

Google+ como nueva i-metodología

Autores,

Silvia Lavandera Ponce es diplomada en Educación Social, Licenciada en Psicopedagogía, Máster en Educación Intercultural y doctoranda en medios y Educación en la Universidad de Huelva. Forma parte del programa Erasmus Mundus en Ingeniería de la Educación para los Medios. silvia.lavandera@hotmail.com

José Julio Real Licenciado en Ciencia Químicas y Doctor en Educación, profesor asociado Universidad Autónoma de Madrid. julio.real@uam.es.

Resumen

Este artículo pretende, por un lado, describir y analizar Google+, nueva iniciativa de Google con la finalidad de crear una comunicación más sencilla y real, y evaluar las posibles repercusiones educativas que pudiera tener. Por otro lado, apoyando la idea de un currículo bimodal propuesta por el doctor Pere Marquès, dentro del nuevo sistema educativo en el que nos encontramos, se pretende presentar Google+ como iniciativa de i-metodología en la nueva i-educación actual, con el fin de descubrir su impacto en nuestras aulas.

Palabras claves

GOOGLE+, Currículo bimodal, Media Education, I-Metodología, Educación en Medios, Blog.

En el tiempo de los medios de comunicación, dentro de una sociedad de la información, el cine, la televisión e Internet, era inevitable la aparición de una educación en medios. Pese a ello, el proceso no ha sido fácil, sobre todo por la diversidad de tradiciones que caracterizan a las diversas sociedades (Bolognesi, 2007).

Iniciaremos este trabajo haciendo un repaso de la historia internacional en este campo, de forma que estas experiencias impulsen a la reflexión sobre la necesidad de una **I-Educación** en las aulas europeas. En Londres, en 1933, se fundó el British Film Institute con una sección de carácter educativo. En 1982, en París, nace el CLEMI (Centre de Liaison de l'Enseignement et des Moyens de l'Information), dedicado en un primer momento a la lectura crítica de la prensa y después se extendió al resto de los medios. En Canadá, se constituyó en 1978 la Association for Media Literacy que en 1989 publicó por encargo del Ministerio de Educación, el programa de alfabetización mediático enfocada en la educación secundaria. Por otro lado La UNESCO ha patrocinado encuentros internacionales para el estudio y promoción del Media Education.

Entre tales encuentros cabe citar: el seminario de Oslo (Noruega) de 1962

sobre la educación del cine y la televisión, el encuentro internacional en Grunwald (Alemania), en 1982, el debate sobre una nueva dirección para la educación en medios de comunicación en Toulouse (Francia) en 1990.

Siguiendo a Masterman podemos citar que una educación en medios implica todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, en cualquier nivel y circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación. Implica también analizar el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, el acceso a ellos, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación y la modificación que producen en el modo de percibir el mundo (Masterman, 1993).

Ante esta situación, bastante extendida a nivel internacional, surge la necesidad de asegurar que los estudiantes comprendan el significado y las implicaciones de estar viviendo en un contexto audiovisual, surge la necesidad de hacer unión entre educación y medios...El objetivo de esta nueva educación no es acercar a los jóvenes a los medios como ya hicimos en su momento, ahora nos preocupa que los medios sean parte esencial del currículo educativo. Desde este punto de vista, y siguiendo las ideas del Dr. Pere Marquès, el Currículo Bimodal, sería una muy buena alternativa para comenzar a formar parte de esta nueva realidad educativa.

El siglo XX ha sido un siglo de medios de comunicación. El escenario de este siglo se abre con la afirmación del séptimo arte, el cine, primero mudo y después sonoro, introduciéndose más tarde el color en la posguerra, hasta los recientes efectos especiales.

Siendo consciente de todo esto, no era de extrañar la aparición de nuevas **i-metodologías** como **Google+**, ideal para las **i-personas** que, según Marquès, siempre conectadas a Internet. De esta forma a través de la nueva propuesta de Google, obtenemos una red social innovadora que desafía la nueva forma de educar en la que la colaboración es esencial. Google+ nos permite abrir un mundo de colaboración en la nueva i-educación actual, de forma muy sencilla, que debemos aprovechar educativamente.

GOOGLE+ como I-Metodología en el curriculum bimodal

Partiendo del planteamiento del currículo bimodal, como mejora de la educación de nuestros alumnos, surge la propuesta de usar la nueva iniciativa Google+ como herramienta metodológica en esta nueva **i-educación**.

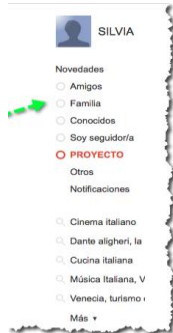
Google+ se crea desde la idea de “compartir” y la idea de que esta labor sea cada vez más “sencilla y real”...y ¿no es eso lo mismo que pretendemos en educación?

