



**CÉLIA MARGARIDA
SILVA FERREIRA**

**COMUNICAÇÃO E MARKETING NA
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIÃO
DE COIMBRA (NERC). RELATÓRIO DE
ESTÁGIO**

O presente Relatório de Estágio, apresentado à Universidade de Aveiro para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Mestre em Línguas e Relações Empresariais, foi realizado sob a orientação científica da Senhora Professora Doutora Ana Maria Ramalheira, Professora Auxiliar do Departamento de Línguas e Culturas da Universidade de Aveiro.

Dedico este trabalho aos meus pais que sempre me apoiaram incondicionalmente a alcançar os meus objetivos.

O júri

Presidente	Prof. Doutor Reinaldo Francisco da Silva (Professor Auxiliar da Universidade de Aveiro)
Arguente	Prof. Doutor Manuel Luís Au-Yong Oliveira (Professor Auxiliar da Universidade de Aveiro)
Orientadora	Prof. ^a Doutora Ana Maria Martins Pinhão Ramalheira (Professora Auxiliar da Universidade de Aveiro)

agradecimentos

À minha orientadora de Estágio, Professora Doutora Ana Maria Ramalheira, pelo apoio e dedicação na elaboração deste Relatório de Estágio.

Ao Professor Doutor Manuel Au-Yong Oliveira, pela sua disponibilidade e auxílio prestado.

À Dra. Maria do Céu Vieira, pela sua valiosa ajuda.

À Professora Regina Canelas, pela sua disponibilidade imediata.

Ao Dr. Hugo Santos, responsável pela Comunicação e Marketing, pela sua disponibilidade e pelo seu competente apoio ao longo do estágio.

Ao Dr. Nuno Malta, Supervisor de Estágio, pela atenção demonstrada, desde o primeiro dia, para que me sentisse integrada na NERC.

A toda a equipa da NERC pela compreensão e capacidade de integração como membro da associação empresarial.

Aos meus pais e irmão, que sempre me apoiaram no meu percurso académico.

Ao Tiago, pela sua presença constante e pelo carinho prestado para que finalizasse esta etapa da minha vida.

À Arlete, Liliana e Lenka, pela amizade que nasceu em Aveiro. Por toda a vossa sinceridade e ternura.

palavras-chave

NERC, Comunicação, Marketing.

Resumo

O presente Relatório reflete as atividades de índole diversa que desenvolvi ao longo de cinco meses na NERC – Associação Empresarial da Região de Coimbra, no âmbito do Estágio Curricular afeto ao Mestrado de Línguas e Relações Empresariais (MLRE).

O Relatório de Estágio é encetado com a apresentação da entidade de acolhimento, incluindo o seu historial, missão e visão. Nos capítulos seguintes, procederei à descrição, teoricamente travejada, das diversas atividades que desenvolvi e, nas considerações finais, uma reflexão crítica sobre em que medida as tarefas realizadas contribuíram para o aprofundamento dos conhecimentos e competências adquiridos durante a parte escolar do MLRE, referindo igualmente outros conhecimentos e competências que adquiri ao longo do tirocínio em apreço.

Keywords

NERC, Communication, Marketing

Abstract

The present Internship Report reflects the range of activities that I have developed over the past five months at NERC - Business Association of Coimbra Region, during the time period of the Curricular Internship carried out within the Master's Programme in Languages and Business Relations (MLRE).

This Report begins with an introduction of the hosting entity, including its history, mission and vision. Based on a theoretical framework, the following chapters describe the various activities that have been developed. The final considerations comprise a critical reflection as to what extent the tasks performed during the internship have contributed not only to deepen the knowledge and skills acquired during the curricular part of the MLRE, but also to acquire further knowledge and skills.

Índice

1. Introdução	1
2. Expectativas do Estágio Curricular	3
3. Apresentação da NERC.....	5
3.1. Contextualização da Associação Empresarial	5
3.2. A NERC	8
3.2.1. Estrutura Orgânica da Organização	11
3.2.2. Associados da NERC	12
3.2.3. Serviços da NERC.....	14
3.2.3.1. Serviços de apoio na gestão de empresas	14
3.2.3.2. Apoio Jurídico.....	15
3.2.3.3. Apoio à Internacionalização.....	15
4. Estágio Curricular	17
4.1. Brochura da NERC.....	18
4.2. Boletim Informativo da NERC	20
4.3. Conferências e Eventos.....	21
4.3.1. Sessão do Shark Tank.....	23
4.3.2. Seminário <i>Vivapower – Self Energy</i>	26
4.3.3. Sessão de Sensibilização sobre “Revitalização e Transmissão de Empresas”	27
4.4. Reestruturação dos ficheiros da rede de parceiros da NERC	27
4.5. Reestruturação da base de dados da NERC.....	29
4.6. Promoção da NERC na Feira de Emprego UC	29
4.7. Elaboração de um <i>press release</i>	30
5. Projeto desenvolvido no âmbito do Estágio Curricular da NERC	33
5.1. Dossier de apresentação e dossier de patrocinadores da gala empresarial	35
5.2. Carta aos Patrocinadores.....	36
6. Considerações Finais	37
Referências Bibliográficas	41
Anexos	43
Anexo I – Plano de Estágio da NERC	43
Anexo II – Homepage do website da NERC.....	47
Anexo III – Brochura da NERC.....	49

Anexo IV – Tabela de Publicidade do Boletim Informativo da NERC.....	51
Anexo V – Boletim Informativo da NERC	53
– 1ª Edição – janeiro e fevereiro 2016.....	53
– 2ª Edição – março e abril 2016	55
– 3ª Edição – maio e junho 2016	55
Anexo VI – Cartaz Shark Tank	59
Anexo VII – E-mails enviados aos inscritos para a sessão do Shark Tank.	61
Anexo VIII – Cartaz da Sessão Vivapower	63
Anexo IX - Sessão de Sensibilização sobre “Revitalização e Transmissão de Empresas....	65
Anexo X – Rede de Parceiros da NERC.....	67
Anexo XI – Feira de Emprego UC	71
Anexo XII – Press Release.....	73
Anexo XIII – Dossier de apresentação da gala empresarial	79
Anexo XIV - Dossier para os Patrocinadores da Gala Empresarial.....	83
Anexo XV – Carta aos patrocinadores.....	87

Índice de Figuras

Figura 1. Rede Associativa da AIP a nível nacional (AIP, 2016).	5
Figura 2. Logótipo da NERC (NERC, 2016)	6
Figura 3. Mapa da Região de Coimbra (cf. NERC, 2014: 5).	8
Figura 4. Organograma dos órgãos sociais da NERC (NERC, 2014: 7).....	11
Figura 5. Imagem de Apresentação do Evento Empresarial da NERC.....	35

Siglas

AIP – Associação Industrial Portuguesa

AIP-CCI - Associação Industrial Portuguesa – Câmara de Comércio e Indústria

IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação

ISCA-UA – Instituto Superior de Contabilidade e Administração da
Universidade de Aveiro

CCIC - Câmara de Comércio e Indústria do Centro

INE – Instituto Nacional de Estatística

CEC - Conselho Empresarial do Centro

NERC – Associação Empresarial da Região de Coimbra

MLRE - Mestrado de Línguas e Relações Empresariais da Universidade de Aveiro

UA - Universidade de Aveiro

1. Introdução

No âmbito da unidade curricular Estágio/Projeto/Dissertação, afeto ao plano curricular do Mestrado de Línguas e Relações Empresariais da Universidade de Aveiro (MLRE), optei por realizar um Estágio Curricular, no caso vertente, na Associação Empresarial da Região de Coimbra (NERC).

Após ter contactado com algumas entidades, ter realizado entrevistas e ponderado qual seria a melhor opção para estagiar, tive conhecimento da NERC através de uma pesquisa espontânea de oportunidades de estágios curriculares na área de Comunicação e Marketing. A 6 de janeiro de 2014 ocorreu a tomada de posse dos primeiros órgãos sociais da associação, sendo portanto um projeto recente. Esta circunstância motivou-me, dado que me poderia ser dada a oportunidade de poder acompanhar e de contribuir para o crescimento da instituição. O facto de se tratar de uma associação empresarial contribuiu para que tivesse decidido candidatar-me, pela potencial oportunidade de comunicar diretamente com empresas diversas, tanto ao nível nacional como internacional.

O Estágio Curricular teve a duração de 5 meses, tendo iniciado a 4 de janeiro de 2016 e terminado a 31 de maio de 2016. Cumprir um horário de 8 horas diárias ao longo de 4 dias por semana, tendo-me sido dada dispensa à sexta-feira, a fim de poder deslocar-me à Universidade de Aveiro com os objetivos de participar em reuniões com a minha orientadora científica, a Senhora Professora Doutora Ana Maria Ramalheira, e de realizar pesquisa bibliográfica na biblioteca com vista à elaboração do presente Relatório. A supervisão deste Estágio Curricular na NERC foi da responsabilidade do Dr. Nuno Filipe Domingos Malta, que exerce as funções de tesoureiro da direção da associação (Anexo I).

O Relatório de Estágio em apreço encontra-se dividido em três capítulos. No primeiro, procedo a uma breve apresentação da NERC, a instituição que acolheu este Estágio Curricular, debruçando-me sobre a sua missão, os seus valores, os seus objetivos, bem como sobre os serviços que presta aos seus associados. No segundo capítulo, descrevo criticamente e travejo teoricamente as tarefas de que fui incumbida e que desempenhei ao longo dos 5 meses que durou o meu tirocínio. Estas atividades incidiram principalmente nas áreas do marketing, da

comunicação e da gestão. No terceiro capítulo, apresento o projeto específico que me propus levar a cabo na NERC. A última parte do Relatório incide sobre as considerações finais, em que faço uma avaliação crítica das competências e dos conhecimentos adquiridos ao longo deste Estágio.

2. Expectativas do Estágio Curricular

As expectativas em torno de um Estágio Curricular na NERC eram bastante elevadas. O ambiente de trabalho era propício para me sentir bem integrada na equipa. Iniciei o Estágio na NERC bastante motivada para o novo desafio do meu percurso académico, embora com a ansiedade de uma nova realidade. Apesar de todo o entusiasmo e determinação, não deixei de sentir receio por não querer pôr em causa as expectativas daqueles que me tinham escolhido para estagiar na associação empresarial.

Uma das premissas com que parti para o Estágio foi a de enriquecer e aprofundar os conhecimentos e as competências que fui adquirindo ao longo do percurso escolar na UA. Ingressei no Instituto Superior de Contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro em setembro de 2011, no curso de Contabilidade. Após a sua conclusão em junho de 2014, decidi candidatar-me ao Mestrado de Línguas e Relações Empresariais da Universidade de Aveiro, complementando assim a minha formação de 1.º ciclo, em particular nas áreas de Línguas e Marketing. Esperava poder participar em projetos desenvolvidos para a promoção e divulgação da NERC, bem como melhorar as minhas competências linguísticas e interculturais no contacto com meios empresariais estrangeiros.

Para a realização deste Estágio Curricular foram fundamentais o conhecimento e as competências adquiridas nas diversas unidades curriculares afetas ao MLRE, designadamente no âmbito de Marketing, de Gestão de Marcas, de Estratégia e Competitividade e de Multimédia Editorial I. Estas disciplinas dotaram-me de ferramentas fundamentais de índole vária para a elaboração das tarefas que me foram propostas ao longo do Estágio Curricular em apreço.

Estou certa de que esta experiência laboral supervisionada constituiu uma extraordinária mais-valia para o meu futuro desempenho profissional.

3. Apresentação da NERC

3.1. Contextualização da Associação Empresarial

A Associação Industrial Portuguesa (AIP), fundada em 28 de Janeiro de 1837, de acordo com os estatutos aprovados na data da sua fundação, é uma Associação de âmbito nacional, cujo objetivo primeiro é o de contribuir para o desenvolvimento das empresas e das associações nela filiadas, nos domínios técnico, económico, comercial, associativo, cultural e social (AIP, 2016).

A AIP (figura 1), na prossecução desses objetivos, propõe-se defender os interesses das empresas portuguesas, dinamizar o tecido empresarial português, contribuir para o fortalecimento do associativismo empresarial e fornecer serviços de qualidade a empresas e associados (AIP, 2016). Desde sempre, a característica mais marcante da AIP foi a capacidade de projetar uma visão sobre o futuro, associada a projetos de mudança e de modernização, afirmando-se como uma instituição aberta à sociedade e participando ativamente na evolução socioeconómica e cultural do país (AIP, 2016).



Figura 1. Rede Associativa da AIP a nível nacional (AIP, 2016).

O universo da AIP é constituído por cinco entidades: a Associação Industrial Portuguesa – Câmara de Comércio e Indústria (AIP-CCI), a Fundação AIP e as suas três participadas: a AIP - Feiras, Congressos e Eventos (engloba o CCL - Centro de Congressos de Lisboa e a FIL - Feira Internacional de Lisboa), a *Fildesign* - Inovação, Serviços Técnicos e Decoração, SA, e a *Iwaytrade* - Consultoria e Sistemas de Informação e Gestão S.A. (AIP, 2016).

No início dos anos 80, foram fundados pela AIP os primeiros Núcleos Empresariais de diversas regiões, nomeadamente o NERA - Núcleo Empresarial da Região do Algarve, NERGA - Núcleo Empresarial da Região da Guarda, NERBA - Núcleo Empresarial da Região de Bragança, NERSANT – Núcleo Empresarial da Região de Santarém, NERLEI – Núcleo Empresarial da Região de Leiria, entre outros. Através da fundação destes núcleos, a AIP alargava assim a sua influência e intervenção pelo país. Apresentando o mesmo número de contribuinte, estes núcleos não detinham personalidade jurídica, nem autonomia para tomar decisões. Mais tarde, esta situação veio a alterar-se, tendo sido definido que os núcleos fossem transformados em associações, passando assim a ter um estatuto jurídico diferente.



Figura 2. Logótipo da NERC (NERC, 2016)

Muito embora a NERC (figura 2) tivesse adotado o estatuto de associação, a sua direção aprovou a manutenção da designação inicialmente atribuída pela AIP, ou seja NER (Núcleo Empresarial das Regiões), designando-a contudo por Associação Empresarial da Região de Coimbra, o que não corresponde propriamente ao acrónimo.¹

¹ O nome NERC – Associação Empresarial da Região de Coimbra foi escolhido com base na sua sonoridade e facilidade de dicção e memorização. Através deste nome é facilmente perceptível qual a atividade da entidade, o que se traduz numa comunicação mais eficiente. As cores da entidade estão associadas a cores frescas para que haja uma ligação com o tipo de associação, ou seja, jovem, dinâmica e com ideias inovadoras (cf. NERC, 2014: 4).

3.2. A NERC

A NERC surgiu por iniciativa de um grupo de empresários de Coimbra que, numa missão empresarial organizada pela AIP em Moçambique, não possuíam apoio Associativo Empresarial da sua Região. A atividade da NERC iniciou-se assim por determinação conjunta da AIP e do referido grupo de empresários, tendo em conta a carência que se fazia sentir nesta região.

A 1 de outubro de 2013 foi criada uma comissão instaladora em Coimbra e, a 6 de janeiro de 2014, ocorreu a tomada de posse dos primeiros órgãos sociais da NERC. A associação empresarial tem como objetivo atuar na Região de Coimbra (figura 3), entendendo-se por isso o distrito de Coimbra e o concelho de Mortágua e da Mealhada. Para além disso, pode funcionar como delegação ou representante da AIP.



Figura 3. Mapa da Região de Coimbra (cf. NERC, 2014: 5).

Agrupando um grande número de empresas pertencentes aos mais variados setores de atividade, a NERC assume-se como um verdadeiro agente de desenvolvimento socioeconómico e de valorização das potencialidades da região.

São diversos os objetivos da NERC, dos quais se destacam:

- Promover o estudo de todas as questões que se relacionem com os seus fins;
- Dinamizar a atividade associativa da região e incrementar o espírito de solidariedade e de apoio entre os seus associados;
- Organizar e manter serviços de interesse para os seus associados, prestando adequada informação, apoio técnico e de consultadoria, designadamente na área da formação;
- Organizar certames, conferências, colóquios, cursos ou quaisquer outras manifestações que contribuam para a realização dos seus objetivos;
- Cooperar ativamente com entidades públicas e privadas, bem como nacionais e estrangeiras em tudo o que contribua para o harmónico desenvolvimento regional;
- Filiar-se em associações, confederações e organismos congéneres nacionais de acordo com as necessidades de realização dos seus objetivos (cf. NERC, 2016).

