

Cada amanecer

Creación de un videoclip para la banda 'Ñekü'



**UNIVERSITAT
JAUME·I**

Grado en Comunicación Audiovisual

TRABAJO FIN DE GRADO

Gallardo Perpiñán, Claudia

DNI: 99.999.999-Z

Grimaldos Martínez, Silvia

DNI: 45912319-H

Tutor: Dr. Javier Marzal Felici

Junio, 2017

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| ÍNDICE | 1 |
| Resumen | 4 |
| Abstract: | 6 |
| 1. Introducción | 8 |
| 1.1. Justificación y oportunidad del proyecto | 8 |
| 1.2. Objetivos | 10 |
| 1.3. Estructura | 12 |
| 2. Marco Teórico: historia y evolución del videoclip | 14 |
| 2.1. Orígenes y precedentes | 14 |
| 2.2. Años 80 | 19 |
| 2.3. Años 90 | 20 |
| 2.4. Años 2000 | 23 |
| 2.4 Las nuevas tendencias y los videoclips de ahora. | 25 |
| 2.5 Conclusiones | 28 |
| 3. El cliente: ÑEKÜ | 30 |
| 3.1. Biografía completa | 30 |
| 3.2. Presente: nuevo EP y festivales 2017 | 31 |
| 3.3. Identidad visual: evolución y coherencia | 32 |
| 4. Sinopsis del proyecto de producción | 39 |
| 4.1. Tema | 39 |
| 4.2. Idea narrativa | 39 |
| 4.3. Storyline | 39 |
| 4.4. Sinopsis | 39 |
| 4.5. Escaleta | 40 |
| 5. Guiones | 41 |
| 5.1. Guión literario | 41 |
| 5.2. Guión técnico | 46 |
| 6. Estructura de la producción | 61 |
| 7. Desglose de guión y plan de rodaje | 63 |

| | |
|---|------------|
| 7.1. Desglose de guión | 63 |
| 7.2. Plan de rodaje | 70 |
| 8. Argumentación sobre las decisiones discursivas | 73 |
| 8.1. Preámbulo: la letra de la canción representada | 73 |
| 8.2. Justificación General Estilo | 75 |
| 8.3 Historia Orfeo y Eurídice | 77 |
| 8.4. Vestuario y Atrezzo. | 78 |
| 8.5 Principales referencias de actualidad. | 80 |
| 9. Memoria de producción | 82 |
| 9.1. Lista de equipo técnico | 82 |
| 9.3. Modelos de contrato | 83 |
| 9.4. Lista de material técnico | 98 |
| 9.5. Financiación | 101 |
| 9.5.2.Presupuesto | 102 |
| 10. Plan de explotación del producto | 107 |
| 10.1. Análisis del mercado al que va dirigido el producto | 107 |
| 10.2. El estilo INDIE | 108 |
| 10.2.1. La Música Indie y sus orígenes. | 108 |
| 10.2.2. De la Música indie a los Videoclips. | 110 |
| 10.3. Plan de comunicación y marketing | 112 |
| 10.3.1. Promoción previa | 113 |
| 10.3.2. Difusión mediática | 114 |
| 10.3.3. Concursos y festivales | 115 |
| 10. Gestión de derechos de autoría y registro. | 117 |
| 11. Memorias de cada miembro | 118 |
| 11.1 Gallardo Perpiñán, Claudia | 118 |
| 11.2. Grimaldos Martínez, Silvia | 119 |
| 12. Conclusiones y resultados | 121 |
| En general estamos considerablemente contentas con el resultado final. La experiencia de haber trabajado con un grupo de música con la proyección nacional que presenta ÑEKU es un privilegio que hemos agradecido intentando estar a la altura y cumpliendo sus premisas. | 121 |

13. Referencias filmográficas

123

Resumen

El presente trabajo consiste en la creación del videoclip “Cada Amanecer” de la banda musical ÑEKÜ. La intención de los miembros de este grupo es, por una parte, utilizar este proyecto como apoyo a su portafolio, y referencia para futuros trabajos, así como crear un vínculo de unión con el grupo de música para seguir colaborando con ellos más adelante.

El trabajo está compuesto por una aproximación teórica y estilística, la preproducción y producción, el rodaje, la postproducción y la publicación del resultado final. Para la fase del rodaje nos hemos desplazado a 6 localizaciones y no hemos contado con financiación externa.

El grupo que ha elaborado el presente trabajo está formado por Silvia Grimaldos Martínez y Claudia Gallardo Perpiñán. El reparto de funciones ha estado compartido en su gran mayoría siendo conscientes de nuestras aptitudes y complementación.

La colaboración con la banda de música ÑEKÜ nos ha servido para tener una visión más clara del ámbito profesional musical y su funcionamiento actual. Queremos demostrar, que a día de hoy, no hace falta pertenecer a una discográfica para grabar un videoclip acorde a la estética y esencia de un grupo de música. Hemos explorado el contenido y las formas, contemplado las reglas y jugado con todos los recursos posibles para intentar conseguir el mejor resultado posible.

Buscamos mostrar la infinita cantidad de posibilidades, significados y probabilidades que pueden coexistir en los clips de video sin dejar de adaptar el estilo y los códigos del mercado en el que nos movemos. "Cada Amanecer" no sigue un patrón. Nosotras hemos querido acabar con lo lineal y romper la rigidez creativa para dar rienda suelta a un sinfín de universos en los que puede desarrollarse un videoclip. Sin un tiempo o un espacio predeterminados. No se trata de crear contenidos trascendentales en cuanto a la trama, sino de buscar los diferentes caminos que puede tener una simple idea, como por ejemplo, una referencia de la mitología griega.

El objetivo de este grupo ha sido realizar una aproximación a los rasgos audiovisuales que más nos han llamado la atención durante el grado, como son el montaje, el retoque del color y la industria musical, y plasmarlo en un proyecto audiovisual que se corresponda con nuestras necesidades académicas y creativas. Además, nos ha servido como aprendizaje de nuevos conocimientos, sobretodo prácticos, que esperamos seguir desarrollando en un futuro no muy lejano.

Palabras clave:

Videoclip, montaje rítmico, colorimetría, Ñekü, indie.

Abstract:

This work consists of the creation of the music video "Cada Amanecer" of the musical group ÑEKU. The members of this group intends, on the one hand, to use this project as a support to their portfolio, and reference for future works, as well as create a bond of union with the band to continue working with them later.

The work consists of a theoretical and stylistic approach, pre-production and production, filming, post-production and the publication of the final result. For the phase of the shooting we have moved to 6 locations and we have had no external funding.

The group that drew up the present work consists of Silvia Grimaldos Martinez and Claudia Gallardo Perpignan. The distribution of functions has been shared the vast majority being aware of our skills and complementation.

Our collaboration with the band ÑEKU has served us to have a clearer view of the professional music scene and its current operation. We want to demonstrate, that nowadays, you don't have to belong to a label to record a video clip according to the beauty and essence of a music group. We have explored the contents and forms, referred to the rules and played with all possible resources to try to achieve the best possible outcome.

We really want to show the infinite number of possibilities, meanings and probabilities that can coexist in video clips while continuing to adapt the style and the codes of the market in which we operate. "Cada Amanecer" is not following a pattern. We have wanted to put an end to the lineal recordings and break the

creative rigidity to unleash a multitude of universes in which can develop a video clip. No default time or space. It is not about creating transcendental content in terms of the plot, it is about searching the different paths that can take a simple idea, as for example, a Greek mythology's reference

The aim of this group was making an approach to the audiovisual features that catch our attention during the grade such as: editing, color retouching or the music industry, and translate it into an audiovisual project that corresponds to our academic and creative needs. In addition, this project has served us to improve our learning new skills, practical above all, and we hope to continue developing and using them in the near future.

Key words:

Videoclip, rhythmic editing, colorimetry, Ñeku, indie.

1. Introducción

1.1. Justificación y oportunidad del proyecto

La idea original de este proyecto surge a partir de la cooperación continua de una de las integrantes de este grupo con la banda ÑEKÜ desde 2014, a partir de la realización de fotografías de conciertos y unos primeros videoclips de bajo coste y rápida realización. Más tarde, en Mayo del 2016, ambas componentes del trabajo colaboraríamos codo con codo con los músicos en la promoción de su gira “Hexapolar Tour” para sacar adelante su primer spot promocional del álbum “Hexapolar”, previo a su lanzamiento y que a día de hoy está publicado en sus diferentes redes sociales con un total de 5341 reproducciones. En aquel momento, pudimos comprobar que nuestros gustos coincidían con la finalidad estética que la banda buscaba para promover sus discos. A raíz de todas las diversas colaboraciones audiovisuales, Silvia, una de las componentes de este grupo, comenzó a ocuparse de manera gradual del *management* del grupo de músicos hasta la fecha.

Fruto de tal management es el que ÑEKÜ haya tocado con grupos como Miss Caffaina, Izal, Sidecars y Elefantes, bandas referentes en el panorama indie español. También se ha conseguido actuar junto a La Habitación Roja y en el pasado San San festival, celebrado en Benicassim en esta su cuarta edición, y han confirmado su participación para el *Granada Sound*. La banda ha conseguido despegar a nivel mediático durante el último año y han concebido 3 nuevas canciones que completan el álbum “Hexapolar”: “Paredes Blancas”, “Lady Stop” y “Cada Amanecer”, recogidas en su nuevo EP “Hexapolar +”

A raíz del despegue, el grupo considera esencial la creación de un videoclip para el nuevo single "Cada Amanecer" y es en este momento en el que la banda se pone en contacto con nosotras. Tras el último videoclip de la banda, realizado para el tema "Los que guarden un secreto" como premio en un concurso de bandas de la Asociación de Grupos Valencianos en 2015, con el que no se expresa especialmente bien la estética y potencial de la banda, ÑEKÜ nos ofrece la producción y realización del videoclip debido a que el precedente estilístico nos avala. Éste vídeo se alejará completamente de las grandes producciones y distribuidoras y buscará una independencia y libertad sólo posibles cuando se buscan fuentes de financiación distintas a las tradicionales. Ellos buscan un carácter original, natural y diferenciado. Se trata de que de un gran impulso a la visibilidad de la banda en el panorama indie nacional y los sitúe lo más cerca posible de los grandes grupos de música del momento. Nosotras aceptamos gratamente, a cambio de poder utilizar además el resultado final como nuestro primer trabajo final de grado en la Universidad Jaume I de Castellón.

Por lo tanto, llegados a un acuerdo y sin una estructura narrativa preestablecida, *Cada Amanecer*, ha sido concebido como un propósito artístico y no como una mercancía o un producto con unas características artificiales concretas, si bien también ha sido pensado para dirigirse a un público determinado que busque consumirlo no por el hecho de consumirlo como ocio o producto, sino por la calidad estética y las sensaciones producidas. La canción a la que sirve provoca sentimientos muy intensos en directo y no buscamos otra cosa que potenciar esas sensaciones a través de la imagen para su versión del EP.

El videoclip de “Cada Amanecer” es un producto audiovisual que carece de financiación externa y ha sido realizado por Silvia Grimaldos y Claudia Gallardo para el grupo de música ÑEKÜ. Este producto audiovisual no solo será útil para demostrar nuestras capacidades sino que brindará a la banda de la proyección necesaria para darse a conocer a nivel nacional cada vez más con el álbum “Hexapolar” y el nuevo EP que lo complementa.

Las dos componentes de este grupo asumimos la autoría de este proyecto de forma grupal, ya que se trata de un producto que necesita de la colaboración y cooperación para ser formado.

1.2. Objetivos

Así pues, la creación del videoclip para la banda pretende cubrir un amplio abanico de metas, tanto a nivel personal como profesional, tanto a nivel personal como para el grupo:

- ❖ Crear un proyecto audiovisual que sea útil para ÑEKÜ y mejore su proyección a nivel nacional.
- ❖ Fortalecer la imagen corporativa de la banda a través de un contenido audiovisual de calidad y estética cuidada.
- ❖ Crear un proyecto que sirva de bandera a la banda y se utilice como contenido promocional a fin de llegar a más seguidores a través de

diferentes medios de comunicación especializados (canales de televisión, blogs, prensa digital, anuncios en las redes de los distintos festivales y salas de música que formen parte de la gira, etcétera)

- ❖ Conseguir un resultado que podamos utilizar para darnos a conocer en el mundo laboral y profesional en un futuro.
- ❖ Plasmar todos los conocimientos teóricos y prácticos aprendidos en las diferentes asignaturas a lo largo de los cuatro años del grado.
- ❖ Replantear la creación de videoclips alejados de las grandes productoras para promover un estilo más fiel y en sintonía con la música que ofrecen.
- ❖ Conseguir el interés y reconocimiento del seguidor de este tipo de género musical por un producto audiovisual diferente.
- ❖ Promover el producto final en concursos de videoclips y festivales audiovisuales, así como en los canales de comunicación propios de ÑEKÜ, en este caso Facebook y Youtube (amén de otras redes como Instagram, en las que realizar la promoción del vídeo más que su difusión).

1.3. Estructura

Tal y como podemos comprobar en el índice, se trata de un trabajo estructurado que aborda el proceso de creación del producto audiovisual desde el comienzo, situándose éste en la propia banda y el universo que la rodea. El índice se divide en apartados y subapartados que describen el desarrollo del proceso creativo desde el planteamiento del proyecto, pasando por la justificación de las elecciones discursivas y la planificación de medios hasta llegar a las conclusiones propias del resultado final y la difusión del mismo.

El trabajo teórico estará compuesto por: introducción, marco teórico, argumentación sobre las decisiones discursivas, sinopsis del proyecto de producción, guiones literarios y técnicos, estructura de la producción, desglose de guión y plan de rodaje, memoria de producción, plan de explotación del producto, gestión de derechos de autoría, el registro SGAE, las memorias de cada miembro, conclusiones y resultados y referencias bibliográficas.

Por otro lado, la parte práctica del trabajo es el videoclip en sí mismo, adjunto a todo este dossier escrito, y presentado, evidentemente, en formato audiovisual.

En último lugar encontraremos los Anexos, entre los que se encuentran los apartados del trabajo en inglés, las hojas de script y los curriculums vitae de los miembros del grupo así como información adicional sobre ÑEKÜ que fue necesaria para la planificación de este trabajo. Todos los apartados nombrados en

este párrafo y los anteriores se encuentran especificados y referenciados en el Índice (pág. 2) del presente trabajo escrito.

2. Marco Teórico: historia y evolución del videoclip

Un clip de vídeo o videoclip es un pequeño cortometraje realizado en vídeo que sirve para promocionar una canción o un tema musical cuya música va acompañada de imágenes, generalmente relacionadas con el tema interpretado.

Estos vídeos musicales, se suelen incorporar al proyecto en cuestión como técnica de marketing, con la intención de llamar la atención del espectador. Esta es la razón por la que el montaje cobra un papel fundamental a la hora de cautivar el ojo de la audiencia. Hay constancia de que el primer grupo que utilizó este método para promocionar su música fueron "The Beatles" en 1966 ante la imposibilidad de asistir a todos los programas televisivos que requerían su presencia. Aunque este tipo de montaje vertiginoso acompañado de un ritmo musical se remonta a los 40s en los que los filmes de aquella época los utilizaban como trailers para promocionar su obra.

Este paralelismo entre cine y música ha sido el desencadenante de que el montaje de videoclips tenga una fuerte influencia del montaje cinematográfico. Al mismo tiempo que las técnicas avanzan en el cine, lo hacen para promocionarse en el mundo musical.

2.1. Orígenes y precedentes

Antes de nada, hay que decir que la relación entre la música y las artes audiovisuales no es una novedad reciente. Desde los principios del séptimo arte,

con el cine mudo, cineastas como Griffith incluían actuaciones musicales de orquestas en directo, como hizo en el estreno de *Nacimiento de una nación* (1916). Los músicos interpretaban una serie de partituras, normalmente compuestas para la ocasión. Griffith, además, fue pionero en introducir elementos básicos narrativos y de montaje que después se utilizaría en los videoclips, como la fragmentación de la narración, la aceleración o la alternancia con diferentes escenas.

Pero para comprender la base estilística y formal a la hora de configurar el montaje de los precedentes del videoclip, hay que fijar la vista en las vanguardias cinematográficas de los años 20. Los descubrimientos de Kuleshov, Vertov, Pudovkin y Eisenstein, que en un primer momento se utilizaban para romper con la mirada dócil y las percepciones asentadas del espectador hacia los filmes de la época y ser críticos ante estos, se comenzaron a utilizar de una manera diferente. En los videoclips, la fragmentación de la imagen, la manipulación temporal o la deformación óptica producen un placer en el espectador que se concilia con la fascinación hipnótica que producen estos recursos.

La búsqueda de la temporalidad con las cámaras lentas y rápidas, las inversiones temporales, alteraciones del ritmo, dilataciones, reiteraciones, etc. evidenciaban que el cine no era la realidad que vivimos, sino una construcción ideológica. Ahora esas construcciones con son del disfrute de todos, y ha impregnado los clips musicales desde la mitad del siglo XX hasta hoy.

