

EL USO DEL BLOG PARA FOMENTAR EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN ALUMNOS DE MAESTRÍA

Mercedes Leticia Sánchez Ambriz¹
merleti70@gmail.com

Resumen

El edublog desde una perspectiva didáctica-pedagógica constituye una herramienta para desarrollar el pensamiento crítico, analítico y reflexivo a partir del trabajo colaborativo en red. Su construcción favorece el proceso de aprendizaje a través de la producción y publicación de materiales multimedia producidos por los propios estudiantes.

Tomando en consideración lo anterior, el presente estudio de tipo Cuasiexperimental muestra la experiencia del uso de blog, en que participaron 51 estudiantes inscritos en la materia de Comunicación y Tecnología, cuya relación con las herramientas tecnológicas se limitaba al uso de correo electrónico, consulta de páginas de Internet y el seguimiento de clases tipo cátedras que imparte la Universidad Virtual Liverpool, bajo la modalidad síncrona apoyadas por la plataforma Subtotal.

Para efectos de este estudio se dio seguimiento a dos generaciones que produjeron cuatro blogs: en la primera experiencia se dejó libre la selección de los temas. Una vez revisados los resultados, se decidió asignar temas a la segunda generación a fin de alcanzar los objetivos planteados.

Palabras claves: blog educativo, trabajo colaborativo, motivación y constructivismo.

Abstract

The edublog from a didactic - pedagogic perspective constitutes a tool to develop the critical, analytical and reflexive thought from the collaborative work in network. His construction favors the learning process across the production and publication of materials multimedia produced by the own students.

Taking in consideration the previous thing, the present study of Quasiexperimental type shows the experience of the use of blog, in which there took part 51 students inscribed in the matter of Communication and Technology, which relation with the technological tools was limiting itself to the use of e-mail, consultation of Internet page and the follow-up of classes type chairs that the Virtual University gives Liverpool, under the synchronous modality supported by the Subtotal platform.

¹ Dra. en Diseño, línea Nuevas Tecnologías, Master: Programa Modular en Tecnologías Digitales y Sociedad del Conocimiento, UNED, actualmente desarrolla ambientes virtuales para diferentes instituciones de educación superior y es Coordinadora Académica del módulo de Maestría de Comunicación y Tecnología Educativa del ILCE.

For effects of this study follow-up was given to two generations who produced four blogs: in the first experience the selection of the topics was made free. Once checked the results, it was decided to assign topics to the second generation in order to reach the raised aims.

Keywords: blog education, teamwork, motivation and constructivism.

Introducción

Los blogs, weblogs o bitácoras constituyen una de las herramientas versátiles, compatibles con diferentes multimedios, que facilita la publicación gratuita de información ordenada y de manera cronológica en Internet, lo que ha despertado el interés de millones de cibernautas, quienes pueden crear sus propios sitios en la Web sin necesidad de contar con personal especializado o con un servidor propio. Dentro del ámbito educativo, se ha convertido en una alternativa que favorece la construcción del conocimiento desde una perspectiva pedagógica constructivista, donde el profesor asume el rol de mediador para fomentar la construcción colaborativa del conocimiento más allá del aula.

Dentro de las diversas experiencias del uso del blog, destaca su aprovechamiento para el seguimiento de la evaluación continua, búsqueda de objetivos concretos y realista, introducción a la nueva alfabetización digital, desarrollo del pensamiento crítico, reflexivo y analítico por parte tanto de los alumnos así como de los profesores quienes asumen un papel de creadores y difusores de contenidos a través de la Web en forma de escritos, imágenes, audio y video que ellos mismo deben de producir, comentar, clasificar en orden de importancia al momento de publicar el blog.

Este trabajo recoge de manera sintética la experiencia de cuatro grupos: dos de control y dos de estudio que produjeron un blog cada uno, utilizando los recursos de la web 2. Todos los participantes son estudiantes de la maestría de Liderazgo que cursaron la materia de Comunicación y Tecnologías, ninguno de ellos tenía experiencia en el manejo de blog, no habían trabajado de manera colaborativa a distancia (ya que residen en diferentes partes del país) y tampoco sabían lo que era la evaluación a través de la publicación de un edublog con notas y fotografías escritas por ellos mismos.