A NERC pode representar uma mais-valia para as empresas da Região de Coimbra, bem como para a sociedade e para o Estado. As empresas podem beneficiar dos serviços disponibilizados pela associação, que pode alavancar assim uma inovação geradora de melhores condições económicas e sociais. A região passou a contar com mais uma estrutura associativa representativa do seu tecido empresarial.

Para que a NERC possa levar a cabo o seu apoio ao tecido empresarial, é fundamental que consiga acompanhar o ritmo frenético da mudança que se observa tanto a nível empresarial como de outras Associações que atuam em regiões de elevada dimensão, ou mais pequenas, em concelhos municipais. A título de exemplo, existe a CEC - Conselho Empresarial do Centro/CCIC - Câmara de Comércio e Indústria do Centro, Associação Comercial e Industrial da Figueira

da Foz, Associação Empresarial de Cantanhede, Associação Empresarial de Soure, entre outras. A procura por melhores resultados, por parte das empresas, é imprescindível para que estas se mantenham competitivas e consigam dar resposta a clientes cada vez mais exigentes. Para que seja possível apoiar o tecido empresarial nas diversas áreas, é importante que a NERC consiga definir de uma forma clara e objetiva o caminho que pretende percorrer, no presente e no futuro, e como o pretende fazer.

A visão de uma organização resume as intenções e aspirações da organização (cf. Reis, 2000: 50).

A missão é o suporte da identidade específica e das grandes motivações que fundamentam a sua existência (cf. Reis, 2000: 50). A NERC apresenta como missão «assegurar uma participação de crescimento exponencial em matéria decisiva e programática no que diga respeito às empresas e região, trabalhando, uma vez mais, de acordo com uma lógica de proximidade e de cooperação.» (cf. NERC, 2014: 3)

3.2.1. Estrutura Orgânica da Organização

O organograma (figura 4), uma representação da estrutura hierárquica de uma organização, torna mais clara a função desempenhada pelos diversos membros da organização, de acordo com o respetivo grau de competência. A organização interna da NERC visa facilitar a comunicação entre todos os seus colaboradores, agilizando assim o funcionamento da associação. No atual triénio da tomada de posse da NERC, a organização dos seus membros era a seguinte:

Assembleia Geral: Presidente, Vice-Presidente e Secretário.

Direção: Constituída pelo Presidente – Senhor Engenheiro Horácio Pina Prata; quatro vice-presidentes, tesoureiro – Dr. Nuno Malta e vogal.

Conselho Fiscal: Presidente, Vice-Presidente e Vogal.

Os restantes membros a Direção da associação decidiu não divulgar.

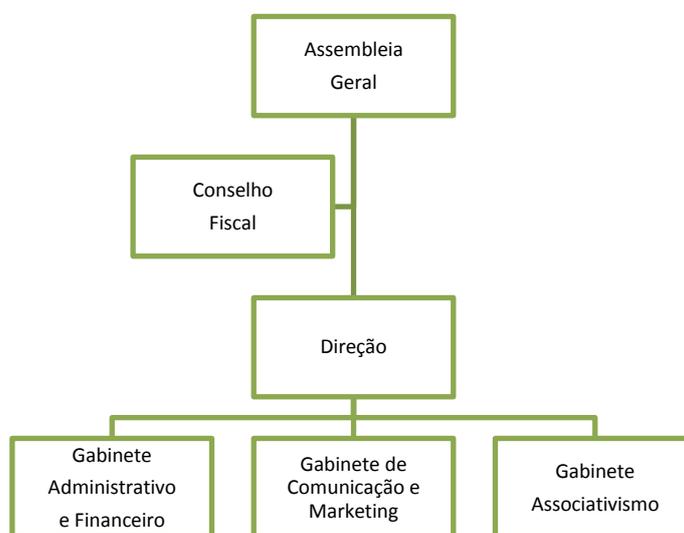


Figura 4. Organograma dos órgãos sociais da NERC (NERC, 2014: 7).

3.2.2. Associados da NERC

Podem ser sócios da NERC pessoas singulares ou coletivas que exerçam ou representem qualquer atividade de natureza económica ou que tenham interesses ligados à vida económica, mediante o pagamento de jóia no ato de adesão e quota anual atribuída a cada sócio em função do seu volume de negócios (cf. NERC, 2016).

Os empresários que se associem à NERC poderão promover o desenvolvimento das suas atividades económicas, os seus associados e, ainda, assegurar a sua representação em todos os organismos, privados e públicos, tendentes a alavancar o desenvolvimento do seu negócio de forma acompanhada, no sentido de minimizar os riscos face às adversidades do mercado. A NERC poderá contribuir igualmente para melhorar o plano de intervenção das empresas suas associadas. Assim, um sócio da NERC pode usufruir das seguintes vantagens:

- Isenção do pagamento de quota e jóia durante um ano;
- Informação atualizada disponibilizada na página *www.nerc.pt*, em articulação com AIP-CCP:
 - Temática: económica (indicadores e análise de conjuntura económica);
 - Ambiental: *newsletter* eletrónica.
- Divulgação de informação legislativa relevante: laboral, comercial, fiscal, segurança social, entre outros;
- Participação em missões internacionais;
- Utilização gratuita das instalações do espaço do associado em Lisboa e da sede da NERC em Coimbra;
- Dupla filiação, usufruindo das regalias oferecidas pela NERC e pela AIP-CCI, sem custos acrescidos;
- Consultoria e Assistência Técnica através de descontos na elaboração de candidaturas e projetos e descontos em Consultoria Empresarial;
- Eventos: descontos em todos os fóruns;

- Feiras: descontos na requisição de espaços, em feiras organizadas pela AIP – FCE; entrada gratuita, mais 1 acompanhante, mediante a apresentação do cartão de associado, em feiras organizadas pela AIP – FCE;
- Formação: desconto na formação e no aluguer de salas de formação;
- Parcerias: condições preferenciais (descontos) nos serviços de entidades parceiras.

A NERC tem diversos tipos de estratégia para se diferenciar da concorrência, dividindo os seus clientes-alvo por tipos de clientes, a sua localização e o seu setor de atividade. Relativamente ao tipo de cliente, estes podem ser divididos entre empresas ativas, devidamente formalizadas e legalmente constituídas, e empresas a constituir, ou seja, potenciais clientes empreendedores.

Os setores de atividade dos clientes e associados da NERC são essencialmente serviços de saúde e apoio social, serviços técnicos (consultoria científica, técnica e afins), comércio por grosso e a retalho, educação, construção, alojamento, restauração e similares, atividades artísticas, espetáculos, desportivas e recreativas, imobiliárias, transportes, indústrias transformadoras, economia social, associações de desenvolvimento tecnológico e de investigação, associações de juventude desportivas e recreativas, entre outros (cf. NERC, 2014: 7).

3.2.3. Serviços da NERC

A NERC apresenta uma numerosa lista de serviços específicos que pretende disponibilizar aos seus clientes e associados, mediante o pagamento do serviço ou da respetiva quota anual.

3.2.3.1. Serviços de apoio na gestão de empresas

- Apoio à atividade de gestão das empresas;
- Análise e divulgação de sistemas de incentivos;
- Apoio na elaboração e acompanhamento de candidaturas;
- Apoio à organização de ações de formação para empresários;
- Disponibilização de uma base de dados de emprego e formação;
- Apoio na seleção e recrutamento de recursos humanos;
- Facilitação de canais de comunicação com a Administração Local e Central, de forma a acelerar processos de decisão;
- Apoio à criação e ao desenvolvimento de empresas na região;
- Programas de formação para empresários, formação-Ação para empresas e projetos de formação para outros públicos (desempregados);
- Programas de cooperação empresarial. (Cf. NERC, 2014: 5).

3.2.3.2. Apoio Jurídico

- Constituição de Sociedades;
- Obtenção de Certificados de Admissibilidade de Firma ou Denominação e Cartão Provisório (RNPC);
- Apoio à elaboração de Pactos Sociais;
- Apoio na celebração do Contrato de Sociedade;
- Modificação, extinção e fusão de Sociedades;
- Alteração de Pactos Sociais;
- Marcas e Patentes;
- Elaboração de Requerimentos e Pareceres;
- Mapa de Horário de Funcionamento de Estabelecimentos;
- Domínio Laboral;
- Elaboração de Contratos;
- Processos de Extinção de Postos de Trabalho;
- Consultoria Laboral Geral. (Cf. NERC, 2014: 5)

3.2.3.3. Apoio à Internacionalização

- «Feiras Internacionais (organização de participações conjuntas);
 - Missões Empresariais (participações conjuntas);
 - Solicitação de vistos;
 - Certificados de Origem;
 - Organização de missões individuais a mercados externos;
 - Organização de participações individuais em feiras internacionais».
- (Cf. NERC, 2014: 5)

4. Estágio Curricular

Enquanto estagiária, fui incumbida de realizar tarefas diversas, todas elas com forte incidência na área da Comunicação e do Marketing.

A primeira tarefa que me foi proposta foi a elaboração de uma brochura de apresentação da NERC, destinada às empresas e a entidades/participantes em eventos. A segunda atividade que me foi solicitada visava a implementação e divulgação da Rede de Parceiros, uma iniciativa promotora de relacionamento empresarial com vantagens para associados da NERC. Esta tarefa implicava igualmente a elaboração e divulgação de um Inquérito Empresarial dirigido às empresas da região de Coimbra.

A terceira tarefa de que fui incumbida consistiu na organização de um evento em Coimbra, com a atribuição de distinções às empresas da região.

A quarta atividade que desenvolvi compreendeu a edição do primeiro Boletim Informativo da NERC, com edição bimestral, enviado às empresas da região em formato digital.

Ao longo do Estágio Curricular tive ainda a oportunidade de colaborar com a equipa da NERC em eventos, conferências e projetos de divulgação da associação. Estes projetos tanto decorreram no âmbito do desenvolvimento da rede de associados e de parceiros, como no âmbito da divulgação da NERC.

4.1. Brochura da NERC

«Comunicação é o processo de transferência de informações, ideias, conhecimentos ou sentimentos entre as pessoas. (...) É difícil conceber como é que os objetivos de uma organização podem ser atingidos sem comunicação. Não será exagero afirmar que os gestores que obtêm sucesso em grande parte o devem à sua capacidade para comunicar com as pessoas, e por essa via conseguir dar-lhes os objetivos e o que delas se espera para que eles sejam atingidos.» (Teixeira, 2010: 184).

A comunicação desempenha diferentes funções consoante os objetivos da associação e os diferentes estados da relação com o cliente ou associado. Deste modo, as estratégias de comunicação têm de ser adaptadas às especificidades e necessidades de cada segmento de mercado e devem refletir a proposta de valor da organização.

No caso da NERC, a comunicação interna é feita essencialmente via correio eletrónico e com a marcação de reuniões periódicas de toda a equipa de trabalho bem como reuniões com a presença da direção a fim de se debater assuntos de forte interesse para a progressão da associação.

Relativamente à comunicação externa, a NERC possui um *website* empresarial que serve de ponte entre a associação e os seus associados e potenciais clientes.

A NERC assume a sua presença nas redes sociais do *Facebook* e *LinkedIn* e procede ao envio de mensagens por correio eletrónico. As redes sociais desempenham um papel relevante para motivar o envolvimento do cliente ou associado com a NERC. Servem igualmente para divulgar informação e partilhar opiniões. O correio eletrónico direto pressupõe uma relação próxima com o cliente, facilitando a troca de informação. Através desta via, procede-se ao envio da *Newsletter*, do Boletim Informativo, da brochura e de informações avulsas

relativas às atividades previstas para todo o tecido empresarial da região. A comunicação via telefone favorece o esclarecimento rápido de dúvidas pontuais.

Um dos fatores que influenciam a captação de associados é a forma como uma associação é apresentada. Desenvolver uma apresentação que impressione e se destaque pela qualidade é fundamental para que a formação de uma primeira impressão seja positiva. Do mesmo modo, uma boa apresentação da NERC tenderá a aliciar potenciais associados ou parceiros da associação empresarial.

Aquando o início do meu tirocínio, a NERC dispunha de um *flyer* informativo desdobrável que era disponibilizado não só aos participantes dos eventos realizados na NERC, mas também, junto à entrada do edifício, a potenciais interessados em tomar conhecimento da associação empresarial. A brochura NERC por mim elaborada apresenta, de forma sucinta, uma descrição da associação, incluindo a sua missão, visão e objetivos. Para além disso, dela consta uma breve informação sobre como associar-se à NERC, bem como as vantagens que desse estatuto decorrem. A brochura apresenta ainda um *banner* de publicidade no final (vd. Anexo III).

A elaboração desta brochura, um projeto importante na divulgação da NERC, constituiu um desafio bastante positivo. Pude pôr em prática muitos dos conhecimentos e das competências que obtive nas unidades curriculares do MLRE, nomeadamente Multimédia Editorial I e Estratégia e Competitividade, através da utilização das funcionalidades dos programas, na primeira unidade curricular, e através da análise realizada no âmbito dos diferentes estudos de caso sobre o posicionamento de diversas empresas no mercado e sobre a respetiva comunicação com o tecido empresarial a que se destinam. A referida brochura foi realizada em formato digital, bem como em formato de papel impresso para estar à disposição de eventuais interessados que visitem as instalações da NERC. Nas conferências e seminários que têm decorrido entretanto nas instalações da NERC, para além do material específico disponibilizado para o evento, é igualmente facultada a brochura por mim elaborada de apresentação da NERC.

4.2. Boletim Informativo da NERC

Para que um boletim informativo cumpra os seus objetivos, deve conter informações valiosas, veiculadas de forma muito objetiva e sucinta, a fim de motivar os clientes e também associados a contactar a associação empresarial para mais informações sobre os seus serviços e eventos, bem como sobre as vantagens em ser Associado da NERC.

Numa fase inicial, após uma troca de impressões com o Dr. Hugo Santos, responsável pela Comunicação e Marketing da NERC, procedeu-se à escolha do *design*, passando-se, depois, à seleção dos artigos e das imagens. O Boletim Informativo teria de apresentar uma imagem atrativa, apelativa e bastante clara, teria de facilitar a leitura através de uma gestão correta da mancha gráfica e teria ainda de jogar com as cores do logótipo da NERC. Apostou-se, assim, no contraste entre o preto e branco do texto, bem como nos dois tons de verde da associação empresarial. As cores serviram de separador para as diversas partes do Boletim (imagens, gráficos, texto). Foi repetido pontualmente um elemento gráfico, de modo a conferir uma identidade gráfica e visual. As fontes de letra utilizada foram obviamente padronizadas não só para facilitar a leitura, mas também por motivos de índole estética. Os critérios que presidiram ao alinhamento dos vários elementos constantes do Boletim tinham como objetivo criar uma ligação visual harmoniosa entre as imagens, gráficos e texto que dele constavam.

A seleção de informação propriamente dita que teria de integrar o Boletim Informativo foi obviamente outro aspeto ao qual foi dada especial atenção. Começou-se por enviar a tabela de publicidade (vd. Anexo IV) ao tecido empresarial da região, a fim de auscultar um possível interesse em publicitar no Boletim a respetiva entidade. Esta abordagem era feita, em regra, um mês antes da publicação da edição. De seguida, procedia-se a um *clipping* de notícias de destaque da NERC, designadamente eventos realizados e a realizar num futuro próximo nas instalações da associação ou em outros locais e os serviços por esta prestados aos seus associados.

Após a escolha do *design* e do tipo de informação a incluir em cada Boletim Informativo — na realização destas atividades revelaram-se particularmente úteis as competências adquiridas na unidade curricular de Multimédia Editorial I, designadamente no âmbito *software In Design* — procedi à elaboração das respetivas edições bimestrais. Durante o meu Estágio Curricular, elaborei três edições do Boletim Informativo, tendo recebido um *feedback* bastante positivo da parte das entidades e das pessoas singulares que tiveram a oportunidade de o consultar.