La llegada del cine sonoro hizo que surgieran productos audiovisuales de carácter musical (*Cantando sobre la lluvia*, 1952), en los años 40 se popularizaron los *soundies*, que eran una serie de cortometrajes musicales donde artistas y

conjuntos de Jazz, Swing, Rythmn and Blues con la única finalidad de entretener en los pubs (al estilo *jukebox*) y con la explosión del Rock n' Roll, concretamente la de Elvis Presley, se popularizó la introducción de estrellas de la música en películas, con actuaciones musicales incluídas. Estos productos, en general, tenían una función meramente promocional y de entretenimiento, y se centraba en mostrar al sujeto que interpreta la música como figura central, con un montaje austero y sin demasiada creatividad a la hora de encadenar las imágenes.

No fue hasta el estreno de *A hard day's night* (1964) cuando se empezó a innovar en el papel de la música y de las bandas en el audiovisual. Cuando Richard Lester hizo este filme sobre The Beatles, el Rock y la figura de Elvis estaba de capa caída y ya no representaba las aspiraciones juveniles de la época. John Lennon y compañía trajeron un soplo de aire fresco y devolvieron el toque alternativo al mundo de la música, inaugurando la cultura pop moderna. Lester supo aprovechar la figura de estos jóvenes músicos representando las más o menos odiosas rutinas de éstos, exagerándolas y llevándolas al surrealismo a través de una serie de recursos rescatados de las vanguardias, el *free cinema* o la *nouvelle vague*, junto a la influencia del *cinema verité*, razón por la que hay momentos en la película que parece que sea un documental. Por ejemplo:

- ❖ Puesta en escena del inicio de las canciones, a modo de signo de puntuación entre un fragmento y otro distinguible de la película.
- ❖ Recorrido de la cámara por una fotografía. En el prelude del film consiste en la filmación de superficies bidimensionales.
- ❖ Efecto cortinilla.
- ❖ Empleo de nuevos formatos y encuadres dentro de la pantalla, como fotografías, televisores, espejos...

- ❖ Aumento del grado de multiplicidad, fragmentación, imprevisibilidad y dinamismo.
- ❖ Utilización del fondo negro como espacio de abstracción en el que se yuxtaponen y suceden escenas, en ocasiones incluso a distintas velocidades.
- ❖ Ampliación y reducción de pantallas.
- ❖ Cambio de plano por medio del barrido.
- ❖ Elipsis espacio-temporales, especialmente en persecuciones.
- ❖ Alternancia de actuaciones musicales con escenas de acción o dialogadas.

La razón por la que todos estos elementos confluyen en la película a un ritmo acelerado y con una narrativa surrealista es la intención de expresar el frenetismo y el agobio que había experimentado el grupo. La realización y muchas de las situaciones que acontecen eran improvisadas en el momento, de ahí el toque de *cinema verité*, combinado con la absurdez y la ironía del humor inglés y de las películas de *free cinema*.

El estilo de *A hard day's night* impregnó la forma de grabar a grupos de música, ya fuese a la hora de televisar un concierto o playback en algún show o, posteriormente, para facturar los primeros videoclips. La experimentación en el montaje, la aplicación de efectos, transparencias, elementos geométricos, multiplicidad, encadenamiento de varios planos detalle dependiendo del momento de la canción, etc, son recursos que se explotaron a raíz de estilos como la psicodelia o el rock progresivo. Hoy en día, coincidiendo con la recuperación e influencia de estos estilos, que tuvieron su auge entre finales de los 60 y los 70, se están volviendo a utilizar en vídeos actuales, con la correspondiente mejora de calidad y mayores posibilidades tecnológicas.

En el caso de la filmación de conciertos, se puede ver una clara influencia de estas corrientes. En el caso del documental *Woodstock* (1975) dirigido por Michael Wadleigh, se incluyen momentos de múltiples cámaras y una especial focalización en las expresiones de los músicos, como se puede ver en los largos planos continuos de los rostros de Carlos Santana y Jimi Hendrix durante sus solos de guitarra. Otro caso reseñable es el montaje claramente expresivo que se hace uso en la película-concierto *Live at Pompeii* (Adrian Maben, 1972) de Pink Floyd. En éste, se combinan largos planos con zooms y travellings de la actuación de la banda junto con imágenes de esculturas, ruinas de la propia Pompeya y detalles de lava hirviendo del Vesubio. Las yuxtaposiciones, los montajes con croma y demás efectos se suceden durante todo el concierto. La fuerza expresiva del concierto reside en *Echoes (Part 1 & 2)*, que presenta el principio y pone el punto y final de la película, y se produce un paralelismo con el zoom in y zoom out que hay en cada una de las partes, respectivamente.

Durante principios de los 70, eran meramente como una carta de presentación del grupo o artista para pasar a promotores o responsables de la industria musical, y así tener una idea de cuáles vana a ser las tendencias en un futuro próximo. Primaba el objetivo de llamar la atención, por lo que contra más bizarro, mejor. Sin embargo, el clip que creó la tendencia de realizar videoclips para su difusión y emisión televisiva fue *Bohemian Rhapsody* (1975) del grupo británico Queen.

En este vídeo, se mezcla el *live* o actuación en directo típica con momentos más artísticos que coinciden con las partes corales y sinfónicas de la canción. En estos, se juega con las siluetas de la banda en un baile de luces y sombras, hay

planos detalle de las bocas cantando, la multiplicidad caleidoscópica del plano de la banda para crear la sensación de multitud en las partes corales más multitudinarias y otros en los que, a través de un juego de espejos, se superpone una línea infinita de reflejos de Freddie Mercury y de la banda.

La vistosidad y el carácter artístico del film nace de la intención de que no se pudiese copiar una actuación igual en televisión, y con ello crearon la moda de acompañar los singles de los nuevos álbumes con una creación o corto audiovisual, que ha durado hasta nuestros días.

2.2. Años 80

Los años 80 pueden resumirse muy brevemente. Destacan figuras icónicas como Madona, Michael Jackson o el grupo británico Queen. Por lo general, en este momento destacan los vídeos de aspecto cinematográfico. Historias complejas dignas de película o serie de televisión. En algunos casos incluso, se mezclaban con el género musical al incorporar coreografías corales.

Resulta especialmente llamativo el caso de "Thriller", en el que el director juega con el espectador y su percepción de realidad, haciendo un juego de película dentro de película. Lo más curioso es que fue Michael quien decidió llevar a cabo una producción tan compleja, pues había visto la película "Un hombre lobo americano en Londres" y quería algo similar para su canción. No cabe decir que tal decisión fue cuanto menos acertada, convirtiéndolo en uno de los videoclips más vistos de la historia.

2.3. Años 90

Los años 90 resultaron todo un choque y contra en cuanto a la realización y montaje de videoclips se refiere. recordemos que a mitad de los 90 se produjo la aparición del canal MTV y éste trajo consigo una importante evolución en la espectacularidad de los vídeos musicales.

Cierto es que el montaje rítmico y de transiciones seguía siendo realizado, pero esta gran época también trajo consigo una importante variación y diversidad en la propia estética ya existente. Por ello, vamos a realizar un breve análisis de las tendencias más significativas en estos años.

❖ Montaje geométrico y simétrico

Un montaje que no sólo cuenta con una imagen estática a través de una composición fotográfica, sino que a su vez también consigue generarla a partir del movimiento. De esta forma, se consigue destacar el aspecto visual a la vez que se unen elementos estéticos de la música y de la coreografía. Cuestión que consigue conectar con el propio ritmo de la canción. lización de planos secuencia para conseguir una continuidad narrativa a través del dibujo de diversas figuras.

Un ejemplo característico en el que podemos visionar de forma perfecta estas cuestiones es el videoclip Protection, 1995 de Massive attack de Michael Gondry. Clip musical que se encuentra totalmente guiado a través de un movimiento de cámara al estilo de La ventana indiscreta de Hitchcock.

❖ Montaje tridimensional

Similar al anterior, con el que se pretende conseguir principalmente un efecto de total profundidad, a la vez que se juega y trabaja con la propia tridimensionalidad del sonido. (Llevando a cabo un particular enlace en las diferentes capas, voces e instrumentos utilizados). El videoclip Lucas of the did off de 1994 muestra el trabajo tridimensional de inicio a final con el que se consigue generar un efecto de realismo y situación muy estructurado.

❖ Montaje de repetición

Elemento estético trabajado para conseguir una plena extensión de la repetición en el tiempo. Generando en el espectador inclusive lo que podríamos denominar “efecto bucle”. Trabaja una narrativa circular, que además consigue saturar los elementos a nivel visual. Un trabajo que es logrado gracias a la utilización de diferentes alteraciones temporales que fomentan la reiteración. El conocido vídeo musical Come into my world de Kylie Minogue es un fantástico ejemplo fácil de detectar y con una importante carga a nivel visual.

❖ Montaje métrico (Eisenstein)

Montaje clásico concebido totalmente con un criterio de corte que consigue totalmente replicar la música que es incluida de fondo. Importancia total del ritmo en el corte de planos, todos ellos son generados según guión de musical de la propia canción. Coincidentes siempre con el ritmo musical y con la propia letra que dictamina el tema de música en cuestión. Destaca a su vez la velocidad en el cambio de planos que en

numerosas ocasiones resulta ser incluso frenética. Dichas características podemos verlas en Believe de Lenny Kravitz (1993).

- ❖ Mezcla de efectos coreográficos con efectos de montaje (conglomerado de los diversos montajes anteriores)

Esta tipología de montaje posee una importantísima carga estética, que juega a su vez con la abstracción y pérdida del sentido narrativo. Podemos ver todo tipo de composiciones geométricas, modulares, simétricas, en retícula.. Pero por supuesto destacan principalmente los efectos visuales, la falta de cortes directos y la variedad de transiciones. Prima sobretodo conseguir un efecto de continuidad. La utilización de la música tan sólo es utilizada como mero elemento de fondo, la coreografía es la pieza clave y a destacar en estos vídeos musicales. Otro recurso muy recurrido en este montaje es la introducción de la multipantalla. Let forever be (1999) es uno de los videoclips mejor trabajados en este sentido.

- ❖ Cortinillas y Croma:

Recursos muy utilizados en los años 90. Rompen con la continuidad a la vez que crean un efecto llamativo y pomposo en el espectador. Una técnica de invasión de una imagen a otra, desde cualquier ángulo, de arriba abajo, de izquierda a derecha, pasos de página...

El croma, viene marcado por el empleo de colores brillantes, imágenes estroboscópicas, paisajes imposibles en los que el protagonista se mueve, danza o vuela constituyendo con el fondo un todo zumbante,

incierto y en ocasiones demencial, consiguiendo así un efecto anti realista que se consideraba totalmente tendencia en la época.

El tan criticado videoclip de Barbie Girl nos sirve como ejemplo de ambas cuestiones.

2.4. Años 2000

El videoclip en la década de los 2000 se inicia con una línea continuista respecto a la década anterior. La popularidad de los videoclips a través de los canales de televisión destinados a su consumo con el canal MTV o en el caso de España Los 40 TV, 40 Latino, etc. propicia que muchos artistas y discográficas realicen videoclips de todos los *singles* que se lanzan, pero en ocasiones con un presupuesto no muy elevado ya que las discográficas consideran que no tiene un retorno económico suficiente.

Con la aparición de *Youtube* y su absorción por parte del gigante *Google* en el año 2006, además de la incorporación del vídeo en algunos modelos de cámara DSRL, hace que el videoclip se “democratice” y que surjan nuevos estilos, ya que a partir de este momento no solo los grandes artistas pueden permitirse tener videoclips, sino que prácticamente cualquier banda puede acceder a los recursos necesarios para llevar a cabo una grabación.

Por supuesto, estas grabaciones de bajo presupuesto no pueden competir en algunos aspectos técnicos a las grandes producciones, pero sin duda aporta recursos diferentes y un estilo diferente a lo que habíamos visto hasta ese momento en la escena de los videoclips.

La influencia del cine en los videoclips es muy grande, fruto de ello, en esta etapa se usa bastante la técnica del CGI y las cámaras lentas heredadas de la película de los hermanos Wachowski, Matrix.

En muchos de los videoclips se usa el montaje con criterio de corte pensado para enfatizar la música, lo que sería un ejemplo preciso del montaje de Eisenstein ya mencionado. Esta es una de las técnicas más usadas ya que dota al videoclip de un enorme dinamismo.

Los videoclips coreográficos son muy ilustrativos en esta década ya que surgen multitud de artistas comerciales cuya música está destinada al baile. Como ejemplo podemos ver los videoclips de Beyonce o Britney Spears que combinan coreografías y con un montaje por corte o transición entre escenas.

Un ejemplo de videoclip de bajo presupuesto y con un montaje con transiciones y por corte con una estética muy casera es el videoclip "El Koala - Yo Via Jase Un Corra".

El uso de los CGI que comentábamos y combinado con coreografías y una estética cuidada con buena iluminación se puede apreciar en el videoclip de Britney Spears – Toxic.

La técnica del no montaje también está presente en la década de los 2000, por ejemplo con el videoclip de OK Go del año 2005, Here It Goes Again.

El formato *live* se usa tanto en videoclips profesionales como en más caseros como hemos comentado. Un formato que se usa muy a menudo es la combinación de escenas de video *live* con imágenes de una historia o casuales del grupo, sobretodo los videoclips más amateur como en Until I Grew Up de los valencianos Newake.

2.4 Las nuevas tendencias y los videoclips de ahora.

Si bien la estética del videoclip se ha caracterizado, como ya hemos dicho, por la absoluta libertad de expresión técnica, es ésta la que incluso aumenta en el momento en el que el auge tecnológico como el que estamos viviendo nos permite recrear todo lo que nos apetece con un realismo espectacular.

Sin embargo no todo es realismo en los videoclips de ahora. Se siguen manteniendo muchas técnicas de antes simplemente renovadas o en otras ocasiones se pretende dar incluso un aspecto poco realista, casi onírico. Cada producción es diferente y cada montaje está relacionado con un tipo de género o de grupo o de intenciones y por tanto es variable en su máxima expresión, sin embargo, podemos sacar unas características básicas:

- ❖ Son producciones de alto coste (o en su gran mayoría lo son), por lo que se otorga cierta libertad de posibilidades. También, los avances tecnológicos nos permiten hacer videos al ritmo con bastante facilidad y poco coste.

- ❖ Estas producciones grandes han permitido la creación de videoclips que podríamos considerarlos prácticamente cortometrajes. Un ejemplo es *Marry the Night* de Lady Gaga, un videoclip que mezcla lo narrativo con lo poético, de 14 minutos de duración, que relata las complicaciones que tuvo la cantante para triunfar en la industria musical en una analogía con el mundo de la danza. En este tipo de creaciones el montaje es lo más parecido al cinematográfico que se puede ver.
- ❖ Prima el color y el ritmo, donde en géneros más desarrollados ahora como la música electrónica constituyen elementos fundamentales.
- ❖ Se siguen manteniendo técnicas como el croma, la visión subjetiva, etc., pero lo que más triunfa son las alteraciones de velocidad (ralentizaciones, aceleraciones), los movimientos de cámara y los efectos de sonido.
- ❖ La temática es muy diversa, pero dadas las tendencias en la música electrónica y el boom que han causado, son muy frecuentes los escenarios en discotecas, el ambiente nocturno o de fiesta, etc.

Como ya hemos dicho, los efectos especiales y la digitalización protagonizan muchos de estos videos que vieron su auge en clips de la talla de The Black Eyed Peas con su *Boom Boom Pow*, que de temática futurista, mezcla figuras geométricas, con robotización, ritmo y música para crear un video psicodélico sobre la tecnología. Se abre la veda, ahora es posible un croma, un escenario trambólico y no hace falta pretexto narrativo, sólo basta con mostrar visualmente lo que tiene que ver tu música con el mundo.

Y no sólo los Black Eyed Peas se llevaron más de un premio por ese video. Lady Gaga ha sido pionera en el registro pop femenino en realizar videoclips totalmente rompedores como *Bad Romance* que, sin embargo, no

destaca precisamente por el montaje sino por la narración. Sí lo hace, por ejemplo *Judas*, otro de sus vídeos en los que realiza una sátira crítica a la Iglesia Católica.

No es nada totalmente innovador sino simplemente mencionable, y donde el montaje adquiere importancia: como en otros videos de la talla, se produce una pausa a mitad de canción para narrar un momento específico, donde después la canción se reanuda. Además, consta de ralentizaciones y una superposición de tres escenas diferentes: dos narrativas y una poética, junto con el sonido y el ritmo que varían dependiendo de la escena.

Siguiendo la estética pop, son esa clase de videos que juntan lo narrativo con superposiciones que simplemente pretenden aportar algo de belleza o de poética visual. Además, no sólo en la electrónica se presenta el panorama “de fiesta”, sino también en todos los géneros de música más viva como el pop. Por ejemplo, en *We found love* de Rihanna, se mezclan muchas características de estos momentos: los filtros de color hacia una estética vintage (que concuerda con el escenario), las superposiciones de imágenes que referencian poéticamente la situación junto con una narración muy fluida y cuyo éxtasis se encuentra en el estribillo, que da paso a segundos musicales de pura electrónica. Aquí se pueden ver aceleraciones, giros de cámara, ralentizaciones, mucho color y ritmo.

