

GREEN CONTROLLING-КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Фалько С.Г., д.э.н., проф.

МГТУ им. Н.Э.Баумана (г. Москва, Россия)

Многие предприятия-лидеры мировой экономики признают экологию как один из важнейших факторов конкурентоспособности и занимаются разработкой и производством экологически чистых продуктов и услуг. По данным международных исследований, проводимых в 2011 г. *KPMG* и *Boston Consulting Group*, свыше 60% (среди крупных компаний – свыше 80%) ведущих мировых компаний реализуют стратегии устойчивого развития с ярко выраженной экологической направленностью (*environmental sustainability*).

Термин “Green” охватывает такие направления деятельности в компании как:

- применение при производстве продукции экологически чистого сырья и материалов;

- экономное использование энергии, воды, сырья, природных ресурсов;

- утилизация и повторное использование отходов;

- снижение объемов вредных выбросов (CO₂, N₂), уменьшение отходов, загрязнения воды, воздуха, почвы и т.д.

Термин “Green business model” означает учет экологических факторов по всем этапам жизненного цикла продукции: разработка, производство, использование, утилизация.

Усиление экологической составляющей в стратегии устойчивого развития предприятия ставит перед контроллингом новые требования и расширяет спектр решаемых задач. К числу наиболее существенных требований относится интеграция экономических и экологических целей предприятия как на стратегическом, так и на оперативном уровнях управления.

Контроллинг (Controlling) в традиционном понимании обеспечивает информационно-аналитическую и методическую поддержку руководства в процессе достижения поставленных целей. Чаще всего речь идет о достижении финансово-экономических целей. Концепция GREEN CONTROLLING основывается на том предположении, что, задавая для себя более высокие, чем принятые сегодня государством и обществом требования к экологическим нормативам, предприятие инициирует процессы:

- обеспечения прозрачности в отношении объемов и структуры используемых на предприятии ресурсов;

- оценки шансов и рисков относительно введения более высоких экологических нормативов;

- оценки прямых и опосредованных последствий воздействия деятельности предприятия на экологию;

- формулирования требований к экологичности процессов и материалов, реализуемых у предприятий-партнеров в цепочке создания стоимости;

-разработки экологически чистой продукции и оценка готовности клиентов платить за нее;

-разработки бизнес-планов, с включением в них таких целей, например, как снижение расхода воды в производственных целях (10%), снижение выбросов CO₂ 20%, применение опасных для здоровья материалов на 10% и т.д.;

-разработки системы мотивации за реализацию “Green business model”.

Реализация этих процессов предполагает расширение по сравнению с «классикой» спектра задач контроллеров:

– формирование систем показателей, учитывающих достижение экологических целей;

– разработка методик расчета эффективности инвестиционных проектов с учетом экологических составляющих;

– формирование системы учета затрат, учитывающей классификацию элементов затрат относительно их воздействия на окружающую среду;

– интеграция экологической и экономической отчетности;

– интеграция экологических KPI в общую систему мотивации на предприятии и т.д.

Практическая реализация концепции GREEN CONTROLLING показывает, что возможно одновременное достижение как экономических, так и экологических успехов в долгосрочной перспективе. Например, председатель правления известной немецкой компании Hansgrohe Зигфрид Генслен утверждает: «Мы никогда не считали защиту окружающей среды обременительной задачей. Наоборот, мы убеждены, что она является отличной мотивацией для внедрения инноваций в наши изделия и технологические процессы, а также фактором, положительно влияющим на усиление эффективности наших финансовых и бизнес-структур. Соответственно, наша цель – не просто выполнять требования экологического законодательства, а превосходить их». Сегодня более 25% объёмов продаж компании Hansgrohe приходится на энерго и водосберегающее сантехническое оборудование. С 2010 г. в компании создано и успешно функционирует подразделение «зеленого контроллинга» в рамках централизованной службы контроллинга компании.

Примеры успешной реализации концепции GREEN CONTROLLING сегодня можно обнаружить в компаниях различных отраслей: логистика (DHL), авиаперевозки (Lufthansa), производство спортивной одежды PUMA, производство канцелярских товаров (STABILO International),

электротехническая и электронная промышленность (BOSCH, NOKIA), химические производства (BAYER) и т.д.

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 24-26 квітня 2013 р. / За заг. ред. О.В. Прокопенко. — Суми : СумДУ, 2013. — Т.2. — С. 241-243.