O lançamento do Boletim Informativo (vd. Anexo V) era uma das atividades programadas e calendarizadas no plano inicial do meu Estágio Curricular, no âmbito da promoção e divulgação da NERC pelos associados e restantes empresas da região de Coimbra. Esta atividade constituiu um desafio de grande importância para o meu percurso nesta associação empresarial, visto que se tratou de um documento enviado para as empresas da região de Coimbra constantes da base de dados da NERC, num total de 7.500. Para além disso, o Boletim foi divulgado nas plataformas em que a NERC está presente, nomeadamente no *Facebook* e no *Website* institucional, tendo ficado também disponível na ISSUU (*Indiana Series Secure Utilities Underground*), uma plataforma eletrónica de publicação para revistas, catálogos, jornais e outros, no seguinte *link*: <https://issuu.com/search?q=nerc>.

4.3. Conferências e Eventos e o Marketing

Para Kotler “(...) marketing surge como termo contrário de autossuficiência. (...) enquanto não há trocas, não há nenhum comércio, não há marketing, no sentido literal que a palavra, de origem anglófona, tem: ação de mercado, ação mercantil” (Lencastre, 2007, p. 27). Lencastre (2007) afiança como palavra-chave de marketing a troca, pois a partir do momento em que se verifica que estas

ocorrem, existe marketing. O marketing continua ao surgirem especialistas da troca, os mercadores, que alargam o âmbito de troca.

A NERC organiza um seminário, recebendo em troca um valor pela inscrição dos seus associados ou clientes. Por sua vez, a associação tem que pagar a remuneração aos seus colaboradores, a troco do desempenho das suas funções.

O conceito de Marketing aparece associado à área comercial, ou seja, à gestão da relação da marca da empresa com os seus clientes. No entanto, cada vez mais se faz a sua aplicação aos restantes públicos da empresa, sendo hoje prática corrente autonomizar-se o marketing de compras, o marketing financeiro, o marketing interno...consoante se trate de gerir a presença da empresa nos mercados seus fornecedores, nos mercados financeiros, no mercado de trabalho, etc. (Lencastre, 2007: 29).

Para além da aplicação do marketing nas situações mencionadas anteriormente, as atividades de marketing de relações têm-se manifestado como forte potencial no tecido empresarial. Para Grönroos (2007) *relationship marketing* pressupõe estabelecer, manter e reforçar as relações com clientes e outros parceiros, de forma que todas as partes atinjam os seus objetivos. O autor afirma ainda que os clientes não compram produtos ou serviços, eles compram os benefícios dos bens e os serviços que lhe são proporcionados, sendo o valor gerado no momento em que o cliente utiliza os produtos e serviços adquiridos. Nesta perspetiva, existe a vontade de ambas as partes em cooperarem na criação de valor mútuo.

Relationship marketing deve sustentar-se na confiança de que o parceiro da relação é capaz de cumprir as suas promessas. O grau de satisfação será tão mais elevado quanto maior a qualidade percebida pelo cliente, decorrente dos benefícios recebidos e da forma como são desenvolvidos os momentos de interação em que o vendedor tem a oportunidade de criar uma impressão positiva do serviço na mente do cliente (Gronroos, 2007: 78).

Os profissionais de marketing têm um papel importante no marketing relacional. No entanto, a qualidade da relação não é da exclusividade destes profissionais, porque as diferentes interações com o cliente envolvem toda a

organização, que deve envidar esforços de coordenar e gerir todas as atividades para melhor servir o seu cliente (Grönroos, 2007: 78).

Com o objetivo de promover o desenvolvimento da atividade empresarial e de proporcionar às empresas informações de programas e atividades que lhes sejam úteis, a NERC organizou conferências várias. De salientar que todas as conferências foram realizadas com entrada gratuita, apenas com o requisito de pré-inscrição a fim de organizar melhor o evento, incluindo a respetiva logística.

Nas conferências e *workshops* em que participei, fui incumbida de receber com especial atenção os participantes.

4.3.1. Sessão do Shark Tank

A NERC foi parceira do Shark Tank na Região Centro, tendo ficado responsável por apoiar a segunda temporada do programa televisivo na seleção de projetos. Colaborou com a produção no sentido de materializar o *upgrade* nos conceitos de negócio através da realização de uma sessão de audição e seleção de empreendedores nas instalações da NERC.

A divulgação do programa foi feita entre cerca de meia centena de parceiros da NERC na região Centro, nomeadamente câmaras, universidades, incubadoras, associações e empresas. Este processo de divulgação consistiu na elaboração de um cartaz informativo (vd. Anexo VI) com o Dr. Hugo Santos, enviado por correio eletrónico aos parceiros, com vista à promoção da sessão nas instalações da NERC.

Na elaboração de um cartaz informativo, o *design* gráfico, que se traduz no ato de criar e organizar símbolos, palavras, desenhos e imagens com o propósito de comunicar é dos elementos de maior importância. O *design* gráfico está presente num vasto conjunto de produções, designadamente livros, revistas, logótipos, cartazes e até no contexto da televisão. Não obstante a atual abrangência do significado da expressão, o *design* gráfico é indiscutivelmente uma arte que procura comunicar através do canal visual e que é materializado em produções em especial vocacionadas para a comunicação em massa. O cartaz

atingiu a sua notoriedade no final do séc. XIX, quando se tornou absolutamente fundamental atrair a atenção dos consumidores (Hollis, 2000: 5).

Existem quatro princípios básicos no *design* gráfico, designadamente: contraste, repetição; alinhamento e proximidade (Williams, 1995: 14). Entre os elementos deve haver um grande contraste de cores ou uma significativa diferença de tamanhos nos elementos (Williams, 1995: 14). Sempre que possível, algum elemento do *design* deve ser repetido de forma a sugerir consistência, pelo que a fonte deve ser padronizada (Williams, 1995: 14). O alinhamento deve ser uma preocupação na elaboração de um cartaz, ou seja, deve existir uma conexão visual entre as imagens, texto, gráficos que o integram (Williams, 1995: 14). Os elementos de um cartaz relacionados entre si devem estar próximos uns dos outros. A informação afeta a uma determinada ideia deve estar numa relação de proximidade (Williams, 1995: 14). «A tipografia sempre foi o principal elemento da página impressa» (Hurlburt, 1986: 98).

“Ainda que possam ser colocadas em segundo plano, face a um elemento mais visível ou óbvio perante um primeiro olhar, os cartazes fazem-se sempre acompanhar de palavras, porque diretas e de fácil leitura, devem sempre acompanhar a imagem” (Hurlburt, 1986: 98).

A arte do *layout* é a arte do equilíbrio (Williams, 1995: 75). As relações entre as variáveis tipográficas são genericamente de três tipos: concordante, conflituante e contrastante (Williams, 1995: 75). A concordante prende-se com a utilização de apenas uma fonte, sendo pouco usual uma grande diferenciação de tamanhos ou de estilos (Williams, 1995: 75). Uma relação concordante tende a produzir um efeito estético harmonioso (Williams, 1995: 75). A relação conflituante, que deve ser evitada, sobrealça quando são utilizados tipos de letras de estilo e tamanhos muito similares, tendentes a provocar relações conflituais de confusão (Williams, 1995: 75). A relação contrastante relaciona-se com a utilização de fontes tipográficas muito diferentes entre si. Williams considera que os *designs* visualmente interessantes e que costumam atrair a sua atenção têm, em geral, um contraste bastante acentuado (Williams, 1995: 75).

Tendo sido incumbida de gerir a comunicação com os empreendedores interessados em participar no referido programa, estabeleci contactos com os

mesmos sobre eventuais dúvidas e esclarecimentos adicionais através do correio eletrónico (vd. Anexo VII).

Aquando da realização da sessão de audição, que decorreu durante a manhã do passado dia 13 de janeiro de 2016, fiquei responsável pela organização do espaço no auditório e pela receção dos empreendedores. Estes tinham de apresentar em três minutos ideias de negócio. Aqueles que despertaram o interesse da produção garantiram a passagem à fase de *castings* televisivos.

Paulo Marques, responsável pela produção do Shark Tank em Portugal, considerou que Coimbra demonstrou grande capacidade empreendedora, avaliando como muito positivo o resultado final desta primeira sessão. Anunciou ainda que a produção do programa iria avançar com a realização de uma nova sessão na região (NERC, 2016).

Antes da realização da seleção de candidatos/projetos, com o auxílio do Dr. Hugo Santos, procedi à redação do primeiro *press release* sobre esta iniciativa enviado aos jornais da região de Coimbra (vd. Anexo XII). Para além deste, elaborei outros documentos do mesmo género, aos quais me referirei abaixo, no presente Relatório.

4.3.2. Seminário *Vivapower – Self Energy*

A NERC, em parceria com a *Vivapower – Self Energy*, realizou um seminário com o objetivo de apresentar às empresas suas associadas diversas soluções de eficiência energética e de produção de energia renovável (vd. Anexo VIII). A sessão, que teve lugar no Auditório da Novotecnica, no Complexo Tecnológico de Coimbra, no Loreto, apresentou uma linha de investimento de 2 milhões de euros destinados a projetos de energias renováveis na Região Centro do país.

As soluções apresentadas pela empresa assentam em três pilares, designadamente no âmbito da Consultoria Energética (abrangendo Diagnósticos ou Auditorias Energéticas, Certificações Energéticas, Gestão da Manutenção, Gestão de Consumo Intensivos de Energia), no âmbito dos Sistemas Energéticos, com enfoque especial na Produção Descentralizada de Energia (Solar Fotovoltaica, Solar Térmica, Eólica, Biomassa, entre outras tecnologias) e na Eficiência Energética (Sistemas de Gestão de Energia, Iluminação Eficiente, Sistemas de Climatização Eficientes, Baterias de Condensadores) e ainda no âmbito dos Ativos Energéticos, com destaque para a conceção e desenvolvimento de projetos recorrendo a financiamento por terceiros (Modelo ESCO – *Energy Service Company*, e especialmente, Parques Solares Fotovoltaicos e Eólicos (cf. *Vivapower*, 2016).

No decorrer da sessão, que teve a duração aproximada de três horas, as atenções focalizaram-se sobre o Modelo ESCO – *Energy Service Company*. As empresas que recorrerem a este tipo de projetos colocam os seus equipamentos nas instalações do cliente, garantindo as poupanças previstas. A responsabilidade do investimento é geralmente do cliente, embora possa ser partilhada, ficando a empresa instaladora comprometida a ressarcir o cliente da diferença se as poupanças atingidas forem inferiores às previstas e protocoladas. Em alguns casos, dependendo do contrato celebrado, a empresa instaladora pode ser bonificada se as poupanças atingidas ultrapassarem as previstas e protocoladas.

Colaborei ativamente na organização deste seminário, tendo ficado responsável pela receção e acreditação dos participantes.

4.3.3. Sessão de Sensibilização sobre “Revitalização e Transmissão de Empresas”

Em parceria com a Academia de Pequenas e Médias Empresas (PME), com a Agência para a Competitividade e Inovação (IAPMEI) e com a Associação Industrial Portuguesa (AIP), a NERC realizou uma sessão de sensibilização subordinada ao tema «Revitalização e Transmissão de Empresas» (vd. Anexo IX).

Esta sessão teve como objetivo dar a conhecer os instrumentos de revitalização ao dispor das empresas e de apresentar soluções tendentes a promover a antecipação dos processos de reestruturação empresarial.

Pretendeu-se ainda divulgar o apoio da IAPMEI na dinamização de processos de fusão, aquisição e sucessão para empresas que pretendam incrementar o nível de competitividade dos seus negócios, que enfrentam constrangimentos no desenvolvimento da sua atividade e que, por outros motivos, equacionam a alienação total ou parcial do seu capital. No âmbito desta sessão de sensibilização, fui igualmente responsabilizada pela receção e acreditação dos participantes na sessão.

4.4. Reestruturação dos ficheiros da rede de parceiros da NERC

De forma sucinta, o processo de comunicação é composto por três elementos, entre os quais o emissor, recetor e canal de transmissão. O primeiro é designado como a “pessoa ou entidade que tem uma ideia ou mensagem para comunicar a outra pessoa ou pessoas (Teixeira, 2010, p.184)”. O segundo é quem recebe a informação transmitida, Por fim, o canal de transmissão é portanto, o meio pelo qual as comunicações são transmitidas entre as pessoas. Esta pode ser feita desde a voz humana, à televisão, ao correio normal, sendo que, com o avanço das novas tecnologias, como meios de comunicação temos o correio eletrónico, chamadas, videochamadas, redes sociais, *websites*, plataformas empresariais, blogues entre muitos outros (Teixeira, 2010, p.184).

Mas nem sempre a comunicação acontece da forma que o emissor pretende, podendo existir diversas falhas ou até mesmo barreiras. Estas podem ser na descodificação da mensagem, ou seja, na linguagem incorreta ou inapropriada, deficiências do próprio canal de comunicação, onde se considera que existiu um ruído (a título de exemplo, abordar um assunto técnico num livro para crianças), ou ainda podem existir problemas do próprio recetor que não descodificou corretamente a mensagem que lhe foi transmitida (Teixeira, 2010).

Caso se verifique que não houve nenhuma interrupção durante o processo de comunicação, é de salientar a importância do feedback, ou seja, “o retorno da informação que permite ao emissor analisar se a informação foi rececionada positivamente pelo recetor” (Teixeira, 2010, p.184).

A rede de parceiros da NERC visa promover o desenvolvimento e o aprofundamento das relações empresariais na região de Coimbra. As empresas associadas da NERC beneficiam de descontos e ofertas. Ao integrarem a rede de parceiros, as empresas da região tendem a ganhar uma nova posição no mercado, através de uma maior promoção dos seus serviços/produtos junto da crescente rede de associados e contactos da NERC. A associação oferece vantagens competitivas, em troca da publicitação das empresas, dos seus produtos e/ou dos seus serviços transacionáveis nas várias plataformas de comunicação da NERC, como, por exemplo, sítio na Internet, *Facebook*, *Newsletters*, Boletins Informativos, entre outros.

Fui incumbida da tarefa de desenvolver a nova imagem e a estrutura desta rede de parceiros, que foi posteriormente enviada aos associados em formato digital. O documento que elaborei consiste numa listagem das empresas pertencente à rede de parceiros, incluindo uma breve descrição da respetiva atividade económica, bem como a indicação dos contactos telefónicos, endereços eletrónicos e postais. Dessa listagem constam igualmente os serviços que cada entidade disponibiliza para os associados da NERC (vd. Anexo X).

4.5. Reestruturação da base de dados da NERC

A base de dados existente na NERC compreendia uma listagem geral de contactos, elaborada numa folha de cálculo Excel.

A tarefa que me foi atribuída consistiu em pesquisar na Internet informações sobre as empresas, designadamente endereços eletrónicos e postais, números telefónicos e área do setor de atividade. Tratou-se de uma tarefa em que investi cerca de duas semanas, dado que nem sempre a primeira informação visualizada na Internet é a correta. No caso das micro e pequenas empresas, não existe informação *online*, porque estas não possuem sítio na Internet, nem estão presentes nas redes sociais. Esta tarefa constituiu uma inegável mais-valia para a associação, no sentido de simplificar o processo de comunicação com as empresas da região e, concomitantemente, de intensificar o seu relacionamento com as mesmas.

4.6. Promoção da NERC na Feira de Emprego UC

A Feira de Emprego da Universidade de Coimbra, que teve lugar nos dias 27 e 28 de abril, constituiu uma oportunidade de divulgar as atividades desenvolvidas pela NERC. Neste certame, dirigido primordialmente a estudantes e diplomados, marcaram presença mais de 86 empresas e instituições de diferentes áreas de negócio, com o objetivo de facilitar a procura de emprego ou de facultar percursos profissionais.

A NERC esteve presente nesta Feira para divulgar os seus objetivos, para promover os seus associados, e por extensão, a região, através da sua Bolsa de Emprego. Assim, durante dois dias, no âmbito da Bolsa de Emprego NERC, foram recolhidos numerosos e diversos currículos, que estarão à disposição de todos os seus associados no *website* institucional da NERC.

Foram ainda divulgadas iniciativas promotoras da criação do próprio emprego, bem como dos incentivos em vigor, no âmbito das parcerias que a NERC assume no sentido de estimular a criação de emprego.

Estive particularmente envolvida neste evento em representação do NERC, em particular na promoção e divulgação dos seus serviços e associados (vd. Anexo XI).

4.7. Elaboração de um *press release*

Ao redigir um *press release*, é importante analisar e dar resposta às seguintes questões (cf. OUTMarketing, 2016):

- Estão os comunicados a ser enviados só e quando é necessário?
- A informação é nova, atual e relevante?
- O comunicado é a melhor forma de transmitir essa informação? Ou é preferível um artigo ou entrevista?
- A notícia tem interesse para o público-alvo? De que meio de comunicação social?

