

## AB-BIOTICS posa en marxa el seu pla d'expansió internacional als Estats Units, Europa i Amèrica Llatina



08.09.2011 **Emprenedoria i Spin-offs** - L'empresa biotecnològica, ubicada al Parc de Recerca UAB, té l'objectiu de comercialitzar les seves solucions de medicina personalitzada en països com els EUA, el Regne Unit, Alemanya, França, Turquia, Mèxic i Brasil.

El Consell d'Administració de la biotecnològica catalana AB-BIOTICS, cotitzada en el Mercat Alternatiu Borsari (MAB), ha aprovat proposar a la seva Junta General d'Accionistes una ampliació de capital per a posar en marxa un pla d'expansió internacional a Estats Units, Europa i Amèrica Llatina.

L'objectiu de la Companyia, amb cinc productes ja en el mercat i diversos més en fase molt avançada, és reforçar la seva activitat comercial i comptar amb presència directa en països de gran potencial com Estats Units, Regne Unit, Alemanya, França, Turquia, Mèxic i Brasil. "Aquest pla d'expansió suposa un punt d'inflexió en l'estratègia de creixement d'AB-BIOTICS, que aspira a ser un referent internacional en el sector biotecnològic i més concretament en l'àrea de la medicina personalitzada", destaquen Miquel Àngel Bonachera i Sergi Audivert, cofundadors i consellers delegats d'AB-BIOTICS.

El capital captat es destinaria principalment a l'expansió comercial de Neurofarmagen, la línia de productes d'AB-BIOTICS per a la medicina personalitzada. A principis de 2010 la Companyia va llançar al mercat la primera d'aquestes solucions: Neurofarmagen Psiquiatria, un test d'ADN que, mitjançant una anàlisi de saliva, permet valorar la predisposició del pacient per respondre als fàrmacs més utilitzats en el tractament de malalties com la depressió, l'esquizofrènia, el trastorn bipolar o la epilèpsia.

Després de l'èxit de Neurofarmagen a Espanya i davant el creixement del mercat de medicina personalitzada en altres països, l'ampliació de capital permetria a AB-BIOTICS estendre la seva comercialització en altres mercats, ja sigui mitjançant l'adquisició de laboratoris i empreses en els països objectiu o bé mitjançant l'establiment d'acords comercials i logístics amb empreses locals.