

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

**Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю
від дня народження професора Олега Балацького
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)**

Суми
Сумський державний університет
2017

ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО РОЗРОБЛЕННЯ ДИЗАЙНУ УПАКОВКИ

д.е.н., проф. Божкова В. В., студентка гр.МК-31 Неділько М. В.

Упаковка – останній призов, який бачить покупець, і останній шанс переконати його купити товар [1], тому над розробленням цікавого, оригінального дизайну упаковки працює ціла армія професіоналів.

Дизайн упаковки включає гармонічну сукупність таких елементів, як: форма, матеріал, розміри, якість виготовлення, вид друку, кольори.

До вимог при створенні вдалого дизайну упаковки відносять [1]:

- 1) простоту та ясність;
- 2) чесність (картинка та упаковці повинна відповідати дійсності);
- 3) помітність (непомітне не куплять, вдалий приклад - «Coca-Cola»);
- 4) унікальність (використання нестандартних форм, віконць);
- 5) правильний та апетитний вигляд (щоб захотілось придбати товар);
- 6) вигідне співвідношення ціни та якості (наприклад, багаторазова застібка на упаковці прального порошку);

а також [2]:

- 7) візуальну естетику і привабливість;
- 8) тактильний відгук;
- 9) емоційний відгук;
- 10) функціональність (зберігає і захищає товар від зовнішніх впливів);
- 11) фірмовий стиль (дизайн-концепт оформлення має відповідати загальній концепції фірмового стилю компанії, що підвищить впізнаваність бренду).

Успішними виявились продажі тих товарів, упаковки яких [3]:

- розповідали захоплюючу історію бренда,
- відповідали очікуванням покупців і виділяли товар серед інших,
- легко читались, мали чітко виражену структуру і плавний перехід від одного елемента до іншого.

Отже, при створенні дизайну упаковки важливими є не лише її технічні, а й психологічні та комунікаційні характеристики, що в сукупності сприяє підвищенню об'ємів продаж даної продукції.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Vukovic P. 6 rules for packaging design that will shine on the shelf – See more at : <https://99designs.com/blog/tips/6-rules-of-great-packaging-design/>

2. Дизайн упаковки [Електронний ресурс]. – Режим доступа к материалу : <https://koloro.ua/novyi-dizajn-upakovki.html>

3. Универсальная маркетинговая машина [Электронный ресурс]. – Режим доступа к материалу: <http://creativshik.com/universalnaya-marketingovaya-mashina/>