Depois de concluída a resposta a todas as questões, será possível aferir a pertinência de redigir o *press release*, de modo a aumentar a probabilidade de que o mesmo seja considerado por jornalistas e editores afetos aos órgãos de comunicação social que deverão fazer eco da informação nele contido.

Da estrutura definida para a elaboração de um *press release* deve constar: um título e um subtítulo, o local/origem e a data da emissão, o desenvolvimento do assunto, notas para o editor e o contacto do emissor, caso sejam solicitados esclarecimentos ou informações adicionais (cf. OUTMarketing, 2016). Tanto o título como o subtítulo têm que ser convincentes, credíveis, atrativos e destacados como uma novidade (cf. Marques, 2007). Na redação propriamente dita de um *press release* procurei dar resposta às seguintes questões: o quê, quando, onde, quem, porquê e como, seguindo as indicações de Marques (2007). A informação presente em cada parágrafo deve valer por si só, não dependendo dos parágrafos anterior e posterior (cf. Marques, 2007). A linguagem deve ser simples, com frases curtas e palavras objetivas e deve escrever-se na terceira pessoa (cf. OUTMarketing, 2016). Devo dizer que a NERC já tinha pré definido um modelo para proceder à elaboração de *press releases*, de modo a agilizar a sua redação.

Na redação dos primeiros documentos deste género tive algumas dificuldades, que tentei contornar, com êxito, procedendo a uma pesquisa na Internet. Beneficiei igualmente do auxílio do Dr. Hugo Santos, que me disponibilizou alguns *press releases* enviados anteriormente pela NERC aos meios de comunicação social (vd. Anexo XII).

5. Projeto desenvolvido no âmbito do Estágio Curricular da NERC

No seguimento das tarefas propostas para o meu tirocínio, surgiu a possibilidade de organizar um evento de grande importância para a NERC: uma gala empresarial, com o objetivo de premiar empresas, empresários e outros atores relevantes para o desenvolvimento económico e social da região de Coimbra durante o ano de 2015, reforçando, por esta via, uma maior aproximação do tecido empresarial.

Dado que não tinha qualquer experiência nesta área, comecei por fazer uma pesquisa intensiva sobre outros eventos congéneres que tivessem sido realizados a nível nacional e internacional. Durante a pesquisa, surgiram ideias várias para a organização do referido evento, que se pretendia que passasse a ser realizado com periodicidade anual na cidade Coimbra.

Após a realização da pesquisa, procedi à elaboração de um plano provisório do evento, que foi apresentado à direção da NERC. Neste plano, propunha-se que o evento fosse designado por «Coimbra Business Awards 2016» e sugeria-se uma data considerada conveniente para a sua realização, tendo em atenção a calendarização de outros eventos congéneres existentes na região. Do programa do evento constava um pequeno discurso de boas-vindas que seria proferido pelo presidente da direção da NERC. A iniciativa terminava com um jantar de gala, na sequência do qual se procedia à atribuição de prémios de mérito por setor, concelho e outras categorias relevantes.

Dada a dimensão do evento, propunha-se ainda a presença de uma figura pública, não esquecendo o/a apresentador/a do evento. Para tal, surgiram nomes vários de governantes e ministros de Portugal. Relativamente ao apresentador da gala foi proposta uma figura da região.

O projeto em apreço incluía uma listagem de prémios a atribuir pela NERC na região de implantação da associação, que abrange o distrito de Coimbra, bem como os concelhos da Mealhada e de Mortágua, num alcance total de 19 concelhos (Arganil, Cantanhede, Coimbra, Condeixa-a-Nova, Figueira da Foz, Góis, Lousã, Mira, Miranda do Corvo, Montemor-o-Velho, Oliveira do Hospital,

Pampilhosa da Serra, Penacova, Penela, Soure, Tábua, Vila Nova de Poiares). Propunha-se a atribuição de um prémio por concelho, tendo em consideração o volume de negócios das empresas e o respetivo número de trabalhadores no ano transato. Sugeria-se também a atribuição de um prémio por setor, segundo os critérios das grandes secções empresariais definidas pelo Instituto Nacional de Estatística (INE), obviamente adaptadas ao tecido empresarial da região. As grandes secções definidas pelo INE são as seguintes (cf. INE, 2016): Secção A – Agricultura, produção animal, caça, floresta e pesca; Secção B - Indústrias Extrativas; Secção C - Indústrias Transformadoras; Secção D – Eletricidade, gás, vapor, água quente e fria e ar frio; Secção E – Captação, tratamento e distribuição de água; saneamento gestão de resíduos e despoluição; Secção F – Construção; Secção G – Comércio por grosso e a retalho; reparação de veículos automóveis e motociclos; Secção H – Transportes e armazenagem; Secção I – Alojamento, restauração e similares; Secção J - Atividades de informação e de comunicação; Secção K - Atividades financeiras e de seguros; Secção L - Atividades Imobiliárias; Secção M – Atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares; Secção N – Atividades administrativas e dos serviços de apoio; Secção O - Administração Pública e Defesa; Segurança Social Obrigatória; Secção P – Educação; Secção Q – Atividades de saúde humana e apoio social; Secção R – Atividades artísticas, de espetáculos, desportivas e recreativas; Secção S – Outras Atividades de serviços; Secção T – Atividades das famílias empregadoras de pessoal doméstico e atividades de produção das famílias para uso próprio; e Secção U – Atividades dos organismos internacionais e outras instituições extraterritoriais.

Os requisitos para a atribuição dos prémios por setor foram os mesmos que para o prémio por concelho, ou seja, nas secções em que se verificou a existência de atividade empresarial, procedeu-se à pesquisa da empresa com maior volume de negócios no ano transato.

Procedeu-se ainda a uma listagem de prémios com categorias gerais, entre as quais: *Startup* Inovação, Parque Ciência e Tecnologia, Empregabilidade, Responsabilidade Social, Jovem Empresário, Mulher Empresária, Empresa do Ano e Personalidade.

Elaborei igualmente o *dossier* de apresentação do evento, bem como da respetiva carta aos patrocinadores. Ambos os documentos mencionados descrevem, de forma sucinta, em que consiste o evento, bem como a data e local da sua realização.

Após a conclusão do *dossier* e carta de patrocinadores, levei a cabo um conjunto de contactos com vista a arranjar um local adequado à realização do evento. Seria assim necessário um espaço considerável para a receção de todos os convidados e possíveis interessados. Procedi a uma pesquisa intensiva na Internet das ofertas, na cidade de Coimbra, ao nível de Hotelaria, Restauração, Quintas, entre outros locais que estivessem em condições de acolher um evento desta natureza. Após o envio de *e-mails* às entidades selecionadas em reunião com os responsáveis pela NERC, recebemos orçamentos vários pela mesma via. A decisão de escolha final ficou à consideração da direção.

O trabalho que desenvolvi no âmbito deste projeto foi acompanhado de perto pelo Dr. Hugo Santos, que sempre me auxiliou a ultrapassar as dificuldades encontradas. Pude assim beneficiar da sua enorme experiência na organização de eventos desta dimensão.

O evento (figura 5) em apreço não se realizou durante o corrente ano.



Figura 5. Imagem de Apresentação do Evento Empresarial da NERC, “Coimbra Business Awards 2016”.

5.1. Dossier de apresentação e dossier de patrocinadores da gala empresarial

O *dossier* de apresentação da gala empresarial começa obviamente por apresentar, de forma sucinta, informação sobre o evento, desde o seu objetivo, programa, data e local da sua realização. De seguida, inclui uma enumeração dos meios necessários à sua concretização. Por fim, destaca-se a listagem de entidades premiadas por concelho, setor de atividade e outras categorias (vd. Anexo XIII).

O *dossier* de patrocinadores inicia com a informação relativa ao evento. Refere igualmente todas as condições relativas a cada *sponsor*, designadamente a indicação do valor do patrocínio e respetivas contrapartidas, áreas de ocupação, locais, momentos do evento e material a disponibilizar. Os tipos de patrocinadores apresentados neste *dossier* são o *Naming*, *Premium* e *Business Sponsor*, ou seja, respetivamente, o patrocinador principal.

Este *dossier* incluía ainda uma lista de possíveis interessados em patrocinar o evento, tendo havido uma preocupação especial com o *Naming Sponsor*. Em regra, este costuma ser uma entidade do setor das telecomunicações, setor bancário ou do sector das seguradoras (vd. Anexo XIV).

5.2. Carta aos Patrocinadores

Para a angariação de patrocinador do evento em apreço foi redigida uma carta dirigida aos potenciais patrocinadores, em que se enumeravam os principais benefícios que estes teriam se se associassem ao evento (vd. Anexo XV).

6. Considerações Finais

O estágio realizado na NERC permitiu-me aprofundar conhecimentos e adquirir competências principalmente nas áreas de Comunicação e Marketing. Tive oportunidade de desenvolver técnicas profissionais específicas e competências gerais de trabalho autónomo. Intensifiquei capacidades de pesquisa e de resolução de problemas em contextos multidisciplinares. No caso concreto de uma associação empresarial, é necessário ter em consideração alguns aspetos importantes na área da Comunicação e Marketing. O nome, o logótipo e o *website* são alguns dos aspetos fundamentais para a imagem de uma associação, com principal relevo para a NERC, face aos seus clientes e associados.

Entre as atividades desenvolvidas destaca-se o desenvolvimento do projeto «Coimbra Business Awards 2016», que constituiu uma oportunidade de aprender a organizar eventos de grande dimensão e de tomar consciência da complexidade e morosidade dos procedimentos implicados neste trabalho.

Foi ainda muito pessoal e profissionalmente muito enriquecedora a possibilidade de lidar, em circunstâncias diversas, com as empresas várias da região de Coimbra. Aprendi estratégias no sentido de apoiar estas empresas, nomeadamente no âmbito da sua divulgação / publicidade, no âmbito da realização do Boletim Informativo e ainda no âmbito da sensibilização de potenciais novos membros para a rede de parceiros NERC. Estas atividades que desenvolvi no gabinete de comunicação tiveram um *feedback* bastante positivo da parte dos responsáveis pela associação, que fizeram tudo o que esteve ao seu alcance para que eu me sentisse integrada. Não posso assim deixar de salientar o competente apoio e a empenhada colaboração que obtive de toda a equipa da NERC no desenvolvimento das tarefas realizadas.

Ainda assim, não posso deixar de tecer alguns comentários acerca do funcionamento desta associação empresarial. Considero que a NERC deveria ser ainda mais proactiva no desenvolvimento de projetos e iniciativas conjuntas com outras entidades nacionais e internacionais com vista a uma divulgação e a uma promoção mais intensas junto do tecido empresarial. A NERC deveria procurar

responder mais de perto às dificuldades das empresas, fazendo uma prospeção mais aprofundada no que diz respeito aos reais interesses das empresas e empresários, de modo a aumentar a procura na participação dos eventos.

Sublinhe-se, contudo, que a NERC é um projeto ainda relativamente recente na cidade de Coimbra com um elevado potencial de crescimento. Para isso, é necessário a criação de departamentos internos, como, por exemplo, a existência de um departamento de Apoio Técnico e de Formação Profissional, com colaboradores especializados nas diferentes áreas. É importante destacar que a comunicação no âmbito do marketing deve focar-se dentro da própria organização. “Segundo inquéritos feitos por Henry Mintzberg e outros, grande parte dos gestores gasta cerca de 80% do seu tempo a comunicar com as pessoas” (Teixeira, 2010, p.185). Este tempo é despendido com quem a organização apresenta ligações, entre os quais com os seus subordinados, superiores, pessoal do mesmo departamento, os seus clientes, fornecedores, acionistas, financiadores, entidades do setor público, entre outras (Teixeira, 2010).

Quando a comunicação se revela de forma eficaz, os colaboradores da organização apresentam-se motivados para o desempenho das suas tarefas. Se estes souberem quais os objetivos da organização e forem ouvidos e entendidos pelos seus superiores, revela a ausência de barreiras de comunicação interna, revelando-se num aspeto fundamental para o seu crescimento e desenvolvimento (Teixeira, 2010).

As atividades previstas inicialmente foram as seguintes: apoio na implementação de estratégias de Comunicação e Marketing; relacionamento empresarial no âmbito da promoção de campanhas para angariação de novos associados; relacionamento empresarial no âmbito da promoção da rede de parceiros e dinamização de parcerias; apoio na promoção e organização de eventos; apoio no acompanhamento de projetos conjuntos, de ações coletivas e outras no âmbito do Portugal 2020 e Centro 2020; apoio à gestão e organização de contabilidade da associação. Face ao que foi estipulado, apenas não foi possível realizar o último ponto mencionado anteriormente.

Considero assim que a realização deste Estágio Curricular constituiu uma experiência pessoal e profissional extraordinariamente positiva no âmbito do perfil de formação do Mestrado em Línguas e Relações Empresariais.

Referências Bibliográficas

- AIP (2016). Portal da Associação Industrial Portuguesa. URL: <http://www.aip.pt> (Acedido a 15 fev. 2016).
- Brennan, R. / Canning, L. / McDowell, R. (2014). *Business-to-Business Marketing*. London: Sage.
- Grönroos, C. (2007). *Service Management and Marketing Customer: Management in Service Competition*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Hurlburt, A. (1986). *Layout: o Design da Página Impressa*. São Paulo: Editora Nobel.
- INE (2016). Portal do INE. URL: <https://www.ine.pt> (Acedido a 15 ago. 2016).
- Lencastre, P. de (2007). A Marca: o Sinal, a Missão e a Imagem. In P. de Lencastre (Ed.), *O Livro da Marca* (pp. 27–71). Lisboa: Publicações Dom Quixote.
- Marques, P. M. S. (2007). Portal da PMSM Consultores. *Como escrever um Comunicado de Imprensa ?* URL: <http://www.pmsmconsultores.com/main.htm> (Acedido a 20 set. 2016).
- NERC (2014). Plano Estratégico.
- NERC (2016). Portal da Associação Empresarial da Região de Coimbra. URL: <http://nerc.pt/portal/> (Acedido a 24 jan. 2016).
- OUTMarketing (2016). Portal da OUTMarketing: Marketing para Empresas de TI. URL: <http://www.outmarketing.pt/> (Acedido a 8 set. 2016).
- Reis, L. dos. (2000). *Estratégia Empresarial: Análise, Formulação e Implementação*. Lisboa. Editorial Presença.
- Teixeira, S. (2010). *Gestão das Organizações*. Lisboa: Escolar Editora.
- Vivapower (2016). Vivapower Selfenergy S.A. URL: <http://www.vivapower.pt/a-vivapower/> (Acedido a 8 jun. 2016).
- Williams, R. (1995). *Design para Quem não é Designer*. São Paulo: Callis.

Anexos

Anexo I – Plano de Estágio da NERC

Plano de Estágio Curricular

Informações da aluna/estagiária:

Nome: Célia Margarida Silva Ferreira

Número Mecanográfico: 65236

Número de telemóvel: 917470394

E-mail: celiaferreira@ua.pt

Opção: Estágio Curricular

Informações gerais da empresa:

Nome: NERC - Associação Empresarial da Região de Coimbra

Ramo de atividade: associação empresarial sem fins lucrativos

Localização: Complexo Tecnológico de Coimbra, Rua Coronel Júlio Veiga Simão

Loreto – Coimbra, 3025 – 307 Coimbra

Responsável pela empresa: Dr.º Nuno Malta (Diretor da Associação)

E-mail do responsável: geral@nerc.pt

Telemóvel: 239 497 730

Supervisor da empresa: Dr.º Nuno Malta

E-mail do responsável: geral@nerc.pt

Telemóvel: 239 497 730

Duração: Cinco meses, com início a 1 de Janeiro de 2016 e término a 31 de Maio de 2016.

Área a desenvolver: Área de Comunicação e Marketing, Gestão e Financeira.

Atividades a desenvolver

Para a conclusão do Mestrado de Línguas e Relações Empresariais, a realização de estágio curricular mostrou-se uma mais-valia para o conhecimento do estudante no mundo empresarial. Deste modo, este tem como objetivo proporcionar a oportunidade de aplicar na prática os conhecimentos adquiridos, não só durante o mestrado, como também na formação de 1º ciclo, licenciatura em contabilidade.

O estágio na NERC - Associação Empresarial da Região de Coimbra, será uma oportunidade para demonstrar os conhecimentos e competências adquiridos ao longo do Mestrado em Línguas e Relações Empresariais.

