

En este sentido, el capítulo que aborda el caso español presenta una realidad rica y compleja solamente comparable con el caso alemán. Los autores del informe de España (coordinado por Bernat López) califican de "espectacular" la transformación del sistema televisivo español, donde se dan todas las tipologías posibles de "televisión de proximidad": la "televisión descentralizada" -como la mayoría de centros regionales de TVE-, las "televisiones autonómicas", las "televisiones regionales con cobertura suprarregional, nacional e internacional" -caso de las autonómicas que emiten vía satélite- hasta la "televisión local" con cobertura regional, que de hecho se han acabado convirtiendo en televisiones de alcance regional por la ausencia de televisiones autonómicas propias. Este panorama rico y complejo se acaba por redondear con las "televisiones urbanas" - alrededor de 700 en todo el Estado- y las experiencias de las televisiones privadas estatales (Tele 5 y Antena 3 TV), con la puesta en marcha de delegaciones territoriales que en desconexión están apostando por informativos, programas de reportajes y retransmisiones de acontecimientos locales. El caso español lejos de estabilizarse se va haciendo cada vez más rico y complejo, y en el tiempo que ha transcurrido desde el cierre de la publicación de este informe Canarias ya cuenta con su televisión autonómica y otras comunidades autónomas como Asturias parece que muy pronto tendrán su propia emisora.

El estudio del caso de las televisiones autonómicas españolas se completa con un interesantísimo apartado en el que se recogen las entrevistas con directivos y ex directivos de estas emisoras. Para el conjunto de los responsables el principal factor de proximidad es la información y la lengua en que se expresa -en aquellas comunidades que cuentan con idioma no castellano-. Las entrevistas reflejan que algunas de estas emisoras se han convertido en auténticas vertebradoras del territorio e incluso en espejo de una realidad que anteriormente estaba ausente o pasaba por el prisma exclusivo de Madrid. Los autores del informe acaban afirmando que las televisiones autonómicas "han desarrollado una tarea insustituible de vertebración y cohesión de sus respectivas comunidades (...) Tras siglos de periferialidad respecto a Madrid, e incluso de desconocimiento mutuo entre ciudadanos de una misma región, algunos de estos canales se han erigido en los principales productores, difusores y promotores de la realidad simbólica de las respectivas comunidades autónomas".

© Jaime Risquete

De ceros y unos a unos y ceros

por Emilio Fernández Peña

Bustamante, E. y Álvarez Monzoncillo, J. M. (Eds.) (1999): *Presente y futuro de la Televisión Digital*. Madrid. Edipo.

En los últimos dos años locuciones como pago por programa o su equivalente en inglés "pay per view" y términos como canales "premium" o paquete básico han pasado de ser patrimonio de expertos en la televisión de pago a formar parte del lenguaje cotidiano de los españoles. Ello no debe extrañar a nadie, pues la televisión multicanal de pago ya llega a tres millones y medio de individuos en España a través Canal Satélite Digital, Vía Digital y los operadores de telecomunicaciones por cable. Presente y Futuro de la Televisión Digital reconoce la supremacía de los contenidos en esta nueva televisión multicanal y de peaje, trata de los cambios en la economía de la televisión que introduce y aborda los aspectos de regulación, a la vez que proyecta en el futuro el fenómeno de la digitalización de las imágenes de televisión que convierten a la televisión en el medio total.

Esta obra de la que son editores Enrique Bustamante, Catedrático de Comunicación Audiovisual y experto en el fenómeno de la convergencia entre telecomunicaciones y audiovisual y José María Álvarez Monzoncillo, Profesor Titular y gran conocedor del mundo de la televisión de pago, tiene su origen en un curso del ciclo de

otoño de Comunicación de la Complutense dirigido por ambos investigadores. Sin embargo, las ponencias de aquel foro han sido actualizadas y enriquecidas con aportaciones de varios expertos europeos en la materia.

