

## МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Сумський державний університет (Україна)

Вища школа економіко-гуманітарна (Республіка Польща)

Академія техніко-гуманітарна (Республіка Польща)

IBM Canada, м. Торонто (Канада)

Державна установа "Інститут економіки природокористування та сталого розвитку

Національної академії наук України", м. Київ (Україна)

Парламент Ізраїлю, м. Єрусалим (Держава Ізраїль)

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут» (Україна)

Одеський національний політехнічний університет (Україна)

Технічний університет –Варна (Республіка Болгарія)

Університет “Проф. д-р Асен Златаров”, м. Бургас (Республіка Болгарія)

Університет Торонто (Канада)

УО «Вітебський державний технологічний університет» (Республіка Білорусь)

### Економічні проблеми сталого розвитку

### Экономические проблемы устойчивого развития

### Economical Problems of Sustainable Development



#### Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції

імені проф. Балацького О. Ф.

(Суми, 11–12 травня 2016 р.)

У двох томах

Том 2

Суми

Сумський державний університет

2016

краще. Наступним методом вивчення маркетингу пропонуємо надання викладачем можливості кожному студенту дізнатися та розповісти викладачеві, завдяки яким маркетинговим технологіям «розцвітала» та чи інша фірма, що випускає брендову на сьогодні продукцію, як саме ця фірма використовувала рекламу, PR, інші технології маркетингу тощо. Завдяки такому підходу студент буде більш краще розуміти сутність маркетингу, його потрібність в бізнесі та взагалі необхідність маркетингу в наш час.

Створення дебатів на практичних заняттях також є цікавим та ефективним методом вивчення маркетингу та інших дисциплін. Дебати тренують студента відстоювати свою точку зору, правильно викладати свою ідею та засвоювати в якості додаткових знань для себе висновки дебатів та знання свого конкурента під час дебатів.

Цікавою пропозицією є використання проблемно-пошукового методу навчання, який може застосовуватись у практиці викладання дисциплін. Передбачає проблемний виклад матеріалу, проблемні евристичні діалоги, вправи проблемно-пошукового характеру, створення певної проблемної ситуації, організації колективного пошуку оптимального варіанта розв'язання проблеми, наприклад шляхом обговорення, «ініціативних» дій учасників тощо. Такому пошуку оптимального варіанта розв'язання проблеми можна виділити мінімум часу, щоб такий метод виглядав як змагання серед студентів. Іншою моєю гарною пропозицією є вироблення маркетингових проєктів студентами, що є чудовою практикою. Метод проєктів давно застосовують ВНЗ Європи.

Отже, інтерактивні методики навчання базуються на підході, центрованому на студенті, що дає можливість актуалізувати знання. вивчення маркетингу та інших навчальних дисциплін, в яких прояв творчості студента є необхідним, потребує застосування інтерактивної методики навчання.

1. Пометун О. І. Інтерактивні технології навчання: теорія, практика, досвід / О. І. Пометун, Л. В. Пироженко. – К. : А.С.К., 2004. – 192 с.

*Науковий керівник: к.е.н., ст. викладач Сагер Л.Ю.*

## **ЗАСАДИ ВЕНЧУРНОГО ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙ В УКРАЇНІ**

доц. **Рубанов П.М.**, студентка гр. Ф-21 **Вакарчук В.В.**  
*Сумський державний університет (Україна)*

Прискорення науково-технічного розвитку економіки України неможливе без впровадження ефективних форм фінансування інноваційних технологій. Важливою складовою венчурного фінансування ризикових інноваційно-спрямованих інвестицій є використання інститутів спільного інвестування у формі закритих недиверсифікованих венчурних фондів.

На сьогоднішній день в Україні наявні лише деякі фактори, що могли б сприяти розвитку венчурного фінансування інновацій:

- створені правові і економічні засади для успішного функціонування венчурних фондів, про що свідчить переважання саме венчурної форми інвестиційних фондів у порівнянні з іншими формами інститутів спільного інвестування (на рівні 95,2% від усіх ІСІ на кінець 3 кварталу 2015 року);

- наявний потенціал перспективних інноваційних розробок і кваліфікований персонал у певних технологічних напрямках.

Завдання державного регулювання венчурного фінансування інноваційних проєктів повинне полягати у контролі цільової спрямованості інвестицій венчурних фондів у продукцію (товари і послуги), що обов'язково мають реальну інноваційну спрямованість. Виконання цієї умови повинне запобігати наявному зараз використанню венчурних фондів для мінімізації оподаткування і організації руху грошових потоків в рамках групи пов'язаних юридичних осіб (дочірніх підприємств, фінансово-банківських або фінансово-промислових груп).

Враховуючи загальну відсталість вітчизняного виробничого комплексу, рівень інноваційності технологічних розробок на сучасному етапі економічного розвитку можна розглядати у порівняльному аспекті (порівнюючи з загальним рівнем технологічності локального ринку або його сегменту). Високотехнологічне виробництво для впровадження і отримання конкурентних переваг на національному ринку не обов'язково повинно бути найбільш інноваційним у світі.

На сучасному етапі розвитку економіки України венчурного фінансування можуть потребувати нові технології з більш низьким у порівнянні з найкращими світовими зразками характеристиками рівня інноваційності, але які здатні забезпечувати технічні та економічні переваги продукції у порівнянні з найбільш поширеними у вітчизняній економіці аналогами або ж конкурувати за своїм рівнем інноваційності на ринках менш розвинених країн.

## **ДОСЯГНЕННЯ У СФЕРІ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ В КИТАЇ**

студент гр. УДМ-51 **Сьомочкіна К.А.**  
*Сумський державний університет (Україна)*

З кожним роком ринок технологій набирає швидких темпів розвитку на світовому ринку. Павутина технологічного розвитку все більше охоплює і обплітає усі сфери нашої життєдіяльності. Серед багатьох країн за технологічними інноваціям, найбільш розвинутою країною є Китайська Народна Республіка.

Вперше курс на побудову та становлення інноваційної економіки був визначений у 2006 р., коли держрада КНР прийняла до виконання «Основи державного плану середньострокового і довгострокового розвитку науки і техніки на 2006 - 2020 рр.». Сутність такої державної програми полягає в