No decorrer do estágio, a Estagiária terá oportunidade de passar pela área de Comunicação e Marketing, Gestão e Financeira, mostrando interesse, de acordo com as atividades a desenvolver, associar-se ao desenvolvimento de um projeto interno, que seria de grande interesse para a estagiária.

Deste modo, as principais atividades na realização do estágio curricular na NERC serão:

- Apoio na implementação de estratégias de Comunicação e Marketing;
- Relacionamento Empresarial no âmbito da promoção de campanhas para angariação de novos associados;
- Relacionamento Empresarial no âmbito da promoção da Rede de Parceiros e Dinamização de Parcerias;

- Apoio na promoção e organização de Eventos;
- Apoio no acompanhamento de projetos conjuntos, de ações coletivas e outras no âmbito do Portugal 2020 e Centro 2020;
- Apoio em gestão e organização de contabilidade da Associação.

Anexo II – Homepage do website da NERC



Anexo IV – Tabela de Publicidade do Boletim Informativo da NERC



**JUNTOS SOMOS
MAIS FORTES!**

TABELA DE PUBLICIDADE BOLETIM INFORMATIVO NERC (BIMESTRAL)



Tabela de Publicidade Boletim Informativo (Bimestral)



1 Página (210x297mm)
Preço Sócio: 125€
Preço Não Sócio: 175€



1/2 Página (210x148,5mm)
Preço Sócio: 75€
Preço Não Sócio: 100€



1/4 Página (105x148,5mm)
Preço: 35€
Preço Não Sócio: 60€



Rodapé (210x74,25mm)
Preço: 50€
Preço Não Sócio: 75€

A presente **Tabela de Publicidade** é referente ao Boletim Informativo da NERC, com lançamento bimestral, distribuído, sob forma de Newsletter Digital, e com alcance estimado de 7.500 destinatários da Região de Coimbra (Empresas, Empresários, Instituições, Pessoas Singulares, outros).

Valores isentos de IVA.

Anexo V – Boletim Informativo da NERC

– 1ª Edição – janeiro e fevereiro 2016



NERC LANÇA INQUIRITO EMPRESARIAL NA REGIÃO DE COIMBRA

A NERC – Associação Empresarial da Região de Coimbra, em parceria com a Câmara Business School – Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, encaminha

hoje a implementação do Inquérito, a Associação Empresarial da Região de Coimbra apresenta ainda uma maior preocupação a contornamento da realidade empresarial da região: conhecimento no dia-a-dia e as dificuldades com que as empresas se debatem no presente e num futuro próximo.

O Inquérito e análise estatística dos resultados obtidos estão a cargo da Câmara Business School. Posteriormente, serão publicamente apresentadas as conclusões deste Inquérito, servindo de base à definição de ações de empresas por parte da Associação.

“INFORMEMOS COM ESTE INQUÉRITO O QUE AS EMPRESAS PODEM INTERIR A SEU FAVOR.”

em a processo desde o dia 4 de fevereiro, e até ao próximo dia 15 de março, um Inquérito Empresarial dirigido a diferentes empresas e entidades da Região de Coimbra.

Tendências com este Inquérito ao qual assistimos a tratamento estatístico das dados por parte da Câmara Business School pode servir as empresas da região para poder intervir a seu favor”, declarou “Horácio Pina Paes, presidente da NERC – Associação

O Inquérito encontra-se disponível online em www.nerc.pt/inq

ESPAÇO DE INCENTIVOS ÀS EMPRESAS E AO EMPREENDEDORISMO

ESCLARECIMENTOS APÓIO TÉCNICO
GRATUITO
TODAS AS TERÇAS
9.30H ÀS 13.00H

NERC

2 | Editorial

EDITORIAL

Não basta, poucas vezes se vêem na capacidade de motivação das empresas da Região de Coimbra em torno de uma entidade associativa empresarial, capaz, com iniciativa e com projeto. Compreendendo o espaço vasto, uma necessidade presente na ajuda às empresas desta região um grupo de empresários encabeçados na criação e dinamização de uma entidade que apoiasse as iniciativas empreendedoras, de nível local empresarial, em áreas vitais do desenvolvimento organizacional. Com poucos recursos, mas com uma vontade enorme de alcançar objetivos que potenciassem em primeira mão, a espírito colaborativo entre empresas, fomos assegurando, através ações pertinentes, acordando a grande participação de empresários e gestores e a mobilização de entidades públicas e privadas de nível nacional e internacional. Por este e atual quadro económico, e perante a atual situação da utilização eficiente das vertentes comunitárias disponíveis no Portugal 2020, para que estas se expressassem de forma efetiva na melhoria do posicionamento de cada organização face aos seus mercados de atuação. A NERC – Associação Empresarial da Região de Coimbra, consciente desta necessidade e da importância estratégica destas e de outras ações, tem procurado contribuir na identificação de diferentes fontes de fundos com vista a uma utilização profícua destas regiões em função das suas necessidades das empresas e das respectivas regiões localizadas na criação de emprego e liquidez salariais. Distinta de sempre o modo para que as entidades estejam abertas na definição das suas condições e não permitindo, de alguma forma, que se espalhe que não devam estar verificadas, passamos em algumas das entidades que não têm qualquer conexão empresarial. Entendemos obviamente de todos as empresas e não ao nível de potenciais entidades, comunidades ou entidades cuja única vontade é obter subsídios próprios para alguns, que não têm demonstrado no tempo o espírito empresarial nem como capacidade de execução. É determinante o envolvimento de todas as entidades que desempenham um papel relevante no dinamização de atividades económicas e sociais na nossa região, entidades que sejam capazes de executar projetos em prol do desenvolvimento das empresas, capazes de gerar emprego, melhorando o bem-estar da nossa região.



Horácio Pina Paes, Presidente da NERC

É preciso fazer acordos, pois juntos somos mais fortes!

Horácio Pina Paes
Presidente da Região

SEJA ASSOCIADO

USUFRIA DAS VANTAGENS NERC
DUPLA FILIAÇÃO NERC - AIP
ISENÇÃO DE QUOTAS DURANTE 1 ANO

3 | Notícias

NERC DINAMIZA TEMPORADA 2 DO SHARK TANK NA REGIÃO CENTRO

A NERC – Associação Empresarial da Região de Coimbra foi parceira do Shark Tank e responsável por apoiar a segunda temporada do programa televisivo na seleção de projetos de negócios em desenvolvimento e com grandes ideias no mercado.

“ESTÁ INCENTIVADA POTENCIAL DO EMPREENDEDORISMO, A INOVAÇÃO E A CRIAÇÃO DE EMPREGO NA REGIÃO.”

“Esta iniciativa potencia a se melhorar expectativas que terão para o empreendedorismo, a inovação e a criação de emprego na Região, potenciando também a criação de novas empresas e por isso de estimulando a “inovação empresarial”, afirma Horácio Pina Paes, presidente da NERC. Depois do enorme sucesso da primeira edição, voltamos a esta nova série de um dia mais revolucionários programas da televisão portuguesa.

Exemplos

- Concurso sobre “Plano de Empresa Financeira, ou Financeira”
- A NERC, em parceria com a Associação PME do IPNAC, irá promover no próximo dia 23 de março, uma ação de sensibilização e de informação sobre “Iniciativa de Financiamento de Empresas”
- “Banco de “Iniciativa de Financiamento de Empresas”
- A NERC, em parceria com a Associação PME do IPNAC, irá promover no próximo dia 23 de março, uma ação de sensibilização e de informação sobre “Iniciativa de Financiamento de Empresas”
- “Iniciativa de Financiamento de Empresas”
- “Iniciativa de Financiamento de Empresas”

SHARK TANK RECONHECE IDEIAS DE VALOR EM COIMBRA

A NERC – Associação Empresarial da Região de Coimbra recebeu a 13 de junho, em Coimbra, uma sessão de seleção de candidaturas e projetos de ideias de negócios da Região Centro e que vão integrar em breve, a segunda temporada do programa televisivo Shark Tank.



4 | Notícias

NERC CONVIDA PAPA FRANCISCO PARA VISITA A COIMBRA

A NERC – Associação Empresarial da Região de Coimbra, em colaboração com o Bispo de Coimbra, D. Vítorino Alves, manifestou interesse em que Coimbra seja parte do roteiro da visita do Papa Francisco a Portugal no próximo ano.

“ESTÁ INCENTIVADA A NERC PRETENDE APIMER COIMBRA AO MUNDO.”

A Região Santa Isabel celebra em 2016 os 500 anos da sua fundação por parte de Sua Santidade o Papa Leão X. No âmbito desta efeméride, a Associação Empresarial da Região de Coimbra, como legítima representante do mundo empresarial da região, entende por intermédio do Bispo de Coimbra de Coimbra, o senhor o Sua Santidade o Papa Francisco para visitar ao Senhor de Patrão Santa Isabel, Padroeiro da Cidade de Coimbra, que se encontra no Mosteiro Novo de Santa Clara.

O senhor surge no âmbito da visita do Papa Francisco a Portugal agendada para maio de 2017, por ocasião do Conhecimento de Coimbra das Atividades de Nossa Senhora dos Pastores, Luísa dos Santos, Primeira Mãe e Joana Maria.



Dom Ernesto Sousa, Horácio Pina Paes e D. Vítorino Alves

FOMENTAÇÃO DE PME

A NERC – Associação Empresarial da Região de Coimbra apresenta candidatura para apoiar a formação das Pequenas e Médias Empresas no âmbito dos Projetos Conjuntos para Formação-Ação do Programa Operacional Competitividade e Internacionalização (POCI). Este programa tem como objetivo específico intensificar a formação das empresas e gestores para o reorganização e melhoria das capacidades de gestão, assim como das habilidades das empresas, em áreas como Comércio e Turismo, Responsabilidade, entre outros temas de desenvolvimento das PME.

O apoio a conceder tem a contribuição do FSE - Fundo Social Europeu limitado a 90% das despesas elegíveis.

BALCÃO TECNOLÓGICO

• EMPREENDEDORISMO
• FORMAÇÃO
• CONSULTORIA
• AUDITORIA

• QUALIFICAÇÃO
• INOVAÇÃO/INICIAÇÃO
• INOVAÇÃO DIGITAL

PARCEIRO DE NEGÓCIOS

FUNDOS COMUNITÁRIOS

A NERC está disponível para apoiar empresas e organizações no âmbito dos programas de apoio e benefícios do Portugal 2020. Contacte-nos para conhecer as condições em vigor e beneficiar destas oportunidades.

PORTUGAL 2020

NERC CONVIDA PARA FRANCISCO PARA VISITA A COIMBRA

A NERC - Associação Empresarial da Região de Coimbra, em auxílio com o Diogo de Oliveira de Coimbra, D. Virgílio Antunes, visitamos interesse em que Coimbra seja parte do roteiro da visita de Papa Francisco a Portugal no próximo ano.



ESTA INICIATIVA DA NERC PRETENDE AFIRMAR COIMBRA NO MUNDO.

A Pátria Santa Isabel celebra em 2016 os 500 anos da sua fundação por parte de Sua Santidade o Papa Leão X. No âmbito desta efeméride, a Associação Empresarial da Região de Coimbra, como legítima representante do mundo empresarial da região, endossou por intermédio do Bispo da Diocese de Coimbra, e convida a Sua Santidade o Papa Francisco para visitar ao túmulo de Rainha Santa Isabel, Padroeira da Cidade de Coimbra, que se encontra no Mosteiro Novo de Santa Clara.

De José Ernesto Santos, Diretor Pátria Pátria e D. Virgílio Antunes, mundo, tornando também a Pátria Santa Isabel como local e símbolo do mundo da Região de Coimbra, e que o senhor Bispo de Coimbra acabou com agrado e empenho.

O convite surge no âmbito da visita do Papa Francisco a Portugal agendada para maio de 2017, por ocasião da Cerimónia de Centenário das Apogias de Nossa Senhora aos Pastores, Lúcia dos Santos, Francisco Marto e Jacinta Marto.

Formação de PME

A NERC - Associação Empresarial da Região de Coimbra propõe candidaturas para apoiar a formação nas Pequenas e Médias Empresas no âmbito dos Projetos Conjuntos para Formação-Ação do Programa Operacional Competitividade e Internacionalização (POCI). Este programa tem como objetivos específicos intensificar a formação das empresas e gestores para a emergência e melhoria das capacidades de gestão, assim como dos trabalhadores das empresas, em áreas como Comércio e Serviços, Agronegócio, entre outras áreas de desenvolvimento da PME.



O apoio a considerar tem a contribuição do POE - Fundo Social Europeu limitada a 50% das despesas elegíveis.

PARCEIRO DE NEGÓCIOS

- INICIAÇÃO DE NEGÓCIOS
- FORMAÇÃO
- CONSULTORIA
- APOIO
- QUALIFICAÇÃO
- INTERNACIONALIZAÇÃO
- INOVAÇÃO
- PARTICIPAÇÃO CAPITAL

soluções de investimento em âmbito de economia, I&D

Tempos Contínuos

A NERC está disponível para apoiar empresas e organizações no âmbito dos programas de apoio a Investidas de Portugal 2020. Contacte-nos para conhecer as condições em vigor e beneficiar desta oportunidade.

Espaço Associado

A NERC - Associação Empresarial da Região de Coimbra disponibiliza um "espaço" reservado aos seus Associados, através do qual pretende destacar e sua atividade, nomeadamente reuniões, eventos, serviços ou produtos, campanhas, formação, entre outras iniciativas/participações promovidas de seu região.

- A **Novitec** - Associação de Desenvolvimento Tecnológico "Hellas" informa que se encontram abertas as inscrições para o **Concurso de Especialização Tecnológica (CET)**. Mais informações: www.novitec.pt
- A **OutSupport** realiza o II de março como ação de formação sobre "Legislação Atualizada". Mais informações e inscrições: geral@outsupport.pt
- A **Blueptima** é uma das 110 empresas nomeadas "Hellas d'Inovarea" e finalista das Europeas de Business Awards 2015/16.
- A **CI Business Consulting, SA** e **José de Almeida Gomes & Filhos** vão figurar no **Ranking de PME Excelência 2015** do Diário de Coimbra distinguido pelo IAPMEI.

Comunicar os Dados

A NERC está disponível para apoiar empresas e organizações no âmbito dos programas de apoio a Investidas de Portugal 2020. Contacte-nos para conhecer as condições em vigor e beneficiar desta oportunidade.

NERC LANÇA REDE DE PARCEIROS

A Rede de Parceiros da NERC é uma iniciativa promotora de serviços e desenvolvimento para o seu região. Este consiste em promover o crescimento, o desenvolvimento e a aprofundamento das relações empresariais.

COMENTAR O ASSOCIATIVISMO EMPRESARIAL DA REGIÃO, ENFOTICANDO VANTAGENS PARA OS ASSOCIADOS E PARCEIROS.

As iniciativas e ações Rede de Parceiros, a sua entidade ganha um novo posição no mercado através de uma maior presença das suas associações para de maneira mais de associações e membros da NERC, através de:

• cartagens corporativas que suas áreas de publicação e eventos, em base de publicação não só das suas empresas, bem como das suas parcerias e serviços transacionais, nos vários géneros de comunicação de departamentos da associação.

A adesão à Rede de Parceiros NERC requer a inscrição através da apresentação, assinatura e autenticação da Ficha de Adesão e posterior envio para a unidade da NERC - Associação Empresarial da Região de Coimbra no âmbito de email parceiros@nerc.pt

NERC

INTEGRE A NOSSA REDE DE PARCEIROS

LEVAMOS A SUA EMPRESA MAIS LONGE

Legislação

Destaque

Região Centro: Competitividade aumentada em 2015

A região Centro manteve-se, em 2015 como a segunda região do país em melhor desempenho global, depois da Área Metropolitana de Lisboa, demonstrando uma melhoria nos componentes do crescimento e competitividade e do potencial humano.

O Índice Global de Avaliação da Região Centro aumentou, agora para 5, num escalão de 1 a 7.



Estas são algumas das conclusões da nova edição do Relatório do Centro de Portugal, um elemento de monitorização produzido pelo Conselho de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro (CCORC), que tem como objetivo avaliar o progresso estratégico da Região Centro em termos de crescimento e competitividade.

