2016	0.79	54.72	F		244.00
265V000-E17K	T-SUNFLEX VIOLETA	1	A	135	4/02/2016	323.00	12,411.97	E		237.00
27348-E018000	T-ROJO 53:1 ALTA PIGMENTACION	1	A	135	6/02/2016	180.00	2,275.24	E		235.00
D43R010-E180K	T-DURAFLEX VF MAGENTA PROCESS	1	A	135	6/02/2016	540.00	8,743.06	E		235.00
62452	AZUL FLEXO	1	A	135	12/02/2016	60.00	624.94	E		229.00
177108	PROPANOL	1	A	135	17/02/2016	14.33	65.36	E		224.00
179129	ETOXI PROPANOL	1	A	135	17/02/2016	87.64	399.66	E		224.00
D11Y000-E17K	T-DURAFLEX PG AMARILLO PROCESS	1	A	135	19/02/2016	340.00	4,669.87	E		222.00
D11Y010-E17K	T-DURAFLEX PG AMARILLO PROCESS	1	A	135	19/02/2016	17.00	233.49	E		222.00
D13R010	T-DURAFLEX PG MAGENTA PROCESS	1	A	135	19/02/2016	7.50	103.28	E		222.00
D13R010-E17K	T-DURAFLEX PG MAGENTA PROCESS	1	A	135	19/02/2016	340.00	4,682.15	E		222.00
D14B000	T-DURAFLEX PG CYAN	1	A	135	19/02/2016	7.85	115.79	E		222.00
D14B000-E17K	T-DURAFLEX PG CYAN	1	A	135	19/02/2016	153.00	2,256.28	E		222.00
D17K000	T-DURAFLEX PG NEGRO	1	A	135	19/02/2016	5.60	91.29	E		222.00
D18W002	T-DURAFLEX PG BLANCO	1	A	135	19/02/2016	172.00	2,088.86	E		222.00
D18W002	T-DURAFLEX PG BLANCO	1	A	135	19/02/2016	200.00	2,428.91	E		222.00
D18W002-E200K	T-DURAFLEX PG BLANCO	1	A	135	19/02/2016	1600.00	19,431.26	E		222.00
D19T000	B-DURAFLEX PG EXTENDER	1	A	135	19/02/2016	165.00	1,652.45	E		222.00
D19T000-E180K	B-DURAFLEX PG EXTENDER	1	A	135	19/02/2016	540.00	5,347.93	E		222.00
D58W007-E22K	SB BLANCO DURAPRINT VF	1	A	135	19/02/2016	154.00	1,597.51	E		222.00
D58W008-E22K	SB BLANCO DURAPRINT PF	1	A	135	19/02/2016	462.00	5,410.39	E		222.00
D83R021-E17K	SB DURALINE MAGENTA PROCESS	1	A	135	19/02/2016	204.00	2,234.16	E		222.00
D84B017-E17K	SB DURALINE CYAN PROCESS	1	A	135	19/02/2016	476.00	6,365.76	E		222.00
D87K000-E17K	SB DURALINE NEGRO	1	A	135	19/02/2016	17.00	246.40	E		222.00
26133-E001700	T-AMARILLO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	29/02/2016	102.00	1,350.82	E		212.00
262N001-E17K	T-SUNFLEX NARANJA	1	A	135	29/02/2016	102.00	2,712.72	E		212.00
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	29/02/2016	102.00	1,406.18	E		212.00
265V000-E17K	T-SUNFLEX VIOLETA	1	A	135	29/02/2016	51.00	1,625.78	E		212.00
266G001-E17K	T-SUNFLEX VERDE	1	A	135	29/02/2016	102.00	1,513.22	E		212.00
26733-E001700	T-NEGRO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	29/02/2016	119.00	1,924.74	E		212.00
265V000-E17K	T-SUNFLEX VIOLETA	1	A	135	1/03/2016	136.00	5,363.43	E		211.00
D49T004-001700	T-DURAFLEX VF EXTENDER	1	A	135	1/03/2016	85.00	966.80	E		211.00
27883-E020000	T-BLANCO EUROPA	1	A	135	7/03/2016	14400.00	148,936.13	D		205.00

27883-E020000	T-BLANCO EUROPA	1	A	135	7/03/2016	5200.00	53,782.49	D		205.00
26733-E001700	T-NEGRO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	8/03/2016	170.00	2,690.91	D		204.00
265V000-E17K	T-SUNFLEX VIOLETA	1	A	135	10/03/2016	850.00	27,075.72	D		202.00
62153-E001700	T-AMARILLO PB SUNSHEEN	1	A	135	10/03/2016	493.00	7,932.17	D		202.00
62153-E001700	T-AMARILLO PB SUNSHEEN	1	A	135	10/03/2016	102.00	1,641.14	D		202.00
62449-E001700	CYAN PROCESS SUNSHEEN	1	A	135	10/03/2016	340.00	4,511.59	D		202.00
62500-E001700	VIOLETA SUNSHEEN	1	A	135	10/03/2016	340.00	9,109.24	D		202.00
D41Y010	T-DURAFLEX VF AMARILLO PROCESS	1	A	135	10/03/2016	57.00	846.13	D		202.00
D43R010-E180K	T-DURAFLEX VF MAGENTA PROCESS	1	A	135	10/03/2016	900.00	13,471.87	D		202.00
D51Y008-E17K	SB DURAPRINT PF AMARILLO PROC	1	A	135	10/03/2016	34.00	462.22	D		202.00
D53R008-E17K	SB DURAPRINT PF MAGENTA PROC	1	A	135	10/03/2016	34.00	427.80	D		202.00
D54B008-E17K	SB DURAPRINT PF CYAN PROCESS	1	A	135	10/03/2016	34.00	683.50	D		202.00
D57K008-E17K	SB DURAPRINT PF NEGRO PROCESS	1	A	135	10/03/2016	34.00	357.73	D		202.00
D58W007-E22K	SB BLANCO DURAPRINT VF	1	A	135	10/03/2016	330.00	3,424.37	D		202.00
D58W008-E22K	SB BLANCO DURAPRINT PF	1	A	135	10/03/2016	66.00	773.17	D		202.00
D81Y000-E17K	SB DURALINE AMARILLO PROCESS	1	A	135	10/03/2016	595.00	7,529.57	D		202.00
D83R000-E17K	T-DURALINE VAP MAGENTA PROCESS	1	A	135	10/03/2016	102.00	1,257.59	D		202.00
D83R021-E17K	SB DURALINE MAGENTA PROCESS	1	A	135	10/03/2016	527.00	5,773.49	D		202.00
D84B017-E17K	SB DURALINE CYAN PROCESS	1	A	135	10/03/2016	884.00	11,826.03	D		202.00
D87K000-E17K	SB DURALINE NEGRO	1	A	135	10/03/2016	527.00	7,640.82	D		202.00
D58W008-E22K	SB BLANCO DURAPRINT PF	1	A	135	16/03/2016	880.00	10,406.12	D		196.00
265V000-E17K	T-SUNFLEX VIOLETA	1	A	135	17/03/2016	357.00	14,243.10	D		195.00
62203-001700	NARANJA RL SUNSHEEN	1	A	135	18/03/2016	17.00	295.84	D		194.00
26321-001700	ROJO CARTULINA	1	A	135	22/03/2016	51.00	611.98	D		190.00
27883-E020000	T-BLANCO EUROPA	1	A	135	28/03/2016	800.00	8,352.19	D		184.00
265V000-E17K	T-SUNFLEX VIOLETA	1	A	135	29/03/2016	850.00	26,207.76	D		183.00
27883-E020000	T-BLANCO EUROPA	1	A	135	29/03/2016	6000.00	61,020.74	D		183.00
27883-E020000	T-BLANCO EUROPA	1	A	135	29/03/2016	5600.00	56,952.69	D		183.00
564B015	T-DISPERSION AZUL	1	A	135	29/03/2016	113.47	1,721.66	D		183.00
564B015-E180K	T-DISPERSION AZUL	1	A	135	29/03/2016	540.00	8,102.44	D		183.00
78970-E018000	B-BARNIZ SOBREIMPRESION	1	A	135	29/03/2016	360.00	3,583.89	D		183.00
D44B010-001700	T-DURAFLEX VF CYAN PROCESS	1	A	135	29/03/2016	51.00	912.07	D		183.00
D44B010-E180K	T-DURAFLEX VF CYAN PROCESS	1	A	135	29/03/2016	180.00	2,836.18	D		183.00
D47K010-001700	T-DURAFLEX VF NEGRO PROCESS	1	A	135	29/03/2016	85.00	1,265.08	D		183.00
D58W008-E22K	SB BLANCO DURAPRINT PF	1	A	135	29/03/2016	3014.00	34,970.04	D		183.00
D89T005	TV DURALINE VAP PAR BLANCO	1	A	135	29/03/2016	157.59	1,646.89	D		183.00
27235-001700	NARANJA 34 EUROPA	1	A	135	5/04/2016	17.00	344.79	C		176.00

62669-001700	VERDE FTALO PB SUNSHEEN	1	A	135	7/04/2016	51.00	660.19	C		174.00
27883-E020000	T-BLANCO EUROPA	1	A	135	8/04/2016	4000.00	40,240.96	C		173.00
27883-E020000	T-BLANCO EUROPA	1	A	135	8/04/2016	400.00	3,981.35	C		173.00
C8110-E001700	T-TERMOENCOGIBLE AMARILLO PROC	1	A	135	8/04/2016	17.00	314.35	C		173.00
C8330-E001700	T-TERMOENCOGIBLE MAGENTA PROCE	1	A	135	8/04/2016	17.00	296.89	C		173.00
C8440-E001700	T-TERMOENCOGIBLE CYAN PROCESS	1	A	135	8/04/2016	17.00	304.11	C		173.00
C8770-E001700	T-TERMOENCOGIBLE NEGRO PROCESS	1	A	135	8/04/2016	17.00	323.98	C		173.00
C8990-E001600	B-TERMOENCOGIBLE VEHICULO REDU	1	A	135	8/04/2016	32.00	503.30	C		173.00
D41Y010-E180K	T-DURAFLEX VF AMARILLO PROCESS	1	A	135	8/04/2016	720.00	10,244.97	C		173.00
D44B010-E180K	T-DURAFLEX VF CYAN PROCESS	1	A	135	8/04/2016	720.00	11,222.13	C		173.00
D44B010-E180K	T-DURAFLEX VF CYAN PROCESS	1	A	135	8/04/2016	720.00	11,102.92	C		173.00
188W001-E22K	SB BLANCO DRUKOL	1	A	135	19/04/2016	66.00	697.99	C		162.00
27883-E020000	T-BLANCO EUROPA	1	A	135	19/04/2016	16800.00	167,080.41	C		162.00
27943-001700	BARNIZ EXTENDER EUROPA	1	A	135	19/04/2016	85.00	1,037.84	C		162.00
D41Y010	T-DURAFLEX VF AMARILLO PROCESS	1	A	135	19/04/2016	17.00	269.69	C		162.00
D41Y010-001700	T-DURAFLEX VF AMARILLO PROCESS	1	A	135	19/04/2016	34.00	539.37	C		162.00
D43R010-001700	T-DURAFLEX VF MAGENTA PROCESS	1	A	135	19/04/2016	17.00	299.42	C		162.00
D44B010-E180K	T-DURAFLEX VF CYAN PROCESS	1	A	135	19/04/2016	180.00	2,773.47	C		162.00
26133-E001700	T-AMARILLO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	22/04/2016	85.00	1,186.30	C		159.00
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	22/04/2016	51.00	753.98	C		159.00
26733-E001700	T-NEGRO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	22/04/2016	51.00	753.89	C		159.00
81320-001700	MAGENTA PROCESO T RESISTENTE	1	A	135	28/04/2016	187.00	2,804.31	C		153.00
265V000-E17K	T-SUNFLEX VIOLETA	1	A	135	29/04/2016	17.00	494.71	C		152.00
56633-E018000	BASE VERDE PHTALO	1	A	135	29/04/2016	180.00	2,609.93	C		152.00
62153-E001700	T-AMARILLO PB SUNSHEEN	1	A	135	29/04/2016	510.00	7,670.61	C		152.00
62201-001700	NARANJA PTN 021-C SUNSHEEN	1	A	135	29/04/2016	17.00	271.83	C		152.00
D41Y010-E180K	T-DURAFLEX VF AMARILLO PROCESS	1	A	135	29/04/2016	360.00	4,940.01	C		152.00
D47K010-E180K	T-DURAFLEX VF NEGRO PROCESS	1	A	135	29/04/2016	720.00	8,955.29	C		152.00
D84B017	SB DURALINE CYAN PROCESS	1	A	135	29/04/2016	1440.00	18,007.92	C		152.00
D84B017-E180K	SB DURALINE CYAN PROCESS	1	A	135	29/04/2016	360.00	4,501.98	C		152.00
D84B017-E180K	SB DURALINE CYAN PROCESS	1	A	135	29/04/2016	180.00	2,250.99	C		152.00
D87K000	SB DURALINE NEGRO	1	A	135	29/04/2016	720.00	10,026.03	C		152.00
DU702-E001700	T-DURATORT NEGRO	1	A	135	29/04/2016	17.00	229.26	C		152.00
81700-001700	NEGRO PROCESO T RESISTENTE	1	A	135	3/05/2016	102.00	1,246.29	B		148.00
CH921071-001700	BARNIZ MATE	1	A	135	5/05/2016	17.00	204.14	B		146.00
62711	PLATA LUSTRE SUNSHEEN	1	A	135	9/05/2016	83.00	859.27	B		142.00
27235-001700	NARANJA 34 EUROPA	1	A	135	10/05/2016	34.00	689.81	B		141.00

