

RESSENYES

BENITO DEL POZO, Paz (dir.) (2011)

Áreas empresariales, suelo industrial y logística: Análisis y procesos en el territorio
Navarra: Aranzadi-Thomson Reuters, 199 p.

ISBN: 9788499037288

En el contexto actual, en el que las ciudades y las empresas se enfrentan a una competencia a escala global, resulta fundamental para ambas disponer de espacios y de medios para desarrollar las actividades económicas en las mejores condiciones posibles. En este sentido, las primeras han debido planificar nuevos espacios industriales, oficinas logísticas y centros tecnológicos, con la intención de atraer a nuevas empresas y dotar a las existentes de espacios de mayor calidad, servicios renovados, ambientes más saludables o mejores accesos. Por su parte, las empresas han tenido que realizar esfuerzos en los ámbitos organizacionales, de las tecnologías de la información o de la logística, entre otros. En el sector logístico, la conexión entre distintas plantas; la accesibilidad a nuevos mercados, servicios y proveedores; o la aplicación de sistemas de organización coordinados, mediante el método *just in time* ('justo a tiempo'), son fundamentales hoy en el nuevo modelo de funcionamiento de la economía.

Este es, a grandes trazos, el contexto en el que puede encuadrarse la obra *Áreas empresariales, suelo industrial y logística: Análisis y procesos en el territorio*, dirigida

por la profesora Paz Benito del Pozo. En ella se da cuenta del creciente peso de las áreas empresariales y logísticas en nuestro país en los últimos años, cuyo incremento ha sido superior al de la media de los suelos artificiales. De esta manera, se ha producido una fuerte difusión por el territorio de las áreas empresariales, en busca de mejor accesibilidad y de infraestructuras más competitivas. Esto no sólo ha generado un nuevo modelo de espacios productivos, sino también cambios en el suelo industrial consolidado, tradicionalmente situado más cerca de los centros urbanos y que hoy debe ser reciclado para nuevos usos.

Sin embargo, estos procesos de crecimiento difuso han tenido como contrapunto importantes dinámicas negativas sobre el medio ambiente, debido a la compartimentación de espacios abiertos, el incremento de la movilidad y el fomento de un modelo que favorece el transporte privado. Junto con ello, es negativa la clara sobreoferta que se ha producido, en general, en la mayoría de los espacios.

Este abanico de cuestiones relacionadas con la producción, el transporte y el territorio son recogidas por este libro, que viene a renovar algunos de los temas

de estudio clásicos de la geografía industrial y económica española. La obra aparece dividida en cinco capítulos, realizados por seis reconocidos geógrafos, que no ha llegado a perder en ningún momento el hilo argumental.

El primero de los capítulos, escrito por Sergio Conti, de la Universidad de Turín, trata sobre la recalificación y los nuevos usos para los suelos industriales abandonados. En él se abordan las intervenciones sobre los espacios industriales obsoletos, incluyéndose las diferentes etapas por las que han pasado estas políticas de reutilización del patrimonio industrial, la progresiva valorización de las mismas como recurso para el desarrollo o la vinculación gradual entre patrimonio industrial y territorio a través del concepto de «paisaje industrial». Sin embargo, el autor también introduce algunas otras cuestiones problemáticas, como el carácter principalmente especulativo de muchas actuaciones que supuestamente tienen como fin la protección de este patrimonio, el agotamiento de determinados valores sociales presentes en el territorio con la desaparición de la generación que trabajó en sus fábricas cuando estaban en activo, la pérdida de la memoria del lugar a favor del momento actual, etc., que pueden suponer una mala recuperación, una degradación e incluso una desaparición de estos lugares.

En el capítulo siguiente, a cargo de Inmaculada Caravaca, de la Universidad de Sevilla, la reflexión recae en las áreas empresariales, concretamente, se profundiza en las nuevas miradas y en los nuevos enfoques que aportan unos espacios crecientemente complejos. Tras introducir el contexto que enmarca los cambios que suceden en estos espacios, principalmente la revolución de las tecnologías y la globalización, la autora analiza brevemente los cambios en las áreas empresariales en sí mismas: nuevos sectores, procesos de reconversión y deslocalización, terciarización, estrategias

de descentralización productiva o nuevas tipologías, entre otras.

