

КОРПОРАТИВНІ КОНФЛІКТИ ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ

к.е.н., доц. Соляник О. М.

Конфлікти притаманні кожній соціальній чи організаційній структурі. Вони є необхідною умовою суспільного розвитку. Чим складніша структура організації, тим більше незбіжних а то й протилежних інтересів. Із збільшенням кола осіб, зацікавлених у результатах діяльності організації, зростає вірогідність виникнення конфліктів.

Корпоративна форма господарювання передбачає необхідність взаємодії акціонерів та менеджерів з метою ефективного використання об'єднаного капіталу. Тож корпораціям притаманні всі види конфліктів, які можуть виникати в організації: міжособистісні, між групові, внутрішні, зовнішні, відкриті та приховані.

Складність визначення корпоративного конфлікту як об'єкта управління обумовлена тим, що корпорації є досить великими компаніями з складною системою розподілу влади і повноважень не тільки між органами управління, а і між окремими учасниками корпоративних відносин.

Корпоративні відносини – це відносини, пов'язані із реалізацією та захистом корпоративних прав а також виконанням корпоративних обов'язків. Корпоративні відносини визначають взаємозв'язки кожного учасника корпорації з усією корпорацією в цілому.

Учасниками корпоративних конфліктів можуть бути корпорація, учасник(ки) корпорації (міноритарні та мажоритарні акціонери), органи управління корпорації, реєстратор, депозитарій, зовнішній інвестор.

Оснoву корпоративних конфліктів складає бажання змінити свій статус у компанії, отримати чи збільшити можливість контролювати і направляти поведінку іншої сторони.

Характерною ознакою корпоративного конфлікту є протидорство сторін, обумовлене протилежністю цілей та інтересів учасників корпоративних правовідносин.

Предметом конфлікту виступають корпоративні відносини, пов'язані з діяльністю компанії що зачіпають її інтереси або інтереси окремих учасників.

Розуміння і завчасне попередження зіткнення інтересів мають велике значення для створення належних умов функціонування, зменшення ризиків, підвищення ефективності, конкурентоспроможності, інвестиційної привабливості та успіху компанії.