81408-001700	AZUL SAL ANTIALCALI	1	A	135	10/05/2016	51.00	1,159.54	B		141.00
D43R010-E180K	T-DURAFLEX VF MAGENTA PROCESS	1	A	135	12/05/2016	180.00	2,856.46	B		139.00
D88W005-E22K	T-DURALINE VAP WHITE	1	A	135	12/05/2016	1232.00	12,691.83	B		139.00
265V000-E17K	T-SUNFLEX VIOLETA	1	A	135	13/05/2016	833.00	24,355.77	B		138.00
565V016	T-DISPERSION VIOLETA	1	A	135	13/05/2016	111.83	5,253.43	B		138.00
62500-E001700	VIOLETA SUNSHEEN	1	A	135	13/05/2016	340.00	8,555.61	B		138.00
78970-E018000	B-BARNIZ SOBREIMPRESION	1	A	135	13/05/2016	180.00	1,699.30	B		138.00
81320-001700	MAGENTA PROCESO T RESISTENTE	1	A	135	13/05/2016	17.00	248.76	B		138.00
81700-001700	NEGRO PROCESO T RESISTENTE	1	A	135	13/05/2016	17.00	210.76	B		138.00
CH921071-001700	BARNIZ MATE	1	A	135	13/05/2016	17.00	204.14	B		138.00
D41Y010-E180K	T-DURAFLEX VF AMARILLO PROCESS	1	A	135	13/05/2016	720.00	9,926.87	B		138.00
D47K010-E180K	T-DURAFLEX VF NEGRO PROCESS	1	A	135	13/05/2016	900.00	11,247.19	B		138.00
D58W005-E22K	SB BLANCO DURAPRINT TF	1	A	135	13/05/2016	198.00	2,440.76	B		138.00
D88W006	BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	13/05/2016	160.00	1,564.83	B		138.00
D88W006-E200K	SB BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	13/05/2016	2800.00	27,384.46	B		138.00
DU303-E001700	T-DURATORT MAGENTA	1	A	135	13/05/2016	102.00	2,601.32	B		138.00
DU702-E001700	T-DURATORT NEGRO	1	A	135	13/05/2016	51.00	691.03	B		138.00
DU900-E001600	B-BARNIZ VEHICULO REDUCTOR	1	A	135	13/05/2016	144.00	3,026.96	B		138.00
26733-E001700	T-NEGRO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	16/05/2016	816.00	12,142.05	B		135.00
26133-E001700	T-AMARILLO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	17/05/2016	136.00	1,899.10	B		134.00
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	17/05/2016	136.00	2,011.48	B		134.00
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	17/05/2016	357.00	5,590.16	B		134.00
26733-E001700	T-NEGRO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	17/05/2016	102.00	1,512.20	B		134.00
62153-E001700	T-AMARILLO PB SUNSHEEN	1	A	135	17/05/2016	119.00	1,919.89	B		134.00
62449-E001700	CYAN PROCESS SUNSHEEN	1	A	135	17/05/2016	68.00	881.68	B		134.00
62742-E001700	TINTUFLEX NEGRO	1	A	135	17/05/2016	68.00	770.54	B		134.00
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	18/05/2016	408.00	6,430.95	B		133.00
120141	STANLUX PASTE 140	1	A	135	19/05/2016	7.09	127.26	B		132.00
120142	STANLUX PALE GOLD 7500	1	A	135	19/05/2016	20.88	1,380.55	B		132.00
62103	DORADO PTN 874C SUNSHEEN	1	A	135	19/05/2016	34.00	803.33	B		132.00
D41Y010-E180K	T-DURAFLEX VF AMARILLO PROCESS	1	A	135	20/05/2016	720.00	10,082.31	B		131.00
D47K010-E180K	T-DURAFLEX VF NEGRO PROCESS	1	A	135	20/05/2016	540.00	6,853.98	B		131.00
D88W006-E200K	SB BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	20/05/2016	6000.00	59,599.86	B		131.00
26933-E001700	T-EXTENDER REDUCTOR SUNFLEX	1	A	135	27/05/2016	85.00	692.53	B		124.00
53929	BARNIZ DE NITROCELULOSA	1	A	135	27/05/2016	166.11	1,426.60	B		124.00
53929-E018000	BARNIZ DE NITROCELULOSA	1	A	135	27/05/2016	360.00	3,057.36	B		124.00
562N015	T-DISPERSION NARANJA	1	A	135	27/05/2016	107.31	2,255.35	B		124.00

565V015	T-DISPERSION VIOLETA	1	A	135	27/05/2016	19.57	949.80	B		124.00
565V015-E180K	T-DISPERSION VIOLETA	1	A	135	27/05/2016	180.00	8,637.67	B		124.00
61949-E001600	PROMOTOR DE ADHERENCIA	1	A	135	27/05/2016	96.00	1,385.34	B		124.00
62153-E001700	T-AMARILLO PB SUNSHEEN	1	A	135	27/05/2016	85.00	1,381.76	B		124.00
62838-E002200	T-TINTUFLEX BLANCO	1	A	135	27/05/2016	484.00	4,828.95	B		124.00
62952	BARNIZ SUNSHEEN TECNOLOGICO	1	A	135	27/05/2016	79.11	729.09	B		124.00
62952-E018000	B-VEHICULO PARA TINTAS DORADAS	1	A	135	27/05/2016	540.00	4,921.61	B		124.00
CH921071	BARNIZ MATE	1	A	135	27/05/2016	23.00	240.08	B		124.00
D84B017-E180K	SB DURALINE CYAN PROCESS	1	A	135	27/05/2016	720.00	9,196.94	B		124.00
D88W006-E200K	SB BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	27/05/2016	5400.00	53,690.27	B		124.00
62838-E002200	T-TINTUFLEX BLANCO	1	A	135	3/06/2016	88.00	987.03	A		117.00
53954	BARNIZ ANTI/SCRASH	1	A	135	6/06/2016	12.88	139.77	A		114.00
561Y015	T-DISPERSION AMARILLO	1	A	135	6/06/2016	146.43	1,981.09	A		114.00
561Y015-E180K	T-DISPERSION AMARILLO	1	A	135	6/06/2016	180.00	2,408.25	A		114.00
62500-E001700	VIOLETA SUNSHEEN	1	A	135	6/06/2016	170.00	4,249.17	A		114.00
62952-E018000	B-VEHICULO PARA TINTAS DORADAS	1	A	135	6/06/2016	360.00	3,210.99	A		114.00
D59T001	SB EV DURAPRINT	1	A	135	6/06/2016	103.00	1,167.96	A		114.00
D88W006-E200K	SB BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	6/06/2016	5600.00	55,756.77	A		114.00
D89T002-E160K	EV DURALINE VAP	1	A	135	6/06/2016	320.00	2,721.46	A		114.00
62153-E001700	T-AMARILLO PB SUNSHEEN	1	A	135	7/06/2016	408.00	5,282.22	A		113.00
62153-E001700	T-AMARILLO PB SUNSHEEN	1	A	135	7/06/2016	952.00	12,325.17	A		113.00
62449-E001700	CYAN PROCESS SUNSHEEN	1	A	135	7/06/2016	340.00	4,134.01	A		113.00
62742-E001700	TINTUFLEX NEGRO	1	A	135	7/06/2016	238.00	2,543.29	A		113.00
62742-E001700	TINTUFLEX NEGRO	1	A	135	7/06/2016	34.00	383.12	A		113.00
62838-E002200	T-TINTUFLEX BLANCO	1	A	135	7/06/2016	1012.00	10,017.11	A		113.00
D81Y000	SB DURALINE AMARILLO PROCESS	1	A	135	7/06/2016	720.00	8,433.78	A		113.00
D81Y000-E180K	SB DURALINE AMARILLO PROCESS	1	A	135	7/06/2016	720.00	8,433.79	A		113.00
D84B017-E180K	SB DURALINE CYAN PROCESS	1	A	135	7/06/2016	180.00	2,281.07	A		113.00
D84B017-E180K	SB DURALINE CYAN PROCESS	1	A	135	7/06/2016	1800.00	22,810.69	A		113.00
D86G007-E180K	SB DURALINE VERDE	1	A	135	7/06/2016	540.00	6,991.17	A		113.00
D87K000-E180K	SB DURALINE NEGRO	1	A	135	7/06/2016	900.00	12,700.01	A		113.00
D88W006-E200K	SB BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	7/06/2016	5400.00	53,266.04	A		113.00
D88W006-E200K	SB BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	7/06/2016	1200.00	11,836.90	A		113.00
56346-E018000	SUPERBASE ROJO R 112	1	A	135	10/06/2016	180.00	3,982.08	A		110.00
62742-E001700	TINTUFLEX NEGRO	1	A	135	10/06/2016	17.00	183.06	A		110.00
62838-E002200	T-TINTUFLEX BLANCO	1	A	135	10/06/2016	220.00	2,194.32	A		110.00
D81Y000-E180K	SB DURALINE AMARILLO PROCESS	1	A	135	10/06/2016	900.00	10,623.02	A		110.00

D81Y000-E180K	SB DURALINE AMARILLO PROCESS	1	A	135	10/06/2016	1080.00	12,747.62	A		110.00
D83R021-E180K	SB DURALINE MAGENTA PROCESS	1	A	135	10/06/2016	1620.00	16,605.45	A		110.00
D84B017-E180K	SB DURALINE CYAN PROCESS	1	A	135	10/06/2016	720.00	9,194.19	A		110.00
D84B017-E180K	SB DURALINE CYAN PROCESS	1	A	135	10/06/2016	2700.00	34,478.21	A		110.00
D85V007-E180K	SB DURALINE VIOLETA	1	A	135	10/06/2016	540.00	15,561.79	A		110.00
D87K000-E180K	SB DURALINE NEGRO	1	A	135	10/06/2016	1800.00	25,594.64	A		110.00
81510-001700	VIOLETA ANTIALCALI T R	1	A	135	14/06/2016	34.00	854.83	A		106.00
81218-001700	NARANJA SAL ANTIALCALI	1	A	135	15/06/2016	51.00	932.46	A		105.00
179122	METHOXI PROPANOL	1	A	135	16/06/2016	213.09	1,187.86	A		104.00
D84B017-E180K	SB DURALINE CYAN PROCESS	1	A	135	21/06/2016	720.00	9,066.02	A		99.00
26933-E001700	T-EXTENDER REDUCTOR SUNFLEX	1	A	135	28/06/2016	340.00	2,798.27	A		92.00
53929-E018000	BARNIZ DE NITROCELULOSA	1	A	135	28/06/2016	900.00	7,721.06	A		92.00
53929-E018000	BARNIZ DE NITROCELULOSA	1	A	135	28/06/2016	900.00	7,721.06	A		92.00
53954-E016500	BARNIZ ANTI SCRASH	1	A	135	28/06/2016	165.00	1,783.79	A		92.00
55993	BARNIZ INPLANT	1	A	135	28/06/2016	88.21	793.25	A		92.00
55993-E018000	BARNIZ INPLANT	1	A	135	28/06/2016	180.00	1,600.71	A		92.00
563R015	T-DISPERSION MAGENTA	1	A	135	28/06/2016	77.15	935.91	A		92.00
56633-E018000	BASE VERDE PHTALO	1	A	135	28/06/2016	180.00	2,692.95	A		92.00
56701	T-DISPERSION NEGRO	1	A	135	28/06/2016	52.81	1,042.95	A		92.00
56701-E018000	T-DISPERSION NEGRO	1	A	135	28/06/2016	180.00	3,515.28	A		92.00
62172-001700	AMARILLO LIMON SUNSHEEN	1	A	135	28/06/2016	17.00	252.05	A		92.00
62349-E001700	MAGENTA PROCESS SUNSHEEN	1	A	135	28/06/2016	51.00	585.15	A		92.00
62449-E001700	CYAN PROCESS SUNSHEEN	1	A	135	28/06/2016	510.00	6,313.90	A		92.00
62742-E001700	TINTUFLEX NEGRO	1	A	135	28/06/2016	85.00	924.85	A		92.00
62742-E001700	TINTUFLEX NEGRO	1	A	135	28/06/2016	221.00	2,404.62	A		92.00
62838-E002200	T-TINTUFLEX BLANCO	1	A	135	28/06/2016	1980.00	19,955.48	A		92.00
CH921071-E180K	BARNIZ MATE	1	A	135	28/06/2016	900.00	9,384.54	A		92.00
D59T001	SB EV DURAPRINT	1	A	135	28/06/2016	160.00	1,830.18	A		92.00
D59T001-E160K	SB EV DURAPRINT	1	A	135	28/06/2016	1760.00	20,131.95	A		92.00
D83R021-E180K	SB DURALINE MAGENTA PROCESS	1	A	135	28/06/2016	1620.00	16,779.18	A		92.00
D84B017-E180K	SB DURALINE CYAN PROCESS	1	A	135	28/06/2016	900.00	11,612.97	A		92.00
D87K000-E180K	SB DURALINE NEGRO	1	A	135	28/06/2016	1440.00	20,689.93	A		92.00
D87K000-E180K	SB DURALINE NEGRO	1	A	135	28/06/2016	360.00	5,172.48	A		92.00
D89T002-E160K	EV DURALINE VAP	1	A	135	28/06/2016	1280.00	10,981.06	A		92.00
DU102-E001700	T-DURATORT AMARILLO	1	A	135	28/06/2016	136.00	2,518.45	A		92.00
DU303-E001700	T-DURATORT MAGENTA	1	A	135	28/06/2016	85.00	2,691.56	A		92.00
DU403-E001700	T-DURATORT CYAN	1	A	135	28/06/2016	68.00	1,373.05	A		92.00