1. Nacimiento de la blogosfera

Su origen se remonta a enero de 1992, cuando Tim Berners Lee desarrolla el sitio What's???? o New donde publicaba las novedades del proyecto World Wide Web. Por otra parte, Jorn Barger, en 1997 (p.59) introduce el término de blog como hoy lo conocemos y de acuerdo a Marzal, M., y Butera, M. (2007) es hasta el año 2000 cuando se dispara el crecimiento de la blogosfera, gracias a la sencillez de su uso, gratuidad y aunado a la integración de multimedia.

Otras de las características de esta herramienta es que son páginas dinámicas y su extensión depende de la acumulación de artículos, comentarios y otros contenidos. Junto con ello, el desarrollo del blog permite crear espacios de interacción con otros autores de blogs, que comparten intereses comunes; formando así una comunidad. Por otro lado, existe plena libertad editorial sobre los contenidos publicados, ello debido a la casi nula regulación legal sobre la Web. (Vásquez, 2007).

1.2 EduBlog como recurso didáctico

El Blog fue utilizado en sus orígenes para difundir noticias o materiales encontrados en la Web, sin embargo es hasta el año 2001 cuando la Universidad de Harvard lo incorpora como un recurso dentro del aula. De acuerdo a Dickinson (2003), los alumnos al momento de publicar un blog, inician un proceso en el que gradualmente se van haciendo expertos en una materia, en el uso de la multimedia, a su discurso le añaden la perspectiva como autor de una memoria organizada y esto conduce a la construcción del saber pedagógico.

Otras de las ventajas del uso del blog en el aula según Orihuela (2007) es que los estudiantes no se limitan al consumo de información sino que comienzan a proponer soluciones de acuerdo a su nivel educativo, por otro lado, fomenta la alfabetización digital, al leer y escribir a través de enlaces e hipertextos.

Desde el punto de vista de Lara (2005), los blog educativos fomentan el modelo centrado en el alumno y se caracterizan por promover la participación, la interacción y el aprendizaje cooperativo, en la que son los propios usuarios los que crean e integran contenidos con el objetivo de compartir información, al respecto la UNESCO considera que el uso de esta herramienta se sustenta en teorías: sociocultural, constructivista, aprendizaje auto-regulado, la cognición situada, aprendizaje cognitivo, basado en la resolución de problemas, la teoría de la flexibilidad cognitiva y la cognición distribuida; todas ellas basadas en el precepto de que los estudiantes son agentes activos que construyen conocimiento con objetivos claros y dentro de un contexto significativo.

1.3 Metodología didáctica

Los almacenes Liverpool son una empresa que cuenta con tiendas departamentales en todo el país y hace diez años decidió crear su propio centro de capacitación y actualización, a través del cual brinda educación para la vida y el trabajo a todos sus trabajadores y familiares. Esta labor recae directamente en la Universidad Virtual Liverpool que imparte clases de educación básica, media superior, superior y de posgrado en la modalidad *E-learning sincrónico*, con apoyo de la plataforma *Subtotal*.

Dentro de su oferta de posgrado se encuentra la carrera de *Liderazgo*, que incluye en su mapa curricular la materia de: Tecnologías de la información y comunicación, la cual comprende ocho sesiones de tres horas cada una y se imparten bajo la modalidad E-learning síncrono.

En el año 2010, se decidió que no solamente conocieran las nuevas alfabetizaciones digitales sino también las experimentarían a través de la elaboración de un blog, que tenía una ponderación del 40% sobre la calificación global.

Con esta actividad también se buscó alcanzar los siguientes objetivos: desarrollar tanto el pensamiento crítico como reflexivo, fomentar el pensamiento creativo, solución de problema y desarrollar la competencia de la escritura para la Web.

1.3.1 Límites del estudio

El presente estudio se llevó a cabo en dos etapas: en la primera participaron 30 alumnos divididos en dos grupos y cada uno de ellos publicó un blog. Para la segunda etapa participaron 21 alumnos separados en dos equipos y en esta ocasión se les asignaron tres temas a desarrollar.