Legislação

Redução de TDU

O Governo aprova a decisão de taxa contributiva e carga de entidade empregadora, em 0,75 pontos percentuais (p.p.), uma medida excepcional de apoio ao emprego que serviu de contrapartida à subida do Salário Mínimo Nacional. Esta decisão abrange trabalhadores contratados até final de 2015 com salários até 120 euros.

Inspeção Produtos Petrolíferos e Energéticos

O Governo, através de Portaria nº 24-A/2016 - DR - nº 28/2016, 1º Suplemento, Série I de 2016-02-11 determina um aumento de 8 cêntimos por litro no imposto aplicado à gasolina sem álcool e ao gasóleo vulgarizado e ainda, um aumento de 3 cêntimos por litro no imposto aplicado ao gasóleo selado e marítimo.

Mapa de Férias de Páscoa 2016

A definição do mapa de férias de pascoa é feita até dia 15 de abril, segundo o calendário laboral de Portugal. O mapa de férias deve ficar afixado nos locais de trabalho entre o dia limite de prazo de afixação e 21 de outubro, conforme a legislação de mapa de férias. Para microempresas, no caso de acordo, as férias podem ser marcadas entre 1 de janeiro e 31 de dezembro. A legislação diz que os trabalhadores têm direito a 22 dias de férias por ano.



A NERC FELICITA AS PME EXCELÊNCIA 2015 DA REGIÃO DE COIMBRA

JUNTOS SOMOS MAIS FORTES!

www.nerc.pt

Inventário Permanente em 2016

O sistema de inventário permanente deve ser adotado pelas empresas portuguesas de qual seja aplicável o SIC (Sistema de Normalização Contabilística) ou os normas internacionais de contabilidade adotadas pela União Europeia, em vigor desde 1 de janeiro de 2016.

Novo aplicação para Contabilistas Certificados

Está agora disponível no Portal das Finanças uma nova funcionalidade destinada aos contabilistas certificados, onde estes podem justificar o cumprimento relativamente aos seus clientes.

Em negócios? De férias? Tratamos do transporte até ao Aeroporto.

Serviço de Transfer Privado para o Aeroporto.

Para mais informações e reservas contacte-nos:
T: 239 840 080 | F: 239 840 078
E: reservas@coimbratur.com
www.coimbratur.com

coimbratur
agência de viagens

Em Coimbra, de Coimbra, para Coimbra

Alameda DCT nº941/98 3011 Lic. 213/99



BOLETIM INFORMATIVO

EDIÇÃO ESPECIAL | Nº 3
JUNHO AGOSTO 2016

NERC e MILLENNIUM BOP PROMOVEM EMPREENDEDORISMO e MICROCRÉDITO



Dr. João Paulo Vilela, Flávio Mazoni, Henrique Pinheiro, João Augusto, Maria do Carmo.

A NERC, em parceria com a Alliance for Top Microcredit e o IEPF - Instituto de Empreço e Formação Profissional, realizou no passado dia 31 de Maio, no Auditório do CEC - Câmara do Comércio e Indústria do Centro, em Coimbra, um Seminário sobre Empreendedorismo e Microcrédito ao qual responderam mais de 130 participantes com perfis empresariais.

Esta iniciativa destinou-se aos empreendedores, no âmbito do mais vasto projeto da NERC que visa melhorar o empreendedorismo na Região.



Dr. Fernando de Almeida na sessão.

PRINCIPAIS MILENARIUM BOP

- A NERC - Associação Empresarial da Região de Coimbra, a 21 de maio, realizou um Ataque de Consciência para Empreendedores, com o tema "Empreendedorismo, com ética e sustentabilidade, como estratégia de criação de microempresas e subempresas, através de iniciativas de reabilitação para o empreendedorismo, após a falência e a recuperação das condições de financiamento, acompanhamento no âmbito do lançamento e consolidação da iniciativa, entre outros."



Dr. Fernando de Almeida na sessão.

Serão o objeto para uma próxima intervenção com vista para a criação de uma rede de parcerias e cooperação, bem como igualmente a implementação de microcrédito."

ESPAÇO DE INCENTIVOS ÀS EMPRESAS E AO EMPREENDEDORISMO

INSCRIÇÕES GRÁTUITAS TODAS AS TERÇAS 9.30H ÀS 13.00H

NERC

WWW.NERC.PT NERC - Associação Empresarial da Região de Coimbra

2 | Notícias

NERC DEBATE OS DEFIKIOS DO MARKETING DIGITAL EM PARCERIA COM CONCLUSÃO



Dr. Fernando de Almeida na sessão.

A NERC - Associação Empresarial da Região de Coimbra, em parceria com a Conclusão - Escola de Formação, realizou no passado dia 18 de junho, um seminário sobre o tema "Marketing Digital - Os desafios", com participação de Luís Botelho, Digital Marketing Strategist da Evolveo Marketing.

Este evento, em formato de workshop, foi realizado no âmbito do projeto de parceria com a Conclusão - Escola de Formação, com o objetivo de promover o conhecimento e a troca de experiências entre os participantes, bem como a criação de uma rede de parcerias e cooperação, bem como igualmente a implementação de microcrédito."

Crise e o Estado

Com o tema "Crisis e o Estado", o projeto de parceria com a Conclusão - Escola de Formação, realizou no passado dia 18 de junho, um seminário sobre o tema "Marketing Digital - Os desafios", com participação de Luís Botelho, Digital Marketing Strategist da Evolveo Marketing.

ESPAÇO DE APOIO JURÍDICO ÀS EMPRESAS

A NERC - Associação Empresarial da Região de Coimbra promove todos os meses uma sessão de apoio jurídico às empresas, com o objetivo de promover o conhecimento e a troca de experiências entre os participantes, bem como a criação de uma rede de parcerias e cooperação, bem como igualmente a implementação de microcrédito."



ProfForma Reconhecemos, Validamos e Certificamos Competências!

Investe na tua Qualificação!

CCQP

WWW.NERC.PT NERC - Associação Empresarial da Região de Coimbra

4 | Notícias

RECONHECIMENTO CIVIL, PENAL e FISCAL EM DEBATE NA NERC

A NERC, em parceria com a PLM - Sociedade de Advogados, R.L., realizou no passado dia 3 de junho, no Auditório do NOVOCCMA, uma sessão sobre "Responsabilidade Civil, Penal e Fiscal de Administração e Gerência".



Dr. João Paulo Vilela, Flávio Mazoni, Henrique Pinheiro, João Augusto, Maria do Carmo.

Esta sessão teve como convidados principais José Ricardo Gonçalves, sócio da PLM, que abordou a responsabilidade civil, penal e fiscal de administração e gerência.

NERC REALIZOU ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS DO COMÉRCIO e SERVIÇOS COM PRESIDENTE DA CCP NO CAFÉ SANTA CRUZ

A NERC, realizou no passado dia 25 de maio, em sala de Coimbra, o encontro de empresários do comércio e serviços do Centro, em Coimbra, com o presidente da CCP - Câmara do Comércio e Indústria do Centro, João Paulo Vilela, no âmbito do seu encontro com os empresários da região.



Dr. Fernando de Almeida na sessão.

A NERC irá dar especial atenção ao apoio às empresas do comércio e serviços da Região.

NERC PROMOVENDO o APOIO À CCP

A NERC, em parceria com a CCP e o IEPF, realizou no passado dia 25 de maio, em sala de Coimbra, o encontro de empresários do comércio e serviços do Centro, em Coimbra, com o presidente da CCP - Câmara do Comércio e Indústria do Centro, João Paulo Vilela, no âmbito do seu encontro com os empresários da região.

SEMINÁRIO 7 JUNHO 14H

MONITORIZAÇÃO e CONTROLO DA PRODUÇÃO

COMO OPTIMIZAR RECURSOS

FABLAB

WWW.NERC.PT NERC - Associação Empresarial da Região de Coimbra

PASCOAIS 60 ANOS

PASCOAIS (IRMÃOS), LDA

Visitem o nosso site a partir de 1 de julho que se encontra renovado e mais atractivo com as novas funcionalidades

gasp gas gás natural BOSCH

WWW.NERC.PT NERC - Associação Empresarial da Região de Coimbra

REDE DE PARCEIROS

A Rede de Parceiros do NERC é uma iniciativa pública, privada e universitária para o seu registro, que consiste em processos e ferramentas, a documentação e a qualificação das relações empresariais. Mais informações em: info@parceiros.nerc.pt

Parceiros do NERC

- NOVOTECNA - Adv. para o Desenvolvimento Tecnológico**
Desconto de 10% na prestação de consultoria. Departamento de Inovação e Empreendedorismo do CITEC da Universidade Nova de Lisboa.
- PARLAB CORRIPA - Lab. de Fatores Digital e Prod. Rapid**
Desconto de 20% em todos os serviços.
- ADMITE - Adv. para a Inov. Tecnológica e Qualidade**
Desconto de 10% em todos os serviços jurídicos. Agente prestador de serviços, em consultoria de sistemas jurídicos, qualidade, análise de impacto, em matéria de apoio técnico e jurídico à observância de produtos.
- CONACTIVA - Sistemas Integrados de Saúde, SA**
Desconto de 10% em todos os serviços de consultoria. Departamento de Saúde Médica Experimental. Desconto de 10% em todos os serviços de consultoria. Departamento de Saúde Médica Experimental.
- ISSOCOMPL - Consult. Apoio aos Registos e à Saúde, Lda**
Desconto de 10% em todos os serviços de consultoria. Departamento de Saúde Médica Experimental. Desconto de 10% em todos os serviços de consultoria.
- LISS PARADA - Soluções de Eng. Unipersonal, Lda**
Desconto de 10% Consultoria, Planeamento e Gestão de Projetos. Desconto de 10% em todos os serviços de consultoria. Departamento de Saúde Médica Experimental.
- STRATONDD Consulting, Lda**
Desconto de 10% em todos os serviços.
- AIFA - Associação Europeia Formação Avançada**
Desconto de 20% em todos os serviços.
- Concursos, Estudos e Formação, Lda**
Desconto de 10% em todas as atividades de consultoria. Departamento de Saúde Médica Experimental. Desconto de 10% em todos os serviços de consultoria.
- MediFramer - Tecnologias e Sistemas Multimídia, Lda**
Desconto de 10% em todos os serviços de consultoria. Departamento de Saúde Médica Experimental.
- INTEGRE A NOSSA REDE DE PARCEIROS**
Linha e em todos os locais.
- RNOVALART - Têxtil e Modas, de Têxtilaria Unip., Lda**
Desconto de 10% em todos os serviços de consultoria.
- Seneca Portugal - Sistemas e Equipamentos, Lda**
Desconto de 10% em todos os serviços de consultoria. Departamento de Saúde Médica Experimental. Desconto de 10% em todos os serviços de consultoria.
- MediMarket, Lda**
Desconto de 10% em todos os serviços de consultoria. Departamento de Saúde Médica Experimental. Desconto de 10% em todos os serviços de consultoria.
- Tecnologic Unipersonal, Lda**
Desconto de 10% em todos os serviços de consultoria. Departamento de Saúde Médica Experimental. Desconto de 10% em todos os serviços de consultoria.
- Ferrets (Ornato), Lda**
Desconto de 10% em todos os serviços de consultoria. Departamento de Saúde Médica Experimental. Desconto de 10% em todos os serviços de consultoria.
- LaborGest, Unipersonal, Lda**
Desconto de 10% em todos os serviços de consultoria. Departamento de Saúde Médica Experimental. Desconto de 10% em todos os serviços de consultoria.
- IN Premium Consultores**
Desconto de 10% em todos os serviços de consultoria. Departamento de Saúde Médica Experimental. Desconto de 10% em todos os serviços de consultoria.
- Parceiros@ - Agência de Viagens e Turismo, Lda**
Desconto de 10% em todos os serviços de consultoria. Departamento de Saúde Médica Experimental. Desconto de 10% em todos os serviços de consultoria.

Consulte **ONLINE** a lista completa de Parceiros.

NERC - Associação Empresarial do Distrito de Coimbra

WWW.NERC.PT

Legislação

Cidadãos Integrantes - Alteração do estatuto

No âmbito do pedido de alteração do Nomenclatura Fiscal (NF), é inserido como "não residente" (NRI) considerado "residente" em território português desde que:

- Não tenha permanecido mais de 183 dias, seguidos ou interpostos, em qualquer período de 12 meses consecutivos no território em causa;
- Não tenha permanecido, por qualquer tempo, atempadamente, durante um dia do período referido no ponto anterior, de habitação em condições que indiquem intenção real de se estabelecer e ocupar como residência habitual;

Após a verificação de qualquer um dos critérios estabelecidos no 1.º e 2.º do artigo 16.º do Código do IRS, não há prorrogação, com o benefício previsto, à atualização do seu registo de segurança social.

- Quando a sua residência em território português seja de um serviço de férias ou de férias de verão;
- Quando a residência em território português seja, independentemente de qualquer outra alteração que se realize de direito;

Certo por pontos em vigor desde 1 de junho

- 11 anos antes pelo qual todos os contribuintes com o valor de 12 pontos, que podem ser perdidos no seguinte termo:
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;

- 11 anos antes pelo qual todos os contribuintes com o valor de 12 pontos, que podem ser perdidos no seguinte termo:
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;

Qualidade da Água

No âmbito do Decreto-Lei nº 308/2007, de 27 de agosto, relativo ao regime legal da qualidade da água destinada ao consumo humano, no artigo 1.º do Anexo II do Decreto-Lei nº 308/2007, de 27 de agosto, onde se prevê a regularização para a proteção do acesso de público ao regime de qualidade da água destinada ao consumo humano.

Qualidade da água destinada ao consumo humano, designadamente no respeitante à frequência do controlo, em relação aos pontos de captação, sendo os pontos de captação a regularização para a proteção do acesso de público ao regime de qualidade da água destinada ao consumo humano.

SEJA ASSOCIADO

USUFRUA DAS VANTAGENS NERC
DUPLA FILIAÇÃO NERC - AIP
ISENÇÃO DE QUOTAS DURANTE 1 ANO



NERC - Associação Empresarial do Distrito de Coimbra

WWW.NERC.PT

Legislação

Cidadãos Integrantes - Alteração do estatuto

No âmbito do pedido de alteração do Nomenclatura Fiscal (NF), é inserido como "não residente" (NRI) considerado "residente" em território português desde que:

- Não tenha permanecido mais de 183 dias, seguidos ou interpostos, em qualquer período de 12 meses consecutivos no território em causa;
- Não tenha permanecido, por qualquer tempo, atempadamente, durante um dia do período referido no ponto anterior, de habitação em condições que indiquem intenção real de se estabelecer e ocupar como residência habitual;

Após a verificação de qualquer um dos critérios estabelecidos no 1.º e 2.º do artigo 16.º do Código do IRS, não há prorrogação, com o benefício previsto, à atualização do seu registo de segurança social.

- Quando a sua residência em território português seja de um serviço de férias ou de férias de verão;
- Quando a residência em território português seja, independentemente de qualquer outra alteração que se realize de direito;



Certo por pontos em vigor desde 1 de junho

- 11 anos antes pelo qual todos os contribuintes com o valor de 12 pontos, que podem ser perdidos no seguinte termo:
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;

- 11 anos antes pelo qual todos os contribuintes com o valor de 12 pontos, que podem ser perdidos no seguinte termo:
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;
 - 2 pontos para as cotas de segurança social;

Qualidade da Água

No âmbito do Decreto-Lei nº 308/2007, de 27 de agosto, relativo ao regime legal da qualidade da água destinada ao consumo humano, no artigo 1.º do Anexo II do Decreto-Lei nº 308/2007, de 27 de agosto, onde se prevê a regularização para a proteção do acesso de público ao regime de qualidade da água destinada ao consumo humano.

Qualidade da água destinada ao consumo humano, designadamente no respeitante à frequência do controlo, em relação aos pontos de captação, sendo os pontos de captação a regularização para a proteção do acesso de público ao regime de qualidade da água destinada ao consumo humano.



SEJA ASSOCIADO

USUFRUA DAS VANTAGENS NERC
DUPLA FILIAÇÃO NERC - AIP
ISENÇÃO DE QUOTAS DURANTE 1 ANO



NERC - Associação Empresarial do Distrito de Coimbra

WWW.NERC.PT



TEM UMA IDEIA DE NEGÓCIO? ESPÍRITO EMPREENDEDOR? ENCONTRAMOS A SOLUÇÃO PARA SI!

