

AB-Biotics aposta per la medicina personalitzada



07.06.2011 **Casos d'èxit** - Mitjançant un senzill anàlisi de saliva, Neurofarmagen permet valorar la predisposició del pacient per a respondre al tractament de la depressió, l'esquizofrènia, el trastorn bipolar o l'epilèpsia.

Els avenços dels últims anys en el camp de la genètica estan permetent modificar la pràctica en el tractament dels pacients i evolucionar des d'una teràpia general i idèntica per a tots els malalts, a una teràpia personalitzada a la carta, ja que es calcula que la resposta als medicaments pot estar condicionada fins en un 85% per factors genètics. La utilització de l'anomenada farmacogenètica per a la prescripció de medicació permet augmentar l'eficàcia dels tractaments, disminuir els efectes secundaris per al pacient, augmentar la seva qualitat de vida i reduir el cost per al sistema sanitari.

A través de la seva divisió AB-GENOTYPING, l'empresa AB-BIOTICS desenvolupa eines genètiques avançades que permeten predir la resposta de cada pacient a diferents tipus de tractament farmacològic. A principis de 2010 l'empresa va llançar al mercat la primera d'aquestes solucions: **Neurofarmagen**. Es tracta d'una anàlisi genètica que, mitjançant una senzilla anàlisi de saliva, permet valorar la predisposició del pacient per a respondre a 39 dels fàrmacs més utilitzats en el tractament de malalties psiquiàtriques com la depressió, l'esquizofrènia, el trastorn bipolar o l'epilèpsia. A Espanya, un 13% de la població pateix un trastorn d'aquest tipus, però només la tercera part respon adequadament als tractaments.

Neurofarmagen recopila tota la informació farmacogenètica disponible actualment per al tractament de les malalties psiquiàtriques. Això ajuda al metge a triar el tractament més eficaç i segur per a cada pacient, augmentant la seva qualitat de vida en reduir de manera significativa els greus efectes secundaris que aquestes patologies comporten, i que són la principal causa per la qual abandonen la medicació al cap d'un temps.

Actualment AB-BIOTICS ultima un pla d'internacionalització per portar Neurofarmagen a altres mercats: Estats Units -la gran prioritat, com a país referent en farmacogenètica-, Regne Unit, Alemanya, França, Turquia, Mèxic i Brasil. Per aconseguir-lo, AB-BIOTICS ha iniciat ja contactes amb laboratoris i empreses biotech d'alguns d'aquests països per establir-hi diversos tipus d'aliances.

Un equip altament qualificat

AB-BIOTICS va néixer el 2004 com un spin-off de la UAB, fundada per Miquel Àngel Bonachera i Sergi Audivert, que van iniciar les activitats d'R+D des de la Facultat de Medicina de la UAB. A dia d'avui, l'empresa compta amb un equip d'unes 50 persones, la majoria científics altament qualificats i especialitzats en diferents ciències de la salut (química, genètica, biologia molecular, ...) que treballen a la seu central de l'edifici Eureka de la UAB i en els laboratoris del Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona. El principal actiu de l'empresa és el seu capital humà, integrat per un equip de joves científics de diverses especialitats seleccionats a partir de la seva excel·lència acadèmica i investigadora: tots ells tenen expedients universitaris brillants i experiència de recerca en algunes de les universitats, empreses i centres de recerca més importants arreu del món.

Durant la seva trajectòria l'empresa ha rebut diverses distincions i ha estat valorada com a exemple d'emprenedoria a escoles de negoci, universitats, etc. El guardó més recent va ser concebit el passat 30 de maig, quan la patronal de les petites i mitjanes empreses catalanes, PIMEC, va atorgar a AB-BIOTICS el guardó d'Empresa més Competitiva del 2010, dins la categoria de petita empresa.

El 20 de juliol de 2010, AB-BIOTICS es va convertir en la primera i única biotecnològica amb seu a Catalunya en cotitzar en el Mercat Alternatiu Borsari (MAB), incorporant-se al segment d'Empreses en Expansió. L'objectiu d'aquesta sortida a Borsa va ser augmentar la capacitat financera de la companyia per afrontar nous projectes, potenciar la innovació i la competitivitat tecnològica dels seus productes i incrementar la visibilitat de la seva marca.