También tenemos otras técnicas que recién salidas de la televisión o, en algunos casos, del cine, no falla: la doble pantalla. La doble pantalla se usa, en este caso, en clips como el de *Stromae: Alors on Danse*, donde se refleja la historia del protagonista que, siguiendo un camino, se nos muestra a doble pantalla la misma escena, desde dos perspectivas diferentes: unas veces son simplemente planos de distancia focal distinta, y otras refleja la mirada de otros

personajes en un lugar concreto. Sin embargo es un elemento innecesario para la comprensión de la narración pero que dota al clip de un toque distinto al resto.

Pero como ya hemos dicho no todo es narrar, y es que si algo se caracteriza la música de ahora es que mucho de su repertorio no tiene un sentido concreto. Todo es ritmo, velocidad, y en los videos, color y elementos llamativos que enganchen. Las coreografías ganan mucha importancia en este sentido: es el caso de videoclips como *Lean On* de Major Lazer, donde todo es baile y movimiento de cámara, o de *Sax* de *Fleur East* que es todo baile y postproducción: un croma y coreografía, basado en duplicaciones de las personas, superposiciones de las mismas y cambios de color al ritmo de la música.

Todas estas características no van por separado sino que todos los videoclips tienen libertad de mezclarlas para realizar complejos videos. El panorama actual está lleno de mezclas de estas técnicas, como los videos de *David Guetta* que, al tener la música electrónica toda posibilidad, sus videos tienen de todo: ralentizaciones, aceleraciones, escenarios diversos, zooms, movimientos bruscos, coreografías al ritmo, superposiciones de planos y múltiples cortes. Todo al ritmo de la música.

2.5 Conclusiones

Desde un principio, el montaje cinematográfico ha ido siempre de la mano del montaje del videoclip. Durante la época de los 80s y los 90s se empieza a

experimentar con diversos estilos de montaje, popularizando este método de promoción para los artistas.

Con la llegada de Internet, se ayuda a fomentar la creación de videoclips, no sólo por parte de las grandes discográficas, sino por un elenco de artistas con menor repercusión. Diversificando aún más los puntos de vista a la hora de realizar una pieza audiovisual de este calibre.

Los avances tecnológicos han provocado que el mundo del videoclip obtenga su máxima expresión, cubriendo infinidad de posibilidades a la hora de producir el contenido y mezclar la narrativa con la poética visual.

En definitiva, el videoclip es un formato que gracias a su conexión entre cinematografía y música, logra cautivar el alma de todos aquellos que quieran disfrutar de una de las mezclas audiovisuales por excelencia.

3. El cliente: ÑEKÜ

3.1. Biografía completa

El origen real de ÑEKÜ se remonta a mediados de los años 90 en Tarragona. La banda está formada por chicos nacidos en los 80, de gran carisma y atractivo. La banda triunfa rápido, el fenómeno fan resulta más que evidente y bajo el sello de EMI realizan giras de éxito por España y Latinoamérica, llevando a todo el mundo su música, que oscila entre el rock, el indie y quizá lo experimental, con toques electrónicos y algo oscuros. No obstante, la banda se disuelve por circunstancias personales. En los albores de las redes sociales, los blogs y demás medios de comunicación de la banda se cierran. La entrada en Wikipedia se borra. Los fans crecen, forman sus familias y, con el tiempo, su banda favorita resulta sólo un eco. La banda se dispersa y el cantante, Carlos, aunque todos lo conocen como Ñekü, se muda al Puerto de Sagunto. La banda es historia.

Pero en 2012 Ñekü decide retomar la música y crea el proyecto de ÑEKÜ, esta vez afincada en Valencia y con formación cambiante hasta la composición más reciente: Ñekü (Carlos) en la voz, Raúl García en la guitarra, Rober López en el bajo y David Jover desde la batería. ÑEKÜ no suele dejar indiferente. El proyecto avanza con la creación de la maqueta "Crisálida", en cuya gira de presentación se hicieron más de cien conciertos en pequeños locales y salas por toda la Comunidad Valenciana. Más adelante, en septiembre de 2014, comienza la gira "Hexapolar", si bien el álbum propiamente dicho no vio la luz hasta mayo de 2016. Se lanzó un EP previo, llamado "Hexapolar 1/3", pues en ese momento se consideraba la posibilidad de realizar todo el álbum dividido en 3 EPs diferentes. Silvia Grimaldos se encargó de las artes gráficas durante la gira así como del

diseño gráfico del CD y de la elaboración de diferentes videoclips, de estética austera y atmósfera íntima, retratando a la banda desde cerca.

No obstante, durante las 33 presentaciones que se llevaron a cabo por todo el país de la primera parte del álbum, las canciones se perfilaron lo suficiente como para animar a la banda a entrar en el estudio a grabarlo definitivamente y del tirón. Finalmente, como decíamos, en mayo de 2015 se presenta el álbum "Hexapolar". Silvia Grimaldos intervino en esta ocasión realizando el diseño gráfico del álbum de nuevo. Dicha intervención fue decisiva para la imagen corporativa de la banda, que dio un giro y cambió el blanco por el negro y adoptó un estilo más en línea con la moda gráfica actual, consistente en líneas y geometrías sutiles.

La gira "Hexapolar", tras el lanzamiento del álbum, se vuelve mucho más interesante. Comienzan los festivales y las citas importantes, como en el festival Tan Fan de Tarragona, donde compartieron cartel con Elefantes, Sidecars, Miss Caffaina e Izal, referentes de primer nivel, como ya decíamos, en el panorama indie actual.

3.2. Presente: nuevo EP y festivales 2017

La primera mitad del Tour Hexapolar fue breve pero gracias a las colaboraciones que mencionábamos la banda se inspira y comienza a trabajar en tres nuevas canciones que no espera mucho para estrenar en directo: 'Lady Stop', 'Cada amanecer' y 'Paredes blancas'. Con ellas nace el nuevo EP complementario que será grabado más tarde, "Hexapolar +". El estilo de éste último es perfecto para festivales. La banda focaliza los esfuerzos en revisar todos los temas para

dotarlos de toques electrónicos que encajen mejor con la dinámica de los grandes festivales a fin de poder entrar en el circuito fácilmente.

A principios de año se lanza el nuevo EP y gracias a los contactos conseguidos durante el año, la banda recibe la noticia de que podrá presentarlo en festivales como el San San Festival y el Granada Sound, y en algunas salas junto a artistas como Vikxie (madrileño familiar de Leiva y el cantante de Sidecars, de estilo rockanrolero).

El San San Festival, celebrado el pasado mes de abril, supone un empujón mediático enorme para la banda por la publicidad que realizan desde las redes sociales del festival, así como los eventos en los que participó gracias a los patrocinadores asociados (ruedas de prensa, presentaciones del festival, vídeos publicitarios...). Actualmente, continúan gestionando la presente gira y están a la espera de poder desvelar más festivales.

3.3. Identidad visual: evolución y coherencia

Ante el planteamiento de la realización del videoclip resulta esencial echar la vista atrás y considerar la línea estética seguida por la banda, así como mirar hacia adelante y preguntarse qué posicionamiento buscan entre sus públicos y cómo la imagen adecuada puede conseguirlo. Por eso a continuación vamos a revisar y analizar muy brevemente los aspectos gráficos y estilísticos que configuran la imagen de la banda hasta hoy.

En primer lugar, durante la etapa de “Crisálida” la banda autogestionaba sus publicaciones y creaciones gráficas y audiovisuales. Predominaban los tonos negros y morados, creando una atmósfera oscura. Las creaciones eran de estilo casero y, a nuestro parecer, no demasiado profesionales. He aquí dos ejemplos, la cartelería de la gira anterior y el diseño del CD “Crisálida”:



Estas características se mantienen durante la gira de preparación del álbum “Hexapolar”, pero comienzan a convivir con - al principio, y más tarde a evolucionar hacia - un estilo más definido y cohesionado, gracias al uso de las fotografías realizadas por Silvia Grimaldos a la banda así como a la implementación de una tipografía habitual (*Eco-files*). Las publicaciones de ÑEKÜ comienzan a adquirir carácter propio sin renunciar al color corporativo (el morado) y a la atmósfera oscura, tópico del rock. Las siguientes imágenes corresponden a dicha evolución desde el comienzo de la etapa “Hexapolar”.



Es en este momento, en el lanzamiento de "Hexapolar 1/3", en el que Claudia Gallardo participa también con la banda y se lleva a cabo la realización del spot promocional del EP. En dicho vídeo se utiliza una réplica del coche fantástico (Kitt) y se apuesta por una estética cuidada, con planos a cámara lenta, vestuario y maquillaje seleccionados específicamente, sutiles retoques de color...



Gallardo Perpiñán, Claudia

Grimaldos Martínez, Silvia

Esta pieza audiovisual marca un estilo muy definido, muy en la línea del rock. La vertiente estética de ÑEKÜ en esta época continúa desarrollándose en la dirección establecida por la portada del EP "Hexapolar 1/3", se mantienen los tonos oscuros y morados, pero cada vez el estilo está más perfilado y las composiciones son más depuradas.

Se realizan varios videoclips más, improvisados con motivo de ensayos y conciertos del grupo. En ellos el principal elemento a destacar es el uso del blanco y negro, así como la creación de una atmósfera cálida y agradable mediante la representación de sujetos de aspecto feliz y desenfadado acompañando la letra de las canciones de tono más pop. Entre dichos sujetos se encuentra también la banda, siempre retratados en tono jovial y contento.

Si bien la técnica no era excesivamente profesional, el resultado no era tanto la excelencia visual y estética como transmitir al público las mismas buenas



sensaciones que ÑEKÜ transmitía en directo. Se trataba de un ejercicio humanizador y cómplice.

Fue entonces cuando, por un breve contrato con un management de Andalucía, se aprovechó la oportunidad para continuar con el optimismo y la luz que los vídeos desprendían, apostando por imágenes más potentes y elaboradas (ejemplo a la izquierda).

No obstante, duró poco. Ya que llegó el momento de lanzar "Hexapolar" y, por fin, depurar la imagen al máximo a través de una elaborada composición vectorial. Así nació la portada del álbum:



La nueva portada combina elementos siempre presentes, como los tonos morados y el logo oficial de la banda, siempre inmutable bajo petición expresa, con elementos de diseño más actuales: tintas planas, líneas sutiles y geometrías

triangulares, englobado en un motivo de constelaciones. No obstante, se renuncia al negro y los tonos oscuros, cambiándolos por gamas moradas suaves y grises claros. El blanco es el elemento más trasgresor, y fue una petición personal del cantante, que apostaba por dar la vuelta a la estética y crear algo más luminoso.

Hasta el momento no había una coherencia clara entre todas las publicaciones gráficas y audiovisuales, se realizaron muchos cambios en muy poco tiempo y la imagen corporativa global no quedaba del todo definida. Pero a raíz del lanzamiento de "Hexapolar", los diseños se profesionalizan y se realiza una fuerte apuesta por mantener el nuevo estilo en las publicaciones de la banda en las redes y medios de comunicación (tal es así que recomendamos consultar el diseño del Dossier informativo de la banda, anexo al presente trabajo escrito). A la larga los morados se complementan con azules y la tipografía del logo de ÑEKÜ y del título del álbum (*Octin SprayPaint*) comienza a combinarse con otras más contemporáneas y limpias (*Futura* y similares, como *Glacial Indiference*).





En conclusión, pues, el videoclip que realizásemos debía estar en sintonía con las últimas propuestas gráficas y visuales. No necesariamente debía tener el mismo color ni debían aparecer juegos con líneas, sino que consideramos que debía servir al mismo fin que el giro en la identidad visual de la banda: crear proyección a nivel nacional entre el público indie, que es entre los que más abundan este tipo de diseños. No obstante, decidimos que la gama de colores morados sí debería tener cierto protagonismo, ampliándola a los azules por un lado, y hacia los rosas y rojizos por el otro. Pero todo esto lo detallaremos más adelante, en el apartado correspondiente.

4. Sinopsis del proyecto de producción

4.1. Tema

Las pasiones.

4.2. Idea narrativa

La fuerza del amor y las pasiones frente a la imposición de la imposibilidad de consumarlo.

4.3. Storyline

Dos amantes se buscan en bucle todos los días. Cada noche, él baja a buscarla a ella a los infiernos y la trae de vuelta al mundo pero, al llegar el amanecer, ella siempre se desvanece.

4.4. Sinopsis

Ñekü emprende cada día un viaje hasta los infiernos para volver con Dike, su amada, a este mundo y poder estar con ella. Cuando tras la odisea consiguen salir, unas fuerzas sobrehumanas los separan al amanecer, haciendo que Dike se desvanezca y vuelva a los infiernos.

4.5. Escaleta

- ❖ SEC. 1: Túnel
- ❖ SEC. 2: Exterior del túnel
- ❖ SEC. 3: Cascada
- ❖ SEC. 4: Bosque
- ❖ SEC. 5: Bajo el agua
- ❖ SEC. 6: Estudio

5. Guiones

5.1. Guión literario

Título: Cada Amanecer

GUIÓN LITERARIO

SECUENCIA 1. INT. TÚNEL - NOCHE

ÑEKÜ (37 años, atractivo, pelo rizado, barba leve) corre mientras es perseguido por **DIKE** (24 años, atractiva, ropas vaporosas) por un espacio incierto y oscuro. La luz es tenue, de tonalidades azules y moradas. Ambos van descalzos por lo que parece un angosto e interminable túnel.

ÑEKÜ

(*en off*)

Deja que sonría
aunque mañana me cueste
recordar extender brazos
para coger tus talones.

DIKE mientras corre sonriendo, se gira para comprobar si los siguen. **DIKE** alcanza la mano de **ÑEKÜ**. **ÑEKÜ**, también sonriente, la agarra con más fuerza.

ÑEKÜ

(*en off*)

Y que tus mentiras
transparenten con la luz del día.
Sabes que no debo

prometerte un mundo nuevo.

DIKE y **ÑEKÜ** corren de la mano y cada vez se acercan más a la salida. El túnel parece ensancharse mucho y la luz comienza a tornarse morada y rojiza. **DIKE** comienza a ganar terreno y cada vez está más cerca, justo al lado de **ÑEKÜ**.

ÑEKU

(en off)

Cada amanecer
sonríes y me mientes otra vez
y dices que tropiezas sin querer.
Pero deja de olerme.

Conforme se van acercando a la salida todo se ve más iluminado y el color rojo anaranjado toma protagonismo.

ÑEKU

(en off)

Cada amanecer
sonrío y te miento otra vez
y digo que tropiezo sin querer.
Yo solo quiero olerte.

SECUENCIA 2. EXT. TÚNEL PRESA - DÍA

Cuando están completamente iluminados, **ÑEKÜ** se gira a mirar a **DIKE** y dejan de correr. Han salido del túnel y se encuentran entre paredes y un techo alto de cemento. Después se aprecia un puente.

ÑEKÜ y **DIKE** se abrazan, se besan la cara y se miran con incredulidad y amor.

ÑEKU
(en off)

Queda en el recuerdo
ver como tú gemías.
Queda el rojo de mi sangre.
¿Por qué araña mi espalda?

ÑEKÜ y DIKE cambian su expresión y parecen asustados. Una fuerza invisible comienza a separarlos y los aleja lentamente al uno del otro.

ÑEKU
(en off)
Cosas de la vida
o quizá cuentas perdidas
en las que no gana nadie
en las que todo es mentira.

SECUENCIA 3. EXT. CASCADA - DÍA

Se aprecia un bosque cubierto de bruma formada por el agua cayendo de una cascada. DIKE y ÑEKÜ se buscan entre la bruma. Cuando lo encuentra, comienzan a bailar pegados y riendo sin dejar de mirarse a los ojos.

ÑEKU
(en off)
Cada amanecer
sonríes y me mientes otra vez
y dices que tropiezas sin querer.
Pero deja de olerme.

De repente, a DIKE comienza a sangrarle el labio. La sangre es de un color morado muy intenso, oscuro y brillante. ÑEKÜ

toca con el dedo el labio de **DIKE** para comprobar que es sangre y se mira su propio dedo manchado con ansiedad. El pánico se contagia a los ojos de **DIKE** que también se toca el labio con nerviosismo y miedo.

ÑEKU

(en off)

Cada amanecer
sonrío y te miento otra vez
y digo que tropiezo sin querer.
Yo solo quiero olerte.

DIKE, con gesto de dolor y encogiéndose sobre sí misma, se desvanece entre la bruma.

SECUENCIA 4. EXT. BOSQUE - NOCHE

DIKE tapa los ojos de **ÑEKÜ** y él forcejea jugando para zafarse de las manos de **DIKE** sobre sus ojos.

Al fondo, **DAVID** (batería), **ROBER** (bajista) y **RAÚL** (guitarrista) están tocando la canción alrededor de **DIKE** y **ÑEKÜ**.

DIKE habla al oído a **ÑEKU**.