APOIO À CRIAÇÃO DE EMPRESAS | INVESTE JOVEM | PROGRAMA NACIONAL DE MICROCRÉDITO

APOIO À CRIAÇÃO DO PRÓPRIO EMPREGO PARA BENEFICIÁRIOS DE PRESTAÇÕES DE DESEMPREGO

NOVOTECNA | **INSTITUTO NERC** | **ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DO DISTRITO DE COIMBRA**

• INFORMAÇÕES
T: 239 497 730 M: 912 589 781
geral@novotecna.pt www.novotecna.pt

Anexo VII – E-mails enviados aos inscritos para a sessão do Shark Tank.

Boa tarde Exmo. Sr. David Magalhães,

As audições decorrem entre as 11h00 e o 12h30, com duração de 3 minutos cada.

Cada participante deverá apresentar a sua ideia de negócio nesse tempo estimado e de forma clara com recurso ao material que for indispensável para o efeito.

Pode consultar mais informações aqui: <https://sharktank.pt/como-fazer-o-pitch>

Com os melhores cumprimentos,

Célia Ferreira
Gabinete de Comunicação



Complexo Tecnológico de Coimbra
Rua Coronel Júlio Veiga Simões | Loreto | 3021 - 307 Coimbra
www.nerc.pt | info@nerc.pt | Telefone: 239 487 734 | Fax: 239 487 737



De: David Magalhães [<mailto:admin@nercformat>]

Enviada: segunda-feira, 11 de Janeiro de 2016 16:36

Para: 'NERC' | Info

Assunto: RE: Confirmação de inscrição | SHARK TANK - TEMPORADA 2

Boa tarde cara Célia,

Estar presente às 11h, certo?

É exata a necessidade de me fazer acompanhar de algo?

Boa tarde Exmo. Nuno Lopes,

Vimos por este meio confirmar a sua inscrição na 1.ª Seleção de candidatos/projetos participantes na segunda temporada do Shark Tank.

Mais informamos que a audição terá lugar no Auditório da NOVOTECNA, sito no Complexo Tecnológico de Coimbra, Rua Coronel Júlio Veiga Simões, 3021-307 Loreto, a partir das 11h00 do próximo dia 13 de Janeiro de 2016 (quarta-feira).

Estamos disponíveis para qualquer esclarecimento adicional, pelo e-mail ger@nerc.pt ou pelo telefone 239 487 736.

Com os melhores cumprimentos,

Célia Ferreira
Gabinete de Comunicação



Complexo Tecnológico de Coimbra
Rua Coronel Júlio Veiga Simões | Loreto | 3021 - 307 Coimbra
www.nerc.pt | info@nerc.pt | Telefone: 239 487 734 | Fax: 239 487 737



Boa tarde Exmo. Sr. Pascal Lacroix,

Vimos por este meio informar que temos prevista a realização de uma nova sessão de audição de candidatos/projetos participantes na segunda temporada do Shark Tank para o próximo dia 27 de Janeiro de 2016 (quarta-feira), pelas 13h30, ou, eventualmente, em nova data e horário a anunciar oportunamente.

Neste sentido, e uma vez não ter mercado presença na primeira audição a 13 de Janeiro, pretendíamos saber se mantém o interesse de participação.

Estamos disponíveis para qualquer esclarecimento adicional, pelo e-mail ger@nerc.pt ou pelo telefone 239 487 736.

Com os melhores cumprimentos,

Célia Ferreira
Gabinete de Comunicação



Complexo Tecnológico de Coimbra
Rua Coronel Júlio Veiga Simões | Loreto | 3021 - 307 Coimbra
www.nerc.pt | info@nerc.pt | Telefone: 239 487 734 | Fax: 239 487 737



Anexo VIII – Cartaz da Sessão Vivapower



**SEMINÁRIO
3 MARÇO**
AUDITÓRIO NOVOTECNA

Novo Veículo de Investimento de 2 Milhões de Euros Projetos de Energia Renovável nas Empresas

9h30 | Welcome Coffee e Credenciação dos Participantes

10h00 | Veículo de Investimento de 2 Milhões de Euros

Projetos de Energia Solar - Autoconsumo

Pedro Carvalho | Diretor Comercial – VIVAPOWERSelfenergy

10h30 | Vantagens da Produção de Energia para Autoconsumo

Apresentação de Case-Studies

Pedro Carvalho | Diretor Comercial – VIVAPOWERSelfenergy

11h00 | Iluminação LED e Soluções de Eficiência Energética

Rui Bento | Sales Manager – Airis LED

11h15 | Eficiência Energética nos Motores e Variadores de Velocidade

João Dias | SEW Eurodrive

11h30 | Sistemas de Monitorização de Energia

Mário Franco | Rulergy

11h45 | Debate - Perguntas e Respostas

12h00 | Encerramento

INSCRIÇÕES GRATUITAS www.nerc.pt +info: geral@nerc.pt

Local: Auditório da NOVOTECNA, sito Complexo Tecnológico de Coimbra,
Rua Coronel Júlio Veiga Simão, Coimbra

Tel: 239 497 736 | **Fax:** 239 497 737 | **Localização:** 40° 13' 46.352"N | 8° 26' 25.292"W

Anexo IX - Sessão de Sensibilização sobre “Revitalização e Transmissão de Empresas



Anexo X – Rede de Parceiros da NERC

Exmo. Sr. Dr. Jaime Ramos,

Desde já, os nossos melhores cumprimentos.

Após o contacto telefónico, reencaminho a informação referente à nossa Rede de Parceiros NERC.

No âmbito da recente iniciativa **Rede de Parceiros da NERC - Associação Empresarial da Região de Coimbra**, promotora de serviços e desenvolvimento para o negócio dos nossos Associados através do relacionamento empresarial, vimos por este meio convidar a **ADFP - Assistência, Desenvolvimento e Formação Profissional** a integrar a crescente lista de Parceiros da NERC. Ao integrar a nossa Rede de Parceiros, a sua entidade ganha um nova posição no mercado por via de uma maior promoção dos seus serviços/produtos junto da crescente rede de associados e contactos da NERC, oferecendo vantagens competitivas aos seus pares relativamente a terceiros, através das várias plataformas de comunicação ao dispor da NERC (ex.: Site da Internet, Facebook, Newsletters, Boletins Informativos, entre outros).



INTEGRE A NOSSA REDE DE PARCEIROS

Levamos a sua empresa mais longe

A adesão à Rede de Parceiros NERC requer a inscrição através do preenchimento da [Ficha de Adesão \(clique para download\)](#) disponível em www.nerc.pt e não dispensa a consulta do [Regulamento de Parcerias \(clique para abrir\)](#) também disponível na mesma página.

Consulte a versão mais recente da [Lista de Parceiros NERC \(clique para abrir\)](#).

Consulte-nos para mais informações através do telefone 239 487 736 ou pelo email parcerias@nerc.pt.

NERC - Associação Empresarial da Região de Coimbra
Complexo Tecnológico de Coimbra
Rua Coronel Júlio Veiga Simão | Loreto | 3025 - 307 Coimbra
www.nerc.pt | parcerias@nerc.pt | Telefone: 239 487 736 | Fax: 239 487 737



Com os melhores cumprimentos,

Célia Ferreira



Complexo Tecnológico de Coimbra
Rua Coronel Júlio Veiga Simão | Loreto | 3025 - 307 Coimbra
www.nerc.pt | parcerias@nerc.pt | Telefone: 239 487 736 | Fax: 239 487 737



Exma. Sra. Dra. Maria Manuela Silva,

Formalizada a adesão da MediaPrimer à Rede de Parceiros NERC, vimos por este meio solicitar, em resposta ao presente e-mail, o envio do v/ logótipo em formato vetorial, preferencialmente, bem como de uma breve descrição da v/ atividade para efeitos de preenchimento da n/ Lista de Parcerias.

DESCRIÇÃO: (a preencher pela MediaPrimer)

Grata desde já pela v/ disponibilidade, estou ao dispor.

Com os melhores cumprimentos,

Célia Ferreira



Complexo Tecnológico de Coimbra
Rua Coronel Júlio Veiga Simão | Loreto | 3025 - 307 Coimbra
www.nerc.pt | parcerias@nerc.pt | Telefone: 239 487 736 | Fax: 239 487 737





ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIÃO DE COIMBRA

JUNTOS SOMOS
MAIS FORTES!

REDE DE PARCEIROS



Rede de Parceiros 1

Rede de Parceiros

É com agrado que lhe apresentamos a nova Rede de Parceiros da NERC - Associação Empresarial da Região de Coimbra, uma iniciativa promotora de serviços e desenvolvimento para o seu negócio. Este consiste em promover o incremento, o desenvolvimento e o aprofundamento das relações empresariais.

Ao integrar a nossa Rede de Parceiros, a sua entidade ganha uma nova posição no mercado através de uma maior promoção dos seus serviços/produtos junto da crescente rede de associados e contactos da NERC, oferecendo vantagens competitivas aos seus parceiros relativamente a serviços, em troca da publicitação não só das suas empresas, bem como dos seus produtos e/ou serviços transacionáveis, nas várias plataformas de comunicação ao dispor da NERC (ex.: Site da Internet, Facebook, Newsletters, Boletins Informativos, entre outros).

A adesão à Rede de Parceiros NERC requer a inscrição através do preenchimento, assinatura e autenticação da Ficha de Adesão (ver anexo) e posterior envio para a morada da NERC - Associação Empresarial da Região de Coimbra ou através do e-mail parcerias@nerc.pt.

INTEGRE A NOSSA REDE DE PARCEIROS
Levamos a sua empresa mais longe

Morada:

Complexo Tecnológico de Coimbra
Rua Coronel Júlio Veiga Simão, Lote 1 - Coimbra
3020 - 307 Coimbra

+ info: geral@nerc.pt | 239 487 736



NERC - Associação Empresarial da Região de Coimbra

www.nerc.pt

Rede de Parceiros 1

Lista de Parcerias

	NOVOICINA - Associação para a Inovação e Desenvolvimento Tecnológico
	Descrição: Desenvolvimento da Investigação, Inovação e Formação Tecnológica da Região. Destaca-se pela Escola Tecnológica, formando centenas de jovens e adultos em áreas de especialização teórica e tecnológica de nível intermédio com procura no mercado empresarial.
	Tel: 239 487 730 E-mail: geral@novोजना.pt Web: www.novोजना.pt
	Serviços: - Desconto de 10% na aquisição de instalações (salas de formação e auditoria); - Desconto de 3% na ocupação de espaços no CETEC e de 5% na Formação "à medida".

	FABLAB COIMBRA - Laboratório de Fabricação Digital e Prototipagem Rápida
	Descrição: Apresenta como pilar estratégico Inovação, Saúde e Tecnologia, privilegiando o empreendedorismo. Os recursos e competências estão focados na investigação e no apoio à realização de projetos, sendo individuais como empresariais.
	Tel: 239 487 730 E-mail: fablab@novोजना.pt Web: www.novोजना.pt/fablab
	Serviços: - Desconto de 20% em todos os serviços.

	SERVITEC - Associação para a Inovação Tecnológica e Qualidade
	Descrição: Apoio à Indústria e à Comunidade no domínio da química, especializada em controlo químico da qualidade (matérias-primas e produtos), certificação de produtos naturais; controlo da qualidade de águas; análise de resíduos industriais e urbanos; determinações analíticas em materiais biológicos; desenvolvimento de métodos analíticos e químicos (novos).
	Tel: 239 494 745 E-mail: geral@servitec.pt Web: www.servitec.pt
	Serviços: - Desconto de 10% em ensaios laboratoriais químicos, águas, produtos matérias-primas; - Desconto de 10% em consultoria em sistemas gestão, qualidade, ambiente e segurança; - Desconto de 10% em estudos e apoio técnico à inovação e desenvolvimento de produtos.

NERC - Associação Empresarial da Região de Coimbra

www.nerc.pt

Rede de Parceiros 2

	COMBRATUR - Agência de Viagens, Lda
	Descrição: Agência de Viagens, Turismo e Transportadora interna e internacional de Passageiros com informação completa de produtos e serviços de qualidade.
	Tel: 239 940 080 E-mail: sg@combratur.com Web: www.combratur.com
	Serviços: - Desconto de 3% em todos os serviços terrestres isolados; - Desconto de 2% em todos os Fleet Business Travel (jornal + hotel + transferes ou Fleet Car + seguro de viagem); - Oferta de Seguro Business Travel Plus em todos os passageiros aéreos comprados isoladamente.

	CURACTIVA - Sistemas Integrados de Saúde, SA
	Descrição: Serviço integrado de saúde e bem-estar a todos os seus utentes, clientes e parceiros.
	Tel: 231 429 600 E-mail: curactiva@curactiva.pt Web: www.curactiva.pt
	Serviços: - Desconto de 25% em plano de Saúde Médica Empresarial; - Desconto de 10% em plano de Saúde Curactiva HEALTHCARE

	DESCOMPLIX - Consultadoria de Apoio aos Negócios e à Gestão, LDA
	Descrição: Atua no sentido de tornar mais simples, mais acessível, e mais fácil a compreensão e comunicação da linguagem financeira e fiscal.
	Tel: 239 724 644 E-mail: geral@descomplx.pt Web: www.descomplx.pt
	Serviços: - Desconto de 10% em plano de negócio; - Desconto de 10% na elaboração de candidaturas Portugal 2020; - Desconto de 10% na prestação de serviços de contabilidade.

NERC - Associação Empresarial da Região de Coimbra

www.nerc.pt

	LUIS PARADA - Instalações de Engenharia Unipersonal, Lda
	Descrição: Soluções na área de Engenharia, Fiscalização e Gestão de Projetos, Segurança na Construção, Higiene e Segurança no Trabalho, Manutenção e Execução de Instalações Elétricas de Média Tensão, Baixa Tensão e Iluminação.
	Teif: 216 982 040 E-mail: geral@luisparada.pt Web: www.luisparada.pt Serviços: - Desconto de 20% em PTE - Projetos de Instalações Técnicas Especiais (Projetos de licenciamento e de execução) e em HSA - Higiene, Segurança e Ambiente (Elaboração de PDS, coordenação de Segurança em Obras); - Desconto de 10% em CFO - Consultoria, Fiscalização e Gestão de Projetos (Técnicos Resp. Instal. Elétricas, Fiscalização) e em OTM - Gestão Técnica de Manutenção (Manutenção de pontos de transformação e instalações elétricas).

	STRATRON Consulting, Lda
	Descrição: Prestação de serviços no âmbito da estratégia empresarial. Análise, desenhos e implementação soluções estratégicas para negócios ou empresas.
	Teif: 238 000 217 E-mail: geral@stratron.com Web: www.stratron.com Serviços: - Desconto de 5% em todos os serviços disponibilizados pela entidade.

	AEFA - Associação Empresas Formação Associação
	Descrição: Formação Profissional.
	Teif: 917 342 643 E-mail: aeassociação@gmail.com Web: N. d. Serviços: - Desconto de 20%.