Tras una introducción de los coordinadores, el trabajo aborda los diferentes cambios acaecidos con el advenimiento de los servicios televisivos multicanal y de pago. Este capítulo tiene como título "el reto de los videoservicios", un término el de videoservicios que engloba a todos los productos televisivos en la nueva televisión multicanal y de pago y que utiliza, con gran fortuna, Giuseppe Richeri en su ya conocida obra La transición de la televisión. Los videoservicios, suponen el paso de la lógica de la oferta a la lógica de la demanda, la transición de un modelo económico de flujo a uno editorial y una tendencia clara al pago por consumo. En este sentido el cénit de los videoservicios lo constituiría el pago por programa y su modelo avanzado de vídeo bajo demanda.

En ocasiones se señala a las innovaciones tecnológicas como impulsoras de los cambios, si embargo Enrique Bustamante mantiene que "la digitalización ha de ser entendida (...) como una evolución técnica que viene a catalizar los procesos anteriores, a incentivar sus tendencias, a extremar y acelerar sus procesos", huyendo así de todo determinismo tecnológico tan en boga en algunos ambientes. En este apartado tampoco faltan las referencias a las políticas comunes y la mención a la necesidad de una regulación que analice si el concepto de servicio público tradicional es válido en esta nueva sociedad de la convergencia. El apartado se cierra con un análisis pormenorizado de la legislación sobre satélite, cable y televisión digital terrestre en España.

El siguiente apartado se centra en los dos canales de transmisión de imágenes digitales: el satélite y el cable. El satélite digital lleva en España una considerable ventaja al cable como modo de distribución de productos televisivos, entre otros factores, por el retraso en la aprobación de la legislación y la lentitud en el tendido de las redes, propio de la industria del cable. Por otro lado, ofrece un análisis histórico y de mercado de los servicios satelitales en España, a la par que desmenuza las ofertas multicanales por satélite en España. No falta tampoco en este libro la aportación de los dos principales consorcios de satélites europeos, EUTELSAT y ASTRA, que ofrecen su visión del mercado. La situación del cable en Europa, las perspectivas de este soporte frente al satélite digital y el estado del proceso de convergencia entre telecomunicaciones y audiovisual es otro de los temas abordados en Presente y Futuro de la Televisión Digital. El capítulo se cierra con un análisis histórico y regulatorio del cable en España.

Los contenidos de esta nueva televisión multicanal y de pago son el tema abordado en el capítulo cuarto. Ello es muestra de la visión alejada de todo integrismo tecnológico que muestra la obra en su estructura y los autores particulares en sus aportaciones. Al final el consumidor de los canales temáticos de peaje no se fija si éstos le llegan por cable, por satélite o por ondas hertzianas, sino que lo que le importa es la calidad de esos contenidos. La fusión entre la televisión y el ordenador tantas veces anunciada, brinda grandes posibilidades a los productos multimedia interactivos, mientras que la televisión digital terrestre, que en España comenzará muy pronto a emitir, se constituye en una seria amenaza para el satélite y el cable. Desde el punto de vista de la producción audiovisual el surgimiento de los videoservicios ha supuesto, y lo seguirán suponiendo en un futuro, una inflación en el coste de los programas de mayor atractivo (películas y deportes) y una revitalización de las películas, series y documentales antiguos que en la nueva televisión multicanal alcanzan nuevos bríos.

El último de los capítulos es una prospección del futuro. Por lo pronto, parece que la televisión de siempre tiene en la digitalización de sus señales grandes posibilidades de mantener en parte su estructura actual y erigirse a la par en vendedora de videoservicios. Por otro lado, las empresas buscan con sus alianzas, absorciones o joint ventures ser más competitivas en esta tierra prometida de la convergencia digital, como nos cuenta Juan Carlos Miguel.

En resumen, nos encontramos ante una completa obra que ahonda en los diferentes aspectos de un fenómeno, el de la televisión multicanal de pago, que en estos momentos tiene un protagonismo nada desdeñable en el sistema televisivo español, con algo más de un millón de hogares abonados.