ÑEKÜ aparta con suavidad las manos de **DIKE** de sus ojos. Comienzan a bailar.

ÑEKU

(en off)

Ahhh, Ahhh,
Ahhh, Ahhh,
Ahhh...

SECUENCIA 5. EXT. PISCINA - DÍA

DIKE y **ÑEKÜ** se encuentran bajo el agua con los ojos cerrados. El agua es de color rosa. La corriente mueve a **DIKE** ligeramente y ésta se hunde lentamente mientras su pelo y su ropa parecen bailar de forma elegante bajo el agua.

ÑEKU

(en off)

Cada amanecer
sonríes y me mientes otra vez
y dices que tropiezas sin querer.
Pero deja de olerme.

ÑEKÜ se acerca a **DIKE** bajo el agua. **ÑEKÜ** extiende su mano hacia la mano de **DIKE**. La corriente arrastra caóticamente a **ÑEKÜ** y **DIKE**, que tratan de agarrarse el uno al otro.

ÑEKU

(en off)

Cada amanecer
sonrío y te miento otra vez
Enséñame tu encaje y yo caeré.
Yo solo quiero, quiero, quiero...

SECUENCIA 6. INT. ESTUDIO - DÍA

DIKE se encuentra en una sala oscura, sentada en un sillón elegante, mirando hacia el infinito. **ÑEKÜ** se encuentra detrás del sillón, de pie. También mira al infinito.

Paralelamente, **DAVID** (batería), **ROBER** (bajista) y **RAÚL** (guitarrista) y **ÑEKÜ** están tocando la canción en el mismo espacio.

ÑEKU

(en off)

Cada noche, cada incendio,
Hasta hacer quemar los dedos
Cada amanecer, pasa cada amanecer.

5.2. Guión técnico

GUIÓN TÉCNICO VIDEOCLIP MUSICAL

CADA AMANECER

SEC. 0 - EXT .AGUA. DÍA.

TÍTULO INICIAL (SUPERPUESTO SOBRE PLANO 1)

Plano 1. PG. ESTÁTICO subacuático.

Bajo el agua todo es de color rosa y pequeñas motas producen destellos.

SEC. 1 - INT. TÚNEL PEQUEÑO. DÍA.

Plano 2. PMC. Movimiento. Travelling de retroceso.

La cámara sigue a **ÑEKÜ** corriendo por el túnel.

ÑEKÜ

(en off)

Deja que sonría...

Plano 3. PMC. Movimiento. Travelling de retroceso.

La cámara sigue a **DIKE** corriendo por el túnel.

ÑEKÜ

(*en off*)

...aunque mañana me cueste...

Plano 4. PA. ESTÁTICO. Leve travelling de retroceso.

ÑEKÜ y **DIKE** corren hacia la salida del túnel en dirección a la cámara hasta que él sale del cuadro por lado derecho.

ÑEKÜ

(*en off*)

...recordar extender brazos

Plano 5. PML . Movimiento. Contraplano desde el suelo. Travelling de seguimiento.

ÑEKÜ y **DIKE** se alejan hacia la salida.

ÑEKÜ

(*en off*)

...para coger tus talones.

Plano 6. PP. Movimiento. Travelling de seguimiento.

DIKE gira la cabeza hacia atrás y sonrío.

ÑEKÜ

(*en off*)

Y que tus mentiras...

Plano 7. PML . Movimiento. Contraplano. Travelling de seguimiento.

ÑEKÜ y **DIKE** se alejan hacia la salida.

ÑEKÜ

(en off)

Transparenten con la luz del día.

Plano 8. PP. Movimiento. Travelling de retroceso.

ÑEKÜ corriendo con gesto ilusionado.

ÑEKÜ

(en off)

Sabes que no debo...

Plano 9. PD. Movimiento. Travelling lateral de seguimiento.

ÑEKÜ agarra la mano de **DIKE**.

ÑEKÜ

(en off)

...prometerete un mundo nuevo.

SEC. 2 - EXT. TÚNEL PRESA DÍA

Plano 10. PA. Movimiento. Travelling de retroceso.

ÑEKÜ y **DIKE** corren de la mano.

ÑEKÜ

(en off)

Cada amanecer...

Plano 11A. PMC. ESTÁTICO (Movimiento durante la transición 11A-11B) Frontal

DIKE los frena en seco y cogen aire.

ÑEKÜ
(*en off*)
...sonríes y me mientes...

Plano 11B. PMC. ESTÁTICO (Movimiento durante la transición 11A-11B) Frontal.

ÑEKÜ mira fijamente la salida

ÑEKÜ
(*en off*)
...otra vez...

Plano 12. PML. ESTÁTICO. Frontal. (Zoom Out)

DIKE se reincorpora mientras intenta acercar su mano libre al rostro de **ÑEKÜ**.

ÑEKÜ
(*en off*)
...y dices que tropiezas sin querer.

Plano 13. PD. ESTÁTICO. Contrapicado. Lateral.

DIKE entrelaza sus dedos en el pelo de **ÑEKÜ**.

ÑEKÜ
(*en off*)
Pero deja de olerme.

Plano 14. PM. ESTÁTICO. Ladeado.

ÑEKÜ coge aire y echa a correr tirando con fuerza de **DIKE**. Ambos salen del cuadro y éste queda vacío.

Plano 15. PP. ESTÁTICO. Frontal

ÑEKÜ y DIKE dejan de correr. ÑEKÜ se gira a mirar a DIKE. Han salido del túnel y se encuentran en un puente.

ÑEKÜ
(en off)
Cada amanecer...

Plano 16. PP. ESTÁTICO. Frontal

ÑEKÜ y DIKE, de perfil a cámara, se abrazan.

ÑEKÜ
(en off)
sonrío y te miento otra vez

Plano 17. PPP. ESTÁTICO. Frontal

ÑEKÜ y DIKE, de perfil a cámara, se besan la cara.

ÑEKÜ
(en off)
y digo que tropiezo sin querer.

Plano 18. PD. ESTÁTICO. Frontal

Los ojos de ÑEKÜ miran a DIKE con amor.

ÑEKÜ
(en off)
Yo sólo quiero olerte.

Plano 19. PD. ESTÁTICO. Frontal

Los ojos de **DIKE** corresponden a **ÑEKÜ**.

ÑEKÜ
(en off)
Queda en el recuerdo

Plano 20. PM. ESTÁTICO. Frontal

De repente **ÑEKÜ** y **DIKE** cambian su expresión. **ÑEKÜ** y **DIKE** están asustados.

ÑEKÜ
(en off)
ver como tú gemías.

Plano 21. PM. ESTÁTICO. Frontal

Una fuerza invisible separa a **ÑEKÜ** y **DIKE** y los aleja.

ÑEKÜ
(en off)
Queda el rojo de mi sangre.

Plano 22. PG. ESTÁTICO. Frontal

Una fuerza invisible separa a **ÑEKÜ** y **DIKE** y los aleja.

ÑEKÜ
(en off)
¿Por qué araña mi espalda?

SEC. 3 - EXT. CASCADA DÍA

Plano 23. PG. ESTÁTICO. Frontal

Bosque cubierto de niebla formada por agua cayendo de la cascada.

Plano 24. PM a PA - Trav. de seguimiento (Frontal a trasero)

DIKE busca a **ÑEKÜ** entre la bruma.

Cuando ya está lejos, la silueta de **ÑEKÜ** aparece entre ella y cámara. **DIKE** se gira de repente.

ÑEKÜ
(en off)
Cosas de la vida

Plano 25. PP. ESTÁTICO

Comienzan a bailar pegados sin dejar de mirarse a los ojos. **DIKE** apoya la cabeza en **ÑEKÜ** mientras sonrío.

ÑEKÜ
(en off)
o quizá cuentas perdidas

Plano 26. PD. ESTÁTICO

DIKE apoya la cabeza en **ÑEKÜ** mientras sonrío.

ÑEKÜ
(en off)
en las que no gana nadie

Plano 27. PP. ESTÁTICO

ÑEKÜ besa la cabeza de **DIKE**

ÑEKÜ
(en off)
en las que todo es mentira.

Plano 28. PD. ESTÁTICO

Mano de ÑEKÜ en la espalda de DIKE

ÑEKÜ
(en off)
Cada amanecer

Plano 29. PD. ESTÁTICO

El agua en las piernas de ÑEKÜ y DIKE

ÑEKÜ
(en off)
sonríes y me mientes otra vez

Plano 30. PA. Travelling de seguimiento

ÑEKÜ y DIKE bailan

ÑEKÜ
(en off)
y dices que tropiezas sin querer.

Plano 31. PG. Travelling de seguimiento

ÑEKÜ y DIKE bailan

ÑEKÜ
(en off)
Pero deja...

Plano 32. PA. Travelling de seguimiento

ÑEKÜ y DIKE bailan

ÑEKÜ
(en off)
de olerme.

Plano 33. PMC. Travelling de seguimiento

DIKE mira a ÑEKÜ. A DIKE le sale sangre morada del labio.

ÑEKÜ
(en off)
Cada amanecer...

Plano 34. PA. ESTÁTICO.

ÑEKÜ acerca su dedo pulgar al labio de DIKE.

ÑEKÜ
(en off)
...sonríó y te miento otra vez...

Plano 35. PMC. ESTÁTICO.

DIKE mira a ÑEKÜ asustada. ÑEKÜ toca la sangre del labio.

ÑEKÜ
(en off)
...y digo que tropiezo sin querer.

Plano 36. PMC. ESTÁTICO. Contraplano.

ÑEKÜ se mira el dedo ensangrentado. ÑEKÜ mira asustado a DIKE.

ÑEKÜ

(en off)

Yo solo quiero olerte.

Plano 37 PML. ESTÁTICO

DIKE mira a **ÑEKÜ**. **DIKE** se acerca el dedo al labio con miedo y lo toca. Al mirarse el dedo teñido de sangre, se encoge en un gesto de dolor y se desvanece.

SEC. 4 - EXT. BOSQUE NOCHE

Plano 38. PM. Travelling circular. Ladeado.

DIKE le tapa los ojos a **ÑEKÜ** con sus manos y le habla al oído. En los labios de ella leemos el estribillo.

Plano 39. PP. Travelling lateral.

ÑEKÜ, se lleva sus manos a las de **DIKE**, que le tapan los ojos y sonrío escuchando lo que **DIKE** le dice al oído. Detrás de **DIKE**, desenfocada, se ve la figura de una persona.

ÑEKÜ

(en off)

Ahhh...

Plano 40. PG. ESTÁTICO.

En primer término está parte del mástil la guitarra de **RAÚL**, desenfocada, desde atrás. El mástil enmarca a **DIKE** y **ÑEKÜ**, ladeados.

Plano 41. PM. Travelling circular

DIKE y **ÑEKÜ** forcejean con las manos. **ÑEKÜ** intenta destaparse los ojos y **DIKE** intenta evitarlo. Ambos ríen.

ÑEKÜ
(en off)
Ahhh...

Plano 42. PG. Travelling circular

JOVER y **ROBER**, de espaldas, enmarcan a **ÑEKÜ** y **DIKE**, que siguen forcejeando.

ÑEKÜ
(en off)
Ahhh...

Plano 43. PM. Travelling circular

ÑEKÜ consigue darse la vuelta y quedan frente a frente. **DIKE** mantiene sus manos en los ojos de **ÑEKÜ**. De fondo, se ve a **RAÚL**, **JOVER** y **ROBER** tocando la canción.

ÑEKÜ
(en off)
Ahhh...

Plano 44. PM. Travelling de seguimiento

RAÚL toca la guitarra.

Plano 45. PM. Travelling de seguimiento

ROBER toca el bajo.

Plano 46. PG. Travelling de retroceso

JOVER toca la batería. En primer término aparecen **DIKE** y **ÑEKÜ**, jugando.

Plano 47.. PML. Travelling de seguimiento

ÑEKÜ comienza a bailar con **DIKE**, que aparta las manos de los ojos de **ÑEKÜ** para bailar con él. Al fondo se ve a **RAÚL**, **ROBER**, y **JOVER** tocando.

ÑEKÜ
(en off)
Ahhh...

SEC. 5 - EXT. PISCINA - DÍA

Plano 48. PA. ESTÁTICO

DIKE se encuentra bajo el agua con los ojos cerrados

ÑEKÜ
(en off)
Cada amanecer...

Plano 49. PPP. ESTÁTICO

DIKE tiene los ojos cerrados.

Plano 50. PD. ESTÁTICO

El agua es de color rosa. La mano de **DIKE** flota y su vestido ondea en el agua.

ÑEKÜ
(en off)
...sonríes y me mientes otra vez...

Plano 51. PPP. ESTÁTICO

El pelo de **DIKE** ondea.

ÑEKÜ

(en off)

...y dices que tropiezas sin querer...

Plano 52. PD. ESTÁTICO

La ropa de **DIKE** ondea.

ÑEKÜ

(en off)

Pero deja de olerme.

Plano 53. PM. ESTÁTICO

ÑEKÜ se acerca a **DIKE** nadando.

ÑEKÜ

(en off)

Cada amanecer

Plano 54. PD. ESTÁTICO

ÑEKÜ extiende su mano hacia la mano de **DIKE**.

ÑEKÜ

(en off)

sonrí y te miento otra vez

Plano 55. PM. ESTÁTICO

La corriente arrastra a ÑEKÜ y **DIKE** caóticamente.

ÑEKÜ

(en off)

Enséñame tu encaje y yo caeré.

Plano 56. PD. ESTÁTICO

ÑEKÜ y DIKE intentan agarrarse el uno al otro pero la corriente los arrastra.

ÑEKÜ

(en off)

Yo sólo quiero, quiero, quiero...

SEC. 6 - INT. ESTUDIO - DÍA

Plano 57. PA a PC. Travelling.

ÑEKÜ está de pie detrás del sillón en el que está sentada DIKE.

ÑEKÜ

(en off)

Cada noche, cada incendio,

Plano 58. PP. ESTÁTICO

DIKE mira al infinito.

ÑEKÜ

(en off)

Hasta hacer quemar los dedos

Plano 59. PPP. ESTÁTICO

DIKE recita la letra que suena en Off.

ÑEKÜ

(en off)

Cada amanecer, pasa cada amanecer.

Plano 60. PG. ESTÁTICO.

ÑEKÜ, RAÚL, JOVER y ROBER tocan la canción.

Plano 61. PG. ESTÁTICO.

RAÚL toca la canción.

Plano 62. PG. ESTÁTICO.

JOVER y toca la canción.

Plano 63. PG. ESTÁTICO.

ROBER toca la canción.

Plano 64. PP. ESTÁTICO.

ÑEKÜ canta la canción.

6. Estructura de la producción

Dadas las condiciones del proyecto, comenzaremos este apartado recordando que tan sólo somos dos miembros en el equipo, con lo que el reparto de las tareas recae únicamente entre nosotras dos. Si bien se trata de un proyecto de bajo coste y de fácil producción, resulta esencial la colaboración de parte de ÑEKÜ durante el rodaje.

La idea primigenia de la producción fue fruto de la puesta en común y un brainstorming entre ambas componentes del grupo. A partir de ahí, los roles se dividieron, en principio, equitativamente, pero permitiendo a Silvia encargarse de los aspectos más técnicos y las elecciones estilísticas:

- ❖ Claudia Gallardo: Co-guionista, directora de Producción, ayudante de Dirección, encargada de vestuario, maquillaje y peluquería y Script.
- ❖ Silvia Grimaldos: Co-guionista, Directora, jefa de Producción, Directora de fotografía, Cámara, Foquista, Directora de Arte, Montadora.

Si bien estas fueron las divisiones originales, finalmente Silvia asumió también la mayor parte de las tareas de producción: localización de escenarios, preparación del atrezzo, búsqueda y alquiler del material técnico necesario, consecución de los permisos necesarios para la grabación en la Presa del Pantano de Arenós por parte de la Federación Hidrográfica del Júcar, consecución de los modelos de contrato, etcétera.

Durante el rodaje, dado que sólo dos personas podíamos componer el equipo técnico, contamos con la ayuda de Carlos (el cantante) y David (el batería)

durante la primera jornada. Realizaron principalmente tareas de runner y colaboraron en la configuración de la iluminación. Se encontraban dispuestos a ayudar con cualquier tarea que fuese necesaria (preparación del set, dobles de iluminación...).

Durante la segunda y tercera jornada, además, contamos también con la ayuda de Álvaro Roig, el conductor de la banda. Se le citó al rodaje a fin de que colaborase en pequeñas tareas en las secuencias en las que toda la banda tocaba. Ejerció también de runner y colaboró con la iluminación, así como con los efectos especiales (máquina de humo) y el montaje del set en general.

Durante la postproducción habíamos acordado que Carlos Hernández (recordemos: el cantante) estaría presente a modo de consultor especialista. Silvia trabajó en la edición al completo, asesorada por el representante de la banda, con la intención de asegurar un resultado profesional en cuanto a sincronía imagen - banda sonora. También se le dio carta blanca para vetar los planos que considerase, siempre en pro de un resultado más estético y que favoreciese a la banda.

