

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Сумський державний університет (Україна)

Вища школа економіко-гуманітарна (Республіка Польща)

Академія техніко-гуманітарна (Республіка Польща)

IBM Canada, м. Торонто (Канада)

Державна установа "Інститут економіки природокористування та сталого розвитку

Національної академії наук України", м. Київ (Україна)

Парламент Ізраїлю, м. Єрусалим (Держава Ізраїль)

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут» (Україна)

Одеський національний політехнічний університет (Україна)

Технічний університет – Варна (Республіка Болгарія)

Університет “Проф. д-р Асен Златаров”, м. Бургас (Республіка Болгарія)

Університет Торонто (Канада)

УО «Вітебський державний технологічний університет» (Республіка Білорусь)

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції

імені проф. Балацького О. Ф.

(Суми, 11–12 травня 2016 р.)

У двох томах

Том 2

Суми

Сумський державний університет

2016

За висновками експертів: у групі, яка відвідувала курси, фінансовий стрес і депресія не знижували масу тіла новонароджених. Крім того, мати і дитина після пологів проводили у лікарні менше часу в порівнянні з контрольною групою. [3].

Проект «Школа для майбутніх батьків» повинен стати інструментом підтримки та надання повного об'єму необхідної інформації для підтримки психофізичного стану жінки. Очікуваними результатами проекту будуть: створення закладу, його технічне оснащення, підбір та підготовка персоналу закладу, отримання дозволів та надання послуг згідно з проектом. Надання такої альтернативи жіночим консультаціям, як проект «Школа для майбутніх батьків», спрямована на досягнення цілей і рішення проблем, які стоять перед батьками під час очікування поповнення в сім'ї.

1. Курси для майбутніх мам і татусів допомагають народити здорову дитину [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://health.unian.ua/worldnews/1119891-kursi-dlya-maybutnih-mam-i-tatusiv-dopomagayut-naroditi-zdorovu-ditinu.html>.

2. Головне управління статистики у Сумській області [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://sumy.ukrstat.gov.ua/?menu=102&article_id=7568.

3. Курси для майбутніх мам і татусів допомагають народити здорову дитину [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://health.unian.ua/worldnews/1119891-kursi-dlya-maybutnih-mam-i-tatusiv-dopomagayut-naroditi-zdorovu-ditinu.html>.

Науковий керівник: ст. викладач, к.т.н. Євдокимова А.В.

ОЦІНКА ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ СТАРТАП-ЕКОСИСТЕМИ ДЛЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕТОРІВ

доц. **Карінцева О.І.**, доц. **Шкарупа О.В.**, студент гр. Е-21 **Бавикіна А.Ю.**
Сумський державний університет (Україна)

Щороку в Україні з'являється близько півтисячі стартапів (від англ. start up – запускати) – інноваційних компаній, що засновані, або тільки знаходяться на стадії розвитку. Стартапом може бути проект, що розвивається у будь-якій з існуючих галузей економіки. Рушійною силою для створення нового стартапу є незвичайна новаторська ідея, новизна бізнес-моделі. Інновації на основі яких будують свій бізнес стартапи, можуть бути як глобальними, так і локальними. У підтримці стартапів беруть участь університети та бізнес-школи, технопарки, грантові програми, спільноти бізнес-ангелів та фонди, бізнес-інкубатори і акселератори, майданчики для краудфандінга та акціонерного краудфандінга, галузеві конференції та конкурси, професійне співтовариство. Їх сукупність створює «екосистему», умови для створення та розвитку нових компаній

Цікаво те, що стартапи в свій час були такі компанії-гіганти як Google (заснована двома студентами Стенфордського університету), YouTube, PayPal, Wikipedia, Apple і інші. Яскравим прикладом успішного українського

стартапу є продаж Viewdle корпорації Google за 45 мільйонів доларів. Але, на жаль, за статистикою з 2013 року в Україні кількість активних підприємств у промисловості зменшилася на 10%, у будівництві – на 13%, торгівлі – на 16% (без урахування Криму і Севастополя). Загалом, близько 95% стартапів закриваються через рік.

Через несприятливі економічні умови, а саме через неграмотне державне регулювання, тотальну корупцію, незахищеність інвестицій і прав акціонерів законодавством, недосконалу судову систему, вітчизняні і світові інвестори не бажають вкладати кошти в українську стартап-екосистему.