DU702-E001700	T-DURATORT NEGRO	1	A	135	28/06/2016	85.00	1,259.82	A		92.00
26933-E001700	T-EXTENDER REDUCTOR SUNFLEX	1	A	135	30/06/2016	221.00	1,790.11	A		90.00
56633-E018000	BASE VERDE PHTALO	1	A	135	30/06/2016	180.00	2,650.37	A		90.00
62349-E001700	MAGENTA PROCESS SUNSHEEN	1	A	135	30/06/2016	119.00	1,343.75	A		90.00
62838-E002200	T-TINTUFLEX BLANCO	1	A	135	30/06/2016	154.00	1,527.55	A		90.00
62952-E018000	B-VEHICULO PARA TINTAS DORADAS	1	A	135	30/06/2016	1800.00	15,939.36	A		90.00
D51Y008-E180K	SB DURAPRINT PF AMARILLO PROC	1	A	135	30/06/2016	1800.00	25,947.64	A		90.00
D53R008	SB DURAPRINT PF MAGENTA PROC	1	A	135	30/06/2016	163.00	2,153.90	A		90.00
D54B008-E180K	SB DURAPRINT PF CYAN PROCESS	1	A	135	30/06/2016	360.00	5,325.44	A		90.00
D88W006-E200K	SB BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	30/06/2016	5000.00	49,424.08	A		90.00
D89T002-E160K	EV DURALINE VAP	1	A	135	30/06/2016	3520.00	29,720.35	A		90.00
26933-E001700	T-EXTENDER REDUCTOR SUNFLEX	1	A	135	5/07/2016	51.00	415.37	@		85.00
27943	BARNIZ EXTENDER EUROPA	1	A	135	6/07/2016	24.40	219.84	@		84.00
562N015-E180K	T-DISPERSION NARANJA	1	A	135	6/07/2016	180.00	3,724.20	@		84.00
56330	BASE MAGENTA ANTIALCALI	1	A	135	6/07/2016	138.06	3,363.51	@		84.00
56346-E018000	SUPERBASE ROJO R 112	1	A	135	6/07/2016	180.00	3,965.47	@		84.00
564B015-E180K	T-DISPERSION AZUL	1	A	135	6/07/2016	540.00	7,293.74	@		84.00
565V016-E180K	T-DISPERSION VIOLETA	1	A	135	6/07/2016	180.00	8,462.97	@		84.00
62349-E001700	MAGENTA PROCESS SUNSHEEN	1	A	135	6/07/2016	221.00	2,486.45	@		84.00
62349-E001700	MAGENTA PROCESS SUNSHEEN	1	A	135	6/07/2016	85.00	961.12	@		84.00
62742-E001700	TINTUFLEX NEGRO	1	A	135	6/07/2016	170.00	1,822.92	@		84.00
62838-E002200	T-TINTUFLEX BLANCO	1	A	135	6/07/2016	66.00	652.28	@		84.00
62838-E002200	T-TINTUFLEX BLANCO	1	A	135	6/07/2016	66.00	652.28	@		84.00
D48W008-E22K	T-DURAFLEX VF BLANCO	1	A	135	6/07/2016	506.00	5,346.89	@		84.00
D48W008-E22K	T-DURAFLEX VF BLANCO	1	A	135	6/07/2016	110.00	1,168.20	@		84.00
D57K008-E180K	SB DURAPRINT PF NEGRO PROCESS	1	A	135	6/07/2016	360.00	4,038.02	@		84.00
D88W006-E200K	SB BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	6/07/2016	400.00	3,939.53	@		84.00
D88W006-E200K	SB BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	6/07/2016	5000.00	49,244.15	@		84.00
D88W006-E200K	SB BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	6/07/2016	2600.00	25,735.35	@		84.00
DU102-E001700	T-DURATORT AMARILLO	1	A	135	6/07/2016	17.00	308.70	@		84.00
81318-001700	ROJO SAL ANTIALCALI	1	A	135	8/07/2016	68.00	1,258.49	@		82.00
81408-001700	AZUL SAL ANTIALCALI	1	A	135	8/07/2016	85.00	1,718.50	@		82.00
62349-E001700	MAGENTA PROCESS SUNSHEEN	1	A	135	11/07/2016	34.00	386.07	@		79.00
62742-E001700	TINTUFLEX NEGRO	1	A	135	11/07/2016	119.00	1,281.43	@		79.00
81700	NEGRO PROCESO T RESISTENTE	1	A	135	11/07/2016	185.00	2,274.89	@		79.00
81700-001700	NEGRO PROCESO T RESISTENTE	1	A	135	11/07/2016	884.00	11,139.95	@		79.00
D54B008-E180K	SB DURAPRINT PF CYAN PROCESS	1	A	135	11/07/2016	900.00	13,387.90	@		79.00

D57K008-E180K	SB DURAPRINT PF NEGRO PROCESS	1	A	135	11/07/2016	900.00	10,188.47	@		79.00
D81Y000-E180K	SB DURALINE AMARILLO PROCESS	1	A	135	11/07/2016	900.00	10,623.35	@		79.00
53954B-001600	BARNIZ ANTI SCRATCH	1	A	135	12/07/2016	16.00	190.04	@		78.00
26733-E001700	T-NEGRO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	13/07/2016	884.00	13,246.65	@		77.00
563R015-E180K	T-DISPERSION MAGENTA	1	A	135	13/07/2016	540.00	6,319.33	@		77.00
91460841	969T102:TV DURALINE VAP P BLAN	1	A	135	13/07/2016	85.00	806.76	@		77.00
998142	SB DISPERSION NC BLANCO W6	1	A	135	13/07/2016	39.50	362.40	@		77.00
998187	DISPERSION NC BLANCO	1	A	135	13/07/2016	12.50	124.56	@		77.00
D53R008-E180K	SB DURAPRINT PF MAGENTA PROC	1	A	135	13/07/2016	360.00	4,715.01	@		77.00
D81Y000-E180K	SB DURALINE AMARILLO PROCESS	1	A	135	13/07/2016	2700.00	31,412.97	@		77.00
D83R021-E180K	SB DURALINE MAGENTA PROCESS	1	A	135	13/07/2016	900.00	9,093.23	@		77.00
D83R021-E180K	SB DURALINE MAGENTA PROCESS	1	A	135	13/07/2016	1800.00	18,186.46	@		77.00
D84B017-E180K	SB DURALINE CYAN PROCESS	1	A	135	13/07/2016	720.00	9,062.61	@		77.00
D84B017-E180K	SB DURALINE CYAN PROCESS	1	A	135	13/07/2016	180.00	2,265.65	@		77.00
D84B017-E180K	SB DURALINE CYAN PROCESS	1	A	135	13/07/2016	900.00	11,328.26	@		77.00
D85V007-E180K	SB DURALINE VIOLETA	1	A	135	13/07/2016	540.00	15,339.08	@		77.00
D86G007-E180K	SB DURALINE VERDE	1	A	135	13/07/2016	540.00	6,943.92	@		77.00
D87K000-E180K	SB DURALINE NEGRO	1	A	135	13/07/2016	900.00	12,614.17	@		77.00
D87K000-E180K	SB DURALINE NEGRO	1	A	135	13/07/2016	2700.00	37,842.52	@		77.00
D88W006-E200K	SB BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	13/07/2016	8600.00	84,257.79	@		77.00
D88W006-E200K	SB BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	13/07/2016	3800.00	37,230.18	@		77.00
D19T000A	BARNIZ EXTENDER	1	A	135	14/07/2016	7.50	70.87	@		76.00
D19T000A-001700	BARNIZ EXTENDER	1	A	135	14/07/2016	34.00	356.58	@		76.00
D88W006-020000	BLANCO DURAL IIVAP c3 UN1210	1	A	135	14/07/2016	800.00	8,440.28	@		76.00
26933-E001700	T-EXTENDER REDUCTOR SUNFLEX	1	A	135	18/07/2016	17.00	138.68	@		72.00
62310-001700	ROJO AGFA SUNSHEEN	1	A	135	18/07/2016	68.00	815.47	@		72.00
53954	BARNIZ ANTI/SCRASH	1	A	135	21/07/2016	5.00	54.24	@		69.00
273R001-E018000	T-EUROPA ROJO	1	A	135	25/07/2016	180.00	2,783.88	@		65.00
53929-E018000	BARNIZ DE NITROCELULOSA	1	A	135	25/07/2016	1440.00	10,694.04	@		65.00
561Y015-E180K	T-DISPERSION AMARILLO	1	A	135	25/07/2016	720.00	9,124.27	@		65.00
56330-E018000	BASE MAGENTA ANTICALI	1	A	135	25/07/2016	180.00	4,298.46	@		65.00
56346-E018000	SUPERBASE ROJO R 112	1	A	135	25/07/2016	180.00	3,930.55	@		65.00
564B015-E180K	T-DISPERSION AZUL	1	A	135	25/07/2016	540.00	6,880.00	@		65.00
565V016-E180K	T-DISPERSION VIOLETA	1	A	135	25/07/2016	180.00	8,204.49	@		65.00
56633-E018000	BASE VERDE PHTALO	1	A	135	25/07/2016	180.00	2,458.89	@		65.00
62838-E002200	T-TINTUFLEX BLANCO	1	A	135	25/07/2016	1166.00	10,843.86	@		65.00
62952-E018000	B-VEHICULO PARA TINTAS DORADAS	1	A	135	25/07/2016	1800.00	14,716.57	@		65.00

CH921071-E180K	BARNIZ MATE	1	A	135	25/07/2016	1620.00	15,728.33	@		65.00
D51Y008-E180K	SB DURAPRINT PF AMARILLO PROC	1	A	135	25/07/2016	180.00	2,579.30	@		65.00
D51Y008-E180K	SB DURAPRINT PF AMARILLO PROC	1	A	135	25/07/2016	360.00	5,310.23	@		65.00
D54B008-E180K	SB DURAPRINT PF CYAN PROCESS	1	A	135	25/07/2016	1440.00	21,174.83	@		65.00
D54B008-E180K	SB DURAPRINT PF CYAN PROCESS	1	A	135	25/07/2016	360.00	5,138.53	@		65.00
D81Y000-E180K	SB DURALINE AMARILLO PROCESS	1	A	135	25/07/2016	720.00	8,401.15	@		65.00
D81Y000-E180K	SB DURALINE AMARILLO PROCESS	1	A	135	25/07/2016	2340.00	27,303.74	@		65.00
D81Y000-E180K	SB DURALINE AMARILLO PROCESS	1	A	135	25/07/2016	1800.00	20,971.11	@		65.00
D83R021-E180K	SB DURALINE MAGENTA PROCESS	1	A	135	25/07/2016	2700.00	27,359.01	@		65.00
D84B017-E180K	SB DURALINE CYAN PROCESS	1	A	135	25/07/2016	3420.00	43,172.58	@		65.00
D84B017-E180K	SB DURALINE CYAN PROCESS	1	A	135	25/07/2016	1800.00	22,074.85	@		65.00
D87K000-E180K	SB DURALINE NEGRO	1	A	135	25/07/2016	4680.00	65,784.44	@		65.00
D87K000-E180K	SB DURALINE NEGRO	1	A	135	25/07/2016	720.00	10,105.38	@		65.00
D88W006-E200K	SB BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	25/07/2016	400.00	3,760.90	@		65.00
D88W006-020000	BLANCO DURAL IIVAP c3 UN1210	1	A	135	26/07/2016	2000.00	21,133.68	@		64.00
01051001	DIOX.DE TITANIO TRONOX CR-828	1	A	135	27/07/2016	11.03	103.34	@		63.00
4000101	VISCOGEL ED	1	A	135	27/07/2016	24.80	356.82	@		63.00
27308-E018000	T-MAGENTA PROCESS EUROPA	1	A	135	8/08/2016	180.00	3,389.78	@		51.00
27308-E018000	T-MAGENTA PROCESS EUROPA	1	A	135	8/08/2016	720.00	13,560.83	@		51.00
27666-E018000	T-VERDE 7 ALTA PIGMENTACION	1	A	135	8/08/2016	360.00	4,324.25	@		51.00
53954-E016500	BARNIZ ANTI SCRASH	1	A	135	8/08/2016	165.00	1,679.62	@		51.00
559T037	B-BARNIZ TECNOLOGICO	1	A	135	8/08/2016	79.76	738.89	@		51.00
562N015-E180K	T-DISPERSION NARANJA	1	A	135	8/08/2016	180.00	3,530.70	@		51.00
56343	CONCENTRADO ROJO LACA	1	A	135	8/08/2016	90.77	1,167.91	@		51.00
56398	CONCENTRADO MAGENTA RODAMINA	1	A	135	8/08/2016	100.00	4,914.24	@		51.00
62349-E001700	MAGENTA PROCESS SUNSHEEN	1	A	135	8/08/2016	289.00	3,039.94	@		51.00
62349-E001700	MAGENTA PROCESS SUNSHEEN	1	A	135	8/08/2016	221.00	2,324.96	@		51.00
62449-E001700	CYAN PROCESS SUNSHEEN	1	A	135	8/08/2016	272.00	3,064.17	@		51.00
62449-E001700	CYAN PROCESS SUNSHEEN	1	A	135	8/08/2016	68.00	766.14	@		51.00
62742-E001700	TINTUFLEX NEGRO	1	A	135	8/08/2016	340.00	3,437.96	@		51.00
62838-E002200	T-TINTUFLEX BLANCO	1	A	135	8/08/2016	154.00	1,426.56	@		51.00
81800-E020000	T-BLANCO T RESISTENTE	1	A	135	8/08/2016	400.00	3,651.52	@		51.00
81800-E020000	T-BLANCO T RESISTENTE	1	A	135	8/08/2016	2200.00	20,083.33	@		51.00
D53R008-E180K	SB DURAPRINT PF MAGENTA PROC	1	A	135	8/08/2016	360.00	4,556.93	@		51.00
D57K008-E180K	SB DURAPRINT PF NEGRO PROCESS	1	A	135	8/08/2016	360.00	4,006.65	@		51.00
D81Y000-E180K	SB DURALINE AMARILLO PROCESS	1	A	135	8/08/2016	1440.00	16,710.67	@		51.00
D81Y000-E180K	SB DURALINE AMARILLO PROCESS	1	A	135	8/08/2016	180.00	2,089.10	@		51.00

D81Y000-E180K	SB DURALINE AMARILLO PROCESS	1	A	135	8/08/2016	1620.00	18,801.91	@		51.00
D83R021-E180K	SB DURALINE MAGENTA PROCESS	1	A	135	8/08/2016	900.00	9,069.94	@		51.00
D83R021-E180K	SB DURALINE MAGENTA PROCESS	1	A	135	8/08/2016	1620.00	16,327.97	@		51.00
D84B017-E180K	SB DURALINE CYAN PROCESS	1	A	135	8/08/2016	1080.00	13,194.32	@		51.00
D84B017-E180K	SB DURALINE CYAN PROCESS	1	A	135	8/08/2016	720.00	9,040.55	@		51.00
D87K000-E180K	SB DURALINE NEGRO	1	A	135	8/08/2016	360.00	5,032.75	@		51.00
D87K000-E180K	SB DURALINE NEGRO	1	A	135	8/08/2016	180.00	2,516.37	@		51.00
D88W006-E200K	SB BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	8/08/2016	3200.00	29,968.46	@		51.00
D88W006-E200K	SB BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	8/08/2016	3000.00	28,099.02	@		51.00
D88W006-E200K	SB BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	8/08/2016	6400.00	59,944.58	@		51.00
DU102-E001700	T-DURATORT AMARILLO	1	A	135	8/08/2016	136.00	2,450.41	@		51.00
DU403-E001700	T-DURATORT CYAN	1	A	135	8/08/2016	68.00	1,257.51	@		51.00
DU403-E001700	T-DURATORT CYAN	1	A	135	8/08/2016	17.00	333.99	@		51.00
177108	PROPANOL	1	A	135	9/08/2016	163.05	794.62	@		50.00
26503-001700	VIOLETA 3 LAMINACION	1	A	135	10/08/2016	17.00	511.35	@		49.00
62401-001700	AZUL REFLEX SUNSHEEN	1	A	135	10/08/2016	68.00	1,178.31	@		49.00
AZ876-100-002200	BLANCO FLEXO LAMINACION	1	A	135	10/08/2016	198.00	3,518.22	@		49.00
179122	METHOXI PROPANOL	1	A	135	11/08/2016	186.00	1,106.18	@		48.00
179129	ETOXI PROPANOL	1	A	135	11/08/2016	22.36	263.03	@		48.00
D44B010-001700	T-DURAFLEX VF CYAN PROCESS	1	A	135	11/08/2016	17.00	304.04	@		48.00
27943-001700	BARNIZ EXTENDER EUROPA	1	A	135	15/08/2016	34.00	343.62	@		44.00
27943-E018000	B-BARNIZ REDUCTOR EUROPA	1	A	135	15/08/2016	720.00	6,553.23	@		44.00
27943-E018000	B-BARNIZ REDUCTOR EUROPA	1	A	135	15/08/2016	1620.00	14,068.31	@		44.00
D88W006-E200K	SB BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	15/08/2016	7400.00	69,828.70	@		44.00
565V016	T-DISPERSION VIOLETA	1	A	135	17/08/2016	2.00	98.23	@		42.00
62953-001700	BARNIZ SOBRE IMPRESION	1	A	135	17/08/2016	68.00	661.64	@		42.00
27144-E018000	T-AMARILLO PROCESS ALTA PIGMEN	1	A	135	19/08/2016	540.00	6,609.59	@		40.00
27308-E018000	T-MAGENTA PROCESS EUROPA	1	A	135	19/08/2016	180.00	3,513.72	@		40.00
27800-E020000	T-BLANCO EUROPA	1	A	135	19/08/2016	5600.00	52,392.77	@		40.00
27943-E018000	B-BARNIZ REDUCTOR EUROPA	1	A	135	19/08/2016	2340.00	20,905.05	@		40.00
565V015	T-DISPERSION VIOLETA	1	A	135	19/08/2016	10.00	485.26	@		40.00
62500-E001700	VIOLETA SUNSHEEN	1	A	135	19/08/2016	340.00	8,299.27	@		40.00
D88W006-E200K	SB BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	19/08/2016	10600.00	102,900.29	@		40.00
D88W006-E200K	SB BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	19/08/2016	2000.00	19,415.15	@		40.00
27144-E018000	T-AMARILLO PROCESS ALTA PIGMEN	1	A	135	22/08/2016	360.00	4,344.09	@		37.00
27144-E018000	T-AMARILLO PROCESS ALTA PIGMEN	1	A	135	22/08/2016	900.00	10,329.69	@		37.00
27235-E018000	T-NARANJA 34 ALTA PIGMENTACION	1	A	135	22/08/2016	180.00	3,058.34	@		37.00