7. Desglose de guión y plan de rodaje

7.1. Desglose de guión

| | | | | | |
|---|------------|--------------------|---|--------------------------|-----------|
| CADA AMANECER | | | | Núm. secuencia: 1 | |
| Localización: Túnel | | | | Núm. planos: 8 | |
| EXT | INT | DÍA | NOCHE | Pág. Guión: 1 | |
| | X | | X | Nº de págs: 1 y ½ | |
| DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA | | | | | |
| Ñekü y Dike corren por un angosto túnel hacia la salida | | | | | |
| ACTORES | | | | | |
| PROT. | Nº | SECUNDARIOS | Nº | EXTRAS | Nº |
| Dike | 1 | - | | - | |
| Ñekü | 2 | - | | - | |
| NECESIDADES TÉCNICAS | | | | | |
| Iluminación | | | Cámara | | |
| 4 Focos Led (+ alimentación) Pack gelatinas Reflector | | | Nikon D810 Objetivo 50mm Estabilizador Slider Batería extra | | |
| Sonido | | | Otros | | |
| - | | | | | |
| NECESIDADES ARTÍSTICAS | | | | | |
| Atrezzo | | | Vestuario | | |
| | | | Sombrero Ñekü Corona flores Vestido fucsia Dike de la marca River Island. | | |
| Efectos especiales | | | Maquillaje | | |

| | |
|---|--|
| | Prebase de ojos y tonos neutros en el párpado. Labial TOO FACED tono 002. Base BOBBY BROWN 032. RIMMEL DOLL de Maybelline New York. Purpurina. |
| OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES | |
| Permisos | Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.) |
| - | - |

| | | | | | |
|---|------------|--------------------|---|--------------------------|--|
| CADA AMANECER | | | | Núm. secuencia: 2 | |
| Localización: Túnel presa | | | | Núm. planos: 13 | |
| EXT | INT | DÍA | NOCHE | Pág. Guión: 2 | |
| X | | X | | Nº de págs: ½ | |
| DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA | | | | | |
| Ñekü y Dike han salido del túnel, se abrazan y una fuerza invisible los separa. | | | | | |
| ACTORES | | | | | |
| PROT. | Nº | SECUNDARIOS | Nº | | |
| Dike | 1 | - | | | |
| Ñekü | 2 | - | | | |
| NECESIDADES TÉCNICAS | | | | | |
| Iluminación | | | Cámara | | |
| 4 Focos Led (+ alimentación) Pack gelatinas Reflector Bandera Difusor | | | Nikon D810 Objetivo 50mm Estabilizador Slider Batería extra Trípode Filtro ND | | |
| Sonido | | | Otros | | |
| - | | | Patines Tabla con ruedas | | |

| NECESIDADES ARTÍSTICAS | |
|---|--|
| Atrezzo | Vestuario |
| | Sombrero Ñekü Vestido rosa palo Dike de Dorothy Perkins. Corona de perlas de LE PETIT CANOTIER. |
| Efectos especiales | Maquillaje |
| | Prebase de ojos y tonos neutros en el párpado. Labial TOO FACED tono 003. Base BOBBY BROWN 032. RIMMEL DOLL de Maybelline New York. Purpurina. |
| OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES | |
| Permisos | Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.) |
| Acceso a la presa Arenós Fed. Hidrográfica del Júcar | |

| CADA AMANECER | | | | Núm. secuencia: 3 |
|---|------------|--------------------|---|--------------------------|
| Localización: Cascada | | | | Núm. planos: 16 |
| EXT | INT | DÍA | NOCHE | Pág. Guión: 3 |
| X | | X | | Nº de págs: 1 |
| DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA | | | | |
| Ñekü y Dike bailan entre la bruma. A Dike comienza a sangrarle el labio y se desvanece. | | | | |
| ACTORES | | | | |
| PROT. | Nº | SECUNDARIOS | Nº | |
| Dike | 1 | - | | |
| Ñekü | 2 | - | | |
| NECESIDADES TÉCNICAS | | | | |
| Iluminación | | | Cámara | |
| Reflector | | | Nikon D810 Objetivo 50mm + 70-300mm Batería extra | |

| | |
|---|--|
| | Filtro ND |
| Sonido | Otros |
| - | Funda acuática |
| NECESIDADES ARTÍSTICAS | |
| Atrezzo | Vestuario |
| | Sombrero Ñekü Vestido rosa palo Dike de Dorothy Perkins. Corona de perlas de LE PETIT CANOTIER. |
| Efectos especiales | Maquillaje |
| Sangre morada (champú cabello blanco) | Prebase de ojos y tonos neutros en el párpado. Labial MAC NUM. 98.. Base BOBBY BROWN 032. RIMMEL DOLL de Maybelline New York. Purpurina. |
| OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES | |
| Permisos | Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.) |
| Acceso a la presa Arenós Fed. Hidrográfica del Júcar | |

| | | | | |
|---|------------|--------------------|--------------|--------------------------|
| CADA AMANECER | | | | Núm. secuencia: 4 |
| Localización: Bosque | | | | Núm. planos: 10 |
| EXT | INT | DÍA | NOCHE | Pág. Guión: 4 |
| X | | | X | Nº de págs: ½ |
| DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA | | | | |
| Dike tapa los ojos a Ñekü, comienzan a jugar y acaban bailando. La banda toca de fondo. | | | | |
| ACTORES | | | | |
| PROT. | Nº | SECUNDARIOS | Nº | |

| Dike | 1 | David | 3 | | |
|---|---|-------|--|--|--|
| Ñekü | 2 | Rober | 4 | | |
| | | Raúl | 5 | | |
| NECESIDADES TÉCNICAS | | | | | |
| Iluminación | | | Cámara | | |
| 4 Focos Led (+ alimentación) Pack gelatinas Reflector Bandera Difusor | | | Nikon D810 Objetivo 50mm Estabilizador Batería extra Trípode Filtro ND | | |
| Sonido | | | Otros | | |
| Radiocasette CD "Hexapolar +" | | | | | |
| NECESIDADES ARTÍSTICAS | | | | | |
| Atrezzo | | | Vestuario | | |
| Batería Bajo + ampli Guitarra + ampli Pie de micro + micro Cables de instrumentos | | | Sombrero Ñekü Vestido rosa volantes Dike de TOPSHOP. Flor para el pelo de LE PETIT CANOTIER. | | |
| Efectos especiales | | | Maquillaje | | |
| Máquina de humo | | | Prebase de ojos y tonos neutros en el párpado. Labial TOO FACED tono 003. Base BOBBY BROWN 032. RIMMEL DOLL de Maybelline New York. Purpurina. | | |
| OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES | | | | | |
| Permisos | | | Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.) | | |
| - | | | | | |

| | |
|------------------------------|--------------------------|
| CADA AMANECER | Núm. secuencia: 5 |
| Localización: Piscina | Núm. planos: 9 |

| EXT | INT | DÍA | NOCHE | Pág. Guión: 4 | |
|--|-----|-------------|--|---------------|--|
| X | | X | | Nº de págs: ½ | |
| DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA | | | | | |
| Dike y Ñekü están bajo el agua. Intentan agarrarse pero la corriente los separa. | | | | | |
| ACTORES | | | | | |
| PROT. | Nº | SECUNDARIOS | Nº | | |
| Dike | 1 | - | | | |
| Ñekü | 2 | - | | | |
| NECESIDADES TÉCNICAS | | | | | |
| Iluminación | | | Cámara | | |
| - | | | Nikon D810 Objetivo 50mm | | |
| Sonido | | | Otros | | |
| - | | | Funda acuática Gafas de natación Toallas Bañador | | |
| NECESIDADES ARTÍSTICAS | | | | | |
| Atrezzo | | | Vestuario | | |
| | | | Sombrero Ñekü Vestido rosa volantes Dike de TOPSHOP. Peineta de Bijou Brigitte. | | |
| Efectos especiales | | | Maquillaje | | |
| Telas rosas Purpurina | | | Prebase de ojos y tonos neutros en el párpado. Labial TOO FACED tono 003. Base BOBBY BROWN 032. RIMMEL DOLL de Maybelline New York. Purpurina. | | |
| OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES | | | | | |
| Permisos | | | Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.) | | |
| - | | | | | |

| | | | | | |
|---|------------|--------------------|---|--------------------------|--|
| CADA AMANECER | | | | Núm. secuencia: 6 | |
| Localización: Estudio Valencia | | | | Núm. planos: 8 | |
| EXT | INT | DÍA | NOCHE | Pág. Guión: 5 | |
| | X | X | | Nº de págs: 1/3 | |
| DESCRIPCIÓN DE LA SECUENCIA | | | | | |
| Dike se encuentra en un sillón, Ñekü detrás. Paralelamente, la banda toca. | | | | | |
| ACTORES | | | | | |
| PROT. | Nº | SECUNDARIOS | Nº | | |
| Dike | 1 | David | 3 | | |
| Ñekü | 2 | Rober | 4 | | |
| | | Raúl | 5 | | |
| NECESIDADES TÉCNICAS | | | | | |
| Iluminación | | | Cámara | | |
| 4 Focos Led (+ alimentación) Pack gelatinas Reflector Bandera Difusor | | | Nikon D810 Objetivo 24mm Estabilizador Batería extra Trípode Filtro ND | | |
| Sonido | | | Otros | | |
| Radiocasette CD "Hexapolar +" | | | | | |
| NECESIDADES ARTÍSTICAS | | | | | |
| Atrezzo | | | Vestuario | | |
| Batería Bajo + ampli Guitarra + ampli Pie de micro + micro Cables de instrumentos | | | Vestido rosa pliegues Dike de ZARA. Sombrero Ñekü Tocado de LE PETIT CANOTIER. | | |
| Efectos especiales | | | Maquillaje | | |

| | |
|---|--|
| Máquina de humo | Prebase de ojos y tonos neutros en el párpado. Labial TOO FACED tono 003. Base BOBBY BROWN 032. RIMMEL DOLL de Maybelline New York. Purpurina. |
| OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES | |
| Permisos | Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.) |
| Fantasía Studio - Valencia | 2h de alquiler de la sala |

7.2. Plan de rodaje

| |
|---|
| CADA AMANECER |
| PLAN DE RODAJE // Inicio rodaje: 6/6/2017 |

| JORNADA 1 // MARTES 6 JUNIO 2017 // HORARIO: 13:00 A 20:00 | | | | | | | |
|---|-----------|-------------|---------|---|-----------|------------|--------------|
| DE 13:00 A 15:00 - INICIO RODAJE | | | | | | | |
| HORARIO | SECUENCIA | NÚM. PLANOS | INT/EXT | DESCRIPCIÓN | DÍA/NOCHE | PERSONAJES | LOCALIZACIÓN |
| 13:00 | 2 | 13 | INT | 1 y 2 salen del túnel. Se abrazan y algo los separa | Día | 1, 2 | Túnel presa |
| 15:00 A 16:00 - DESCANSO COMIDA | | | | | | | |
| 16:00 A 20:00 - MISMA LOCALIZACIÓN | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----------------------|---|----|-----|---|-------|------|---------|
| 16:00 | 3 | 16 | EXT | 1 y 2 se buscan entre la bruma, 1 sangra y se desvanece | Día | 1, 2 | Cascada |
| 18:00 | 1 | 8 | INT | 1 y 2 corren por un túnel hacia la salida | Noche | 1, 2 | Túnel |
| FIN JORNADA 1 | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|---|----|-----|---|-------|---------------|---------|
| JORNADA 2 // MIÉRCOLES 7 JUNIO 2017 // HORARIO: 13:00 A 15:00 - 21:00 A 24:00 | | | | | | | |
| 13:00 A 13:30 PREPARACIÓN | | | | | | | |
| 13:30 | 5 | 9 | EXT | 1 y 2 bajo el agua se agarran pese a la corriente | Día | 1, 2 | Piscina |
| 15:00 DESMONTAR - FIN PRIMERA MITAD | | | | | | | |
| 21:00 A 21:30 MONTAJE | | | | | | | |
| 21:30 | 4 | 10 | EXT | 1 y 2 juegan a taparse los ojos y bailan. 2, 3, 4 y 5 tocan | Noche | 1, 2, 3, 4, 5 | Bosque |
| 24:00 A 00:30 DESMONTAR | | | | | | | |
| FIN JORNADA 2 | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|
| JORNADA 3 // JUEVES 8 JUNIO 2017 // HORARIO: 16:00 A 18:00 | | | | | | | |
| 16:00 A 16:20 PREPARACIÓN | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|---|-----|---|-----|---------------|------------------|
| 16:20 | 6 | 8 | INT | 1 y 2 se encuentran en una sala oscura. 2, 3, 4 y 5 tocan | Día | 1, 2, 3, 4, 5 | Estudio Valencia |
| 17:45 DESMONTAR | | | | | | | |
| FIN JORNADA 3 Y FIN DE RODAJE | | | | | | | |

8. Argumentación sobre las decisiones discursivas

8.1. Preámbulo: la letra de la canción representada

*Deja que sonría
aunque mañana me cueste
recordar extender brazos
para coger tus talones.*

*Y que tus mentiras
transparenten con la luz del día.
Sabes que no debo
prometerte un mundo nuevo.*

*Cada amanecer
sonríes y me mientes otra vez
y dices que tropiezas sin querer.
Pero deja de olerme.*

*Cada amanecer
sonrío y te miento otra vez
y digo que tropiezo sin querer.
Yo solo quiero olerte.*

*Queda en el recuerdo
ver como tú gemías.
Queda el rojo de mi sangre.*

¿Por qué araña mi espalda?

*Cosas de la vida
o quizá cuentas perdidas
en las que no gana nadie
en las que todo es mentira.*

*Cada amanecer
sonríes y me mientes otra vez
y dices que tropiezas sin querer.
Pero deja de olerme.*

*Cada amanecer
sonrío y te miento otra vez
y digo que tropiezo sin querer.
Yo solo quiero olerte.*

*Ahhh, Ahhh,
Ahhh, Ahhh,
Ahhh...*

*Cada amanecer
sonríes y me mientes otra vez
y dices que tropiezas sin querer.
Pero deja de olerme.*

Cada amanecer

*sonrío y te miento otra vez
Enséñame tu encaje y yo caeré.
Yo solo quiero, quiero, quiero...*

*Cada noche, cada incendio,
Hasta hacer quemar los dedos
Cada amanecer, pasa cada amanecer.*

8.2. Justificación General Estilo

La concepción de la idea utilizada en el videoclip surge de un conjunto de ideas diferentes que, en el fondo, representan lo mismo. Por un lado, la letra nos inspiraba la historia de un amor que no puede consumarse o continuar en el tiempo, pero que, sin embargo, se intenta sacar adelante cada día, como en un bucle. Por otro, pensamos en la historia de Orfeo y Eurídice, y en cómo ella se desvaneció apenas llegando a la salida de los infiernos mientras los rayos de sol bañaban a su esposo, que se giró a mirarla. También pensamos en las pasiones, en aquello que nos empuja irremediamente a algo, y entonces recordamos el segundo círculo del infierno de Dante.

A raíz de tales referencias, comenzamos a escoger detalles y a esbozar una historia en la que un hombre va en busca de su amada cada noche pero, al llegar el amanecer, ella se desvanece. Sin embargo, él baja a buscarla a los infiernos cada día. Sus almas son empujadas irremediamente por algo más grande que ellos y, por mucho que intentan aferrarse el uno al otro, siempre se

separan sin poder hacer nada. ¿Cómo plasmar tal historia? ¿Cómo configurar los diversos símbolos? A estos aspectos dedicamos el presente apartado.

«... el valor discursivo de cada recurso expresivo, a sabiendas que la puesta en escena será un elemento transversal que afectará a múltiples momentos del filme (de su construcción) a partir de sus tres factores esenciales constitutivos: “1) el diseño, selección y organización específica de la iluminación y la decoración, definidos aquí como factores estéticos; 2) la disposición compositiva del conjunto de estos apoyos y la correspondiente organización del movimiento de los actores, denominado como factores de composición y coreografía, y 3) los movimientos de cámara durante el rodaje y su posterior construcción a través del montaje, que se puede definir como la manera de filmar.” (Clarins, 2007, 176)»¹

Principalmente decidimos utilizar el color como expresión máxima y planos muy dinámicos. Los colores representan las pasiones: los más oscuros son la posibilidad de estar juntos, sin embargo la luz del día representa la separación. Ella se desvanece cada amanecer.

Los planos dinámicos favorecen al montaje, que queda supeditado, y a la vez refuerza, al ritmo de la canción. Las localizaciones fueron escogidas específicamente por su ambiente de naturaleza y de ubicuidad, como si estuviésemos en la nada constantemente.

¹ Gómez Tarín, 2011: 120.

8.3 Historia Orfeo y Eurídice

El videoclip “Cada Amanecer” está principalmente basado en una historia de amor que pertenece a la mitología griega, a través de la cual hemos querido recrear ese amor leal entre ambos personajes así como las fuerzas invisibles que no les permiten estar siempre juntos. De esta forma, los momentos que llegan a compartir son mucho más especiales debido a su fugacidad.