	Conclusão, Estudos e Formação, Lda
	Descrição: Formação Profissional (regime presencial e em e-learning), Consultoria (desenvolvimento empresarial, estudos e projetos de investimento, recrutamento e seleção de pessoal e apoio à inovação).
	Teif: 239 497 990 e-mail: geral@conclusao.pt web: www.conclusao.pt Serviços: - Desconto de 15% em elaboração de candidaturas ao PORTUGAL 2020 - Desconto de 15% em oferta formativa* (mínimo 15 formandos por ação) - Desconto de 15% em elaboração de planos de negócio - Atribuição gratuita do Cartão 35

	EDRDA, Ocupação de Tempos Livres, Lda
	Descrição: Formação profissional em línguas e literatura estrangeira (crianças, jovens e adultos), marketing e publicidade, turismo e lazer, serviço de apoio a crianças e jovens, e Trabalho Social e Orientação.
	Teif: 239 703 735 e-mail: edkid@edkid.pt Web: www.edkid.pt Serviços: - Desconto de 10% em ações de formação (mínimo 15 formandos)

	EDICAD - Computação Gráfica e Imagem, Lda
	Descrição: Formação Profissional em Softwares para Arquitetura, Engenharia, Construção, SIG e Engenharia Mecânica.
	Teif: 239 494 069 e-mail: edicad@edicad.pt Web: www.edicad.pt Serviços: - Desconto de 10% em certificações Autodesk - Desconto de 20% em ações de formação (mínimo 15 formandos)

	JADRC - JOVENS ASSOCIADOS PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO CENTRO
	Descrição: Formação Profissional e Consultoria.
	Teif: 239 454 305 e-mail: jadrc@jadrc.pt Web: www.jadrc.pt Serviços: - Desconto de 20% em elaboração de candidaturas de formação - Desconto de 10% em elaboração de candidaturas ao POR - Desconto de 15% em elaboração de planos de negócio - Apoio técnico à criação e consolidação de projetos gratuito

	Edirede, Sistemas Inteligentes, Lda
	Descrição: Incubadora de Empresas e Cedência de espaços de formação.
	Teif: 239 454 069 e-mail: edicad@edicad.pt Web: www.edicad.pt Serviços: - Desconto de 10% em serviço de aluguer de salas - Cedência de software gratuito para as formações

	Certificação - Centro - Sociedade Portuguesa de Certificação de Edifícios, Lda
	Descrição: Certificação energética e da qualidade do ar interior nos edifícios.
	Teif: 239 985 719 e-mail: geral@cmalcentro.pt Web: www.cmalcentro.pt Serviços: - Desconto de 15% na certificação energética

	GRAVCEL - Marcação e Gravação Industrial - Engenharia e Automação
	Descrição: Comércio, formação e assistência técnica de equipamentos e software de marcação e gravação industrial do grupo mundial Gravtech. Engenharia de produto e processos, Automação, informática e robótica. Mais tempo, mais produto, mais qualidade, mais clientes, mais dinheiro.
	Teif: 536 035 050 e-mail: info@gravcel.pt Web: www.gravcel.pt Serviços: - Desconto de 450 euros na aquisição de equipamentos da marca PROPEN e TECHNIFOR. - Oferta de Curso de Formação Básica em todos os equipamentos.

Anexo XI – Feira de Emprego UC



Anexo XII – Press Release



Comunicado de Imprensa
Coimbra, 21 de março de 2016

Associação Empresarial da Região de Coimbra

Sessão sobre “Revitalização e Transmissão de Empresas” a 23 de março na NERC

Iniciativa apresentará os instrumentos de revitalização ao dispor das empresas e as soluções promotoras de reestruturação empresarial.

A NERC – Associação Empresarial da Região de Coimbra, em parceria com a Academia de PME do IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação, I.P. e a AIP – Associação Industrial Portuguesa, realizam no próximo dia 23 de março, no Auditório da NOVOTECNA, sito no Complexo Tecnológico de Coimbra, no Loreto, uma Sessão de Sensibilização sobre “Revitalização e Transmissão de Empresas”.

Esta sessão tem como objetivo dar a conhecer os instrumentos de revitalização ao dispor das empresas e as soluções que promovem a antecipação dos processos de reestruturação empresarial.

Preende-se ainda divulgar o apoio do IAPMEI na dinamização de processos de fusão, aquisição e sucessão, enquanto solução para as empresas que pretendam incrementar o nível de competitividade dos seus negócios através destes processos, para as que enfrentam constrangimentos no desenvolvimento da sua atividade e para as empresas que, por outros motivos, equacionam a alienação total ou parcial do seu capital.

A participação é gratuita mas sujeita a inscrição prévia. Mais informações disponíveis em www.nerc.pt, pelo email geral@nerc.pt ou pelo telefone 239 497 736.



Comunicado de Imprensa
Coimbra, 8 de abril de 2016

Associação Empresarial da Região de Coimbra

Projeto QI. Qualidade e Inovação apresentado em sessão promovida pela AIP em parceria com a NERC

Iniciativa apoiará a empresas com incentivos a fundo perdido para a implementação de Sistemas de Gestão de Qualidade e Inovação.

A NERC – Associação Empresarial da Região de Coimbra, em parceria com a AIP – Associação Industrial Portuguesa, realizou esta quinta-feira, 7 de abril, no Hotel TRYP, em Coimbra, um workshop de divulgação do Projeto QI. Qualidade e Inovação.

O projeto, promovido pela AIP e desenvolvido no âmbito do COMPETE 2020, apoiará a empresas com um incentivo médio de 50% a fundo perdido para a implementação de Sistemas de Gestão de Qualidade e Inovação, visando ainda a sua certificação.

As empresas aderentes ao Projeto QI. Qualidade e Inovação poderão ainda aceder a um plafond adicional para utilização direta nos custos com a Entidade Certificadora e na aquisição de software de apoio à desmaterialização de processos.

Mais informações disponíveis pelo email geral@nerc.pt ou pelo telefone 239 497 736.

Associação Empresarial da Região de Coimbra

NERC convida Papa Francisco para visita a Coimbra em 2017

Papa Francisco virá a Portugal no próximo ano por ocasião da Comemoração do Centenário das Aparições de Nossa Senhora.

A NERC – Associação Empresarial da Região de Coimbra, em audiência com o Bispo da Diocese de Coimbra, D. Virgílio Antunes, manifestou o interesse em que Coimbra faça parte do roteiro da visita do Papa Francisco a Portugal no próximo ano.

A Rainha Santa Isabel celebra em 2016 os 500 anos da sua beatificação por parte de Sua Santidade o Papa Leão X. No âmbito desta efeméride, a Associação Empresarial da Região de Coimbra, como legítima representante do mundo empresarial da região, endereçou por intermédio do Bispo da Diocese de Coimbra, o convite a Sua Santidade o Papa Francisco para visitar ao túmulo da Rainha Santa Isabel, Padroeira da Cidade de Coimbra, que se encontra no Mosteiro Novo de Santa Clara.

Segundo Horácio Pina Prata, Presidente da NERC, *“esta é uma iniciativa que a direção da NERC tomou como forma de afirmar Coimbra no mundo, tornando também a Rainha Santa Isabel como ícone e símbolo da marca da Região de Coimbra, e que o senhor Bispo de Coimbra acolheu com agrado e empenho.”*

O convite surge no âmbito da visita do Papa Francisco a Portugal agendada para maio de 2017, por ocasião da Comemoração do Centenário das Aparições de Nossa Senhora aos Pastorinhos, Lúcia dos Santos, Francisco Marto e Jacinta Marto.

Associação Empresarial da Região de Coimbra

NERC lança Inquérito Empresarial na Região de Coimbra

Iniciativa em colaboração com a Coimbra Business School prevê análise à realidade empresarial da região com base na participação direta das entidades.

A NERC – Associação Empresarial da Região de Coimbra, em parceria com a Coimbra Business School – Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, irão promover a partir do próximo dia 4 de fevereiro, e pelo período aproximado de um mês, um Inquérito Empresarial dirigido a diferentes empresas da Região de Coimbra.

Através da implementação do inquérito, a Associação Empresarial da Região de Coimbra pretende obter uma maior perceção e conhecimento da realidade empresarial da região, nomeadamente os desafios e as dificuldades com que as empresas se debatem no presente e num futuro próximo.

“Pretendemos com este inquérito ao qual associamos o tratamento estatístico dos dados por parte da Coimbra Business School poder ouvir as empresas da região para poder intervir a seu favor”, destacou Horácio Pina Prata, presidente da NERC – Associação Empresarial da Região de Coimbra na apresentação oficial do Inquérito Empresarial que decorreu hoje no Complexo Tecnológico de Coimbra.

O Inquérito Empresarial será realizado até 15 de março, sendo que o tratamento e análise estatística dos resultados obtidos estarão a cargo da Coimbra Business School. Posteriormente serão publicamente apresentadas as conclusões deste inquérito, servindo de base à dinâmica de apoio às empresas por parte da Associação.

O inquérito encontra-se disponível online em www.nerc.pt/inquerito.

Mais informações disponíveis pelo email geral@nerc.pt ou pelo telefone 239 497 736.



Comunicado de Imprensa
Coimbra, 11 de Janeiro de 2015

Associação Empresarial da Região de Coimbra

Shark Tank “recruta” candidatos na NERC

Associação Empresarial da Região de Coimbra apoia Shark Tank na seleção de novos projetos no dia 13 de janeiro no Auditório da NOVOTECNA.

A NERC – Associação Empresarial da Região de Coimbra recebe no próximo dia 13 de janeiro de 2015, pelas 11 horas, no Auditório da NOVOTECNA, a primeira seleção de candidatos e projetos da Região Centro aptos a participar na segunda temporada do programa televisivo Shark Tank.

Depois do enorme sucesso da primeira série, está agora de regresso um dos mais revolucionários programas da televisão portuguesa e que promete potenciar o empreendedorismo, a inovação e a criação do próprio emprego no país.

A nova edição do Shark Tank vai seguramente alterar a forma como os portugueses veem a vida empresarial e o empreendedorismo. Em 2015, os “Tubarões” investiram quase 3 milhões de euros em mais de 40 negócios diferentes. Um número que ultrapassou as melhores expectativas que havia para o programa.

Portugal mostrou a vitalidade, inovação e capacidade dos seus empreendedores que decidiram lutar contra a crise e dar um passo em frente para uma vida melhor. E os Tubarões continuam dispostos a arriscar o próprio dinheiro para concretizar o seu sonho e acreditam que, em conjunto consigo, o negócio pode chegar mais longe.

Associação Empresarial da Região de Coimbra

NERC presente na Bolsa do Empreendedorismo

Iniciativa decorreu esta segunda-feira, Dia da Europa, em Lisboa, sob alçada da Representação da Comissão Europeia em Portugal.

A NERC - Associação Empresarial da Região de Coimbra esteve presente esta segunda-feira, 9 de maio, na Bolsa do Empreendedorismo, no Museu Nacional de História Natural e da Ciência, em Lisboa, iniciativa a cargo da Representação da Comissão Europeia em Portugal em consonância com a comemoração do Dia da Europa.

Numa Europa empreendedora, a partilha de valor, assente numa cultura organizacional de inovação aberta e baseada em redes de colaboração, contribui para criar um ambiente dinâmico associado ao investimento e ao crescimento económico. Qualquer que seja o nível de desenvolvimento de uma ideia, projeto ou empresa, a Bolsa do Empreendedorismo teve por objetivo proporcionar oportunidades, contactos e redes de colaboração para que empreendedores possam dar o passo seguinte.

Num só dia, a Bolsa do Empreendedorismo ofereceu diversas comunicações de parceiros institucionais, uma escolha de cerca de trinta apresentações repartidas por 16 workshops temáticos e ainda uma área de exposição e interação com representantes de cerca de 30 entidades parceiras, oferta que incluiu a presença da NERC em representação dos seus associados e das entidades parceiras com as quais tem vindo a fomentar iniciativas promotoras da criação de emprego e do desenvolvimento e materialização de ideias inovadoras.

Horácio Pina Prata, presidente da direção da NERC e um dos oradores convidados pela Comissão Europeia para participar num workshop sobre a temática "Negociar - Competência Chave do Empreendedor", reconheceu a importância da presença da Associação Empresarial da Região de Coimbra nesta iniciativa, uma vez que *"irá permitir que a NERC esteja na primeira linha do apoio aos empreendedores na Região de Coimbra em articulação direta com os parceiros e com a Representação da Comissão Europeia em Portugal"*.

Anexo XIII – Dossier de apresentação da gala empresarial



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO
EVENTO
 OBJETIVO
 PROGRAMA
 DATA
 LUGAR
 MEDIOS ENVOLVIDOS
LISTA DE PREMADOS

NERC COIMBRA BUSINESS AWARDS 2016 DOSSIER APRESENTAÇÃO

APRESENTAÇÃO

NERC COIMBRA BUSINESS AWARDS 2016

O evento NERC Coimbra Business Awards 2016 é uma iniciativa do NERC - Associação Empresarial de Região de Coimbra que pretende, no âmbito regional, premiar empresas empresárias, entre outras coisas, aquelas que melhor se destacaram na contribuição para o desenvolvimento económico e social da Região de Coimbra durante o ano de 2015, reforçando, por este via, uma maior reconhecimento às boas empresas.

O programa do evento NERC Coimbra Business Awards 2016 envolve a realização de gala, seguida de cerimónia de atribuição de prémios de mérito nas diferentes categorias. Premiação, assim, assegura a atribuição de prémios, principal por âmbito da Região de Coimbra, sendo de destaque, entre outros prémios (Sempre Simples, Inovação, Futuro Género e Tecnologia, Empreendedor, Responsabilidade Social, Jovens Empresas, Melhor Empresa, Empresa do Ano e Personalidade).

O evento NERC Coimbra Business Awards 2016 será realizado no dia 27 de maio de 2016, sexta-feira, em Coimbra.

NERC COIMBRA BUSINESS AWARDS 2016 DOSSIER APRESENTAÇÃO

Anexo XIV - Dossier para os Patrocinadores da Gala Empresarial



APRESENTAÇÃO

NERC COIMBRA BUSINESS AWARDS 2016

O evento NERC Coimbra Business Awards 2016 é uma iniciativa da NERC - Associação Empresarial da Região de Coimbra que pretende, no âmbito regional, premiar empresas, empreendedores, entre outros, através de prémios que melhor se destacaram no contributo para o desenvolvimento económico e social da Região de Coimbra durante o ano de 2015, selecionadas por este via, uma representação de leitos empresariais.

O programa do evento NERC Coimbra Business Awards 2016 encontra-se detalhado no site, segundo as condições de atribuição de prémios de mérito nas diferentes categorias. Poderá ser, assim, entregue a atribuição de pelo menos, um prémio por empresa da Região de Coimbra, sendo de atribuir, entre outras categorias (Exemplo: Melhor Inovação, Melhor Gestão e Formação, Empreendedor, Associação Social, Jovem Empresário, Mulher Empresária, Empresa do Ano e Personalidade).

O evento NERC Coimbra Business Awards 2016 será previsto realizar-se no dia 27 de maio de 2016, sexta-feira, em Coimbra.

NERC - ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIÃO DE COIMBRA

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

TIPOLOGIA	VALOR
Naming Sponsor	5.000 € (valor neto IVA)
Premium Sponsor	2.000 € (valor neto IVA)
Business Sponsor	500 € (valor neto IVA)

Outras Modalidades

Outras - Permissão para Exposturas de rotulagem, identificação, catálogos, entre outros produtos alimentares, na produção de eventos. Sob consulta.

NERC - ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIÃO DE COIMBRA

CONTACTOS

NERC

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIÃO DE COIMBRA

Complexo Tecnológico de Coimbra
Rua General João Inácio Gordo
3020 - 017 Coimbra - Coimbra

Tel: 234 461 730
Fax: 234 461 737

E-mail: contact@nerc.pt
Web: www.nerc.pt

NERC - COIMBRA EMPRESARIAL ASSOCIATION WITH 100% LOCAL PARTICIPATION

Anexo XV – Carta aos patrocinadores

Assunto: NERC Coimbra Business Awards 2016

Exmo.(a)(s) Sr.(a)(s),

A NERC – Associação Empresarial da Região de Coimbra vem por este meio apresentar-lhe a sua mais recente iniciativa de projeção e dinâmica para o tecido empresarial conimbricense. O evento NERC Coimbra Business Awards 2016, que terá lugar em Coimbra (local a designar) no próximo dia 27 de maio, visa, no âmbito regional, premiar empresas, empresários, entre outros atores relevantes que melhor se destacaram na contribuição para o desenvolvimento económico e social da Região de Coimbra durante o passado ano de 2015.

O NERC Coimbra Business Awards 2016 reunirá empresários e personalidades num evento que englobará um jantar de gala seguido de uma cerimónia de atribuição de prémios de mérito em diferentes categorias. Na ocasião, serão premiadas entidades de cada um dos dezanove concelhos da Região de Coimbra, de diferentes setores de atividade (Agricultura, Indústria, Comércio, Serviços, Construção, Ambiente e Energia, Turismo, Saúde e Educação), entre outras categorias (Startup Inovação, Ciência e Tecnologia, Empregabilidade, Responsabilidade Social, Jovem Empresário, Mulher Empresária, Empresa do Ano e Personalidade do Ano).

A NERC – Associação Empresarial da Região de Coimbra convida, desde já, a v/ entidade para se afirmar como Patrocinadora desta iniciativa, com a certeza de que a mesma será de grande interesse para v/ promoção e divulgação junto do tecido empresarial da n/ região.

Para v/ melhor conhecimento das condições de Patrocinador do evento NERC Coimbra Business Awards 2016, junto enviamos em anexo o Dossier de Patrocinadores.

Contando com a vossa associação ao exposto, agradecemos desde já a vossa disponibilidade e interesse, estando ao dispor para o que for tido como conveniente.

Com os melhores cumprimentos,

Horácio Pina Prata

Presidente da Direção