

Васильченко А.О.

Донецкий национальный университет, г. Донецк

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ ФАКТОРАМИ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ

Развитие отечественного строительного комплекса, несмотря на позитивные изменения за последние годы все еще отличается системной неустойчивостью и оценивается инвесторами как одна из наиболее рискованных направлений бизнеса. Такое состояние отечественного строительного комплекса способствует ускоренному внедрению на строительный украинский рынок зарубежных конкурентов со своими новыми технологиями. Отечественные предприятия зачастую поглощенные изнурительными процессами разрешительного цикла не уделяют должного внимания стратегическому планированию и управлению, обеспечивающему долгосрочное устойчивое развитие. Однако именно при правильной постановке соответственно миссии и стратегической цели функционирования возможно устойчивое развитие, как отдельного предприятия, так и строительного комплекса в целом с учетом факторов маркетинговой среды, напрямую или опосредованно влияющих на его темп, скорость и результативность. Совокупность этих факторов весьма разнообразна, все они находятся в системном взаимодействии и меняют свое качество на каждом этапе развития строительного комплекса. Можно ли управлять этими факторами, обеспечивая тем самым повышение устойчивости развития строительного комплекса? Решение этой задачи обуславливает выявление, анализ факторов внешней и внутренней среды функционирования строительного комплекса с применением системного подхода и эволюционной концепции, позволяющей исследовать глубинные причинно-следственные связи между различными факторами, познать и понять сущность управления ими и определить роль каждого из них в повышении устойчивости развития строительного комплекса. Разработке теории и практики функционирования и трансформации организационно-экономических систем различных иерархических уровней, в том числе и в строительстве, посвящены работы ряда ученых, таких как: В.И. Анин [1], А.А. Богданов, С.Ю. Глазьев, Н.И. Кузнецов, Б.Н. Кузык, Л.П. Кураков, А.Н. Фоломьев [2], Н.И. Федонюк [3], Ю.В. Яковец и др.

В рамках разработки маркетинговой стратегии развития предприятий строительной отрасли предлагается под *факторами внешней и внутренней среды функционирования строительного комплекса* понимается совокупность условий, способствующих направленному, закономерному изменению количества и качества его субъектов и объектов, обуславливающего переход к новым уровням организации функционирования. Как много этих факторов, каковы их сущностные характеристики, какие из них являются доминирующими? Ответ на эти вопросы дает методология эволюционной концепции, согласно которой автор предлагает различать инновационную («технология - инновационный процесс - научно-технический прогресс») и инерционную группу факторов («человек - экономическая культура – преемственность – социокультурные факторы»), являющиеся детерминантами устойчивости развития строительного комплекса; определять факторы внешней и внутренней среды функционирования строительного комплекса по классификационным признакам: происхождению; характеру воздействия; содержанию; методам формализованного описания; уровню сложности; состоянию во времени; обусловленности функционального действия; обусловленности процессов управления. Под *управлением факторами внешней и внутренней среды функционирования строительного комплекса* автор понимает: *с позиций системного подхода* - регулирующее нормативно-правовое и научно-методическое воздействие со стороны органов власти, в результате чего обеспечиваются такие состояния факторов, при которых строительный комплекс возвращается в устойчивое состояние или режим функционирования после нарушения последнего под влиянием внешних и внутренних факторов; *с позиций процессного подхода* – воздействие со стороны ведомственных органов, органов исполнительной власти, субъектов строительного комплекса, определяемое совокупностью взаимосвязанных и последовательно реализуемых функций – планирования и прогнозирования, учета и анализа, регулирования/ корректировки факторов; *с позиций ситуационного подхода* – целевое оперативное воздействие со стороны субъектов строительного комплекса на факторы внешней и внутренней среды, основанное на выборе и использовании методов в зависимости от конкретной экономической ситуации. *Таким образом*, все факторы находятся в системном взаимодействии, формируя определенные условия и объективные предпосылки устойчивости развития, проявляющиеся в *экономическом потенциале (ЭП) строительного комплекса*, который с точки зрения ресурсного подхода определяется совокупностью всех ресурсов (производственных, финансовых, трудовых, информационных), как собственных, так и привлеченных, которые могут быть использованы субъектами строительного комплекса для целей функционирования и развития.

1. Анин В.И. Оптимізація стратегій будівельної організації в ринкових умовах : монографія – К.: «Ратібор», 2004. - 242 с.

2. Фоломьев А.Н., Менеджмент инноваций: Теория и практика / А.Н. Фоломьев, Э.А. Гейгер. - М.: РАГС, 1998. - 174 с.

3. Федонюк Н.И. Сущность управления факторами развития строительного комплекса как экономической системы / Н.И. Федонюк // Предпринимательство. - № 1. - 2008. – С. 69-74.