

УДК332.14

*Балацький Є. О., к. е. н. доцент*

ДВІ ІЗ «Українська академія банківської справи Національного банку України».

м. Суми [kozmenko@itacademy.sumy.ua](http://kozmenko@itacademy.sumy.ua)ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ МІСТА

На сучасному етапі розвитку ринкових відносин проблема соціально-економічного розвитку займає визначальне місце в загальній стратегії розвитку держави. При ньому, центром основних перетворень виступає саме регіональний рівень на чолі з місцевими органами влади, які фактично несуть відповідальність за економічну ситуацію в державі. Па сьогодні існує низка проблем в сфері місцевого самоврядування, які в сумі впливають на макроекономічне становище країни. А саме, необхідно розробити методологічні засади стратегії міського розвитку, вирішити проблему співвідношення державної і місцевої влади га сформувати нову систему управління (включаючи відродження місцевого самоврядування).

У сучасних умовах існування людства важливою стратегічною складовою муніципального управління є соціально-економічний розвиток міста, що співіснує з адміністративно-правовим регулюванням та бюджетною (або фінансово- інвестиційною) політикою. Варто відмітити, що існує декілька гочок зору до трактування науковцями сутності соціально-економічного розвитку міста. Так, Бабун Р. В. визначає, що соціально-економічний розвиток міста - цілеспрямована зміна ситуації у бік збільшення об'єму і підвищення якості муніципальних послуг, що надаються населенню [1]. Недоліком даного визначення є акцентування уваги лише на забезпеченні пропозиції муніципальних послуг певної якості, без врахування попиту на них.

Інші науковці визначають місцевий соціально-економічний розвиток як якісну зміну жиггя населення муніципального утворення, викликаной цілеспрямованими діями органів державної влади і органів місцевого самоврядування. При ньому відбувається зростання реальних доходів населення, пов'язаних з поліпшенням конкретних переваг і фінансових результатів діяльності усіх господарюючих суб'єктів, підвищується якість жнпя. збільшується кількість і розширюється асортимент благ і послуг, що надаються на території міста, поліпшується їх розподіл [2].

Поступальний та стабільний соціально-економічний прогрес території може бути досяг нутий лише за умови розроблення та дотримання відповідної стратегії - довгострокової програми, яка визначає загальні цілі (напрями) економічної та соціального розвитку та засоби їх досягнення, в тому числі ресурсне забезпечення.

Формування і реалізація стратегії місцевої економічної політики - надзвичайно складний і відповідальний процес, без якого неможливо досягти позитивних структурних і трансформаційних змін в українському суспільстві. Процес Формування і реалізації стратегії місцевої економічної політики полягає у визначенні стратегічної мети та розробці заходів щодо забезпечення її досягнення.

При цьому важливе місце відводиться визначенню напрямів діяльності у сфері державної місцевої політики і оцінці їх пріоритетності з позиції вибору альтернативних варіантів в досягненні стратегічної мети для кожно окремо втятого міста.

Закономірним є тон факт, то відсутність проведення комплексного аналізу початкових та вихідних умов соціально-економічного розвитку міста, всебічного маркетингу міста лише підсилює існуючі негативні тенденції його розвитку, поглиблює структурні диспропорції, що мають місце в економічній і соціальній сферах.

Надзвичайна складність та неоднозначність вирішення проблеми обрання стратегії, концепції, програми соціально-економічного розвитку міста пов'язана з необхідністю врахування взаємопов'язаних та взаємообумовлених факторів впливу. Так, на етапі становлення ринкових відносин на формування та реалізацію стратегії і концепції соціально-економічного розвитку міста впливають чотири групи чинників:

- економічний потенціал міста;
- державна місцева політика;
- економічні відносини в місті (ринкова трансформація);
- організаційно-адміністративні фактори.

Вирішальне значення для побудови та ефективної реалізації стратегії соціально- економічного розвитку відіграє повне використання наявного економічного потенціалу міста. Врахування обсягу та структури таких складових економічного потенціалу як інвестиційний, інноваційний, виробничий і трудовий дозволить адекватно сформувати стратегічну мету, досягнення якої забезпечить задоволення потреб всіх суб'єктів соціально-економічної о розвитку міста: органів місцевого самоврядування, населення, представників малого, середнього, великого бізнесу.

Таким чином, розглянутий механізм розробки та реалізації стратегії соціально- економічного розвитку міста засвідчив об'єктивну необхідність врахування особливостей наявного економічного потенціалу з метою більш повного та ефективного використання наявних ресурсів. Це, у свою чергу, є запорукою підвищення рівня життя населення міста, що і є основною стратегічною метою.

#### *Література*

1. Бабун Р. В. Проблемы муниципальной экономики / Р. В. Бабун // Муниципальная экономика. - 2000. -№ 2.
2. Иванов Е. Г. Факторы социально-экономического развития муниципального образования как объекта управления инвестициями / Е.Г.Иванов // Муниципальная экономика. - 2004. -№ 1.

УДК 336.69

*Батченко Л.В., О.) п. професир* Донецкий государственный университет-  
управления *Лртохона О. И.*

### **УКРАИНЫ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

К началу XXI века, под воздействием процесса глобализации, произошли • кардинальные изменения в состоянии и характере развития всего мирового

Балацький, Є.О. Теоретико - методологічні засади формування стратегії соціально - економічного розвитку міста [Текст] / Є.О. Балацький // Фінансово - кредитний механізм в соціально - економічному розвитку країни : збірка тез доповідей учасників Міжнародної науково - практичної конференції (16-17 лютого 2011 р.). - Мокіївка : Мокіївський економіко - гуманітарний інститут, 2011. - Т.1. - С. 31-32.