Eurídice era una ninfa y era la esposa de Orfeo. Ambos se amaban profundamente.

Un día, la bella Eurídice caminaba por un prado y Arsisteo, quien quedó prendado inmediatamente de ella, la persiguió para hacerla suya. Ella escapa con gran velocidad y miedo, pues su corazón sólo pertenecía a Orfeo. En su huída, Eurídice fue mordida por una serpiente y murió.

Orfeo, desconsolado, toma la arriesgada decisión de ir en busca de su esposa al Hades, la tierra de los muertos. Las divinidades subterráneas aceptan que se la lleve, ella debe ir trae él y Orfeo debe prometer que no se girará a ver a su esposa hasta que la haya llevado a la luz del sol y estén completamente fuera del dominio de los infiernos.

Entonces, según lo convenido, Eurídice seguía a Orfeo en el camino hacia la luz, y en el momento en que estaban a punto de abandonar las oscuras profundidades, Orfeo tuvo dudas, por lo que no pudo soportar la tentación y se volvió para mirarla y corroborar que ella aún venía con él.

Cuando esto ocurrió, Eurídice fue arrastrada por una fuerza irresistible otra vez hacia el Hades. Orfeo, desesperado, intenta ir de nuevo a rescatar a su amada, pero esta vez no se le permite entrar.

8.4. Vestuario y Atrezzo.

El vestuario del videoclip ha sido un continuo enfrentamiento entre los universos establecidos a través de sus 2 personajes principales y sus características en base a la mitología simbólica aplicada.

En el personaje femenino prevalece una gama cromática desde los rosas más empolvados hasta los fucsias más saturados. Ella es una ninfa que requería la delicadeza del rosa palo y el carácter pasional de ese rosa tan subido, que casi se convierte en rojo. Los tejidos han sido siempre vaporosos y muy ligeros para no restar movimiento a las escenas y reforzar el carácter etéreo de ella así como de la propia situación.

Por otra parte, el maquillaje debía ser muy natural puesto que queríamos huir de la teatralidad total para no restarle esa dosis de realidad al personaje de DIKE. Además, en la investigación que hemos realizado en los videoclips del género, los maquillajes suelen ser casi imperceptibles y esto nos hizo recapacitar para trabajar en la línea del estilo final que queríamos conseguir. Sin embargo, podemos observar que en algunas escenas, sus labios se mimetizan con la ropa y suben el tono. Esto último se debe a que el guión requería la vocalización de la canción por parte del personaje y decidimos delimitar su boca para añadirle mayor carga a la imagen en contraste con los colores que la luz le arrojaría más tarde.

En cuanto a DIKE, lo más importante ha sido la elección de los accesorios que han caracterizado sus looks. En los videoclips del género Indie, no es tan importante la ropa en sí, sino que acostumbran a focalizar la fuerza visual del conjunto sobre un accesorio en concreto: unas gafas de sol, una diadema, un collar especial... En el caso de DIKE, hemos querido que sus diademas y accesorios para el pelo fueran esenciales en la composición de su imagen y personalidad. De esta forma, podemos apreciar: perlas para las ocasiones más especiales, dorados que se confunden con su cabello, flores que podría acabar de robar en los infiernos, y alguna trenza que se hace cuando espera que ÑEKÜ la encuentre. Los accesorios así como algún toque de purpurina en su maquillaje, se deben enteramente, al refuerzo de su magia. Ella no es de este mundo. Ella es especial y necesitaba un toque diferente que la separe de lo mundano.

Cambiando de personaje, ÑEKÜ, el protagonista masculino, es un personaje que se basa en el propio cantante y creador de la banda. Por lo tanto, hemos decidido mantener su estilo y estética personal ya que es el primer videoclip y queremos dar a conocer su esencia e imagen para centrar mejor la visión asociativa del espectador con el grupo. Él es alternativo, rockero y con un carácter decidido. De esta forma, en él son característicos los tonos oscuros, los vaqueros ceñidos a partir de las rodillas y un complemento indispensable: el sombrero.

Él es todo lo contrario a ella y eso nos gusta puesto que queríamos que el vestuario no solo reforzase la personalidad de cada uno si no que los situara en épocas y en mundos diferentes.

Con la banda de músicos pasa exactamente lo mismo. Todos ellos van de negro porque no queríamos abandonar esa idea de compartir color para crear un

grupo visual de conjunto. Pero ninguno de ellos lleva ropa con estampados o patrones llamativos puesto que no podrían restarle importancia a los planos de los instrumentos así como a los planos generales de todos ellos. Además, el hecho de que vistan oscuro, nos gusta porque a veces se confunden con los fondos escogidos para las secuencias musicales y ese efecto ayuda a consolidar la construcción de ese universo flotante entre aquí y allá que vive en medio de la nada.

8.5 Principales referencias de actualidad.

❖ Love of lesbian

Allí donde solíamos gritar, podemos apreciar claramente como tanto el estilo de los dos protagonistas como la estética contextual hace referencia a los parámetros que poco a poco se han ido estableciendo en las últimas décadas en lo que se conoce como Indie. Además, el hecho de que los personajes estén siempre solos y las escenas sucedan en lugares solitarios transmite un mensaje de rechazo a todo lo que les envuelve, por lo que sólo ellos dos están en un mundo aparte que no es el mismo que están pisando. Esta, es justo la sensación que queremos transmitir de DIKE y ÑEKU.

❖ Dorian

El videoclip “En cualquier otra parte” es una continua búsqueda y persecución que se desarrolla entre universos diferenciados por su ambiente e iluminación. La complicidad entre los protagonistas, la diferencia de estilo entre ellos y ese submundo en el que parecen encontrarse, construyen todo el magnetismo del clip alrededor de ambos. Ahí, reside la mor fuerza del videoclip que también nosotras queremos transmitir: la importancia de los diferentes espacios sin ninguna norma temporal para marcar el ritmo del clip.

9. Memoria de producción

9.1. Lista de equipo técnico

| Puesto | Nombre | Tlf | Mail |
|--|------------------|-----------|----------------------------|
| DIRECCIÓN | | | |
| Jefe dirección | Silvia Grimaldos | 646833401 | Silviagrimaldos2@gmail.com |
| Ayudante dirección | Claudia Gallardo | 615483717 | clauditin_gp@hotmail.com |
| PRODUCCIÓN | | | |
| Jefe producción | Claudia Gallardo | 615483717 | clauditin_gp@hotmail.com |
| Ayudante producción | Silvia Grimaldos | 646833401 | Silviagrimaldos2@gmail.com |
| DIR. FOTOGRAFÍA | | | |
| Director | Silvia Grimaldos | 646833401 | Silviagrimaldos2@gmail.com |
| Ayudante | Claudia Gallardo | 615483717 | clauditin_gp@hotmail.com |
| DIR. ARTE, VESTUARIO, MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA | | | |
| Jefe | Claudia Gallardo | 615483717 | clauditin_gp@hotmail.com |
| SONIDO | | | |
| ---- | ---- | --- | ---- |
| ILUMINACIÓN | | | |

Gallardo Perpiñán, Claudia

Grimaldos Martínez, Silvia

| | | | |
|----------------|------------------|-----------|----------------------------|
| | | | |
| MONTAJE | | | |
| Jefe | Silvia Grimaldos | 646833401 | Silviagrimaldos2@gmail.com |
| Ayudante | Claudia Gallardo | 615483717 | clauditin_gp@hotmail.com |
| GUIÓN | | | |
| Guionista | Claudia Gallardo | 615483717 | clauditin_gp@hotmail.com |
| Guionista | Silvia Grimaldos | 646833401 | Silviagrimaldos2@gmail.com |

9.3. Modelos de contrato

CONTRATO DE COLABORACIÓN EQUIPO TÉCNICO Y ACTOR "Cada amanecer"

En Canet d'en Berenguer, a 5 de junio de 2017

D. Carlos Hernández Sancho, con N.I.F. 47761430K, con domicilio en Calle Vall d'Albaida, en Puerto de Sagunto, con código postal 46520, y nacionalidad española, afirma que ha colaborado en el rodaje del videoclip "Cada amanecer", dirigido por Silvia Grimaldos Martínez, con N.I.F 45912319H y con domicilio en Avenida Camp de Morvedre nº14, 7º, pta. 16 (Puerto de Sagunto) con código postal 46520, los días 6, 7 y 8 de junio en calidad de actor y/o colaborador técnico. Además, afirma:

Gallardo Perpiñán, Claudia

Grimaldos Martínez, Silvia

1. Que el contrato de colaboración presente representa un acuerdo mutuo entre el trabajador y Silvia Grimaldos para filmar los días 6, 7 y 8 de junio de manera gratuita, desinteresada y sin ánimo de lucro. De este modo, ninguna de las partes a las que incumbe este contrato podrán reclamar a la otra cualquier tipo de remuneración o reconocimiento económico por el ejercicio de su labor durante la producción.

2. Autoriza a Silvia Grimaldos, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que éste pueda ceder los derechos de explotación sobre “Cada amanecer” o parte de la misma, a que indistintamente puedan utilizar el resultado de su trabajo como técnico y figurante en cualquier medio y a través de cualquier forma de comunicación, incluida la publicidad y/o promoción de “Cada amanecer”.

3. Que esta autorización no tiene ámbito geográfico determinado, por lo que Silvia Grimaldos y otras personas físicas o jurídicas a las que se les puedan ceder los derechos de explotación sobre las imágenes en las que interviene, podrán utilizar estas imágenes en todos los países del mundo sin limitación geográfica ni temporal de ninguna clase.

4. Que esta autorización se refiere a la totalidad de usos que pueda tener “Cada amanecer”, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar contra el derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica

1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y Familiar y la Propia Imagen.

5. Que dicha autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de “Cada amanecer”, o parte de la misma, por lo que se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

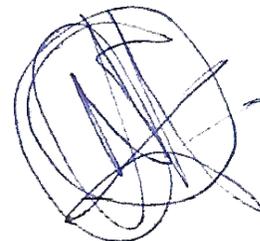
6. Que el presente contrato estipula que el firmante recibirá la remuneración correspondiente y proporcional en calidad de autor registrado en la SGAE por el uso de su canción registrada cuando el producto sea explotado en grandes medios de comunicación.

7. Que esta autorización permite a Silvia Grimaldos y terceras personas a las que se haya cedido los derechos de explotación a recibir la remuneración correspondiente y proporcional en calidad de autora registrada en la SGAE por el uso de su creación audiovisual registrada cuando el producto sea explotado en grandes medios de comunicación.

Fdo. Doña Silvia Grimaldos



Fdo. Don Carlos Hernández



CONTRATO DE COLABORACIÓN EQUIPO TÉCNICO Y ACTOR

“Cada amanecer”

En Canet d'en Berenguer, a 5 de junio de 2017

D. Roberto López Sánchez, con N.I.F. 44802499V, con domicilio en Calle Federico García Lorca, en Puerto de Sagunto, con código postal 46520, y nacionalidad española, afirma que ha colaborado en el rodaje del videoclip “Cada amanecer”, dirigido por Silvia Grimaldos Martínez, con N.I.F 45912319H y con domicilio en Avenida Camp de Morvedre nº14, 7º, pta. 16 (Puerto de Sagunto) con código postal 46520, los días 6, 7 y 8 de junio en calidad de actor y/o colaborador técnico. Además, afirma:

1. Que el contrato de colaboración presente representa un acuerdo mutuo entre el trabajador y Silvia Grimaldos para filmar los días 6, 7 y 8 de junio de manera gratuita, desinteresada y sin ánimo de lucro. De este modo, ninguna de las partes a las que incumbe este contrato podrán reclamar a la otra cualquier tipo de remuneración o reconocimiento económico por el ejercicio de su labor durante la producción.

2. Autoriza a Silvia Grimaldos, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que éste pueda ceder los derechos de explotación sobre “Cada amanecer” o parte de la misma, a que indistintamente puedan utilizar el resultado de su trabajo como técnico y figurante en cualquier medio y a través de cualquier forma de comunicación, incluida la publicidad y/o promoción de “Cada amanecer”.

3. Que esta autorización no tiene ámbito geográfico determinado, por lo que Silvia Grimaldos y otras personas físicas o jurídicas a las que se les puedan ceder los derechos de explotación sobre las imágenes en las que interviene, podrán utilizar estas imágenes en todos los países del mundo sin limitación geográfica ni temporal de ninguna clase.

4. Que esta autorización se refiere a la totalidad de usos que pueda tener "Cada amanecer", utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentarse contra el derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y Familiar y la Propia Imagen.

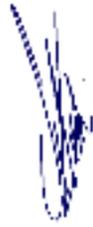
5. Que dicha autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de "Cada amanecer", o parte de la misma, por lo que se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

6. Que el presente contrato estipula que el firmante recibirá la remuneración correspondiente y proporcional en calidad de autor registrado en la SGAE por el uso de su canción registrada cuando el producto sea explotado en grandes medios de comunicación.

7. Que esta autorización permite a Silvia Grimaldos y terceras personas a las que se haya cedido los derechos de explotación a recibir la remuneración correspondiente y proporcional en calidad de autora registrada en la SGAE por el

uso de su creación audiovisual registrada cuando el producto sea explotado en grandes medios de comunicación.

Fdo. Doña Silvia Grimaldos



Fdo. Don Roberto López



CONTRATO DE COLABORACIÓN EQUIPO TÉCNICO Y ACTOR
“Cada amanecer”

En Canet d'en Berenguer, a 5 de junio de 2017

D. David Jover Martín, con N.I.F. 44866834K, con domicilio en Calle Sagunto, en Quartell, con código postal 46510, y nacionalidad francesa, afirma que ha colaborado en el rodaje del videoclip “Cada amanecer”, dirigido por Silvia Grimaldos Martínez, con N.I.F 45912319H y con domicilio en Avenida Camp de Morvedre nº14, 7º, pta. 16 (Puerto de Sagunto) con código postal 46520, los días 6, 7 y 8 de junio en calidad de actor y/o colaborador técnico. Además, afirma:

1. Que el contrato de colaboración presente representa un acuerdo mutuo entre el trabajador y Silvia Grimaldos para filmar los días 6, 7 y 8 de junio de manera gratuita, desinteresada y sin ánimo de lucro. De este modo, ninguna de las partes a las que incumbe este contrato podrán reclamar a la otra cualquier tipo de remuneración o reconocimiento económico por el ejercicio de su labor durante la producción.

2. Autoriza a Silvia Grimaldos, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que éste pueda ceder los derechos de explotación sobre “Cada amanecer” o parte de la misma, a que indistintamente puedan utilizar el resultado de su trabajo como técnico y figurante en cualquier medio y a través de cualquier forma de comunicación, incluida la publicidad y/o promoción de “Cada amanecer”.

3. Que esta autorización no tiene ámbito geográfico determinado, por lo que Silvia Grimaldos y otras personas físicas o jurídicas a las que se les puedan ceder los derechos de explotación sobre las imágenes en las que interviene, podrán utilizar estas imágenes en todos los países del mundo sin limitación geográfica ni temporal de ninguna clase.

4. Que esta autorización se refiere a la totalidad de usos que pueda tener “Cada amanecer”, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizations o aplicaciones que pudieran atender contra el derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y Familiar y la Propia Imagen.

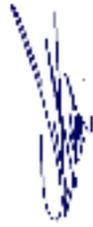
5. Que dicha autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de “Cada amanecer”, o parte de la misma, por lo que se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

6. Que el presente contrato estipula que el firmante recibirá la remuneración correspondiente y proporcional en calidad de autor registrado en la SGAE por el uso de su canción registrada cuando el producto sea explotado en grandes medios de comunicación.

7. Que esta autorización permite a Silvia Grimaldos y terceras personas a las que se haya cedido los derechos de explotación a recibir la remuneración correspondiente y proporcional en calidad de autora registrada en la SGAE por el

uso de su creación audiovisual registrada cuando el producto sea explotado en grandes medios de comunicación.

Fdo. Doña Silvia Grimaldos

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'S. Grimaldos', with a vertical line extending downwards from the bottom of the signature.

Fdo. Don David Jover

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'D. Jover', with a horizontal line extending to the right from the end of the signature.

CONTRATO DE COLABORACIÓN EQUIPO TÉCNICO Y ACTOR
“Cada amanecer”

En Canet d'en Berenguer, a 5 de junio de 2017

D. Raúl García Ruiz, con N.I.F. 52707539A, con domicilio en Calle Barones de Alcahalí, en Foios, con código postal 46134, y nacionalidad española, afirma que ha colaborado en el rodaje del videoclip “Cada amanecer”, dirigido por Silvia Grimaldos Martínez, con N.I.F 45912319H y con domicilio en Avenida Camp de Morvedre nº14, 7º, pta. 16 (Puerto de Sagunto) con código postal 46520, los días 6, 7 y 8 de junio en calidad de actor y/o colaborador técnico. Además, afirma:

1. Que el contrato de colaboración presente representa un acuerdo mutuo entre el trabajador y Silvia Grimaldos para filmar los días 6, 7 y 8 de junio de manera gratuita, desinteresada y sin ánimo de lucro. De este modo, ninguna de las partes a las que incumbe este contrato podrán reclamar a la otra cualquier tipo de remuneración o reconocimiento económico por el ejercicio de su labor durante la producción.