27347-E018000	T-MAGENTA PROCESS ALTA PIGMENT	1	A	135	22/08/2016	180.00	2,303.12	@		37.00
27347-E018000	T-MAGENTA PROCESS ALTA PIGMENT	1	A	135	22/08/2016	540.00	6,909.34	@		37.00
27444-E018000	T-AZUL PROCESS ALTA PIGMENTACI	1	A	135	22/08/2016	540.00	6,122.92	@		37.00
27666-E018000	T-VERDE 7 ALTA PIGMENTACION	1	A	135	22/08/2016	180.00	2,209.49	@		37.00
27800-E020000	T-BLANCO EUROPA	1	A	135	22/08/2016	800.00	7,378.84	@		37.00
27800-E020000	T-BLANCO EUROPA	1	A	135	22/08/2016	6000.00	55,341.33	@		37.00
27943-E018000	B-BARNIZ REDUCTOR EUROPA	1	A	135	22/08/2016	1980.00	17,438.76	@		37.00
27943-E018000	B-BARNIZ REDUCTOR EUROPA	1	A	135	22/08/2016	360.00	3,170.68	@		37.00
27943-E018000	B-BARNIZ REDUCTOR EUROPA	1	A	135	22/08/2016	360.00	3,170.68	@		37.00
27943-E018000	B-BARNIZ REDUCTOR EUROPA	1	A	135	22/08/2016	4500.00	39,633.55	@		37.00
561Y015-E180K	T-DISPERSION AMARILLO	1	A	135	22/08/2016	540.00	6,965.52	@		37.00
56346-E018000	SUPERBASE ROJO R 112	1	A	135	22/08/2016	180.00	4,000.80	@		37.00
563R015-E180K	T-DISPERSION MAGENTA	1	A	135	22/08/2016	540.00	6,141.64	@		37.00
565V016-E180K	T-DISPERSION VIOLETA	1	A	135	22/08/2016	180.00	8,351.13	@		37.00
56880	BASE BLANCA N/C	1	A	135	22/08/2016	142.45	1,441.94	@		37.00
56880-E020000	BASE BLANCA N/C	1	A	135	22/08/2016	600.00	6,012.65	@		37.00
62349-E001700	MAGENTA PROCESS SUNSHEEN	1	A	135	22/08/2016	510.00	5,482.12	@		37.00
81800-E020000	T-BLANCO T RESISTENTE	1	A	135	22/08/2016	1200.00	11,193.10	@		37.00
909T000-E180K	B-DELTA 90 BARNIZ SOBREIMPRESI	1	A	135	22/08/2016	180.00	2,215.74	@		37.00
91468331	969734:SB TV DRUKOL:JQ05	1	A	135	22/08/2016	314.44	3,063.84	@		37.00
AZ876-100-E200K	BLANCO FLEXO LAMINACION	1	A	135	22/08/2016	1200.00	10,943.44	@		37.00
CH921071-E180K	BARNIZ MATE	1	A	135	22/08/2016	180.00	1,778.83	@		37.00
CH921071-E180K	BARNIZ MATE	1	A	135	22/08/2016	360.00	3,557.66	@		37.00
D51Y008-E180K	SB DURAPRINT PF AMARILLO PROC	1	A	135	22/08/2016	720.00	10,485.73	@		37.00
D53R008-E180K	SB DURAPRINT PF MAGENTA PROC	1	A	135	22/08/2016	360.00	4,656.16	@		37.00
D57K008-E180K	SB DURAPRINT PF NEGRO PROCESS	1	A	135	22/08/2016	720.00	8,188.85	@		37.00
D83R021-E180K	SB DURALINE MAGENTA PROCESS	1	A	135	22/08/2016	720.00	7,414.91	@		37.00
D83R021-E180K	SB DURALINE MAGENTA PROCESS	1	A	135	22/08/2016	1260.00	12,976.09	@		37.00
D83R021-E180K	SB DURALINE MAGENTA PROCESS	1	A	135	22/08/2016	720.00	7,414.91	@		37.00
D88W006-E200K	SB BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	22/08/2016	1800.00	17,226.55	@		37.00
D88W006-E200K	SB BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	22/08/2016	6200.00	61,915.72	@		37.00
D89T002-E160K	EV DURALINE VAP	1	A	135	22/08/2016	3520.00	30,025.79	@		37.00
62952	BARNIZ SUNSHEEN TECNOLOGICO	1	A	135	23/08/2016	24.86	223.42	@		36.00
81304-001700	MAGENTA ANTIALCALI TERMORESIST	1	A	135	23/08/2016	17.00	307.25	@		36.00
CH921071-001700	BARNIZ MATE	1	A	135	23/08/2016	153.00	1,762.12	@		36.00
179114	SOLFLEX ESPECIAL	1	A	135	24/08/2016	1238.03	5,626.95	@		35.00
D19T000A	BARNIZ EXTENDER	1	A	135	25/08/2016	2.00	16.50	@		34.00

D88W005-E22K	T-DURALINE VAP WHITE	1	A	135	25/08/2016	1276.00	9,859.62	@		34.00
D88W005A-002200	T-DURALINE VAP WHITE	1	A	135	25/08/2016	22.00	169.99	@		34.00
D89T002	EV DURALINE VAP	1	A	135	25/08/2016	16.86	150.31	@		34.00
D89T002-001600	EV DURALINE VAP	1	A	135	25/08/2016	64.00	570.69	@		34.00
62153-E001700	T-AMARILLO PB SUNSHEEN	1	A	135	26/08/2016	17.00	254.69	@		33.00
62349-E001700	MAGENTA PROCESS SUNSHEEN	1	A	135	26/08/2016	17.00	187.86	@		33.00
623995-001700	ROJO BANDERA SUNSHEEN	1	A	135	26/08/2016	17.00	205.62	@		33.00
81320-001700	MAGENTA PROCESO T RESISTENTE	1	A	135	26/08/2016	170.00	2,565.79	@		33.00
179114	SOLFLEX ESPECIAL	1	A	135	27/08/2016	5.00	22.80	@		32.00
27800-E020000	T-BLANCO EUROPA	1	A	135	27/08/2016	400.00	4,457.11	@		32.00
AZ876-100A	BLANCO FLEXO LAMINACION	1	A	135	27/08/2016	10.00	109.95	@		32.00
D83R000-E17K	T-DURALINE VAP MAGENTA PROCESS	1	A	135	27/08/2016	51.00	379.33	@		32.00
D88W005A	T-DURALINE VAP WHITE	1	A	135	27/08/2016	44.00	463.89	@		32.00
26133B.-001700	AMARILLO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	29/08/2016	17.00	280.09	@		30.00
26733-001700	NEGRO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	29/08/2016	17.00	191.31	@		30.00
D81Y000-E17K	SB DURALINE AMARILLO PROCESS	1	A	135	29/08/2016	17.00	215.13	@		30.00
D83R021-E17K	SB DURALINE MAGENTA PROCESS	1	A	135	29/08/2016	17.00	186.22	@		30.00
D84B017-E17K	SB DURALINE CYAN PROCESS	1	A	135	29/08/2016	17.00	227.39	@		30.00
D87K000-E17K	SB DURALINE NEGRO	1	A	135	29/08/2016	17.00	246.47	@		30.00
01032023	SUMICA BRIGHT GOLD 4195	1	A	135	30/08/2016	0.34	23.23	@		29.00
120142	STANLUX PALE GOLD 7500	1	A	135	30/08/2016	1.12	74.26	@		29.00
177108	PROPANOL	1	A	135	30/08/2016	0.51	2.48	@		29.00
177108	PROPANOL	1	A	135	30/08/2016	0.50	2.42	@		29.00
27235	NARANJA 34 EUROPA	1	A	135	30/08/2016	3.00	57.63	@		29.00
27943-E018000	B-BARNIZ REDUCTOR EUROPA	1	A	135	30/08/2016	180.00	1,575.95	@		29.00
53954	BARNIZ ANTI/SCRASH	1	A	135	30/08/2016	2.56	27.77	@		29.00
55993	BARNIZ INPLANT	1	A	135	30/08/2016	0.43	3.86	@		29.00
561Y015	T-DISPERSION AMARILLO	1	A	135	30/08/2016	0.79	11.03	@		29.00
56330	BASE MAGENTA ANTICALCI	1	A	135	30/08/2016	2.00	48.73	@		29.00
56343	CONCENTRADO ROJO LACA	1	A	135	30/08/2016	6.65	90.14	@		29.00
56346	SUPERBASE ROJO R 112	1	A	135	30/08/2016	5.01	119.65	@		29.00
565V015	T-DISPERSION VIOLETA	1	A	135	30/08/2016	0.66	32.08	@		29.00
566G001	T-DISPERSION VERDE	1	A	135	30/08/2016	24.90	453.56	@		29.00
56880	BASE BLANCA N/C	1	A	135	30/08/2016	3.65	36.37	@		29.00
61949	PROMOTOR DE ADHERENCIA	1	A	135	30/08/2016	1.77	35.50	@		29.00
62952	BARNIZ SUNSHEEN TECNOLOGICO	1	A	135	30/08/2016	3.95	35.50	@		29.00
A000236	BYK 024	1	A	135	30/08/2016	0.00	0.04	@		29.00

AZ876-100A	BLANCO FLEXO LAMINACION	1	A	135	30/08/2016	9.00	98.95	@		29.00
C2296	NARANJA 496 STARFLEX	1	A	135	30/08/2016	0.20	2.88	@		29.00
D13R000	T-DURAFLEX PG MAGENTA PROCESS	1	A	135	30/08/2016	5.00	55.14	@		29.00
D14B000	T-DURAFLEX PG CYAN	1	A	135	30/08/2016	0.15	2.18	@		29.00
D41Y010	T-DURAFLEX VF AMARILLO PROCESS	1	A	135	30/08/2016	10.00	149.13	@		29.00
D43R010	T-DURAFLEX VF MAGENTA PROCESS	1	A	135	30/08/2016	12.50	206.46	@		29.00
D44B010	T-DURAFLEX VF CYAN PROCESS	1	A	135	30/08/2016	3.00	50.64	@		29.00
D47K010	T-DURAFLEX VF NEGRO PROCESS	1	A	135	30/08/2016	6.00	82.88	@		29.00
D89T005	TV DURALINE VAP PAR BLANCO	1	A	135	30/08/2016	2.41	25.16	@		29.00
DU8W010	T-DURATORT G BLANCO	1	A	135	30/08/2016	23.00	626.96	@		29.00
26933-E001700	T-EXTENDER REDUCTOR SUNFLEX	1	A	135	31/08/2016	680.00	5,554.38	@		28.00
27800-E020000	T-BLANCO EUROPA	1	A	135	31/08/2016	15400.00	141,780.78	@		28.00
27943-E018000	B-BARNIZ REDUCTOR EUROPA	1	A	135	31/08/2016	1980.00	17,406.60	@		28.00
559T037-E180k	B-BARNIZ TECNOLOGICO	1	A	135	31/08/2016	720.00	7,475.99	@		28.00
91467228	CH97044:SB BARNIZ OP:FJ02E	1	A	135	31/08/2016	96.00	873.86	@		28.00
AZ876-100-E200K	BLANCO FLEXO LAMINACION	1	A	135	31/08/2016	4000.00	36,410.84	@		28.00
D81Y000-E180K	SB DURALINE AMARILLO PROCESS	1	A	135	31/08/2016	540.00	6,391.97	@		28.00
D89T002-E160K	EV DURALINE VAP	1	A	135	31/08/2016	160.00	1,362.29	@		28.00
62163-001700	AMARILLO MEDIO COES SUNSHEEN	1	A	135	1/09/2016	17.00	190.07	@		27.00
27144-E018000	T-AMARILLO PROCESS ALTA PIGMEN	1	A	135	7/09/2016	1800.00	20,549.36	@		21.00
27444-E018000	T-AZUL PROCESS ALTA PIGMENTACI	1	A	135	7/09/2016	360.00	4,060.21	@		21.00
27800-E020000	T-BLANCO EUROPA	1	A	135	7/09/2016	18200.00	166,974.77	@		21.00
27943-E018000	B-BARNIZ REDUCTOR EUROPA	1	A	135	7/09/2016	2340.00	20,499.70	@		21.00
53954-E016500	BARNIZ ANTI SCRASH	1	A	135	7/09/2016	165.00	1,707.27	@		21.00
55993-E018000	BARNIZ INPLANT	1	A	135	7/09/2016	720.00	6,332.43	@		21.00
62825	BLANCO SUNSHEEN	1	A	135	7/09/2016	17.80	164.49	@		21.00
62825-002200	BLANCO SUNSHEEN	1	A	135	7/09/2016	22.00	222.18	@		21.00
81400-001700	AZUL PROCESS T RESISTENTE	1	A	135	7/09/2016	119.00	1,601.65	@		21.00
81800-002200	BLANCO T RESISTENTE	1	A	135	7/09/2016	88.00	926.69	@		21.00
D54B008-E180K	SB DURAPRINT PF CYAN PROCESS	1	A	135	7/09/2016	360.00	5,202.53	@		21.00
81304-001700	MAGENTA ANTIALCALI TERMORESIST	1	A	135	8/09/2016	85.00	1,481.30	@		20.00
62542A	MORADO LUSTRE SUNSHEEN	1	A	135	9/09/2016	20.00	255.51	@		19.00
265V000-E17K	T-SUNFLEX VIOLETA	1	A	135	12/09/2016	17.00	556.59	@		16.00
27144-E018000	T-AMARILLO PROCESS ALTA PIGMEN	1	A	135	12/09/2016	1800.00	20,526.99	@		16.00
27235-E018000	T-NARANJA 34 ALTA PIGMENTACION	1	A	135	12/09/2016	180.00	3,038.74	@		16.00
27308-E018000	T-MAGENTA PROCESS EUROPA	1	A	135	12/09/2016	360.00	6,883.67	@		16.00
27347-E018000	T-MAGENTA PROCESS ALTA PIGMENT	1	A	135	12/09/2016	360.00	4,576.71	@		16.00