Hasta el momento su creación parece que puede tener un impacto muy positivo en el campo educativo, ideal para ser utilizado como medio de transmisión en un currículo bimodal

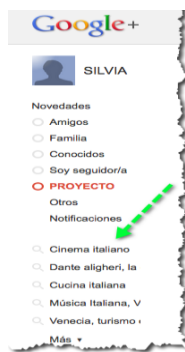
El uso de Google+ se basa en una metodología práctica en línea como si de

un blog interactivo se tratase. Una de las novedades más importantes es que desde este nuevo concepto de blog, podemos conectarnos a Internet sin tener que abrir otra ventana, tenemos por tanto, un “blog” con un buscador propio.

Google+ nos ofrece diferentes posibilidades a explorar educativamente:



CÍRCULOS: Cada círculo es independiente de los demás y no tienen acceso a la información de los demás grupos si no lo permitimos previamente, algo que nos da independencia a la hora de verter los contenidos didácticos y evitamos que se mezclen. Cada círculo puede pertenecer a los alumnos de diferentes cursos o asignaturas.



INTERESES: parece muy interesante para Unidades Didácticas o cualquier otro uso didáctico porque es como una biblioteca virtual, online ordenada por temas que vemos a través de un buscador que navega en busca de aquello que queremos encontrar.



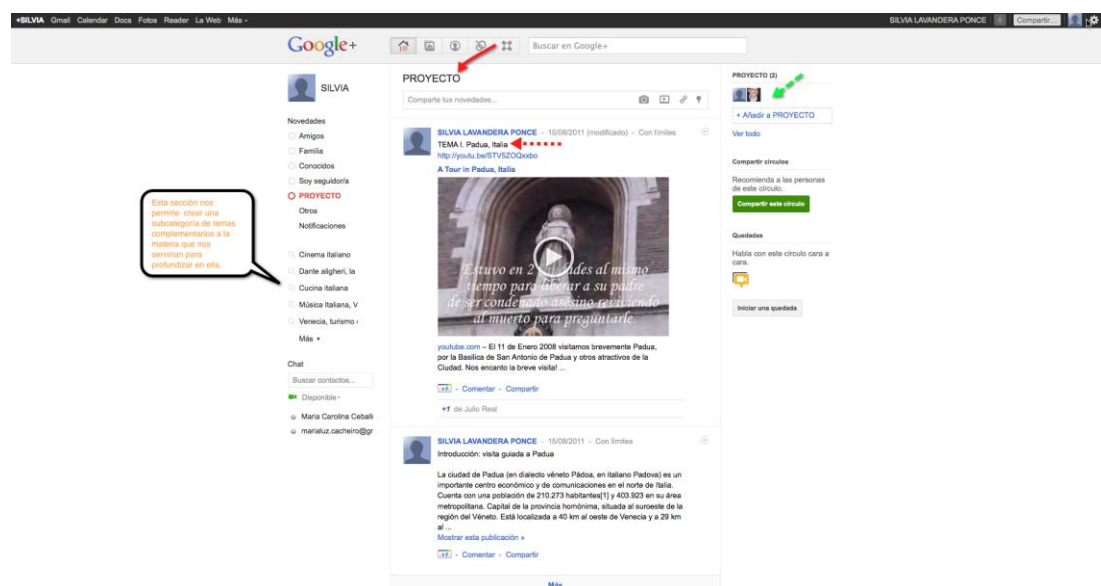
QUEDADAS: encontramos una herramienta muy buena de videoconferencia para debatir sobre un tema como actividad o para encuentros con el tutor o con el grupo de trabajo. También hay un chat, esto sería bueno para dudas, estableciendo días u horarios de tutoría o consultar dudas entre compañeros que trabajen el mismo tema.

Google Google+ una nueva I-Metodología paso a paso.

Siguiendo de ejemplo la puesta en marcha de un tema sobre la cultura italiana, daremos a conocer las distintas aportaciones que Google+ puede aportar a la comunidad educativa.

Podemos seguir el ejemplo a través del boceto elaborado en Google+. (Para acceder al borrador del proyecto que tomamos como ejemplo en este artículo debemos acceder a Google+ con los siguientes datos: **usuario:** proyectoplus.sl@gmail.com **contraseña:** proyectoGoogleplus2011). Una vez dentro, accedemos al círculo "PROYECTO".

1 La Interface de Google, puede ser considerada como la presentación de uno de los temas a trabajar en nuestras aulas. Como vemos tiene cierto parecido a lo que hasta ahora hacíamos con Moodle o con un blog normal. Más adelante veremos que Google+ supera las barreras de ambas herramientas. Los alumnos elegidos son aquellos que forman parte del círculo "Proyecto". A la derecha vemos los participantes que integran dicho círculo. De esta forma a través de una foto, podemos organizar a nuestros estudiantes y tenerlos siempre visibles.



Cabe destacar que la sección de subtemas o subcategorías señaladas en la imagen anterior, llamada "Intereses" por Google, puede servirnos de biblioteca online de la asignatura, ya que una vez damos nombre a cada una de las carpetas, su contenido se obtiene directamente a través del buscador Google. Es un buen recurso si lo usamos bien, nombrando cada carpeta con aquellos temas que deben o pueden complementar nuestra asignatura.