2. Autoriza a Silvia Grimaldos, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que éste pueda ceder los derechos de explotación sobre “Cada amanecer” o parte de la misma, a que indistintamente puedan utilizar el resultado de su trabajo como técnico y figurante en cualquier medio y a través de cualquier forma de comunicación, incluida la publicidad y/o promoción de “Cada amanecer”.

3. Que esta autorización no tiene ámbito geográfico determinado, por lo que Silvia Grimaldos y otras personas físicas o jurídicas a las que se les puedan ceder los derechos de explotación sobre las imágenes en las que interviene, podrán utilizar estas imágenes en todos los países del mundo sin limitación geográfica ni temporal de ninguna clase.

4. Que esta autorización se refiere a la totalidad de usos que pueda tener “Cada amanecer”, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar contra el derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y Familiar y la Propia Imagen.

5. Que dicha autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de “Cada amanecer”, o parte de la misma, por lo que se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

6. Que el presente contrato estipula que el firmante recibirá la remuneración correspondiente y proporcional en calidad de autor registrado en la SGAE por el uso de su canción registrada cuando el producto sea explotado en grandes medios de comunicación.

7. Que esta autorización permite a Silvia Grimaldos y terceras personas a las que se haya cedido los derechos de explotación a recibir la remuneración correspondiente y proporcional en calidad de autora registrada en la SGAE por el

uso de su creación audiovisual registrada cuando el producto sea explotado en grandes medios de comunicación.

Fdo. Doña Silvia Grimaldos

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'S. Grimaldos', with a vertical line extending downwards from the bottom of the signature.

Fdo. Don Raúl García

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'R. García', with a large, stylized 'R' and a vertical line extending downwards from the bottom of the signature.

CONTRATO DE COLABORACIÓN ACTRIZ

“Cada amanecer”

En Canet d'en Berenguer, a 5 de junio de 2017

Da. Lidia Cerdà Rubio, con N.I.F. 46437254L, con domicilio en Avenida Sindicalista Miguel Lluch, en Puerto de Sagunto, con código postal 46520, y nacionalidad española, afirma que ha colaborado en el rodaje del videoclip “Cada amanecer”, dirigido por Silvia Grimaldos Martínez, con N.I.F 45912319H y con domicilio en Avenida Camp de Morvedre nº14, 7º, pta. 16 (Puerto de Sagunto) con código postal 46520, los días 6, 7 y 8 de junio en calidad de actriz. Además, afirma:

1. Que el contrato de colaboración presente representa un acuerdo mutuo entre el trabajador y Silvia Grimaldos para filmar los días 6, 7 y 8 de junio de manera gratuita, desinteresada y sin ánimo de lucro. De este modo, ninguna de las partes a las que incumbe este contrato podrán reclamar a la otra cualquier tipo de remuneración o reconocimiento económico por el ejercicio de su labor durante la producción.

2. Autoriza a Silvia Grimaldos, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que éste pueda ceder los derechos de explotación sobre “Cada amanecer” o parte de la misma, a que indistintamente puedan utilizar el resultado de su trabajo como actriz en cualquier medio y a través de cualquier forma de comunicación, incluida la publicidad y/o promoción de “Cada amanecer”.

3. Que esta autorización no tiene ámbito geográfico determinado, por lo que Silvia Grimaldos y otras personas físicas o jurídicas a las que se les puedan ceder los derechos de explotación sobre las imágenes en las que interviene, podrán utilizar estas imágenes en todos los países del mundo sin limitación geográfica ni temporal de ninguna clase.

4. Que esta autorización se refiere a la totalidad de usos que pueda tener "Cada amanecer", utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizations o aplicaciones que pudieran atentar contra el derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y Familiar y la Propia Imagen.

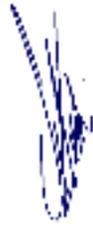
5. Que dicha autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de "Cada amanecer", o parte de la misma, por lo que se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

6. Que el presente contrato estipula que la firmante recibirá la remuneración proporcional en calidad de actriz por la explotación de sus derechos de imagen, siendo responsabilidad del grupo musical "Ñekü", registrado en la SGAE, convenir con ella el porcentaje correspondiente y llevar a cabo la liquidación.

7. Que esta autorización permite a Silvia Grimaldos y terceras personas a las que se haya cedido los derechos de explotación a recibir la remuneración correspondiente y proporcional en calidad de autora registrada en la SGAE por el

uso de su creación audiovisual registrada cuando el producto sea explotado en grandes medios de comunicación.

Fdo. Doña Silvia Grimaldos

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'S. Grimaldos', with a vertical line extending upwards from the top of the signature.

Fdo. Doña Lidia Cerdà

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Lidia Cerdà', written in a cursive style.

9.4. Lista de material técnico

| FOTOGRAFÍA | | |
|------------------------|------|---|
| ÍTEM | UDS. | MATERIAL |
| Cámara | 1 | Nikon D810 (UJI) |
| | 2 | Baterías EN-EL15 (Alquilavisual y UJI) |
| | 2 | Cargador de baterías EN-EL15 (UJI) |
| Tarjetas | 2 | Tarjetas SD 32GB |
| Objetivos | 3 | x1 - 24mm (UJI) |
| | | x1 - 50mm (UJI) |
| | | x1 - 70-300mm (UJI) |
| Trípode | 1 | Trípode de vídeo Manfrotto (UJI) |
| Estabilizador de mano | 1 | Handy (UJI) |
| Slider | 1 | Kamerar (UJI) |
| Focos Led | 4 | Pantallas LED 40x40cm (Alquiler particular + UJI) |
| Alimentación focos led | 8 | Baterías v-mount (Alquiler particular + UJI) |
| | 1 | Cargador de baterías (Alquiler particular + UJI) |
| Difusor | 1 | 90X120cm oval 5 en 1 (Alquilavisual) |
| Reflector | | |
| Filtros gelatina | 1 | Pack 8 filtros de gelatina de color (250 x 250mm) |
| Funda acuática | 1 | Dicapac WPS-10 (Alquilavisual) |
| Alargador | 1 | De bobina |
| Cinta adhesiva | 1 | Estándar |

| | | |
|-----------------|---|---------------------------------|
| Máquina de humo | 1 | Prestada: Pub Personal Ovni Pop |
|-----------------|---|---------------------------------|

| ATREZZO | | |
|--------------------------|------|--|
| ÍTEM | UDS. | MATERIAL |
| Telas rosas | 1 | Tela rosa 3x2m |
| Micrófono | 1 | Shure SM58 + esponjilla (Ñekü) |
| Pie de micro | 1 | Hidráulico customizado (Ñekü) |
| Bajo | 1 | LTD B10-BLK (Ñekü) |
| Amplificador de bajo | 1 | Bass Amp Series-BA115HP (Ñekü) |
| Guitarra | 1 | Gibson Les Paul Custom (Ñekü) |
| Amplificador de guitarra | 1 | Koch Twintone III Combo 50W (Ñekü) |
| Batería | 1 | Mapex: bombo, caja, charles, tom aéreo 1 y 2, tom base, hihat, ride, dos crashes, china (Ñekü) |

| VESTUARIO Y MAQUILLAJE | | | |
|------------------------|------|-----------------|---|
| ÍTEM | UDS. | MARCA | TIPO |
| Sangre morada | 1 | Deliplus | Champú morado para cabellos rubios y blancos |
| Vestido rosa Palo | 1 | Dorothy Perkins | Vestido de paillettes con 2 capas de tul en cintura. |
| Vestido fucsia | 1 | River Island | Vestido con aperturas simétricas y manguitos de metal dorado. |
| Vestido rosa volantes | 1 | TOPSHOP | Vestido con 3 capas de tul en 3 tonos de rosa diferentes con escote halter. |

| | | | |
|------------------------|----|-------------------|---|
| Mono rosa | 1 | ZARA | Mono pilsado con escote en espalda y cuello subido por delante. |
| Diadema Flores | 1 | Le Petit Canotier | Diadema flores artificiales cosidas. |
| Tocado flor Blanca | 1 | Le Petit Canotier | Flor de tela con enganche para el pelo. |
| Diadema Perlas | 1 | Le Petit Canotier | Diadema dorada con perlas naturales engarzadas. |
| Base Maquillaje | 1 | BOBBY BROWN | Pieles Claras |
| Sombras Ojos | 2 | TOO FACED | Beige y Doré |
| Pintalabios | 3 | TOO FACED | Tonos 02, 03 y 06. |
| Pintalabios Permanente | 1 | MAC | Tono 98. |
| RIMMEL | 1 | MAYBELLINE | Alargador pestañas en forma de mariposa. |
| Polvos translucidos | 1 | Make UP FOR EVER | Polvos para restar brillos |
| Prep and Prime | 1 | MAC | Spray fijador maquillaje |
| Colorete | 1 | NARS | Rubor en polvo para mejillas. |
| Anillos | 2 | PANDORA | Anillos de plata con piedra rosa cuarzo. |
| Purpurina | 10 | | En polvo: dorada, plata, fucsia y rosa. |

| PERSONAJES | | | | |
|------------|-------|--------------|---------------------|--------------|
| NOM. | PERS. | TELÉFONO | CORREO | LOCALIDAD |
| Lidia | Dike | 658.02.60.19 | lidiacr93@gmail.com | Pto. Sagunto |

| | | | | |
|--------|-------|--------------|-----------------------------------|--------------|
| Carlos | Ñekü | 692.61.98.61 | nekuhexapolar@gmail.com | Pto. Sagunto |
| David | David | 615.34.41.01 | david.jm-bat@hotmail.com | Quartell |
| Rober | Rober | 685.38.18.95 | rober_puertodesagunto@hotmail.com | Pto. Sagunto |
| Raúl | Raúl | 650.77.59.19 | raul.garciaruiz@hotmail.com | Foios |

| LOCALIZACIONES | | | | | |
|----------------|---------------|-----------------------------|-------------------------------|--------------|------|
| ESPACIO | LUGAR | CONTACTO | DIRECCIÓN | TELÉFONO | SEC. |
| Túnel | Montanejos | - | CV-20 | - | 1 |
| Túnel presa | Montanejos | M ^a Jesús García | CV-20 - Aliviadero | 963.93.88.58 | 2 |
| Cascada | Montanejos | M ^a Jesús García | CV-20 - Aliviadero | 963.93.88.58 | 3 |
| Piscina | Torres Torres | Teresa Mtnez. | Camino 2, 46595 | 610.97.80.84 | 4 |
| Bosque | Torres Torres | Teresa Mtnez. | Camino 2, 46595 | 610.97.80.84 | 5 |
| Estudio | Valencia | Olga | Av. del Marqués de Sotelo, 13 | 655.96.26.43 | 6 |

9.5. Financiación

Dada la naturaleza y características del proyecto, al tratarse de una producción sencilla de bajo coste y en la que colaboran gratuitamente todos los miembros durante la producción, decidimos que la financiación del proyecto la asumiríamos entre ambas componentes del grupo.

9.5.2.Presupuesto

| | |
|-------------------------|----------------|
| MATERIAL | 176,63€ |
| PERSONAL | 0€ |
| REPARTO | 0€ |
| ATREZZO | 20,40€ |
| VESTUARIO | 0€ |
| PELUQUERÍA Y MAQUILLAJE | 0€ |
| TASAS | 0€ |
| OTROS | 210,63€ |
| TOTAL | 407,66€ |

| GASTOS EN MATERIAL TÉCNICO | | | | |
|--|--------------------------------|------------|------|----------------|
| UDS | CONCEPTO | PRECIO/DÍA | DÍAS | TOTAL |
| 1 | Funda acuática | - | 3 | 14,88€ |
| 1 | Cargador batería EN-EL15 | - | 3 | 1,49€ |
| 1 | Filtro ND-Variable | - | 3 | 7,44€ |
| 1 | Reflector 90X120cm oval 5 en 1 | - | 3 | 5,95€ |
| 1 | Kit 2 paneles LED | - | 3 | 100€ |
| 1 | Pack 8 Filtros de color | - | - | 11,12€ |
| <i>Dto. Estudiante en Alquilervisual</i> | | | | - 3,72€ |
| TOTAL | | | | 176,63€ |

| GASTOS EN ATREZZO | | | |
|--------------------------|----------------------|------------|---------------|
| UDS. | CONCEPTO | PRECIO/UD. | PRECIO TOTAL |
| 1 | Tela rosa | 5€/m largo | 15€ |
| 9 | Purpurina de colores | 0,60€ | 5,40€ |
| TOTAL | | | 20,40€ |

| GASTOS DE REPARTO | | | | |
|--------------------------|---------------|----------------|---------|-----------|
| Nº | TIPO | PRECIO/JORNADA | JORNADA | TOTAL |
| 4 | Hombres 35-39 | 0€ | 3 | 0€ |
| 1 | Mujeres - 21 | 0€ | 3 | 0€ |
| TOTAL | | | | 0€ |

| COSTE DE VESTUARIO | | | |
|---------------------------|----------|--------|-------|
| CANTIDAD | CONCEPTO | PRECIO | TOTAL |
| - | - | - | - |

| COSTE DE MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA | | | |
|---|----------|--------|-------|
| CANTIDAD | CONCEPTO | PRECIO | TOTAL |
| - | - | - | - |

| GASTOS DE PERSONAL | | | | |
|---------------------------|-----------------|---------------|----------|-------|
| Nº | TIPO | COSTE JORNADA | JORNADAS | TOTAL |
| 1 | Jefe Producción | 0€ | 3 | 0€ |

| | | | | |
|--------------|-------------------------|----|---|-----------|
| 0 | Encargado de claqueta | 0€ | 3 | 0€ |
| 1 | Director Producción | 0€ | 3 | 0€ |
| 1 | Director | 0€ | 3 | 0€ |
| 1 | Ayte. Dirección | 0€ | 3 | 0€ |
| 1 | Script | 0€ | 3 | 0€ |
| 1 | Director Fotografía | 0€ | 3 | 0€ |
| 1 | Director Cámara | 0€ | 3 | 0€ |
| 0 | Técnico Sonido | 0€ | 3 | 0€ |
| 1 | Técnico Iluminación | 0€ | 3 | 0€ |
| 0 | Diseñador de escenarios | 0€ | 3 | 0€ |
| 1 | Caracterizador | 0€ | 3 | 0€ |
| 0 | Ayte. Edición | 0€ | 3 | 0€ |
| 1 | Editor (montador) | 0€ | 3 | 0€ |
| TOTAL | | | | 0€ |

| OTROS GASTOS | | |
|---------------------|---|----------------|
| UDS. | CONCEPTO | COSTE |
| - | Alquiler estudio de fotografía: 2h - 59€/h | 118,00€ |
| - | Gastos de transporte y desplazamiento: diésel | 40€ |
| - | Dietas | 52,63€ |
| TOTAL | | 210,63€ |

| INGRESOS | |
|-----------------|--|
| - | |

| MATERIAL GRATUITO O CEDIDO POR EL PERSONAL O POR LA UJI | | |
|---|------|---|
| ÍTEM | UDS. | MATERIAL |
| Cámara | 1 | Nikon D810 |
| | 1 | Batería EN-EL15 |
| | 1 | Cargador de baterías EN-EL15 |
| Objetivos | 3 | x1 - 24mm |
| | | x1 - 50mm |
| | | x1 - 70-300mm |
| Trípode | 1 | Trípode de vídeo Manfrotto |
| Estabilizador de mano | 1 | Handy |
| Slider | 1 | Kamerar |
| Focos Led | 2 | Pantallas LED 40x40cm |
| Alimentación focos led | 3 | Baterías v-mount |
| Alargador | 1 | De bobina |
| Cinta adhesiva | 1 | Estándar |
| Máquina de humo | 1 | - |
| Micrófono | 1 | Shure SM58 + esponjilla |
| Pie de micro | 1 | Hidráulico customizado |
| Bajo | 1 | LTD B10-BLK |
| Amplificador de bajo | 1 | Bass Amp Series-BA115HP |
| Guitarra | 1 | Gibson Les Paul Custom |
| Amplificador de guitarra | 1 | Koch Twintone III Combo 50W |
| Batería | 1 | Mapex: bombo, caja, charles, tom aéreo 1 y 2, tom base, hihat, ride, dos crashes, |

| | | |
|----------|---|--|
| | | china |
| Vestidos | 5 | Vestidos colores rosas de diferentes marcas. |
| Tocados | 5 | Diademas y coronas ajustables. |

10. Plan de explotación del producto

En la industria audiovisual encontramos una cantidad ingente de festivales y concursos de cortometrajes y films, prácticamente toda ciudad y pueblo ha convocado en alguna ocasión algún certamen o festival, desde los más pequeños dedicados a jornadas de creación, como el concurso de cortometrajes XS Puçol, hasta los más insignes y consagrados en la industria cinematográfica, como el Festival de cine de Málaga, San Sebastián o incluso Cannes. Todo un abanico de posibilidades para los creadores más jóvenes como para los más curtidos para dar a conocer sus obras, ganar prestigio y distintos tipos de premios. Sin embargo, no es tal el caso de los videoclips, no tienen un mercado tan amplio en el que exhibirse. Es por ello que debemos analizar el público objetivo al que va dirigido nuestro vídeo y conocer sus canales habituales de consumo musical, a fin de integrarlo en los máximos posibles.

