

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОБ'ЄДНАННЯ ПІДПРИЄМСТВ

к.е.н, доц. Карінцева О. І., студент гр. Е-71 Босик А. В.

Підприємство є багатофакторною багатофункціональною системою, що торкається цілого комплексу технічних, організаційних, соціальних та економічних аспектів. Це обумовлює безліч підходів і критеріїв щодо класифікації підприємств, що є важливою для забезпечення ефективного їх господарювання за ринкових умов.

Тема „Теоретичні аспекти об'єднання підприємств”, об'єктом вивчення якої є підприємства і їх об'єднання, є досить актуальною, оскільки в ній розкривається, окрім поняття і сутності підприємства як особливої форми організації виробництва і його правове становище в Україні, так і проводиться класифікація підприємств за основними класифікаційними ознаками.

Підприємства на добровільних засадах мають право створювати об'єднання підприємств, насамперед для того, щоб збільшити свій прибуток. Крім того, об'єднання підприємств дозволяє розширити ринки збуту та постачання, підняти обсяги виробництва.

Об'єднання підприємств сприяють зростанню ефективності виробництва і поліпшенню умов функціонування ринків.

Удосконалюючи господарські зв'язки та підвищуючи можливості впровадження науково-технічних досягнень, об'єднання підприємств сприяють зниженню витрат виробництва і збільшенню прибутку.

Підвищення ефективності виробництва в рамках окремих об'єднань зумовлює зростання ефективності галузі, а потім – і всієї економіки. Вивчаючи споживчий попит і розширюючи асортимент продукції, об'єднання збільшують обмеження попиту і сприяють прояву нових видів конкуренції.

Об'єднання підприємств виникають у результаті різного типу злиття і поглинання. При поглинанні одне підприємство купує інше (цілком або частково) і далі здійснює контроль над ним, тобто воно зберігає домінуюче становище. При злитті підприємства, які мають спільні інтереси, поєднуються з метою створення нової компанії.

Підприємства можуть поєднуватися в: асоціації, корпорації, консорціуми, концерни, промислово-фінансові групи (ПФГ), картелі, синдикати, трести, конгломерати, холдинги (холдингові компанії), офшорні компанії, франчайзингові організації, стратегічні альянси.