

Журналістська освіта на Сумщині: набутки й проблеми : матеріали Дев'ятої всеукр. наук.-практ. конф. (Суми, 5—6 червня 2013 р.) / уклад.: О. Г. Ткаченко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – 116 с.

Journalism Education in Sumy Region: gains and challenges : materials of the Eighth Ukrainian Scientific and Practical Conference (Sumy, 5—6 June 2013) / compiled by O. Tkachenko. — Sumy : Sumy State University, 2013. – 116 p.

**Конек О. П.,**  
*ст. преподаватель*

#### **К ПРОБЛЕМЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ МОДЕЛЕЙ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

*Рассматривается проблема формирования новых социокультурных моделей украинской журналистики, обозначены пути усиления интеллектуально-этической составляющей журналистской деятельности.*

**Ключевые слова:** *социокультурная модель, журналистика солидаризма, прибыльная/неприбыльная журналистика, культурное наследие.*

*The problem of the formation of new sociocultural models of Ukrainian journalism is observed. The ways to enhance the intellectual and ethical constituent part of the journalist's activity are identified.*

**Key words:** *sociocultural model, the journalism of identification, profitable/unprofitable journalism, cultural heritage.*

Как социокультурный феномен журналистика всегда находится в эпицентре трансформаций, происходящих в обществе. Аккумулируя идеи, методы, проблематику, задачи и приоритеты общественной жизни, она так или иначе освещает, интерпретирует экономические, политические, социальные, мировоззренческие

преобразования в тот или иной период развития, а также является инструментом влияния на ход процессов в указанных сферах.

Сложнейшее переплетение различных объективных и субъективных факторов: социально-государственное устройство, преобладающие идеологические течения, культурные традиции, менталитет нации и др. – предопределяет формирование различных социокультурных моделей журналистики.

Научная классификация таких моделей на основе методологического принципа разработана в исследованиях Е. А. Корнилова [1], Е. П. Прохорова [2], В. И. Шкляра [3]. Ими выделены оппозиционные пары социокультурных моделей: глобальная – региональная; островная (англо-американская) – континентальная (романо-германская); печатная – аудиовизуальная; официальная – неформальная («самиздат»); качественная – бульварная; демократичная – тоталитарная. Однако, как справедливо замечает М. Г. Житарюк, данную классификацию логично дополнить психологическим, культурологическим, информационным, креативным и другими аспектами [4].

Особенно актуальным это замечание является в связи с отмечаемыми негативными тенденциями в современной украинской прессе. Многие исследователи с сожалением констатируют, что, учитывая общественные запросы и финансовые возможности, журналистика в Украине переходит к модели «информационных супермаркетов» [4, 5]. В результате возникает дополнительная оппозиционная пара: «прибыльная журналистика» («глянцевые» журналы, развлекательные телевикторины и шоу, бульварные, рекламные СМИ) – «неприбыльная журналистика» (литературные альманахи, научные вестники, информационные бюллетени др.). Как показывает практика, культурная, ментальная, социальная и другие составляющие системы журналистики теряются. О. Квасница отмечает, что проблема, какая из моделей будет доминировать в профессиональном сознании журналиста, в настоящее время стоит особо остро. Проведенный ею контент-анализ текстов медиа-элиты о своей профессии показал преобладание рыночной модели, когда информация становится товаром, а человек просто продает себя и новость, что свидетельствует о навязывании обществу модели социального дарвинизма, где каждый сам за себя и выживает сильнейший [5]. Ежедневная практика масс-медиа, пишет О. Квасница, вместо того, чтобы выполнять функцию социального равновесия, втягивает, подталкивает общество к массовым беспорядкам. Выход, по ее мнению, – в создании новой модели, которую автор предлагает назвать журналистикой солидаризма, способной к тому решить еще одну проблему – проблему отчуждения. Другими словами, такая модель направлена на реализацию мировоззренческой функции, предполагающей утверждение прежде всего высоких моральных ценностей.

Одной из тем журналистских материалов, а лучше рубрик печатного издания, обеспечивающих интеллектуально-этическую, некоммерческую составляющую журналистской деятельности, может быть обращение к культурному наследию, под которым принято понимать произведения архитектуры, монументальной скульптуры, живописи, элементы или структуры археологического характера, надписи, пещерные жилища и группы элементов, которые имеют выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, искусства или науки; а также достопримечательные места, представляющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, эстетики, этнологии или антропологии [6].

Отметим, что средства массовой информации, безусловно, рассматривают проблемы сохранения культурного наследия, размышляют о будущем самой культуры, но в разной степени, и нельзя сказать, что систематически, опять же отдавая дань времени, предлагающему рационально-коммерческий подход. В рам-

ках журналистского образования следует обратить внимание будущих создателей информационного пространства на важность сохранения исторической памяти, являющейся не просто суммой знаний или древним материальным объектом, но и каналом передачи исторического опыта, основой духовности нации. На основе анализа материалов региональной прессы необходимо показать не только важность указанной проблематики, но и важность ее систематического освещения. Будущие журналисты должны видеть разный подход автора к преподнесению темы: констатация факта, историческая справка, привлечение внимания к проблеме, обращение за помощью, частотность материалов по теме, разовая публикация или постоянная рубрика, обратная связь с читателем и др.

Анализ интернет-материалов ведущих сумских газет «Данкор», «Ваш шанс», «Панорама» показал, что они содержат богатый материал для размышлений и работы на практических занятиях на тему «Храмы Сумщины». Так, за 2005–2013 годы отмечается разный уровень интереса к ней: «Панорама» – 4 публикации, «Данкор» – более 20, «Ваш шанс» – более 30. Следует сказать и об отличии подачи информации – от короткой новостной заметки до аналитической статьи, от заметки по случаю до постоянной рубрики. Различны статьи и по характеру освещаемого материала, условно их можно разбить на три группы: о разрушенных храмах Сумщины, о действующих и о строящихся. Работая с уже опубликованными материалами на эту тему, студенты смогут не только оценить их с точки зрения способов создания журналистского текста, но и почерпнуть новую информацию о памятниках родного края. Для многих, наверное, будет неожиданным тот факт, что часовой механизм на колокольне Спасо-Преображенского собора был более совершенным, чем в московских кремлевских курантах, и то, что некоторые сумские храмы попали на полотна выдающихся художников (Ильинская церковь на картине К.А. Трутовского «Базар в провинции»).

Рассмотрение указанной темы представляется важной и с точки зрения формирования профессиональных социально-психологических качеств будущих журналистов, их самореализации.

#### БИБЛИОГРАФИЯ:

1. Корнилов Е. А. Социокультурные модели журналистики // Филологический вестник Ростовского гос. ун-та. – 1998. – № 3.
2. Прохоров Е. Homo sapiens XXI века – человек информированный (к проблеме социокультурных типов журналистики в формирующемся едином информационном пространстве) // Филологический вестник Ростовского гос. ун-та. – 1999. – № 3.
3. Шкляр В. Соціокультурні та політичні моделі журналістики // Українська журналістика в контексті світової : зб. наук. пр. – К., 2001. – Вип. 5. – С. 5–9.
4. Житарюк М. Г. Типологічна модель сучасної журналістики України (інтеграція дuality домінант) [Електронний ресурс] / М. Г. Житарюк. – Режим доступу : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2390>.
5. Квасниця Ольга. Журналістика солідаризму як нова модель соціокультурного діалогу / Ольга Квасниця // Вісник Львівського університету. – 2007. – Вип. 30. – С. 74–77. – (Серія журналістика).
6. Культурное наследие [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [ru.wikipedia.org/wiki](http://ru.wikipedia.org/wiki).