

ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЕКТУ В ГАЛУЗІ СФЕРИ ПОСЛУГ

к.е.н., доц. Дегтяренко О. Г., студентка групи УП -71 Кривцун І. В.

Проблема розвитку готельних послуг є досить актуальною для готельного бізнесу в умовах ринкової економіки, оскільки якщо не вдосконалювати їх і не приділяти потрібної уваги забезпеченню гідної якості в умовах високої конкуренції, то з росте ймовірність цілої низки готелів бути приреченими на банкрутство.

Сучасне готельне підприємство надає споживачам не тільки послуги проживання й харчування, але й широкий спектр послуг транспорту, зв'язку, розваг, екскурсійне обслуговування, медичні, спортивні послуги, послуги салонів краси тощо. Фактично готельні підприємства в структурі індустрії туризму виконують ключові функції, так як формують і пропонують споживачам комплексний готельний продукт, у формуванні й просуванні якого беруть участь всі сектори й елементи індустрії туризму.

Процес надання основної послуги у готельній діяльності можна схематично поділити на кілька основних етапів:

- інформація про падання комплексу послуг;
- резервування (бронювання) місць;
- реалізація послуг;
- зустріч і проводи гостей;
- обслуговування під час перебування в готелі.

Додаткові послуги, що їх надають вітчизняні готельні підприємства за загальними ознаками щодо задоволення попиту, можна поділити на групи, а саме:

1. Послуги для забезпечення комфортності перебування гостей у готелі та в районі їх тимчасового перебування:

- інформаційні (інформування про послуги, пропоновані готелем, про розташування готелю, транспортне обслуговування, пропозиції щодо придбання товарів, сувенірів тощо, наявність історико-культурних пам'яток і культурно-просвітницьких установ);
- комунально-побутові (прання, чищення, прасування одягу, ремонт взуття, годинників, валіз, спортивного інвентаря тощо);
- посередницькі (резервування місць у культурно-розважальних установах, замовлення театральних квитків, резервування номерів в інших місцях перебування тощо);
- автотранспортні послуги (гараж, стоянка, дрібний ремонт транспортних засобів);
- продаж товарів, видань ЗМІ, сувенірів тощо;
- прокат спортивного, пляжного інвентарю, комп'ютерного обладнання, автомобілів, розмножувальної техніки тощо;
- зберігання кореспонденції, цінних речей.

2. Послуги щодо поінформування подорожуючих про район, країну перебування (організація екскурсій, зустрічей, перегляд фільмів, участь в урочистостях з нагоди національних свят тощо).

Готельні підприємства насамперед орієнтуються на збут. На відміну від промисловості, де продукція постачається споживачеві, в готельній сфері все відбувається навпаки: гість повинен прийти в готель, щоб скористатися його послугами, у зв'язку з чим до вибору місця розташування пред'являються такі вимоги, як досяжність і близькість.

Основним джерелом прибутку в готельному комплексі є експлуатація номерного фонду готелю. Вона має приносити до 80% прибутку готелю. В фонду готелю. Розглянемо на прикладі міста Миргород.

Миргород - всесвітньо відома здравниця, знаходиться у самому центрі України, та, можна сказати, має геополітичне положення, оскільки знаходиться посередині між Києвом та Харковом. Ті хто надав перевагу Миргородському курорту, як жителі столиці, так і Харків'яни, не встигнуть відчувати і краплі втоми в дорозі, адже суперекспрес "Київ - Харків" за 2,5 години доставить з комфортом у справді мирне місто на цілющій воді.

В місті проживає більше 40000 людей, відвідують також іноземні туристи та бізнесмени, які приїжджають у місто Миргород на курорт. Однак досі тут немає сучасного, затишного готелю, де можна б було поєднати помірні ціни та комфорт. Створення готель сімейного типу, де можна відпочити не лише самотньо, а й з родиною, за невеликі кошти. Створення готелю такого типу дозволить отримувати прибутки протягом всього року, що в свою чергу забезпечить постійне надходження податків до місцевого бюджету.

Відпочинок в такому місці буде корисним для людей різних вікових категорій і стану здоров'я, тому що існуючий клімат в місті позитивно впливає на імунну систему і відновлювальні можливості організму загалом.

Отже можна сказати з вище зазначеного, що головними конкурентними перевагами даного готель є:

- зручне місце розташування готелю;
- наявність номерів різних цінових категорій;
- знижки постійним клієнтам.

Таким чином, можна зробити висновок, що створення готелю в місті Миргород, буде перспективним та дозволить створити додаткові робочі місця та постійних надходжень до державного бюджету, що покращить соціально-економічний стан всього міста.