27557-E018000	T-VIOLETA 23 ALTA PIGMENTACION	1	A	135	12/09/2016	360.00	9,872.80	@		16.00
27800-E020000	T-BLANCO EUROPA	1	A	135	12/09/2016	4400.00	40,323.59	@		16.00
27943-E018000	B-BARNIZ REDUCTOR EUROPA	1	A	135	12/09/2016	6840.00	59,856.96	@		16.00
909T000-E180K	B-DELTA 90 BARNIZ SOBREIMPRESI	1	A	135	12/09/2016	2160.00	26,418.43	@		16.00
91467228	CH97044:SB BARNIZ OP:FJ02E	1	A	135	12/09/2016	48.00	434.93	@		16.00
AZ876-100-E200K	BLANCO FLEXO LAMINACION	1	A	135	12/09/2016	2000.00	18,122.19	@		16.00
D54B008-E180K	SB DURAPRINT PF CYAN PROCESS	1	A	135	12/09/2016	180.00	2,598.43	@		16.00
D88W006-E200K	SB BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	12/09/2016	3800.00	37,705.17	@		16.00
120144	STANLUX PASTE 166	1	A	135	14/09/2016	30.03	580.13	@		14.00
179114	SOLFLEX ESPECIAL	1	A	135	14/09/2016	11.34	51.53	@		14.00
62300	MAGENTA PROCESS SUNSHEEN	1	A	135	14/09/2016	5.00	54.47	@		14.00
62300-001700	MAGENTA PROCESS SUNSHEEN	1	A	135	14/09/2016	85.00	1,040.38	@		14.00
62400	CYAN PROCESS SUNSHEEN	1	A	135	14/09/2016	4.00	50.75	@		14.00
62400-001700	CYAN PROCESS SUNSHEEN	1	A	135	14/09/2016	85.00	1,192.80	@		14.00
D88W006-002200	BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	14/09/2016	44.00	468.43	@		14.00
53954B-001600	BARNIZ ANTI SCRATCH	1	A	135	15/09/2016	64.00	770.51	@		13.00
81800-002200	BLANCO T RESISTENTE	1	A	135	16/09/2016	220.00	2,285.14	@		12.00
81800A	BLANCO T RESISTENTE	1	A	135	16/09/2016	40.00	380.39	@		12.00
26353-001700	ROJO 53:1 LAMINACION	1	A	135	19/09/2016	85.00	974.60	@		9.00
27144-E018000	T-AMARILLO PROCESS ALTA PIGMEN	1	A	135	19/09/2016	720.00	8,556.98	@		9.00
27308-E018000	T-MAGENTA PROCESS EUROPA	1	A	135	19/09/2016	180.00	3,498.54	@		9.00
27347-E018000	T-MAGENTA PROCESS ALTA PIGMENT	1	A	135	19/09/2016	720.00	9,304.23	@		9.00
27347-E018000	T-MAGENTA PROCESS ALTA PIGMENT	1	A	135	19/09/2016	180.00	2,289.34	@		9.00
27800-E020000	T-BLANCO EUROPA	1	A	135	19/09/2016	4600.00	42,217.00	@		9.00
27943-E018000	B-BARNIZ REDUCTOR EUROPA	1	A	135	19/09/2016	1440.00	12,585.48	@		9.00
563R015-E180K	T-DISPERSION MAGENTA	1	A	135	19/09/2016	360.00	4,135.21	@		9.00
81120-001700	AMARILLO PROCESO T RESISTENTE	1	A	135	19/09/2016	136.00	1,683.68	@		9.00
D51Y008-E180K	SB DURAPRINT PF AMARILLO PROC	1	A	135	19/09/2016	180.00	2,604.86	@		9.00
D53R008-E180K	SB DURAPRINT PF MAGENTA PROC	1	A	135	19/09/2016	180.00	2,344.02	@		9.00
D54B008-E180K	SB DURAPRINT PF CYAN PROCESS	1	A	135	19/09/2016	180.00	2,649.07	@		9.00
D81Y000-E180K	SB DURALINE AMARILLO PROCESS	1	A	135	19/09/2016	360.00	4,205.87	@		9.00
D83R021-E180K	SB DURALINE MAGENTA PROCESS	1	A	135	19/09/2016	360.00	3,668.06	@		9.00
D87K000-E180K	SB DURALINE NEGRO	1	A	135	19/09/2016	180.00	2,539.18	@		9.00
D89T002-E160K	EV DURALINE VAP	1	A	135	19/09/2016	480.00	4,080.82	@		9.00
179114	SOLFLEX ESPECIAL	1	A	135	20/09/2016	16.00	91.77	@		8.00
26337-001700	ROJO PTN 485-C LAMINACION	1	A	135	21/09/2016	85.00	1,173.03	@		7.00
26209-001700	NARANJA 021C LAMINACION	1	A	135	22/09/2016	153.00	2,673.51	@		6.00

26423-001700	AZUL CHIPPY LAMINACION	1	A	135	23/09/2016	34.00	625.13	@		5.00
62346A	ROJO STD SUNSHEEN	1	A	135	24/09/2016	23.00	208.76	@		4.00
26503-001700	VIOLETA 3 LAMINACION	1	A	135	26/09/2016	51.00	1,544.01	@		2.00
27800-E020000	T-BLANCO EUROPA	1	A	135	26/09/2016	15000.00	141,159.52	@		2.00
27800-E020000	T-BLANCO EUROPA	1	A	135	26/09/2016	400.00	3,764.25	@		2.00
53954-E016500	BARNIZ ANTI SCRASH	1	A	135	26/09/2016	165.00	1,751.23	@		2.00
561Y015-E180K	T-DISPERSION AMARILLO	1	A	135	26/09/2016	360.00	4,737.87	@		2.00
562N015-E180K	T-DISPERSION NARANJA	1	A	135	26/09/2016	180.00	3,680.76	@		2.00
56343-E018000	CONCENTRADO ROJO LACA	1	A	135	26/09/2016	360.00	4,776.07	@		2.00
563R015-E180K	T-DISPERSION MAGENTA	1	A	135	26/09/2016	360.00	4,177.47	@		2.00
565V015-E180K	T-DISPERSION VIOLETA	1	A	135	26/09/2016	180.00	8,851.66	@		2.00
56701-E018000	T-DISPERSION NEGRO	1	A	135	26/09/2016	180.00	3,566.14	@		2.00
56880-E020000	BASE BLANCA N/C	1	A	135	26/09/2016	800.00	8,179.47	@		2.00
62349-E001700	MAGENTA PROCESS SUNSHEEN	1	A	135	26/09/2016	357.00	3,915.32	@		2.00
62825	BLANCO SUNSHEEN	1	A	135	26/09/2016	200.00	1,903.57	@		2.00
81800-E020000	T-BLANCO T RESISTENTE	1	A	135	26/09/2016	2400.00	22,840.25	@		2.00
909T000-E180K	B-DELTA 90 BARNIZ SOBREIMPRESI	1	A	135	26/09/2016	180.00	2,260.68	@		2.00
909T000-E180K	B-DELTA 90 BARNIZ SOBREIMPRESI	1	A	135	26/09/2016	540.00	6,782.03	@		2.00
91990-E018000	BARNIZ O P ANTIALKALI	1	A	135	26/09/2016	1080.00	10,698.41	@		2.00
D81Y000-E180K	SB DURALINE AMARILLO PROCESS	1	A	135	26/09/2016	180.00	2,177.89	@		2.00
27347-E018000	T-MAGENTA PROCESS ALTA PIGMENT	1	A	135	27/09/2016	900.00	11,579.49	@		1.00
27444-E018000	T-AZUL PROCESS ALTA PIGMENTACI	1	A	135	27/09/2016	900.00	10,261.50	@		1.00
27744-018000	NEGRO PROC ALTA PIGMENTACION	1	A	135	27/09/2016	720.00	9,514.64	@		1.00
27800-E020000	T-BLANCO EUROPA	1	A	135	27/09/2016	7800.00	72,343.05	@		1.00
27800-E020000	T-BLANCO EUROPA	1	A	135	27/09/2016	5200.00	48,228.70	@		1.00
559T037-E180k	B-BARNIZ TECNOLOGICO	1	A	135	27/09/2016	900.00	9,414.22	@		1.00
62153-E001700	T-AMARILLO PB SUNSHEEN	1	A	135	27/09/2016	833.00	10,978.86	@		1.00
62347-001700	ROJO FANTASIA SUNSHEEN	1	A	135	27/09/2016	17.00	222.02	@		1.00
62349-E001700	MAGENTA PROCESS SUNSHEEN	1	A	135	27/09/2016	323.00	3,491.28	@		1.00
62449-E001700	CYAN PROCESS SUNSHEEN	1	A	135	27/09/2016	323.00	3,739.05	@		1.00
62825	BLANCO SUNSHEEN	1	A	135	27/09/2016	200.00	1,904.69	@		1.00
62825-020000	BLANCO SUNSHEEN	1	A	135	27/09/2016	200.00	1,848.25	@		1.00
62838-E002200	T-TINTUFLEX BLANCO	1	A	135	27/09/2016	1100.00	10,470.70	@		1.00
81908	BARNIZ T RESISTENTE	1	A	135	27/09/2016	20.00	161.56	@		1.00
81908-001700	BARNIZ T RESISTENTE	1	A	135	27/09/2016	170.00	1,565.76	@		1.00
909T000-E180K	B-DELTA 90 BARNIZ SOBREIMPRESI	1	A	135	27/09/2016	900.00	11,140.16	@		1.00
AZ876-100-E200K	BLANCO FLEXO LAMINACION	1	A	135	27/09/2016	1800.00	16,506.27	@		1.00

CH921071-E180K	BARNIZ MATE	1	A	135	27/09/2016	1620.00	16,098.32	@		1.00
D88W006-002200	BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	27/09/2016	1056.00	11,381.83	@		1.00
D88W006A	BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	27/09/2016	71.00	702.39	@		1.00
26710-001700	PLATA LAMINACION	1	A	135	28/09/2016	17.00	183.13	@		0.00
81108-001700	AMARILLO PTN 109C T R	1	A	135	28/09/2016	17.00	196.17	@		0.00
D88W006-002200	BLANCO DURALINE II VAP	1	A	135	28/09/2016	440.00	4,682.19	@		0.00
						514,287.03	5,796,335.61			
item	DescripcionItem	class1	class3	class5	FechaCreacion	kilos	Costo Total	dias	Porcentaje	Provisión
DU200-E001700	T-DURATORT NARANJA	1	A	135	28/09/2011	68.00	1,490.88	1,827.00	100%	1,490.88
A000236	BYK 024	1	A	135	16/11/2011	7.92	321.59	1,778.00	100%	321.59
A000236	BYK 024	1	A	135	02/12/2011	0.08	3.08	1,762.00	100%	3.08
27284	T-TINTA NARANJA EUROPA FLEXO	1	A	135	22/05/2012	91.00	1,707.31	1,590.00	100%	1,707.31
27284-E018000	T-TINTA NARANJA EUROPA FLEXO	1	A	135	22/05/2012	180.00	3,339.57	1,590.00	100%	3,339.57
T-348	NEGRO POLIAMI	1	A	135	13/07/2012	327.71	4,315.66	1,538.00	100%	4,315.66
789T007	BARNIZ SOBREIMPRESION	1	A	135	04/10/2012	15.30	147.78	1,455.00	100%	147.78
DC71	ADITIVO DESEPUMANTE	1	A	135	29/01/2013	18.00	1,236.17	1,338.00	100%	1,236.17
273R011-E17K	T-EUROPA ROJO AZULOSO	1	A	135	05/04/2013	85.00	2,704.48	1,272.00	100%	2,704.48
78995-002000	B-BARNIZ SOBREIMPRESION	1	A	135	24/04/2013	20.00	546.42	1,253.00	100%	546.42
T-348	NEGRO POLIAMI	1	A	135	08/05/2013	2.00	26.34	1,239.00	100%	26.34
C2296	NARANJA 496 STARFLEX	1	A	135	09/05/2013	168.80	2,429.27	1,238.00	100%	2,429.27
27347	MAGENTA PROC ALTA PIG. EUROPA	1	A	135	28/06/2013	26.09	359.10	1,188.00	100%	359.10
C2296-E018000	NARANJA 496 STARFLEX	1	A	135	28/06/2013	180.00	2,561.67	1,188.00	100%	2,561.67
D13R000	T-DURAFLEX PG MAGENTA PROCESS	1	A	135	01/07/2013	12.00	132.34	1,185.00	100%	132.34
C2296-E018000	NARANJA 496 STARFLEX	1	A	135	05/07/2013	180.00	2,561.67	1,181.00	100%	2,561.67
274B002	T-AZUL REFLEX EUROPA	1	A	135	27/09/2013	146.60	3,316.65	1,097.00	100%	3,316.65
C2296-E018000	NARANJA 496 STARFLEX	1	A	135	27/09/2013	360.00	5,123.34	1,097.00	100%	5,123.34
D46G001-E180K	T-DURAFLEX VF VERDE	1	A	135	02/10/2013	180.00	2,717.45	1,092.00	100%	2,717.45
27347	MAGENTA PROC ALTA PIG. EUROPA	1	A	135	07/10/2013	22.90	315.25	1,087.00	100%	315.25
27347	MAGENTA PROC ALTA PIG. EUROPA	1	A	135	02/12/2013	1.37	18.86	1,031.00	100%	18.86
55925	ADITIVO SUPERFICIE	1	A	135	03/12/2013	6.11	106.61	1,030.00	100%	106.61
55925-E001300	ADITIVO SUPERFICIE	1	A	135	03/12/2013	26.00	446.82	1,030.00	100%	446.82
566G001	T-DISPERSION VERDE	1	A	135	13/01/2014	144.63	2,634.92	989.00	100%	2,634.92
D86G000-E17K	T-DURALINE VAP VERDE	1	A	135	13/01/2014	17.00	253.38	989.00	100%	253.38
266G000-E17K	T-SUNFLEX VERDE	1	A	135	22/01/2014	17.00	302.89	980.00	100%	302.89
DU8W010-002500	T-DURATORT G BLANCO	1	A	135	05/02/2014	25.00	303.11	966.00	100%	303.11
27934-E018000	B-BARNIZ REDUCTOR EUROPA	1	A	135	25/02/2014	180.00	1,756.02	946.00	100%	1,756.02