Тому, наприклад, всі провідні "українські" ІТ-компанії, які отримали світове визнання та отримали багатомільйонні інвестиції, мають свої центри досліджень і розвитку в нашій країні, але зареєстровані вони в Європі або США. Більшості з них вдалося знайти іноземних інвесторів, адже будь-який бізнес вимагає вкладення великих коштів, які в нашій країні, знайти дуже важко, враховуючи сучасну політичну нестабільність і те, що банківська система в Україні надає жорсткі умови кредитування підприємцям. До того ж існують ризики і тиск з боку конкурентів і влади [1].

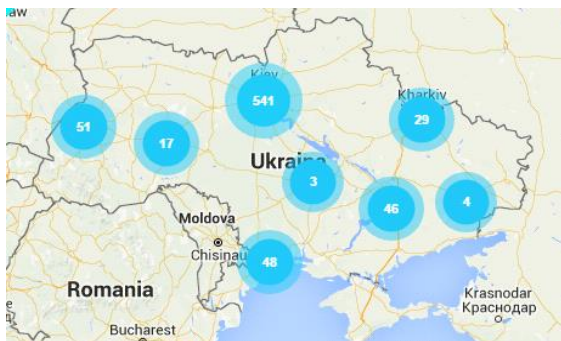


Рисунок 1 – Карта стартапів України

Для подолання проблеми "відтоку мізків" і капіталу з України, пропонуємо декілька основних кроків, що засновані на позитивному досвіді європейських і американських країн, задля розвитку ринку стартапів на теренах нашої держави:

– необхідна масивна реклама українських стартапів перед іноземними інвесторами і венчурними фондами. Вдалим прикладом такої реклами сьогодні є карта стартап-екосистеми України, розроблена двома українськими підприємцями (рис.1). Передбачається, що стартапи, ІТ-компанії, бізнес-інкубатори і фонди самостійно будуть наносити на карту інформацію про себе.

– українське законодавство має дозволяти видати працівникові стартапу опціон (який, є можливим лише для публічних компаній), як це передбачено сьогодні законодавствами розвинутих країн;

- переглянути закони, щодо жорсткого контролю інвестицій у великі ІТ-компанії для того, щоб стартапи могли легально через інтернет приймати невеликі інвестиції і видавати частки ще до того, як почали заробляти гроші;
- у той час як європейські або американські стартапери повинні отримувати візу для в'їзду в Україну, американці приймають закон, щоб будь-який стартап, який працює на території США, міг забезпечити американське громадянство своєму засновнику [2];
- важливим є створення венчурних інвестиційних фондів і «бізнес-інкубаторів», спрямованість яких – саме фінансування й підтримка сміливих проєктів з метою капіталізації доходів.

1. Бабіч М. Стартапи: дилема інвесторів в Україні [Електронний ресурс] / М. Бабіч // f6s.net. – Режим доступу: <http://f6s.net/review/startapi-dilema-investoriv-v-ukraini>

2. Пікуль В. С. Що таке стартап? [Електронний ресурс] / В. С. Пікуль // Єдина служба правової допомоги 3222. – Режим доступу: http://3222.ua/article/scho_take_startap.htm.

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ КОМАНДИ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЄКТУ

аспірант гр. АСП-54екю/1ек **Короткіх С.Г.**
Сумський державний університет (Україна)

В сучасних умовах відбуваються надзвичайні кризові явища у світовій економіці. У свою чергу, це спричиняє призупинення розвитку багатьох ринків, але у той же час дає значний поштовх до інноваційної діяльності, без якої виживання в конкурентній боротьбі неможливе.

Слід відзначити, що на ринок постійно виходить все більша кількість нових конкурентів. І саме тому, основною запорукою успіху в конкурентній боротьбі стає шлях інноваційного розвитку, який передбачає формування відповідної команди для виконання цілей і ринкових задач промислових підприємств.

Інноваційний проєкт має шанси вийти на гідний рівень у разі належного управління ним. А це передбачає управління певною структурою за допомогою ефективних методів та підходів до формування інноваційної команди.

На думку вчених [1] Мазура І.І. і Шапіро В.Д., управління інноваційними проєктами - це вид професійної діяльності, що включає планування, організацію, моніторинг та контроль всіх аспектів проєкту для реалізації його цілей. Танака Х. і Бушуєв С.Д. вважають [2] управління інноваційними проєктами – поєднання наукових методів, які використовуються в професійних сферах проєкту для досягнення ринкових цілей промислових підприємств. Отже, управління інноваційними проєктами – це діяльність, яка пов'язана зі створенням, управлінням та контролем інноваційного проєкту.

Щоб реалізувати проєкт з максимальною ефективністю, з мінімальними витратами та отримати креативний і якісний продукт, слід створити чітку