

## ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА СВІТОВИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ

доц. Карінцева О.І.,  
студентка гр. Емс-41/2с Червяцова О.В.  
Сумський державний університет (Україна)

Ступінь позитивного впливу глобалізаційних процесів на економіку окремих країн залежить від місця, яке вони займають у світовій економіці. Сфера туризму є глобальною, тому й конкуренція між країнами за свою частку цього ринку з кожним роком дедалі загострюється. Сучасні глобалізаційні процеси (в тому числі й туризм) розгортаються, перш за все, між промислово розвиненими країнами і лише в другу чергу охоплюють країни, що розвиваються. При цьому для багатьох економік, що розвиваються, туризм – головне джерело надходжень іноземної валюти.

Нині індустрія туризму є однією з форм міжнародної торгівлі послугами, що розвивається найдинамічніше. Міжнародний туризм став не тільки популярним видом відпочинку, а поступово стає провідною експортною галуззю в світі [1].

Туризм, як активний відпочинок, впливає на зміцнення здоров'я, фізичний розвиток людини та пов'язаний з пересуванням за межі постійного місця проживання. Важливими чинниками, що впливають на розвиток туризму стали розвиток транспорту, зв'язку, всеохопна мобілізація, урбанізація, зростання суспільного добробуту. За цих умов соціально-економічні позиції туризму швидко зміцнюються. Його частка у світовій торгівлі послугами становить уже понад 30%. На світовому ринку туристський продукт лідирує нарівні з нафтою

Економічна привабливість туризму як складової частини послуг полягає у швидкій окупності вкладених коштів і отриманні прибутків. Туристичний бізнес стимулює розвиток таких галузей господарства, як будівництво, торгівля, сільське господарство, зв'язок тощо. Цей бізнес приваблює підприємців за багатьма причинами: невеликі стартові інвестиції, щораз більший попит на туристські послуги, мінімальний строк окупності витрат [2].

У багатьох країнах світу туризм є основною галуззю економіки. Туристів приваблюють природні, історичні, культурні та релігійні пам'ятки, сприятливий клімат, чудові пляжі, стабільне політичне і соціальне середовище. Основним регіоном міжнародного туризму була і залишається Європа, на яку припадає 445 млн туристів, на країни Азіатсько-Тихоокеанського регіону - 155 млн, на Північну та Латинську Америки - 135 млн (табл. 1) [3].

Таблиця 1 – Найбільші країни світу за кількістю іноземних туристів

Країна	Кількість іноземних туристів (млн осіб)		
	2011 р.	2012 р.	2013 р.
Франція	78,9	81,9	79,3
США	51,0	56,0	58,0
Іспанія	58,2	58,7	57,3
Китай	49,9	54,7	53,0
Італія	41,1	43,7	42,7
Велика Британія	30,7	30,9	30,2
Україна	18,9	23,1	25,4
Туреччина	18,9	22,2	25,0
Німеччина	23,5	24,4	24,9
Мексика	21,4	21,4	22,6

Однією з передумов розвитку міжнародного туризму є прогрес світового транспорту, без якого туризм практично неможливий.

Отже, туризм, окрім величезного економічного значення, сприяє розширенню меж взаєморозуміння і довіри між людьми різних рас, етносів, релігій, культур. Його діяльність не обмежується лише торгівлею товарів, послуг і пошуками нових торговельних партнерів. Вона спрямована також на встановлення взаємостосунків між громадянами різних країн для збереження і процвітання світу. Туризм відіграє важливу роль у створенні робочих місць. Це одна з не багатьох галузей економіки, де залучення нових технологій не призводить до скорочення працюючого персоналу.

На сучасному етапі туризм став частиною стилю життя більш ніж третини людства і участь у туристичному процесі можна розглядати як складову якості життя.

1. Дядечко, Л. П. Економіка туристичного бізнесу [Текст] / Л. П. Дядечко. – К. : Центр учбової літератури. – 2007. – 224 с.
2. Географія туризму [Текст] : навч. посібник / С.П. Кузик. – Київ : Знання, 2011. – 271 с
3. Туристичні потоки. Державна служба статистики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua/>.

Карінцева, О.І. Вплив глобалізаційних процесів на світовий розвиток туризму [Текст] / О.І.

Карінцева, О.В. Червяцова // Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції імені проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 27 травня 2015 р. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, М.М. Петрушенка. - Суми : СумДУ, 2015. - С. 210-212.