10.1. Análisis del mercado al que va dirigido el producto

ÑEKÜ es un grupo de música que se categoriza como indie y a continuación haremos un breve análisis del mercado al que se enfrenta.

El concepto de *Indie* se trata más de un espíritu en común, que de una propuesta musical conjunta. De ahí que el *Indie* abarque una amplia gama de estilos. Y de ahí que se haya convertido en una subcultura más allá de lo musical; se trata también de un estilo con actitud propia y filosofía, con su moda y estética.

10.2. El estilo INDIE

El término *Indie* proviene de la palabra inglesa “independent”, es decir: independiente. El *indie* comenzó siendo una manera de hacer música, para acabar evolucionando en un género propio que engloba diferentes ramas.

Por ejemplo a nivel cinematográfico, el cine independiente, son aquellas producciones que no han sido creadas por reconocidos estudios. Como tal, se caracterizan por ser películas producidas por pequeñas empresas, a bajo costo y con una temática que abarca los temas actuales o sociales como homosexualidad, drogas, prostitución, decadencia social, entre otros. Algunas de las películas producidas bajo este esquema son: Pulp fiction, Boyhood, Seven, American History X, Precious, entre otras.

La esencia del Indie, es la exaltación de la creación propia, la espontaneidad, y la originalidad de la creación (tanto musical, fotográfica, cinemática, etc).

10.2.1. La Música Indie y sus orígenes.

Cuando surgió el concepto de música *indie*, precisamente se trataba de escapar de definiciones. Música sin etiquetas, caracterizada por no pertenecer al gusto masivo, por no ser un producto que provenía de grandes discográficas.

Su origen tiene lugar en los años 20 cuando las “multis” o “majors” (las grandes discográficas estadounidenses) fueron desafiadas por pequeñas discográficas “independientes”. Éstas, se especializaron en el mercado de blues y

jazz. Finalmente debido a la crisis de finales de los años 20 desaparecieron o fueron absorbidas por una de las grandes.

En los años 50 vuelve a resurgir el concepto. Las grandes discográficas buscaban compositores y artistas para interpretar. Con su propio sistema de distribución se aseguraban que sus canciones llegaran a todos los lugares. Las discográficas pequeñas no tenían estos recursos por lo que era muy difícil competir.

En aquella época la ASCAP (American Society of Composers, Authors and Publishers) controlaba que la música negra no se escuchara en las radios. Así que cualquier canción de blues o jazz que llegara de un sello independiente se censuraba. Ni había cadena de distribución de los discos ni posibilidad de escucharlos, apareciendo así las radios piratas.

Es decir, originalmente el concepto surgió para describir sellos discográficos, pero más tarde, comenzó a asociarse con la música que producían. De ahí que la música *indie* englobe tantos géneros musicales como el indie pop, indie rock y el indie folk.

El indie rock tiene su origen en la década de los 80 en Reino Unido y Estados Unidos pero hay quienes van más atrás en el tiempo, situando su origen en la época punk de los 70 y el rock psicodélico. Porque hasta ahora, por definición, el *indie* es toda aquella música que se sale los circuitos generales de distribución.

Así es que en **la época de los 2000**, debido tanto a los cambios en la industria musical como a la creciente importancia de internet, las bandas indies comienzan a disfrutar de éxito comercial. Se creó la necesidad de plantearse el

significado de *indie* ya no como un término, si no como resultado de una categorización que permite diferenciar a los músicos en cuanto a la forma de producir y distribuir su arte.

10.2.2. De la Música indie a los Videoclips.

El término *independiente* no sólo hace referencia al funcionamiento y la gestión del propio grupo, sino que además hace referencia a una categorización musical: el hecho de no depender de ninguna discográfica, da la posibilidad de destinar tu música sin estar sujeto a ninguna corriente.

Por lo tanto, podemos establecer que la vocación es puramente artística y poco comercial, lo que hace de estos grupos tener un estilo propio muy marcado. Esto quiere decir, que la idea básica no se preocupa por el éxito ni el reconocimiento del público en general, ya que cuanto más original sea el producto y menos difundido este, en contraposición a la gran cantidad de información que recibimos de los medios de comunicación masivos, más original y *especial* será.

Las composiciones de música Indie son muy variadas, dentro de las cuales se destacan la exaltación por la voz, los instrumentos como guitarras y teclados acústicos, y la implementación de sonidos cortos de sintetizador que acompañan la melodía. Actualmente algunas bandas internacionales consideradas Indie son: Belle & Sebastian, Arctic Monkeys, Radiohead, Camera Obscura, The Killers, entre otros.

Si nos fijamos en los valores que este género promueve, tales como la independencia, la creatividad y el rechazo a lo establecido, el estilo suele derivar a la búsqueda de algo único, sin perder la elegancia y conservando el rechazo a las tendencias del mercado.

Una vez aceptada la premisa del género, debemos dar paso a los rasgos que caracterizan dichos productos de video y la cantidad de similitudes que existen entre ellos. En primer lugar, los videoclips independientes, más allá de las características de la historia, hacen uso de sus particularidades narrativas y estéticas para ser calificados como tal.

Además es un estilo que tanto a nivel cinematográfico como musical cuenta con gran reputación y prestigio. Sobretudo en los niveles artísticos.

La característica que diferencia los videoclips del género Indie es que no solo por su historia se clasifica como cine Indie, sino que también son sus elementos narrativos y estéticos los que le valen esta etiqueta. Además, la gran parte de veces, éstos adquieren mayor relevancia que el resto de elementos y llegan a afectar claramente a la narrativa.

Los videoclips que hemos investigado y analizado, buscan alejarse de lo establecido y experimentar en todo en cuanto le sea posible. Algunos grupos como IZAL se centran en la temática que explotan sus historias y deciden centrarse en temas sociales y marginales. Sin embargo, grupos como Dorian o Love of Lesbian, deciden focalizar sus clips en sus personajes, sus ambigüedades y contradicciones. Por último, otros rasgos característicos

utilizados son los finales abiertos y el juego de experimentar con el lenguaje narrativo y la fotografía.

Así pues, este es un estilo que se intenta conservar en los videoclips musicales de los grupos *Indie*, consiguiendo y conservando así una identidad propia dentro del mundo de la música. Para hacerlo más visual y podáis comprobar lo que hemos explicado en este marco teórico, el videoclip *Allí donde solíamos gritar*, uno de los pioneros del panorama *Indie* español, ha sido una inspiración para nuestra creación y representa íntegramente los valores y características que hemos desarrollado en este apartado.

10.3. Plan de comunicación y marketing

Desde hace años, el hogar preferido de los videoclips es internet. La red 2.0 tiene posibilidades que la televisión y los canales especializados en vídeos musicales quisieran soñar. Vivimos en la era de las redes y las redes basan su funcionamiento en la capacidad de compartir contenidos entre usuarios. Así pues, a día de hoy es más fácil que nunca viralizar cualquier noticia, fotografía, post o vídeo. Y ése es también nuestro objetivo: dar a conocer el producto finalizado, conseguir que la mayor cantidad posible de personas visualicen el videoclip y conozcan a la banda para que ésta pueda, poco a poco, hacerse un hueco en el panorama musical actual. Así que, considerando nuestro público objetivo, hemos definido unas sencillas acciones a fin de conseguir el mayor número de reproducciones posibles.

10.3.1. Promoción previa

A modo promocional, elaboramos un teaser del vídeo que colgamos en la página oficial de Facebook de la banda el pasado martes 27 de junio. En 3 días acumula 618 reproducciones (un número más que aceptable dado el número de seguidores actual de la banda) y ha sido compartido por 15 usuarios.



También se ha llevado a cabo un envío masivo del teaser a los conocidos y fans de la banda que más a menudo interaccionan con ella, a través de aplicaciones de mensajería como Whatsapp y Telegram, estableciendo un contacto más directo, facilitando la llegada del contenido a los públicos y provocando que el contenido se comparta más fácilmente entre los públicos. No obstante, todo esto no podemos medirlo.

Además, para fidelizar a los fans más cercanos, se ha contactado con un grupo muy escueto para comunicarles que pueden asistir al estreno antes de la publicación oficial. Un público contento provoca a la larga que sus contactos también simpaticen.

10.3.2. Difusión mediática

En lo que a grandes medios se refiere, contactaremos con el canal de televisión Sol Música para que emitan el videoclip y enviaremos nota de prensa a los blogs y revistas digitales más reputados de música independiente, como Mi Rollo es el Indie, Corrientes Circulares, Yo también soy Indie, No me pierdo ni una, Mondosonoro, Todo Indie, Binaural, El rescate musical, etcétera, con el link al vídeo en Youtube, para que se hagan eco y puedan enlazarlo a sus respectivas páginas.

También contactaremos con influencers del medio, como Wilma Lorenzo o diversos cantantes de grupos como Second, Dorian o Dinero (con los que la banda tiene amistad), a fin de que también compartan el vídeo en sus respectivos perfiles de redes sociales.

10.3.3. Concursos y festivales

De entre los (pocos) festivales en activo que hemos encontrado dedicados específicamente al concurso o exhibición de videoclips, o con sección oficial en la que presentarlos, nos decantamos principalmente por los siguientes:

❖ Festival Cara·B

Festival CaraB: se encuentra en el marco del reputado Festival CaraB, festival de cultura musical independent en Barcelona. Pretende “visibilizar y estimular la creación en su intersección entre lenguajes artísticos, sirviendo como una panorámica retrospectiva de las obras del año 2016”. Cuentan con plataforma digital y además se realiza exhibición física durante el propio festival de música.

❖ Medina Film Festival

Hermanado con la Semana del Cine de Medina del Campo, el Medina Film Festival admite videoclips a concurso, siendo el nivel bastante alto y de ámbito nacional. En la edición de este año se presentaron proyectos tales como “Bajo el volcán” de Love of Lesbian, “Copacabana”, de Izal, “Acaba con él”, de Mi Capitán, e incluso el último trabajo de Joaquín Sabina, “Lo niego todo”, ganador del certamen.

❖ Mostra Viva del Mediterrani

Desde ésta asociación sin ánimo de lucro, nace la iniciativa de abrir las puertas a la cultura del Mediterráneo y su diversidad, para contrarrestar el empobrecimiento cultural que se impone con el consumo de los elementos culturales de los países dominantes a través de la globalización. El único requisito es que la producción sea de algún país mediterráneo, y cuentan con una sección específica de videoclips, de un máximo de 10 minutos.

❖ Scopifest: Festival de videoclips de Pamplona en octubre. El único requisito en este caso para presentar un vídeo a concurso es tener los derechos de autor del mismo.

❖ Soundie: también de Barcelona, está específicamente dirigido a realizadores y productoras de videoclips, compañías discográficas y artistas independientes, con las Secciones Oficiales de Premio Internacional, Nacional y Local Catalán.

10. Gestión de derechos de autoría y registro.

Dado que pretendemos que el producto se emita por televisión y diversos medios de comunicación a la larga, consideramos que la mejor opción para poder obtener algo de rentabilidad y proteger la creación era mediante el registro del mismo en SGAE, previa alta de ambas componentes del grupo como autoras.

11. Memorias de cada miembro

11.1 Gallardo Perpiñán, Claudia

Jamás había pensado que mi trabajo final de grado sería un videoclip. Y mucho menos un videoclip para un grupo de música que escucho habitualmente. He de reconocer que ha sido un proyecto mucho más duro de lo que esperaba porque nos esforzamos mucho por conseguir resultados profesionales y la carga de trabajo sobre 2 personas dificulta mucho la consecución de dicho objetivo. Sin embargo, me siento orgullosa sobre la forma y la capacidad con la que hemos intentado abordar las dificultades técnicas que se han ido presentando a medida que el rodaje avanzaba, porque esto nos ha permitido respetar los días propuestos de rodaje y no tener que necesitar más tiempo del establecido.

Por otra parte, si que nos hemos visto obligadas a eliminar diversas escenas ya que hemos preferido el resultado más óptimo al juego técnico excesivo que no se ajustaba estéticamente a lo que queríamos transmitir. Por ejemplo, las escenas de la presa fueron las más difíciles de grabar porque el ambiente era muy húmedo y el viento vencía el agua sobre nosotros constantemente. Por lo tanto, decidimos grabar un plano secuencia para luego poder rescatar del mismo, los suficientes planos de dicha localización.

El trabajo con mi compañera Silvia siempre ha sido viable y agradable. Ambas firmamos una especie de pacto tácito cuando nos conocimos sobre la curiosa forma que tenemos de trabajar y conseguir resultados a contracorriente. Ella ha cargado con la gran parte de la posproducción de este videoclip ya que su relación con la banda es mucho

más cercana, y como su manager durante este último año, conocía mejor el acabado final que quería acerca del clip.

En la redacción de guiones, Silvia y yo hemos trabajado codo con codo para apoyar y contrastar las decisiones de cada una y en los días de rodaje yo me ocupaba del Script, así como del vestuario y el atrezzo de los personajes más específicamente. Cuando alguna de los dos se encontraba agotada, sobretodo el primer y el segundo día que acabamos de madrugad, no dudabamos en intercambiar los roles para descansar. Pero a pesar de ser 2 personas y llevar tanto material técnico, siempre hemos tenido ayuda para montar gracias a los músicos que nos acompañaban. Hasta tal punto, que ya creo que saben mejor cómo funcionan los focos de LED de la Universidad que sus propios amplificadores.

Pero sin duda alguna, el resultado final se ajusta de manera muy leal a lo que queríamos conseguir: se aprecia la tensión entre ambos personajes debido al montaje picado y el ambiente se percibe muy estético gracias a las ideas que teníamos sobre el uso de la luz y el color. Además, lo más importante es que hemos logrado llegar a un acuerdo mutuo al respetar la esencia de la canción y de la banda hasta conseguir que el resultado final sea de nuestro agrado y el de los propios músicos.

11.2. Grimaldos Martínez, Silvia

Al comienzo del proyecto consideraba que sería increíblemente complejo y pesado, tenía muchas ideas en la cabeza que no tenía claro en

absoluto cómo plasmar. No obstante, a día de hoy, creo que el proceso ha sido muy enriquecedor. Dar vida y evolución a las imágenes que se formaban escuchando la canción ha sido muy grato.

En mi mente siempre imagino mucho mejor los planos, los encuadres, los escenarios... Pero sin embargo, en esta ocasión, el resultado final ha sido más satisfactorio de lo esperado.

Es la primera vez que me permito jugar con el color de esta manera y crear una historia de este calibre fantástico. El rodaje fue complicado por la dificultad técnica de algunos de los planos, y en muchas ocasiones descartamos planos planificados por la inclemencia del entorno. Pero viendo el resultado final, considero que hicimos lo correcto y conseguimos dar un giro a las circunstancias más adversas.

No soy constante ni organizada, pero esta vez, aunque sea sólo en el aspecto más técnico, conseguí planificarlo todo lo suficientemente bien. Y la motivación fue poder dar vida a la historia que me rondaba la cabeza y que complementaba una canción que adoro. Tenía que estar a la altura. Y creo que lo está.

12. Conclusiones y resultados

En general estamos considerablemente contentas con el resultado final. La experiencia de haber trabajado con un grupo de música con la proyección nacional que presenta ÑEKU es un privilegio que hemos agradecido intentando estar a la altura y cumpliendo sus premisas.

Nuestros objetivos eran conseguir un resultado en el que se apreciara calidad técnica, en cuanto a planos y encuadres así como una posproducción notable. Desde nuestro punto de vista, hemos cumplido con nuestros objetivos y además la banda está muy agradecida con el resultado final. Nos comentaron que era “justo lo que estaban buscando”, y no hay mejor premio que ese para nuestro trabajo.

Hemos querido finalizar nuestras conclusiones con esta cita de Diego Manrique, crítico musical de referencia en España, para EL PAIS, porque condensa a la perfección la esencia de este trabajo y nos ha servido de patrón para volver al punto inicial cuando hemos tenido dudas:

"Técnicamente, música indie sería la que se edita en compañías independientes pero sabemos que es un espejismo porque compañías independientes siempre habrá, espero, pero no específicamente de música indie. La música indie responde a una estética, a unos planteamientos del rock que se hacía en Inglaterra en los años 80, todo lo que viene después del punk.. Así que en este momento el indie es una serie de actitudes, de posturas y, en algunos casos, su caricatura más negativa es una música tocada y cantada con desgana, que no se preocupa por la profesionalidad mientras, al mismo tiempo, hay gente

que en realidad bajo esa pose tiene algo que decir, algo que contar, y en esos yo deposito mi esperanza"

13. Referencias filmográficas

Allí donde solíamos gritar, Love of lesbian (Music Bus, 2009)

Dorian, A cualquier otra parte (Intromusica, 2015)