DU703-E001700	T-DURATORT NEGRO	1	A	135	27/02/2014	34.00	608.15	944.00	100%	608.15
95980	B-BARNIZ PRIMER METALIZADOS	1	A	135	05/05/2014	13.50	176.23	877.00	100%	176.23
95980-001700	B-BARNIZ PRIMER METALIZADOS	1	A	135	05/05/2014	102.00	1,057.38	877.00	100%	1,057.38
95980-001700	B-BARNIZ PRIMER METALIZADOS	1	A	135	17/06/2014	170.00	1,762.30	834.00	100%	1,762.30
DU201-E001700	T-DURATORT NARANJA	1	A	135	20/06/2014	102.00	2,026.72	831.00	100%	2,026.72
27347	MAGENTA PROC ALTA PIG. EUROPA	1	A	135	02/07/2014	17.65	242.91	819.00	100%	242.91
DU900	B-BARNIZ VEHICULO REDUCTOR	1	A	135	02/07/2014	0.40	9.97	819.00	100%	9.97
266G000-E17K	T-SUNFLEX VERDE	1	A	135	03/07/2014	34.00	605.77	818.00	100%	605.77
DU201-E001700	T-DURATORT NARANJA	1	A	135	23/07/2014	170.00	3,377.87	798.00	100%	3,377.87
DU303	T-DURATORT MAGENTA	1	A	135	23/07/2014	34.00	1,067.28	798.00	100%	1,067.28
D11Y000	T-DURAFLEX PG AMARILLO PROCESS	1	A	135	22/08/2014	6.60	91.52	768.00	100%	91.52
D13R006-E17K	T-DURAFLEX PG MAGENTA ANTIALKA	1	A	135	22/08/2014	51.00	1,388.01	768.00	100%	1,388.01
D13R006-E17K	T-DURAFLEX PG MAGENTA ANTIALKA	1	A	135	22/08/2014	17.00	242.61	768.00	100%	242.61
D14B010-E17K	T-DURAFLEX PG CYAN PROCESS	1	A	135	22/08/2014	34.00	499.92	768.00	100%	499.92
D17K010-E17K	T-DURAFLEX PG NEGRO PROCESS	1	A	135	22/08/2014	34.00	538.15	768.00	100%	538.15
D18W002	T-DURAFLEX PG BLANCO	1	A	135	22/08/2014	22.00	343.14	768.00	100%	343.14
D18W002-E22K	T-DURAFLEX PG BLANCO	1	A	135	22/08/2014	22.00	343.14	768.00	100%	343.14
D19T000-E17K	B-DURAFLEX PG EXTENDER	1	A	135	22/08/2014	51.00	588.14	768.00	100%	588.14
27107	AMARILLO LOPESA EUROPA	1	A	135	10/09/2014	191.00	2,437.88	749.00	100%	2,437.88
DU901-E001600	B-DUARTORT BARNIZ REDUCTOR	1	A	135	12/09/2014	144.00	2,194.65	747.00	100%	2,194.65
789T055	B-BARNIZ DE ZIRCONIO	1	A	135	03/10/2014	8.56	315.44	726.00	100%	315.44
27144-001800	AMARILLO EUROPA	1	A	135	20/10/2014	18.00	238.15	709.00	100%	238.15
62001	DORADO PTN 871C LUSTRE SUNSHEE	1	A	135	20/10/2014	106.50	1,218.99	709.00	100%	1,218.99
26605-001800	VERDE PTN 347C LAMINACION	1	A	135	23/10/2014	18.00	228.44	706.00	100%	228.44
566G001-E180K	T-DISPERSION VERDE	1	A	135	23/10/2014	180.00	3,242.84	706.00	100%	3,242.84
DU800-E002200	T-DURATORT BLANCO	1	A	135	23/10/2014	638.00	17,391.28	706.00	100%	17,391.28
DU8W010	T-DURATORT G BLANCO	1	A	135	23/10/2014	23.00	626.96	706.00	100%	626.96
DU901-E001600	B-DUARTORT BARNIZ REDUCTOR	1	A	135	23/10/2014	448.00	6,827.81	706.00	100%	6,827.81
26605-001800	VERDE PTN 347C LAMINACION	1	A	135	28/10/2014	18.00	228.44	701.00	100%	228.44
53960	COMPUESTO CRODAMIDE ER POWDER	1	A	135	13/11/2014	8.00	88.45	685.00	100%	88.45
789T063-E16K	B-BARNIZ SOBREIMPRESION	1	A	135	27/11/2014	48.00	596.68	671.00	100%	596.68
789T007	BARNIZ SOBREIMPRESION	1	A	135	01/12/2014	0.40	3.86	667.00	100%	3.86
T-348	NEGRO POLIAMI	1	A	135	01/12/2014	0.30	3.88	667.00	100%	3.88
56633	BASE VERDE PTHALO	1	A	135	22/01/2015	41.89	733.98	615.00	100%	733.98
62001	DORADO PTN 871C LUSTRE SUNSHEE	1	A	135	22/01/2015	131.00	1,499.41	615.00	100%	1,499.41
81434-001800	AZUL P&G 862 ANTIALCALI	1	A	135	23/01/2015	18.00	292.82	614.00	100%	292.82
62452	AZUL FLEXO	1	A	135	24/02/2015	35.00	433.21	582.00	100%	433.21

266G001-E17K	T-SUNFLEX VERDE	1	A	135	10/03/2015	663.00	11,165.08	568.00	100%	11,165.08
266G001-E17K	T-SUNFLEX VERDE	1	A	135	11/03/2015	17.00	286.33	567.00	100%	286.33
27388-001800	T-MAGENTA PROCESS EUROPA	1	A	135	11/03/2015	18.00	264.10	567.00	100%	264.10
D46G001-E180K	T-DURAFLEX VF VERDE	1	A	135	11/03/2015	360.00	6,063.46	567.00	100%	6,063.46
26122	ORO PTN 457C LAMINACION	1	A	135	13/03/2015	4.00	45.01	565.00	100%	45.01
26122	ORO PTN 457C LAMINACION	1	A	135	13/03/2015	34.00	385.84	565.00	100%	385.84
789T063-E16K	B-BARNIZ SOBREIMPRESION	1	A	135	26/03/2015	48.00	634.24	552.00	100%	634.24
266G001-E17K	T-SUNFLEX VERDE	1	A	135	27/03/2015	442.00	7,486.78	551.00	100%	7,486.78
263R002-E17K	T-SUNFLEX MAGENTA PROCESS	1	A	135	10/04/2015	238.00	3,172.45	537.00	100%	3,172.45
D46G001-E180K	T-DURAFLEX VF VERDE	1	A	135	10/04/2015	540.00	9,061.60	537.00	100%	9,061.60
539T002-E17K	B-BARNIZ LACA BICOMPONENTE MAT	1	A	135	28/04/2015	51.00	1,041.19	519.00	100%	1,041.19
27235	NARANJA 34 EUROPA	1	A	135	04/06/2015	51.00	979.76	482.00	100%	979.76
D46G001-E180K	T-DURAFLEX VF VERDE	1	A	135	08/06/2015	360.00	6,197.82	478.00	100%	6,197.82
27788	T-NEGRO PROCESS EUROPA	1	A	135	19/06/2015	33.20	656.26	467.00	100%	656.26
81318-001800	ROJO SAL ANTICALI	1	A	135	24/06/2015	36.00	970.51	462.00	100%	970.51
566G001	T-DISPERSION VERDE	1	A	135	29/06/2015	0.20	3.66	457.00	100%	3.66
DU304-E001700	T-DURATORT MAGENTA	1	A	135	08/07/2015	340.00	9,419.32	448.00	100%	9,419.32
DU404-E001700	T-DURATORT CYAN	1	A	135	08/07/2015	170.00	4,709.66	448.00	100%	4,709.66
DU703-E001700	T-DURATORT NEGRO	1	A	135	08/07/2015	357.00	7,470.07	448.00	100%	7,470.07
27348-E018000	T-ROJO 53:1 ALTA PIGMENTACION	1	A	135	14/07/2015	180.00	2,050.61	442.00	100%	2,050.61
D83R000-E17K	T-DURALINE VAP MAGENTA PROCESS	1	A	135	14/07/2015	374.00	5,264.67	442.00	100%	5,264.67
81318-001800	ROJO SAL ANTICALI	1	A	135	16/07/2015	18.00	432.32	440.00	100%	432.32
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	31/07/2015	646.00	9,571.62	425.00	100%	9,571.62
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	31/07/2015	204.00	3,022.62	425.00	100%	3,022.62
27412-001700	AZUL SAN FERNANDO EUROPA	1	A	135	04/08/2015	85.00	1,630.79	421.00	100%	1,630.79
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	05/08/2015	901.00	13,385.90	420.00	100%	13,385.90
27348-E018000	T-ROJO 53:1 ALTA PIGMENTACION	1	A	135	05/08/2015	180.00	2,058.90	420.00	100%	2,058.90
D83R000-E17K	T-DURALINE VAP MAGENTA PROCESS	1	A	135	05/08/2015	17.00	240.27	420.00	100%	240.27
D83R000-E17K	T-DURALINE VAP MAGENTA PROCESS	1	A	135	05/08/2015	918.00	12,974.65	420.00	100%	12,974.65
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	06/08/2015	884.00	13,049.01	419.00	100%	13,049.01
D83R000-E17K	T-DURALINE VAP MAGENTA PROCESS	1	A	135	06/08/2015	901.00	12,652.61	419.00	100%	12,652.61
DU104-E001700	T-DURATORT AMARILLO	1	A	135	06/08/2015	272.00	6,218.04	419.00	100%	6,218.04
14-311-E17K	BZ REDUCTOR CS POLIPRINT	1	A	135	11/08/2015	255.00	2,485.46	414.00	100%	2,485.46
2-401341-E17K	AMARILLO POLIPRINT	1	A	135	11/08/2015	170.00	2,419.73	414.00	100%	2,419.73
3-401342-E17K	MAGENTA POLIPRINT	1	A	135	11/08/2015	85.00	1,186.03	414.00	100%	1,186.03
3-401345-E17K	WARM RED POLIPRINT	1	A	135	11/08/2015	68.00	921.57	414.00	100%	921.57
4-401343-E17K	CYAN POLIPRINT	1	A	135	11/08/2015	85.00	1,032.80	414.00	100%	1,032.80

59-C-113-E17K	COMPUESTO PLASTIFICANTE	1	A	135	11/08/2015	51.00	603.34	414.00	100%	603.34
59-C-136-E17K	COMPUESTO PROMOTOR ADHERENCIA	1	A	135	11/08/2015	102.00	3,184.37	414.00	100%	3,184.37
59-C-19-E17K	COMPUESTO DE CERA	1	A	135	11/08/2015	102.00	1,157.61	414.00	100%	1,157.61
6-401347-E17K	VIOLETA POLIPRINT	1	A	135	11/08/2015	68.00	2,329.95	414.00	100%	2,329.95
7-401344-E17K	NEGRO POLIPRINT	1	A	135	11/08/2015	85.00	1,070.25	414.00	100%	1,070.25
HP4Z400032-E17K	WARM RED POLIPRINT	1	A	135	11/08/2015	34.00	520.71	414.00	100%	520.71
HP4Z400033-E17K	RODAMINA RL POLIPRINT	1	A	135	11/08/2015	34.00	1,314.80	414.00	100%	1,314.80
HP4Z600006-E17K	VIOLETA POLIPRINT	1	A	135	11/08/2015	34.00	1,228.63	414.00	100%	1,228.63
HP4Z700022-E17K	VERDE POLIPRINT	1	A	135	11/08/2015	34.00	547.96	414.00	100%	547.96
STDPY1002-E200K	BLANCO DURAPLY	1	A	135	11/08/2015	400.00	3,914.74	414.00	100%	3,914.74
STDPY2005-E17K	AMARILLO TRIC DURAPLY	1	A	135	11/08/2015	102.00	1,296.60	414.00	100%	1,296.60
STDPY4007-E17K	WARM RED DURAPLY	1	A	135	11/08/2015	85.00	1,148.57	414.00	100%	1,148.57
STDPY4012-E17K	MAGENTA 57 L DURAPLY	1	A	135	11/08/2015	85.00	1,162.19	414.00	100%	1,162.19
STDPY5002-E17K	CYAN DURAPLY	1	A	135	11/08/2015	85.00	1,192.84	414.00	100%	1,192.84
STDPY6002-E17K	VIOLETA DURAPLY	1	A	135	11/08/2015	34.00	1,145.91	414.00	100%	1,145.91
STDPY9002-E17K	NEGRO DURAPLY	1	A	135	11/08/2015	85.00	1,036.20	414.00	100%	1,036.20
STDPEV103-E17K	EXTENDER DURAPLY	1	A	135	11/08/2015	204.00	2,258.05	414.00	100%	2,258.05
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	14/08/2015	306.00	4,522.33	411.00	100%	4,522.33
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	14/08/2015	918.00	13,567.00	411.00	100%	13,567.00
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	14/08/2015	578.00	8,542.19	411.00	100%	8,542.19
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	14/08/2015	1173.00	17,398.90	411.00	100%	17,398.90
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	14/08/2015	323.00	4,791.00	411.00	100%	4,791.00
D83R000-E17K	T-DURALINE VAP MAGENTA PROCESS	1	A	135	14/08/2015	1768.00	24,857.27	411.00	100%	24,857.27
D83R000-E17K	T-DURALINE VAP MAGENTA PROCESS	1	A	135	14/08/2015	1734.00	24,468.24	411.00	100%	24,468.24
D83R000-E17K	T-DURALINE VAP MAGENTA PROCESS	1	A	135	14/08/2015	3587.00	50,615.68	411.00	100%	50,615.68
D43R010	T-DURAFLEX VF MAGENTA PROCESS	1	A	135	19/08/2015	18.00	288.24	406.00	100%	288.24
D83R000-E17K	T-DURALINE VAP MAGENTA PROCESS	1	A	135	21/08/2015	204.00	2,872.27	404.00	100%	2,872.27
D83R000-E17K	T-DURALINE VAP MAGENTA PROCESS	1	A	135	25/08/2015	1615.00	23,165.48	400.00	100%	23,165.48
61949	PROMOTOR DE ADHERENCIA	1	A	135	28/08/2015	12.99	261.32	397.00	100%	261.32
61949-E001600	PROMOTOR DE ADHERENCIA	1	A	135	28/08/2015	32.00	635.55	397.00	100%	635.55
262N001-E17K	T-SUNFLEX NARANJA	1	A	135	08/09/2015	85.00	2,048.78	386.00	100%	2,048.78
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	08/09/2015	34.00	501.55	386.00	100%	501.55
266G001-E17K	T-SUNFLEX VERDE	1	A	135	08/09/2015	17.00	285.03	386.00	100%	285.03
61949-E001600	PROMOTOR DE ADHERENCIA	1	A	135	08/09/2015	16.00	313.08	386.00	100%	313.08
27788-001700	T-NEGRO PROCESS EUROPA	1	A	135	16/09/2015	51.00	1,068.19	378.00	100%	1,068.19
26133-E001700	T-AMARILLO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	25/09/2015	187.00	2,610.02	369.00	100%	2,610.02
56633-E018000	BASE VERDE PHTALO	1	A	135	30/09/2015	360.00	6,697.98	364.00	100%	6,697.98