A continuación, después de hacer un repaso a la evolución que ha seguido esta temática en el seno del Grupo de Geografía Económica de la Asociación de Geógrafos Españoles, la autora pasa a referirse a la ordenación de las áreas empresariales y a la necesaria reflexión que el desarrollo de estos asentamientos conlleva en el marco de las políticas sectoriales y territoriales trazadas por los responsables públicos. La relación entre áreas empresariales y paisaje, y la necesidad de hacer propuestas evaluativas y dirigirse hacia modelos sostenibles, incorporando una planificación lo menos dañina posible, son estudiados en este capítulo. Tras aproximarse a otras formas más recientes de análisis de las áreas empresariales, en base a sus tipologías, al mercado inmobiliario o al patrimonio industrial, el análisis finaliza recordando la necesidad de impulsar estrategias de planificación coordinadas, que ajusten oferta y demanda, que apuesten por áreas de calidad y que favorezcan innovaciones tecnológicas y modelos de gestión integrada.

El siguiente capítulo, firmado por Joana María Seguí Pons, de la Universitat de les Illes Balears, se centra en la relación entre flujos económicos y redes de transportes en el territorio y el papel de la logística en estas cuestiones. Tras introducir los nuevos enfoques y las nuevas concepciones en estos estudios, la autora analiza el peso de estas actividades para el conjunto de la economía y su creciente importancia en el nuevo contexto de segmentación y globalización de los mercados. Según la autora, los avances técnicos han permitido un abaratamiento de los costes de transporte, una mayor coordinación de los mismos y un creciente volumen transportable en cada desplazamiento. Seguí Pons realiza una documentada radiografía de los transportes y la logística, desde su valor hasta sus nodos, pasando por los volúmenes, las cantidades de

mercancías y pasajeros o los medios de transporte utilizados. De esta forma, la concentración general de estas actividades en unos nodos centrales, junto con el creciente peso de China en los mercados internacionales, serían algunas de las ideas aportadas en este capítulo.

A continuación, Paz Benito del Pozo y Lorenzo López Trigal, de la Universidad de León, desarrollan un análisis de los asentamientos industriales y tecnológicos en León. De dicho análisis se obtiene un valioso estudio de estas temáticas en su aplicación a una ciudad intermedia de escasa tradición industrial. A través de este trabajo, pueden observarse fenómenos tan interesantes como el paralelo proceso de creación y abandono de espacios industriales, las nuevas lógicas de localización, sustentadas en la extensión hacia espacios suburbanos y periurbanos o la importancia que siguen teniendo hoy ciertos factores clásicos, como la accesibilidad.

De esta forma, la evolución de los polígonos industriales en León es analizada en el tiempo y en el espacio, de modo que se pone en relación con los fenómenos generales más importantes (crisis económicas, nuevos transportes y tecnologías, etc.). Se puede observar cómo la ciudad busca atraer hoy empresas de alto valor añadido, que generen un empleo de mayor calidad y que sean ambientalmente más sostenibles, a pesar de hacer esto último a través de un modelo que demanda grandes cantidades de suelo.

El libro finaliza con una detallada reflexión sobre las aportaciones que, en fecha reciente, nutrieron las IV Jornadas de Geografía Económica, cuyos debates enlazan directamente con la temática de este libro. Su autora, María Jesús González, de la Universidad de León, presenta de forma crítica las ideas más destacadas de dichas jornadas, fruto de las nuevas lecturas sobre el papel de la industria y de la logística en el territorio. El capítulo aparece de esta manera divi-

dido entre las aportaciones al estudio de las áreas empresariales, de un lado, y las tendencias y los enfoques respecto a la logística y la circulación, de otro lado. Como síntesis, se destaca la importancia que, para las ciudades actuales, tiene el disponer de una buena oferta de suelo como fundamento de su capacidad de atracción de empresas, a pesar de que los resultados sean en la práctica muy distintos entre unas y otras. También se señala la significación de la lógica territorial a la hora de configurar los espacios industriales, así como el papel fundamental del transporte y de la accesibilidad a los mercados y los territorios. Por último, remarca la revolución que ha sufrido este sector y los crecimientos exponenciales de nuevos desarrollos en la práctica totalidad de las ciudades españolas, que obligan a desarrollar una gestión rigurosa de estos espacios.

En conclusión, puede afirmarse que los temas planteados en este libro resultan fundamentales para entender las dinámicas del sector industrial en los actuales contextos urbanos y metropolitanos. Los grandes cambios sufridos por las áreas empresariales, la logística y los transportes han sido paralelos al devenir de la sociedad de la información, de modo que en la actualidad nos encontramos un panorama complejo y un campo de investigación con muchos frentes abiertos. Ante esta situación, parece necesario mejorar en la planificación de estos espacios, coordinando iniciativas, planteando nuevos métodos y acercamientos o mediante estudios generales o específicos; tareas que este libro recoge con el rigor que caracteriza a sus autores.

José Prada Trigo

Instituto de Economía, Geografía
y Demografía, CCHS-CSIC
jose.prada@cchs.csic.es

