

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Шпак Н.В.

*УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»,
Беларусь*

Существенный вклад в рост ВВП страны приносит торговля, одна из самых крупных отраслей экономики Республики Беларусь. Розничная торговля в стране развивается динамичными темпами, в соответствии с изменением потребительского спроса, ростом требований к культуре обслуживания и качеству реализуемого товара. Опыт зарубежных стран показывает, что без успешного развития этой отрасли нельзя создать высокоэффективную рыночную экономику. В структуре ВВП на долю торговли и общественного питания в 2010 году приходилось 11,1%.

Состояние и развитие розничной торговли демонстрирует ряд показателей. Важнейшим из них является объем товарооборота, который кроме всего в значительной степени отражает уровень жизни населения. Основные показатели, характеризующие развитие розничной торговли в Республике Беларусь, приведены в таблице 1.

В период с 2000 г. по 2011 г. наблюдается устойчивый и постоянный рост общего объема розничного товарооборота, исходя из чего можно отметить относительно стабильное развитие внутреннего потребительского рынка.

С 2000 г. наметилась тенденция к изменению структуры розничного товарооборота. Постепенно повышается доля частного сектора и снижается доля государственного. Если в 1995 году доля частной собственности в общем объеме розничного товарооборота составляла 62,7%, то к концу 2011 года показатель вырос до 83%. Хотелось бы отметить осуществление политики равных условий для государственных и частных структур.

В 2011 году по сравнению с 1995 годом количество объектов розничной торговли увеличилось на 17118 единиц и составило 47149 единиц, что связано с расширяющимися потребностями населения в условиях постоянного обновления ассортимента товаров. Торговая площадь магазинов розничной торговой сети увеличилось за указанный период на 1415,1 тыс. кв.м. и составила 3941 тыс. кв. м.

Численность населения, занятого в торговле, увеличивается как в числовом, так и в процентном выражении и на конец 2011 года составляет 628,8 тыс. человек или 13,5 %.

Сохраняется высокий уровень качественных параметров развития розничной торговой сети. Рентабельность активов торговых организаций выросла до 9,5 %, прибыль на конец 2011 года составила 39671 миллиардов рублей и выросла в период с 2000 г. по 2011г. на 37758 миллиардов рублей.

В макроструктуре розничного товарооборота Республики Беларусь превалирует доля продовольственных товаров, которая на конец 2010 года составляет 50,8% . Однако следует отметить, что данный показатель за период с 1995 г. по 2011 г. уменьшился на 14,4%, что свидетельствует о росте благосостояния белорусского населения.

Индексы физического объема товарооборота продовольственных товаров увеличивались в республике с 1995 г. до 2010 г. Однако в 2011 г. наблюдается тенденция уменьшения данного показателя на 9,3 % относительно 2010 г.

Таблица 1

Развитие розничной торговли в Республике Беларусь [1]

Показатель	Год				
	1995	2000	2005	2010	2011
Розничный товарооборот через все каналы реализации, млрд. руб.	43689,5	3936,0	23951,4	64864,9	112898,9
Число объектов розничной торговой сети, ед.	30031	30762	34237	45657	47149
Численность населения, занятого в торговле, тыс. чел.	-	458,0	546,8	638,4	628,8
Доля населения, занятого в торговле, в общем числе занятых, %	-	10,3	12,4	13,7	13,5
Торговая площадь магазинов розничной торговой сети, тыс. м ²	2525,9	2696,5	2856,3	3705,2	3941
Прибыль организаций в фактически действовавших ценах, млрд. руб.	23091	1913	6400	13607	39671
Рентабельность активов торговых организаций, %	2,3	4,5	4,0	6,0	9,5
Индекс физического объема товарооборота продовольственных товаров относительно предыдущего года, %	83,6	106,3	114,7	112,1	102,8
Доля пищевых продуктов, напитков и табачных изделий в объеме розничного товарооборота торговли, %	61,0	60,8	54,6	50,8	46,6
Доля частных субъектов в розничном товарообороте торговли через все каналы реализации, %	62,7	75,5	83,0	83,2	83,0

На потребительском рынке Республики Беларусь наметилась тенденция роста доли крупных торговых организаций в общем объеме розничного товарооборота, а удельный вес продаж на рынках и в торговых центрах снижается.

Доля крупных торговых организаций в розничном товарообороте выросла с 2010 года на 7,2 процентных пункта. В то же время удельный вес средних организаций на потребительском рынке снизился – доля продаж на рынках и в торговых центрах сократилась на 7,4 процентных пункта по сравнению с 2010 годом. Позиции малых организаций, индивидуальных

предпринимателей изменились незначительно.

К крупным представителям розничной торговли на территории Республики Беларусь можно отнести такие, как "Корона", "Виталюр", "ЕвроОпт", "Рублевский", которые строят сегодня новые супер- и гипермаркеты в районных и областных центрах. В настоящее время удельный вес торговых сетей в розничном товарообороте страны (от 1 до 3,5 %) не позволяет отнести их к субъектам, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, однако их динамичное развитие требует дальнейшего регулирования.

В заключение следует отметить, что в 2000–2011 годах обеспечено относительно стабильное развитие внутреннего потребительского рынка преимущественно за счет высоких темпов роста объема розничного товарооборота, реализации товаров отечественного производства, совершенствования материально-технической базы торговли, развития новых форм и методов продажи товаров, внедрения информационных технологий. Важнейшее перспективное направление – улучшение качественной структуры товарооборота, стабильное обеспечение населения высококачественными товарами в широком ассортименте при высоком уровне обслуживания.

1. Беларусь в цифрах: стат. сб. / Нац. стат. ком. Республики Беларусь. – Минск, 2012. – 715 с.

Економіка та менеджмент: перспективи розвитку : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 22–24 червня 2012 року / за заг. ред. -О. В. Прокопенко. – Суми : СумДУ, 2012. – С. 152-154.