61949-E001600	PROMOTOR DE ADHERENCIA	1	A	135	30/09/2015	48.00	956.85	364.00	100%	956.85
DU104-E001700	T-DURATORT AMARILLO	1	A	135	30/09/2015	340.00	7,907.34	364.00	100%	7,907.34
DU304-E001700	T-DURATORT MAGENTA	1	A	135	30/09/2015	408.00	11,522.12	364.00	100%	11,522.12
DU702-E001700	T-DURATORT NEGRO	1	A	135	30/09/2015	119.00	2,119.17	364.00	100%	2,119.17
DU703-E001700	T-DURATORT NEGRO	1	A	135	30/09/2015	255.00	3,075.39	364.00	100%	3,075.39
DU900-E001600	B-BARNIZ VEHICULO REDUCTOR	1	A	135	30/09/2015	160.00	4,518.48	364.00	100%	4,518.48
DU201-E001700	T-DURATORT NARANJA	1	A	135	15/10/2015	170.00	3,941.21	349.00	75%	2,955.91
DU703-E001700	T-DURATORT NEGRO	1	A	135	15/10/2015	102.00	1,244.05	349.00	75%	933.04
62001	DORADO PTN 871C LUSTRE SUNSHEE	1	A	135	16/10/2015	17.00	204.67	348.00	75%	153.50
62001	DORADO PTN 871C LUSTRE SUNSHEE	1	A	135	16/10/2015	17.00	185.08	348.00	75%	138.81
DU404-E001700	T-DURATORT CYAN	1	A	135	16/10/2015	204.00	5,777.35	348.00	75%	4,333.01
DU900-E001600	B-BARNIZ VEHICULO REDUCTOR	1	A	135	16/10/2015	32.00	906.25	348.00	75%	679.69
27348-E018000	T-ROJO 53:1 ALTA PIGMENTACION	1	A	135	30/10/2015	180.00	2,073.96	334.00	75%	1,555.47
78970-E018000	B-BARNIZ SOBREPRESION	1	A	135	30/10/2015	180.00	2,127.60	334.00	75%	1,595.70
26133-E001700	T-AMARILLO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	02/11/2015	799.00	11,080.96	331.00	75%	8,310.72
D49T004-E180K	T-DURAFLEX VF EXTENDER	1	A	135	10/11/2015	180.00	1,865.16	323.00	75%	1,398.87
135540	PLASTIFICANTE GL300	1	A	135	12/11/2015	17.00	163.48	321.00	75%	122.61
D44B010	T-DURAFLEX VF CYAN PROCESS	1	A	135	13/11/2015	12.00	202.56	320.00	75%	151.92
262N001-E17K	T-SUNFLEX NARANJA	1	A	135	14/11/2015	850.00	20,754.98	319.00	75%	15,566.24
56633	BASE VERDE PTHALO	1	A	135	17/11/2015	9.92	173.83	316.00	75%	130.37
26133-E001700	T-AMARILLO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	19/11/2015	187.00	2,737.48	314.00	75%	2,053.11
26133-E001700	T-AMARILLO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	23/11/2015	187.00	2,760.56	310.00	75%	2,070.42
56123	BASE N/C AMARILLO BENCIDINA	1	A	135	23/11/2015	17.00	216.10	310.00	75%	162.07
D18W002-E22K	T-DURAFLEX PG BLANCO	1	A	135	23/11/2015	22.00	237.71	310.00	75%	178.28
D49T004-E180K	T-DURAFLEX VF EXTENDER	1	A	135	28/11/2015	360.00	3,789.68	305.00	75%	2,842.26
78970-E018000	B-BARNIZ SOBREPRESION	1	A	135	30/11/2015	180.00	2,190.44	303.00	75%	1,642.83
26133-E001700	T-AMARILLO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	02/12/2015	272.00	3,735.85	301.00	75%	2,801.89
56633	BASE VERDE PTHALO	1	A	135	02/12/2015	11.18	195.94	301.00	75%	146.96
26133-E001700	T-AMARILLO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	09/12/2015	204.00	3,044.17	294.00	75%	2,283.13
D49T004-E180K	T-DURAFLEX VF EXTENDER	1	A	135	16/12/2015	180.00	1,921.41	287.00	75%	1,441.06
26133-E001700	T-AMARILLO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	23/12/2015	170.00	2,411.55	280.00	75%	1,808.66
27348-E018000	T-ROJO 53:1 ALTA PIGMENTACION	1	A	135	24/12/2015	180.00	2,199.52	279.00	75%	1,649.64
273R001-E018000	T-EUROPA ROJO	1	A	135	24/12/2015	180.00	3,659.54	279.00	75%	2,744.66
62500-E001700	VIOLETA SUNSHEEN	1	A	135	24/12/2015	17.00	466.20	279.00	75%	349.65
D44B010-E180K	T-DURAFLEX VF CYAN PROCESS	1	A	135	24/12/2015	360.00	6,168.76	279.00	75%	4,626.57
D47K010	T-DURAFLEX VF NEGRO PROCESS	1	A	135	24/12/2015	139.00	1,919.96	279.00	75%	1,439.97
D49T004-E180K	T-DURAFLEX VF EXTENDER	1	A	135	24/12/2015	1260.00	13,626.90	279.00	75%	10,220.18

26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	07/01/2016	901.00	13,548.15	265.00	75%	10,161.11
D43R010	T-DURAFLEX VF MAGENTA PROCESS	1	A	135	14/01/2016	143.00	2,365.56	258.00	75%	1,774.17
D44B010-E180K	T-DURAFLEX VF CYAN PROCESS	1	A	135	14/01/2016	180.00	3,083.55	258.00	75%	2,312.66
D58W007-E22K	SB BLANCO DURAPRINT VF	1	A	135	14/01/2016	44.00	429.40	258.00	75%	322.05
26733-E001700	T-NEGRO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	20/01/2016	714.00	11,043.52	252.00	75%	8,282.64
D44B010-E180K	T-DURAFLEX VF CYAN PROCESS	1	A	135	20/01/2016	360.00	6,448.70	252.00	75%	4,836.53
D43R010	T-DURAFLEX VF MAGENTA PROCESS	1	A	135	22/01/2016	9.50	162.28	250.00	75%	121.71
56346	SUPERBASE ROJO R 112	1	A	135	27/01/2016	70.88	1,693.77	245.00	75%	1,270.32
D49T004-E180K	T-DURAFLEX VF EXTENDER	1	A	135	27/01/2016	540.00	4,946.27	245.00	75%	3,709.70
01032023	SUMICA BRIGHT GOLD 4195	1	A	135	28/01/2016	0.79	54.72	244.00	75%	41.04
265V000-E17K	T-SUNFLEX VIOLETA	1	A	135	04/02/2016	323.00	12,411.97	237.00	75%	9,308.98
27348-E018000	T-ROJO 53:1 ALTA PIGMENTACION	1	A	135	06/02/2016	180.00	2,275.24	235.00	75%	1,706.43
D43R010-E180K	T-DURAFLEX VF MAGENTA PROCESS	1	A	135	06/02/2016	540.00	8,743.06	235.00	75%	6,557.29
62452	AZUL FLEXO	1	A	135	12/02/2016	60.00	624.94	229.00	75%	468.71
177108	PROPANOL	1	A	135	17/02/2016	14.33	65.36	224.00	75%	49.02
179129	ETOXI PROPANOL	1	A	135	17/02/2016	87.64	399.66	224.00	75%	299.75
D11Y000-E17K	T-DURAFLEX PG AMARILLO PROCESS	1	A	135	19/02/2016	340.00	4,669.87	222.00	75%	3,502.40
D11Y010-E17K	T-DURAFLEX PG AMARILLO PROCESS	1	A	135	19/02/2016	17.00	233.49	222.00	75%	175.12
D13R010	T-DURAFLEX PG MAGENTA PROCESS	1	A	135	19/02/2016	7.50	103.28	222.00	75%	77.46
D13R010-E17K	T-DURAFLEX PG MAGENTA PROCESS	1	A	135	19/02/2016	340.00	4,682.15	222.00	75%	3,511.61
D14B000	T-DURAFLEX PG CYAN	1	A	135	19/02/2016	7.85	115.79	222.00	75%	86.84
D14B000-E17K	T-DURAFLEX PG CYAN	1	A	135	19/02/2016	153.00	2,256.28	222.00	75%	1,692.21
D17K000	T-DURAFLEX PG NEGRO	1	A	135	19/02/2016	5.60	91.29	222.00	75%	68.46
D18W002	T-DURAFLEX PG BLANCO	1	A	135	19/02/2016	172.00	2,088.86	222.00	75%	1,566.65
D18W002	T-DURAFLEX PG BLANCO	1	A	135	19/02/2016	200.00	2,428.91	222.00	75%	1,821.68
D18W002-E200K	T-DURAFLEX PG BLANCO	1	A	135	19/02/2016	1600.00	19,431.26	222.00	75%	14,573.44
D19T000	B-DURAFLEX PG EXTENDER	1	A	135	19/02/2016	165.00	1,652.45	222.00	75%	1,239.34
D19T000-E180K	B-DURAFLEX PG EXTENDER	1	A	135	19/02/2016	540.00	5,347.93	222.00	75%	4,010.95
D58W007-E22K	SB BLANCO DURAPRINT VF	1	A	135	19/02/2016	154.00	1,597.51	222.00	75%	1,198.13
D58W008-E22K	SB BLANCO DURAPRINT PF	1	A	135	19/02/2016	462.00	5,410.39	222.00	75%	4,057.79
D83R021-E17K	SB DURALINE MAGENTA PROCESS	1	A	135	19/02/2016	204.00	2,234.16	222.00	75%	1,675.62
D84B017-E17K	SB DURALINE CYAN PROCESS	1	A	135	19/02/2016	476.00	6,365.76	222.00	75%	4,774.32
D87K000-E17K	SB DURALINE NEGRO	1	A	135	19/02/2016	17.00	246.40	222.00	75%	184.80
26133-E001700	T-AMARILLO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	29/02/2016	102.00	1,350.82	212.00	75%	1,013.11
262N001-E17K	T-SUNFLEX NARANJA	1	A	135	29/02/2016	102.00	2,712.72	212.00	75%	2,034.54
26433-E001700	T-CYAN LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	29/02/2016	102.00	1,406.18	212.00	75%	1,054.63
265V000-E17K	T-SUNFLEX VIOLETA	1	A	135	29/02/2016	51.00	1,625.78	212.00	75%	1,219.34

266G001-E17K	T-SUNFLEX VERDE	1	A	135	29/02/2016	102.00	1,513.22	212.00	75%	1,134.91
26733-E001700	T-NEGRO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	29/02/2016	119.00	1,924.74	212.00	75%	1,443.55
265V000-E17K	T-SUNFLEX VIOLETA	1	A	135	01/03/2016	136.00	5,363.43	211.00	50%	2,681.72
D49T004-001700	T-DURAFLEX VF EXTENDER	1	A	135	01/03/2016	85.00	966.80	211.00	50%	483.40
27883-E020000	T-BLANCO EUROPA	1	A	135	07/03/2016	14400.00	148,936.13	205.00	50%	74,468.06
27883-E020000	T-BLANCO EUROPA	1	A	135	07/03/2016	5200.00	53,782.49	205.00	50%	26,891.25
26733-E001700	T-NEGRO LAMINACION SUNFLEX	1	A	135	08/03/2016	170.00	2,690.91	204.00	50%	1,345.46
265V000-E17K	T-SUNFLEX VIOLETA	1	A	135	10/03/2016	850.00	27,075.72	202.00	50%	13,537.86
62153-E001700	T-AMARILLO PB SUNSHEEN	1	A	135	10/03/2016	493.00	7,932.17	202.00	50%	3,966.09
62153-E001700	T-AMARILLO PB SUNSHEEN	1	A	135	10/03/2016	102.00	1,641.14	202.00	50%	820.57
62449-E001700	CYAN PROCESS SUNSHEEN	1	A	135	10/03/2016	340.00	4,511.59	202.00	50%	2,255.80
62500-E001700	VIOLETA SUNSHEEN	1	A	135	10/03/2016	340.00	9,109.24	202.00	50%	4,554.62
D41Y010	T-DURAFLEX VF AMARILLO PROCESS	1	A	135	10/03/2016	57.00	846.13	202.00	50%	423.07
D43R010-E180K	T-DURAFLEX VF MAGENTA PROCESS	1	A	135	10/03/2016	900.00	13,471.87	202.00	50%	6,735.94
D51Y008-E17K	SB DURAPRINT PF AMARILLO PROC	1	A	135	10/03/2016	34.00	462.22	202.00	50%	231.11
D53R008-E17K	SB DURAPRINT PF MAGENTA PROC	1	A	135	10/03/2016	34.00	427.80	202.00	50%	213.90
D54B008-E17K	SB DURAPRINT PF CYAN PROCESS	1	A	135	10/03/2016	34.00	683.50	202.00	50%	341.75
D57K008-E17K	SB DURAPRINT PF NEGRO PROCESS	1	A	135	10/03/2016	34.00	357.73	202.00	50%	178.87
D58W007-E22K	SB BLANCO DURAPRINT VF	1	A	135	10/03/2016	330.00	3,424.37	202.00	50%	1,712.18
D58W008-E22K	SB BLANCO DURAPRINT PF	1	A	135	10/03/2016	66.00	773.17	202.00	50%	386.58
D81Y000-E17K	SB DURALINE AMARILLO PROCESS	1	A	135	10/03/2016	595.00	7,529.57	202.00	50%	3,764.78
D83R000-E17K	T-DURALINE VAP MAGENTA PROCESS	1	A	135	10/03/2016	102.00	1,257.59	202.00	50%	628.79
D83R021-E17K	SB DURALINE MAGENTA PROCESS	1	A	135	10/03/2016	527.00	5,773.49	202.00	50%	2,886.74
D84B017-E17K	SB DURALINE CYAN PROCESS	1	A	135	10/03/2016	884.00	11,826.03	202.00	50%	5,913.01
D87K000-E17K	SB DURALINE NEGRO	1	A	135	10/03/2016	527.00	7,640.82	202.00	50%	3,820.41
D58W008-E22K	SB BLANCO DURAPRINT PF	1	A	135	16/03/2016	880.00	10,406.12	196.00	50%	5,203.06
265V000-E17K	T-SUNFLEX VIOLETA	1	A	135	17/03/2016	357.00	14,243.10	195.00	50%	7,121.55
62203-001700	NARANJA RL SUNSHEEN	1	A	135	18/03/2016	17.00	295.84	194.00	50%	147.92
26321-001700	ROJO CARTULINA	1	A	135	22/03/2016	51.00	611.98	190.00	50%	305.99
27883-E020000	T-BLANCO EUROPA	1	A	135	28/03/2016	800.00	8,352.19	184.00	50%	4,176.10
265V000-E17K	T-SUNFLEX VIOLETA	1	A	135	29/03/2016	850.00	26,207.76	183.00		855,106.76
27883-E020000	T-BLANCO EUROPA	1	A	135	29/03/2016	6000.00	61,020.74	183.00		
27883-E020000	T-BLANCO EUROPA	1	A	135	29/03/2016	5600.00	56,952.69	183.00		75,778.89
564B015	T-DISPERSION AZUL	1	A	135	29/03/2016	113.47	1,721.66	183.00		11.284
564B015-E180K	T-DISPERSION AZUL	1	A	135	29/03/2016	540.00	8,102.44	183.00		
78970-E018000	B-BARNIZ SOBREIMPRESION	1	A	135	29/03/2016	360.00	3,583.89	183.00		3.472

