

## ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕННЯ РЕІНЖІНІРИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

**Таранюк Л.М.**, к.е.н., доц.  
*Сумський державний університет*

Розглянемо запропоновані сумськими вченими-економістами Розкошною О.А., Гончаровою М.Л. [1] формування процедури проведення РБП на промисловому підприємстві.

Реінжиніринг бізнес-процесів передбачає п'ять етапів реалізації:

*Перший етап* – підготовчий. Перш ніж обрати конкретну стратегію змін, вищому керівництву потрібно ретельно перевірити всі ресурси компанії, які є в наявності і відібрати саме ті, які будуть задіяні учасниками для того, щоб проводити докорінні зміни. Даний етап передбачає підготовку та ухвалення рішення про початок процесу змін.

*Другим етапом* реінжинірингу є стратегічне планування. Вище керівництво має визначити основну мету, задачі реінжинірингу і сформувати керівний комітет, який відбиратиме найкращі інноваційні проекти. Ця група відіграватиме роль організатора процесу реінжинірингу.

*Третій етап* реінжинірингу – це перепроєктування процесів. Перепроєктування процесів складається із трьох стадій: відслідковування того, які види діяльності мають виконуватися, ким, в який термін, які рішення приймаються щодо кінцевого отримання продукту або послуги клієнтом; оцінки споживачів і посередників і передбачення наслідків перебігу процесів. Наслідками проходження стадії відслідковування є отримання таких даних, як: якість рівня послуг чи продукції, часовий термін, продуктивність праці і витрати. Наступною стадією перепроєктування є аналіз того, як змінюється клієнт і його потреби. Таку інформацію можна отримати при безпосередньому спілкуванні зі споживачами (опитування). Доцільно щільно дослідити середовище, в якому існує споживач, застосувавши сучасні маркетингові методики щодо сегментування ринку тощо. Необхідно з'ясувати та узгодити як динаміку ринку так і потреби споживачів.

На *четвертому етапі* відбувається передача керівним комітетом і реінжиніринговою командою повноважень команді з реалізації проекту, тобто вищим менеджерам організації. Четвертий етап закінчується складанням формального плану з визначенням бюджету, що є *п'ятим етапом* у втіленні в життя реінжинірингу бізнес-процесів.

1. Роскошна О.А. Природа бізнес-процесу // Економічне обґрунтування реінжинірингу бізнес-процесів виробничих підприємств: [монографія] / за заг. ред. канд. екон. наук, доц. Л.М. Таранюка / О.А. Роскошна, М.Л. Гончарова – Суми: Видавничо-виробниче підприємство «Мрія-1» ТОВ, 2010. – 440 с.

**Міжнародна** стратегія економічного розвитку регіону: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 19–21 червня 2012 року / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : СумДУ, 2012. – С.122-123.