



ACTIVITATS

TESIS

ENTREVISTES

AVENÇOS

A FONTS

PSICOLOGIA**02/2006 - Un estudi relaciona l'addicció i la tendència perseverant a explorar**

Segons com sigui el nostre temperament, correm el risc gratuït de ser uns addictes en potència. Investigadors de l'Institut de Neurociències suggereixen que els individus que constantment busquen noves sensacions són més propensos a convertir-se en addictes. Aquesta conclusió és fruit d'un estudi realitzat amb morfina i rates curioses.

Referències

Article: Nadal, R; Rotllant, D; Márquez, C; Armario, A, "Perseverance of exploration in novel environments predicts morphine place conditioning in rats" *BEHAVIOURAL BRAIN RESEARCH*, 165 (1): 72-79 NOV 30 2005.

L'addicció és un fenomen de grans repercussions a la salut pública. És conegut que hi ha una vulnerabilitat individual al consum de drogues, no totes les persones que tenen accés a una droga esdevenen addictes a ella. Poden existir certs trets de personalitat que predisposen al consum de drogues, un d'aquests és l'anomenat "recerca de sensacions" o de novetats, propi de les persones a qui els hi agrada cercar el risc constantment. Alguns estudis suggereixen que aquestes persones tenen una major probabilitat de prendre contacte amb drogues, d'esdevenir compradors compulsius o d'acabar essent ludòpates. Per motius ètics, la recerca experimental en el camp de les addiccions es realitza en moltes ocasions en rossegadors, rates o ratolins.

Com podem saber si una rata és addicta? Encara que aquesta és una pregunta molt difícil, existeixen proves que ens permeten saber si a una rata li agrada o no una droga. Una d'aquestes proves és el que s'anomena condicionament de la preferència per un lloc. En aquest test, s'utilitza una gàbia especial que té dos compartiments ben diferents entre si (pel color, el tacte o l'olor). Els dos compartiments de la gàbia els podem mantenir separats o bé podem obrir les portes de separació entre ells. En un compartiment se situa a l'animal després d'haver-li injectat una droga i durant un temps es deixa a la rata experimentar els efectes plaerens d'aquesta droga mentre els associa amb les característiques especials d'aquell compartiment de la gàbia. Un altre dia, s'injecta a l'animal únicament el que s'anomena un placebo (el que s'ha fet servir per dissoldre la droga, per exemple, aigua amb sal) i se'l situa durant un temps en l'altre compartiment diferent de la gàbia. Després d'haver fet aquests aparellaments durant diversos dies, podem obrir les separacions entre els dos compartiments i sense injectar res a la rata, li podem "preguntar" on li agrada més estar. En la mesura que a l'animal li agradi aquella droga s'estarà més temps en el compartiment que ha associat amb ella.

I podem estudiar la "recerca de sensacions" o de novetats en rossegadors? Existeixen alguns animals que exploren repetidament una situació nova, mentre que altres ja no mostren interès per aquesta després d'un temps. En el nostre laboratori de l'Institut de Neurociències de la UAB, hem pogut demostrar que només aquells animals que presenten una exploració mantinguda en un ambient nou mostraran condicionament de la preferència per un lloc a una dosi baixa de morfina. És com si aquelles rates a qui els hi agradés la novetat poguessin esdevenir amb més probabilitat addictes. Per una altra banda, altres "trets de personalitat" de les rates, com l'ansietat, no ens predeia si a l'animal li agradaria o no la morfina.

És molt important disposar de grups d'animals que puguin tenir més tendència a ser addictes perquè així podem estudiar en aquests el funcionament especial del seu sistema nerviós. De cara a l'aplicació als humans, aquests estudis poden ajudar a centrar les estratègies preventives en el camp de l'addicció en aquelles persones de risc pels seus trets de personalitat.

Roser Nadal**Departament de Psicobiologia i de Metodologia de les Ciències de la Salut
Universitat Autònoma de Barcelona**roser.nadal@uab.es**AVENÇOS****Nou qüestionari sobre les pressions socials cap a l'aparença per a adolescents**

Investigadors de la UAB han analitzat un qüestionari sobre les pressions socials i culturals dels mitjans de comunicació cap a un ideal de bellesa, la interiorització d'aquests ideals en adolescents així com les preocupacions pel pes i els trastorns alimentaris. L'estudi aporta una nova versió del qüestionari que podrà ser utilitzada adolescents del estat espanyol.

[+]

AVENÇOS**Aprenentatge col·laboratiu per millorar la redacció acadèmica**

Nous mètodes per a què els estudiants incorporin la veu del autor en els seus escrits acadèmics. L'aprenentatge col·laboratiu, la revisió mútua entre estudiants i professors i el feed-back entre iguals serveixen als estudiants per a millorar la seva escriptura acadèmica. A la vegada, aprenen a revisar els textos dels altres i els propis. Els estudiants han quedat molt satisfets amb l'experiència.

[+]

A FONTS**Existeix un perfil psicològic dels esportistes de risc?**

La Percaça de Sensacions és un tret de la personalitat relacionat amb la disposició a prendre part en activitats físiques i socials arriscades només pel plaer de fer-les. Un equip d'investigadors de la UAB ha fet una revisió de la literatura existent per descobrir si els qui practiquen esports amb diferent grau de risc difereixen també en aquest tret de la personalitat.

[+]

A FONTS**Intervenció primerenca en psicosis, un indicati d'esperança**

La psicosis, considerada fins fa poc una malaltia de molt mal pronòstic, albira un indicati d'esperança: si es detecta precoçment, la seva evolució pot ser millor. Investigadors de la UAB han estudiat l'estat de la qüestió en la detecció i el tractament de la psicosis i presenten les justificacions per advocar per una detecció i intervenció primerenques de la malaltia.

[+]

Si tens propostes: premsa.ciencia@uab.es

E-mail per rebre el nostre butlletí

Enviar

© 2012 **Universitat Autònoma de Barcelona** - Tots els drets reservats

DL B.1187-2012 ISSN 2014-6388