Total Kilos

Total Soles

514,287.03	5,796,335.61
Lento	Costo en Soles
75,778.89	855,106.76

14.73

14.75

11.2842344

3.472072122

	B	E	G	I	U	X	AJ	AK	AL	AM	AN	AO
1	DescripcionItem	clas	clas	clas	FechaCre	kilos	Costo Total	Cate	Fecha	dias	Porcentaje	Provisión
2	T-DURATOR NARANJA	1 A		135	28/09/2011	68.00	1,490.86	J	28/09/2016	1,827.00	100%	1,490.88
3	BYK 024	1 A		135	16/11/2011	7.92	321.59	J		1,778.00	100%	321.59
4	BYK 024	1 A		135	02/12/2011	0.08	3.06	J		1,762.00	100%	3.08
5	T-HIDROFLEX ROJO	1 B		131	22/05/2012	113.00	1,315.81	J		1,590.00	100%	1,315.81
6	T-TINTA NARANJA EUROPA FLEXO	1 A		135	22/05/2012	91.00	1,707.31	J		1,590.00	100%	1,707.31
7	T-TINTA NARANJA EUROPA FLEXO	1 A		135	22/05/2012	180.00	3,339.57	J		1,590.00	100%	3,339.57
8	PREF.DISP.FLEXIVERSE YELLOW 74	1 B		131	22/05/2012	19.97	430.02	J		1,590.00	100%	430.02
9	APOLLO 901 SILICONA	2 F		125	18/06/2012	5.00	126.59	J		1,563.00	100%	126.59
1759	SUNONE HP2 BLACK	2 C		112	28/09/2016	200.00	1,209.19	@		0.00		
1760	A000 PROCESS BLUE AD-LITHO	2 D		113	28/09/2016	220.19	1,726.89	@		0.00		
1761	OAOO PROCESS RED AD-LITHO	2 D		113	28/09/2016	120.00	847.90	@		0.00		
1762	OAOO PROCESS YELLOW AD-LITHO	2 D		113	28/09/2016	1541.33	11,640.11	@		0.00		
1763						959,060.40	10,022,857.56					
1764												
1765							10.45070525					
1766							3.215601615					
1767												
1768						233,253.58	2,153,289.30					
1769						24.32	21.48 %					
1770												
1771						75,778.89	855,106.76					

Fecha de Emisión	TD	TIPO	SERIE	NUMERO	RUC	NOMBRE O RAZON SOCIAL
12/09/2016	NC	07	0005	898	20101615929	BOLSAS POLIPROPILENO S R L
14/09/2016	NC	07	0005	899	20537793016	SLICK PRINTING PRODUCTS S.
16/09/2016	NC	07	0005	900	20537793016	SLICK PRINTING PRODUCTS S.
10/10/2016	NC	07	FC01	8	20537793016	SLICK PRINTING PRODUCTS S.R.L.
11/10/2016	NC	07	FC01	14	20112231413	PLASTICOS PERU ALFA SOC RESP LTDA
12/10/2016	NC	07	FC01	15	20112231413	PLASTICOS PERU ALFA SOC RESP LTDA
14/10/2016	NC	07	FC01	9	20537793016	SLICK PRINTING PRODUCTS S.R.L.
03/11/2016	NC	07	FC01	16	20507360751	PROPLAST BARRERA S.A.C
03/11/2016	NC	07	FC01	17	20507360751	PROPLAST BARRERA S.A.C
15/11/2016	NC	07	FC01	26	20112231413	PLASTICOS PERU ALFA SRL
15/11/2016	NC	07	FC01	27	20507360751	PROPLAST BARRERA S.A.C
15/11/2016	NC	07	FC01	28	20507360751	PROPLAST BARRERA S.A.C
15/11/2016	NC	07	FC01	30	20507360751	PROPLAST BARRERA S.A.C
15/11/2016	NC	07	FC01	31	20546255299	ENV. FLEXIBLES HUACHIPA S.A.C.
15/11/2016	NC	07	FC01	32	20546255299	ENV. FLEXIBLES HUACHIPA S.A.C.
15/11/2016	NC	07	FC01	33	20546255299	ENV. FLEXIBLES HUACHIPA S.A.C.
15/11/2016	NC	07	FC01	34	20546255299	ENV. FLEXIBLES HUACHIPA S.A.C.
15/11/2016	NC	07	FC01	35	20546255299	ENV. FLEXIBLES HUACHIPA S.A.C.
15/11/2016	NC	07	FC01	36	20546255299	ENV. FLEXIBLES HUACHIPA S.A.C.
15/11/2016	NC	07	FC01	37	20546255299	ENV. FLEXIBLES HUACHIPA S.A.C.
15/11/2016	NC	07	FC01	38	20546255299	ENV. FLEXIBLES HUACHIPA S.A.C.
15/11/2016	NC	07	FC01	39	20546255299	ENV. FLEXIBLES HUACHIPA S.A.C.
15/11/2016	NC	07	FC01	40	20546255299	ENV. FLEXIBLES HUACHIPA S.A.C.
15/11/2016	NC	07	FC01	41	20546255299	ENV. FLEXIBLES HUACHIPA S.A.C.
15/11/2016	NC	07	FC01	42	20546255299	ENV. FLEXIBLES HUACHIPA S.A.C.
15/11/2016	NC	07	FC01	43	20546255299	ENV. FLEXIBLES HUACHIPA S.A.C.
15/11/2016	NC	07	FC01	44	20546255299	ENV. FLEXIBLES HUACHIPA S.A.C.
15/11/2016	NC	07	FC01	45	20546255299	ENV. FLEXIBLES HUACHIPA S.A.C.

15/11/2016	NC	07	FC01	46	20546255299	ENV. FLEXIBLES HUACHIPA S.A.C.
15/11/2016	NC	07	FC01	47	20546255299	ENV. FLEXIBLES HUACHIPA S.A.C.
15/11/2016	NC	07	FC01	48	20546255299	ENV. FLEXIBLES HUACHIPA S.A.C.
15/11/2016	NC	07	FC01	49	20546255299	ENV. FLEXIBLES HUACHIPA S.A.C.
15/11/2016	NC	07	FC01	50	20546255299	ENV. FLEXIBLES HUACHIPA S.A.C.
15/11/2016	NC	07	FC01	51	20546255299	ENV. FLEXIBLES HUACHIPA S.A.C.
15/11/2016	NC	07	FC01	52	20546255299	ENV. FLEXIBLES HUACHIPA S.A.C.
24/11/2016	NC	07	FC01	54	20507360751	PROPLAST BARRERA S.A.C
28/11/2016	NC	07	FC01	57	20546255299	ENV. FLEXIBLES HUACHIPA S.A.C.
15/12/2016	NC	07	0005	951	20498570632	CENTER PLAST AREQUIPA S.A.C.
28/12/2016	NC	07	FC01	75	20112231413	PLASTICOS PERU ALFA SRL
02/02/2017	NC	07	FC01	91	20546255299	ENV. FLEXIBLES HUACHIPA S.A.C.
14/03/2017	NC	07	FC01	101	20100010489	ENVASES INDUSTRIALES S.A.C.
14/03/2017	NC	07	FC01	102	20100010489	ENVASES INDUSTRIALES S.A.C.
27/03/2017	NC	07	FC01	108	20550488605	PROLABELS S.A.
27/04/2017	NC	07	FC01	117	20112231413	PLASTICOS PERU ALFA SOC RESP LTDA
27/06/2017	NC	07	FC01	143	20101615929	BOLSAS POLIPROPILENO S R L
30/06/2017	NC	07	FC01	144	20123468679	CONTOMETROS ESPECIALES S.A.
30/06/2017	NC	07	FC01	146	20112231413	PLASTICOS PERU ALFA SRL
30/06/2017	NC	07	FC01	147	20112231413	PLASTICOS PERU ALFA SRL
01/08/2017	NC	07	FC01	153	20498570632	CENTER PLAST AREQUIPA SAC.
23/08/2017	NC	07	FC01	165	20112231413	PLASTICOS PERU ALFA SRL
23/08/2017	NC	07	FC01	166	20112231413	PLASTICOS PERU ALFA SRL

Nombre Cliente	Descripcion Articulo	Cantidad Pedida	Cantidad Cumplida	Fecha Pedid	Fecha Requerida	Fecha Envio Real	O.T.I.F
CENTER PLAST AREQUIPA	NARANJA P021-C SUNSHEEN	17	17	10/07/2017	10/07/2017	10/07/2017	Cumple
CENTER PLAST AREQUIPA	SB BARNIZ ANTI SCRATCH	48	48	10/07/2017	10/07/2017	10/07/2017	Cumple
CENTER PLAST AREQUIPA	SB TINTUFLEXBLANCO	110	110	10/07/2017	10/07/2017	10/07/2017	Cumple
CENTER PLAST AREQUIPA	SB BARNIZ SOBRE IMPRESION	51	51	14/07/2017	14/07/2017	14/07/2017	Cumple
E.Z. BUSINESS SRLTDA	EV DURALINE VAP	64	64	13/07/2017	13/07/2017	13/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB TINTUFLEXBLANCO	176	176	04/07/2017	04/07/2017	04/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB SUPERLAM BLANCO	200	200	04/07/2017	04/07/2017	04/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB DURALINE NEGRO	102	102	04/07/2017	04/07/2017	04/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB DURALINE CYAN PROCESS	102	102	04/07/2017	04/07/2017	04/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB DURALINE AMARILLO PROC	136	136	04/07/2017	04/07/2017	04/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB VAP MAGENTA PROCESS	68	68	04/07/2017	04/07/2017	04/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	EV DURALINE VAP	64	64	04/07/2017	04/07/2017	04/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB BARNIZ SOBRE IMPRESION	51	51	04/07/2017	04/07/2017	04/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB BLANCO DURALINE II VAP	308	308	07/07/2017	07/07/2017	07/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB DURALINE AMARILLO PROC	170	170	07/07/2017	07/07/2017	07/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB VAP MAGENTA PROCESS	102	102	07/07/2017	07/07/2017	07/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB DURALINE CYAN PROCESS	102	102	07/07/2017	07/07/2017	07/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB DURALINE NEGRO	136	136	07/07/2017	07/07/2017	07/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	ROJO P485-C LAMINACION	68	68	07/07/2017	07/07/2017	07/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB AZUL CHIPPY LAMINACION	68	68	07/07/2017	07/07/2017	07/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB NARANJA 021C LAMINACION	51	51	07/07/2017	07/07/2017	07/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB BLANCO DURALINE II VAP	400	400	11/07/2017	11/07/2017	11/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB DURALINE AMARILLO PROC	170	170	11/07/2017	11/07/2017	11/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB VAP MAGENTA PROCESS	85	85	11/07/2017	11/07/2017	11/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB BARNIZ SOBRE IMPRESION	170	170	11/07/2017	11/07/2017	11/07/2017	Cumple

ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB VAP MAGENTA PROCESS	85	85	14/07/2017	14/07/2017	14/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB SUPERLAM BLANCO	200	200	14/07/2017	14/07/2017	14/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB DURALINE CYAN PROCESS	85	85	14/07/2017	14/07/2017	14/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB AZUL CHIPPY LAMINACION	68	68	14/07/2017	14/07/2017	14/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB DURALINE AMARILLO PROC	102	102	14/07/2017	14/07/2017	14/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB BLANCO DURALINE II VAP	330	330	18/07/2017	18/07/2017	18/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	ROJO P485-C LAMINACION	136	136	18/07/2017	18/07/2017	18/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB DURALINE AMARILLO PROC	102	102	18/07/2017	18/07/2017	18/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB VAP MAGENTA PROCESS	102	102	18/07/2017	18/07/2017	18/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB DURALINE CYAN PROCESS	51	51	18/07/2017	18/07/2017	18/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB DURALINE NEGRO	85	85	18/07/2017	18/07/2017	18/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	EV DURALINE VAP	80	80	18/07/2017	18/07/2017	18/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB SUPERLAM BLANCO	200	200	21/07/2017	21/07/2017	21/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	EV DURALINE VAP	64	64	21/07/2017	21/07/2017	21/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB DURALINE AMARILLO PROC	136	136	21/07/2017	21/07/2017	21/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB DURALINE CYAN PROCESS	68	68	21/07/2017	21/07/2017	21/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB DURALINE NEGRO	85	85	21/07/2017	21/07/2017	21/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB VAP MAGENTA PROCESS	85	85	21/07/2017	21/07/2017	21/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB BLANCO DURALINE II VAP	220	220	21/07/2017	21/07/2017	21/07/2017	Cumple
ENV. FLEXIBLES HUACHIP	SB NARANJA 021C LAMINACION	51	51	24/07/2017	24/07/2017	24/07/2017	Cumple

Etiquetas de fila	Cuenta de Artículo	
Cumple	885	
No Cumple	38	
Total general	923	95.9%