

ПЕРЕВАГИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНОГО ЕКОЛОГІЧНОГО АУДИТУ

асп. Пімоненко Т. В., студент гр. Суз-71 с Крохмаль О. Ю.

Проведення корпоративного екологічного аудиту та реалізація відповідних екологічно спрямованих заходів повинні забезпечувати досягнення еколого-економічних та соціальних результатів. Інвестиції компанії на модернізацію системи екоменеджменту та впровадження корпоративного екологічного аудиту повинні окупатись за рахунок додаткових коштів, отриманих в процесі реалізації відповідних заходів.

Традиційні науково-методичні підходи щодо визначення ефективності впровадження корпоративного екологічного аудиту дозволяють сформулювати в даному випадку дві групи ефектів (вигод): прямих та непрямих.

Так, до прямих вигод проведення корпоративного екологічного аудиту можна віднести: -зменшення обсягів забруднення навколишнього природного середовища; -зниження обсягів споживання сировини, матеріалів; -зниження обсягів утворення різного роду відходів тощо.

Однак, не менший інтерес представляє розкриття змісту непрямих вигод з точки зору напрямків екологізації корпоративних відносин. Так, на наш погляд, до непрямих вигод проведення корпоративного екологічного аудиту слід віднести: -економічні ефекти від впровадження певних заходів щодо попередження екодеструктивного впливу: зниження витрат на додаткову обробку сировини та матеріалів, зниження витрат на зберігання відходів; -зменшення обсягів природоохоронних платежів, санкцій; -економія в рамках всієї системи логістики підприємства (враховуючи витрати на транспортування, зберігання, поводження з відходами, транспортування надлишкової маси виробу і т.п.); -отримання додаткового прибутку за рахунок формування корпоративного екологічного іміджу; -зростання рівня екологічного рейтингу компанії; -зростання ринкової вартості (курсу акцій) корпорації; -підвищення довіри акціонерів компанії; -підвищення якості продукції та конкурентоспроможності компанії тощо.

Слід відзначити, що перелік непрямих ефектів проведення корпоративного екологічного аудиту значно ширший ніж попередній, оскільки він враховує не тільки екологічні (природоохоронні) складові, а також економічні та соціальні ефекти. Ще однією з переваг ефективної систем корпоративного екологічного аудиту є підвищення ймовірності потрапити до списків фондових екологічних індексів.

Слід відмітити, що сучасний етап розвитку корпоративних відносин обумовлює необхідність широкого використання ринкових (біржових) показників (моделей, систем) для аналізу та оцінки доцільності проведення корпоративного екологічного аудиту, а саме, аналізу ефективності витрачання фінансових ресурсів на відповідні природоохоронні заходи. Так, економічний ефект від впровадження системи корпоративного екологічного аудиту можна оцінити аналізуючи біржові показники акціонерних компаній, об'єднаних в портфелі акцій для виключення індивідуальних особливостей. Для аналізу ефективності екологічних витрат в світовій практиці існують різні підходи створення таких портфелів.

Аналіз сучасної економічної літератури свідчить, що на сьогоднішній момент в Україні не існує чітко визначеного біржового індексу, який би характеризував діяльність акціонерного товариства на фондовому ринку з точки зору екологічно орієнтованої його діяльності.

Необхідно зазначити, що на українському ринку цінних паперів існують наступні види біржових індексів: PFTS Index, UkrainianEquitiesIndex (UX) та ін.. Нажаль, жоден з них не враховує ефективність екологоорієнтованої діяльності компаній. Тому, на нашу думку, доцільним є розроблення та впровадження фондового індексу, який би враховував екологічну та соціальну відповідальність вітчизняних корпорацій.

Отже, можна зробити висновок, що ефективна система корпоративного екологічного аудиту забезпечує промислового підприємству не лише зменшення обсягів забруднення навколишнього природного середовища та зниження обсягів споживання сировини, матеріалів та ін., а й забезпечує ряд непрямих ефектів, зокрема: зменшення обсягів природоохоронних платежів, зниження екологічних ризиків, підвищення рівня екологічного рейтингу підприємства, а також довіри з боку контрагентів підприємства тощо.

1. Система экологического менеджмента для практиков / [С.Ю. Дайман, Т.В. Островкова, Е.А. Заика, Т.В. Сокогнова]; под. ред. С.Ю. Даймана. – М. : Изд-во РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2004. – 248с.

2. EMAS Case Studies [електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ec.europa.eu/environment/emas/casestudies/index_en.htm

3. Офіційний сайт фондової біржі ПФТС. [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pfts.com/uk/>.

4. Офіційний сайт української фондової біржі. [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrse.kiev.ua/>.