2 Para guardar los temas dados como hacíamos con una plataforma de eLearning como Moodle, podemos utilizar el ya conocido Google Docs. De este

modo aprovechamos herramientas existentes. Los alumnos al disponer de una cuenta gmail para la asignatura, accederán sin problemas al temario.



Por otro lado, como blog, dispondremos de los temas guardados como "Entradas" a los que siempre podremos acceder.

3 A través del apartado "Crear site nuevo" encontramos una aportación ya existente pero muy complementaria a Google+ como I-Metodología dentro de un currículo bimodal, ya que podemos considerarla como culminación del tema o de temas planteados a través de Google. De este modo, el alumno tiene la posibilidad de verter todo su aprendizaje teórico y práctico a través de la creación de un site web desde la misma "plataforma" en la que ha estado trabajando desde el primer día. Para ello, Google aporta plantillas para facilitar esta tarea. Estamos ante una nueva forma de enseñar y de evaluar, más enfocada quizás a la realidad que vive el alumno como parte de esta **I-sociedad** en la que vivimos.



Google sites Crear un sitio nuevo

Elegir una plantilla para usar

 Plantilla en blanco	 Classroom site ?	Navegar por la galería para ver más
--	---	---


Indica el nombre de tu sitio:

Tu sitio se ubicará en esta URL:
<https://sites.google.com/site/>
Las URL del sitio sólo pueden contener los siguientes caracteres: A-Z, a-z, 0-9.

Elegir un tema (actualmente: se está usando una plantilla predeterminada)

Más opciones

Escribe el código mostrado.

Posibles conclusiones

A modo de conclusión, podemos decir que a través de todas las observaciones realizadas que hemos podido hacer sobre Google+ creemos que:

1. Esta iniciativa puede aportar una nueva forma de enseñar complementaria a la actual.
2. Presenta una interactividad que a veces no muestra un blog normal u otra red social actual como facebook o twitter.
3. La observación, en cada uno de sus aspectos, sugiere que puede convertirse en una buena estrategia de aprendizaje porque invita a entender cómo a veces, cuando las personas creen en lo que hacen, la práctica puede superar con creces la teoría.

Quizás sea pronto para extraer conclusiones a gran escala sobre el impacto educativo que va a tener Google+ pero todo apunta a que sus herramientas pueden dotar a la educación de sencillez y realismo que a veces no encontramos en los libros de texto u otros recursos tradicionales... El reto es seguir creyendo en las ventajas que las tecnologías nos ofrecen a diario, ponerlas en práctica y seguir aprendiendo de ellas.

REFERENCIAS

- Bolognesi, E.(2007). *Teleintendo, la Tv tra il dire e il fare. Centri e progetti per l'educazione all'immagine televisiva*. Torino: Edizione Junior.
- Cabero Almenara, J. (Coord.) (2007). *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación*. Madrid: McGraw Hill.
- Center for Media Literacy. En www.medialit.org. Consultada el 22 de Enero de 2011.
- Centro de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'information. En www.euromedialiteracy.eu. Consultada el 15 de Enero de 2011.
- Ceretti, F. Felini, D. Giannatelli, R. (2006). *Primi passi nella media education. Curricolo di educazione ai media nella scuola primaria*. Trento: Erickson.
- Chispas Tic y Educación. Blog de Pere Marquès. En <http://peremarques.blogspot.com/2011/09/que-es-el-curriculum-bimodal-i.html>. Consultado en septiembre 2011.
- Ferrés, J y Marqués, P. (1996). *Comunicación Educativa y Nuevas Tecnologías*. Barcelona: Praxis.
- Giannatelli R. (1997). *La media education sbarca in Italia, in: Len Masterman, A scuola di media*. Brescia: La Scuola.
- Majó, J. y Marqués, P. (2002). *La revolución educativa en la era internet*. Barcelona: Praxis

- Masterman, L. (1993). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: De la Torre.
- Pérez Tornero, J.M. (2005). Hacia un nuevo concepto de educación en medios. *Comunicar. Revista científica de Comunicación y Educación*, 21-24.
- Tyner, K. y Lloyd, D. (1995). *Aprender con los Medios de Comunicación*. Madrid: De la Torre.
- Unesco (1984). *La educación en materia de Comunicación*. París: UNESCO
- Proyecto Google+. En <http://www.hostingwebmedia.com/El-Proyecto-Google-compartir-Internet-como-en-la-vida-real.html>. Consultada el 2 de Septiembre de 2011.
- **Proyecto educativo Google+** (ejemplo gráfico de Google+ como recurso educativo). En <https://plus.google.com>. **usuario:** proyectoplus.sl@gmail.com
contraseña: proyectoGoogleplus2011. Una vez dentro, accedemos al círculo "PROYECTO"
- Unesco (1984). *La educación en materia de Comunicación*. París: UNESCO