

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Сумський державний університет (Україна)

Вища школа економіко-гуманітарна (Республіка Польща)

Академія техніко-гуманітарна (Республіка Польща)

IBM Canada, м. Торонто (Канада)

Державна установа "Інститут економіки природокористування та сталого розвитку

Національної академії наук України", м. Київ (Україна)

Парламент Ізраїлю, м. Єрусалим (Держава Ізраїль)

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут» (Україна)

Одеський національний політехнічний університет (Україна)

Технічний університет –Варна (Республіка Болгарія)

Університет “Проф. д-р Асен Златаров”, м. Бургас (Республіка Болгарія)

Університет Торонто (Канада)

УО «Вітебський державний технологічний університет» (Республіка Білорусь)

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції

імені проф. Балацького О. Ф.

(Суми, 11–12 травня 2016 р.)

У двох томах

Том 2

Суми

Сумський державний університет

2016

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОНТИГЕНТУ СТУДЕНТІВ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ

доц. **Павленко О.О.**, доц. **Древаль О.Ю.**,
студентка гр. М.м – 51а **Нішева А.Д.**
Сумський державний університет (Україна)

Сучасний ринок праці в Україні потребує постійного оновлення, як з позиції роботодавців, так і з позиції кадрів. Тому особливої уваги заслуговують питання підготовки фахівців навчальними закладами.

Розглянемо особливості працевлаштування випускників спеціальності «Менеджмент організацій і адміністрування». Оскільки спеціалісти-менеджери потрібні в різних галузях економіки, то для підготовки таких фахівців необхідне постійне оновлення освітніх програм навчання в залежності від потреб ринку праці.

Крім того необхідно враховувати фактор насиченості ринку праці окремими працівниками в залежності від співвідношення попиту та пропозиції на даних спеціалістів в конкретний момент часу.

Саме тому виникає необхідність дослідження обсягів підготовки фахівців-менеджерів за останні роки. Для цього був проведений аналіз тенденції випуску магістрів СумДУ спеціальності «Менеджмент організацій і адміністрування» за 2000-2015 роки.

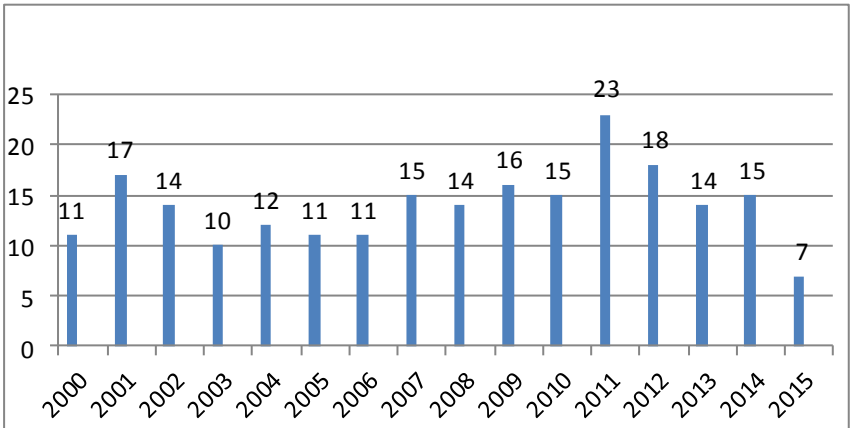


Рисунок 1 – Обсяг випуску магістрів-менеджерів за 2000-2015 роки

На основі отриманої динаміки проведемо аналіз факторів, які сприятимуть насиченості ринку праці затребуваними фахівцями-менеджерами. Як видно з рисунку за останні роки прослідковується падіння попиту на підготовку фахівців-менеджерів. В більшості питання зменшення попиту на освітні послуги пов'язане з демографічними процесами та соціально-економічними. Така ситуація є негативною як для начального

закладу, так і для ринку праці, оскільки сповільнюються процеси оновлення середньої та вищої управлінської ланки.

Саме тому, згідно Закону України «Про вищу освіту» з наданням автономії вищим навчальним закладам необхідно максимально адаптувати навчальні програми до вимог ринку праці. При цьому «автономія вищого навчального закладу - самостійність, незалежність і відповідальність вищого навчального закладу у прийнятті рішень стосовно розвитку академічних свобод, організації освітнього процесу, наукових досліджень, внутрішнього управління, економічної та іншої діяльності» [1].

Таким чином, функція формування контингенту студентів-менеджерів матиме наступний вигляд:

$$N=f(x_1,x_2,x_3,x_4) \quad (1)$$

де N - обсяг потенційного контингенту студентів на поточний рік,

x_1 – фактор оновлення освітніх програм навчання в залежності від потреб ринку праці,

x_2 - фактор насиченості ринку праці окремими працівниками в залежності від співвідношення попиту та пропозиції на даних спеціалістів в конкретний момент часу,

x_3 – демографічний фактор,

x_4 – соціально-економічний фактор.

Враховуючи вищесказане, на даний час перед навчальними закладами, що надають освітні послуги з підготовки фахівців-менеджерів з метою збільшення контингенту, стоїть завдання всебічного задоволення потреб ринку праці шляхом впровадження різнопрофільних спеціалізацій при підготовці менеджерів. Досить ефективним інструментом у даному випадку можуть стати короткострокові та довгострокові профільні тренінги та курси, щодо висвітлення окремих питань в процесах управління. Крім того такі курси є досить вигідними як з позиції тайм-менеджменту, оскільки менеджмент-освіта завжди є затребуваною у керівників різних рівнів управління, а також економічно ефективна, з позиції порівняння вартості для різних термінів навчання.

1. Закон України «Про вищу освіту» від 1 .07. 2014 року № 1556-VII [Електронний ресурс] – Режим доступу <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1556-18/page>
Виконано в рамках проекту ALIGN_QF « Досягнення та регулювання балансу між освітніми програмами та кваліфікаційними рамками» (543901-TEMPUS-1-2013-1-AM-TEMPUS-JPGR)

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВИНИКНЕННЯ КОНФЛІКТІВ

студентка гр. АМ.м-51 **Панченко А. С.**
Сумський державний університет (Україна)

Зіткнення, непорозуміння, протилежності – всі ці дефініції пов'язані з явищем, яке існує на будь-якому підприємстві – конфліктом. У ньому можуть