1.4 Edublog como estrategia de aprendizaje

1ª Fase de introducción a los blog, 1ª generación

Al inicio del módulo se les hizo llegar vía correo electrónico una Agenda de actividades, donde se desglosaba el proceso de evaluación que incluía la publicación de un blog por equipo y ellos podían seleccionar el tema. Para realizar dicho trabajo debían organizarse a partir de la sesión cuatro. Cada alumno tenía que publicar una nota o producir un recurso multimedia ya que la calificación era personal a pesar de compartir el espacio en el blog.

2ª Fase diseño y selección de materiales

Se les sugirió que vía correo electrónico hicieran una lista e indicaran si tenían habilidad para redactar, investigar, experiencia en producir videos, fotografía, animaciones o audios a fin de facilitar la producción de los materiales y se comenzará a seleccionar el tema.

3ª Fase publicación

Cuatro sesiones antes de terminar el módulo se comenzó a distribuir los temas, seleccionar los recursos multimedia y al responsable de crear el blog, quien además debería de subir la información conforme el quipo lo fuera produciendo y organizando por importancia temática.

4ª Fase motivación

Durante la fase de publicación nos percatamos que había cierta apatía por parte de los alumnos que argumentaban no tener experiencia en esta herramienta. Ante esto, se les comentó que había un concurso de Blog organizado por *EducaRed*, una asociación de la Fundación Telefónica con fines educativos, con sede en España y el límite para inscribirse era el 2 de mayo.

El interés por participar en un evento internacional cambió totalmente la actitud de los alumnos y a partir de que se tomó la decisión de ingresar el link al Certamen, intensificaron el tiempo dedicado al diseño de blog, trabajaron fines de semana y más horas de las que se les solicitaron para acreditar la materia.

El resultado del trabajo en equipo fue:

<http://cidalejandro.blogspot.com/>

www.liderazgouv1.blogspot.com

1.5 Evaluación de la primera etapa:

Al revisar el contenido del blog para evaluar a cada participante, surgieron todos los problemas que tuvieron para organizarse y definir un tema que no tenía nada que ver ni con los contenidos abordados en el módulo ni con la empresa donde trabajan. Pese a los problemas personales, lograron concluir el trabajo y subir toda el link a *EducaRed* el día 1º de mayo. A manera de conclusión general, se deduce que faltó tiempo para la selección del tema así como para el desarrollo de contenidos y mostrarles algunos ejemplos de edublog para sensibilizarlos.

Como actividad previa, antes de iniciar el curso se les aplicó un cuestionario con siete preguntas, una abierta y seis cerradas para conocer:

- Edad
- Lugar residencia
- Utiliza el correo electrónico
- Utiliza la red para la búsqueda de información
- Ha diseñado un blog
- Ha consultado un blog
- Tiene cuenta en una red social
- Lee periódicos en Internet

Análisis de resultados:

- La edad de los participantes va desde los 25 a 40 años,
- Lugar de residencia la respuesta fue: 10 viven en la ciudad de México, 8 Estado de México, 6 Veracruz, 6 Guanajuato, 5 Oaxaca, 2 Sinaloa, 4 Querétaro y 3 de Durango.
- La pregunta referente al uso de correo electrónico, todos respondieron de manera afirmativa que lo usaban.

- Fue similar la respuesta a la pregunta sobre si utilizan la red para la búsqueda de información, donde todos respondieron que si.
- Con respecto a la pregunta sobre si habían diseñado un blog, la respuesta fue:
 - El 98% dijo que no
 - Solo un 2% comentó que si
- La pregunta referente a que si habían consultado un blog, la respuesta fue:
 - El 83% comentó que no
 - Un 17% mencionó que si
- Al cuestionarlos si tenían cuenta en una red social, las respuestas fueron las siguientes:
 - El 79% respondió que no
 - Un 21% mencionó tener una cuenta en una red social
- Al preguntarles si leían periódicos en Internet, la respuesta fue la siguiente:
 - 75% respondió de manera negativa
 - 25% mencionó que lo hacía de manera periódica

2ª Generación

1ª Fase de introducción a los blog

Tomando como base la experiencia de la generación 2010, para la siguiente generación (2011), se volvió a proponer como actividad evaluativa la producción de un edublog, con una ponderación de 40% sobre la calificación global y se propusieron tres temas que podían seleccionar para el desarrollo de su trabajo:

- Las nuevas tecnologías y la atención al cliente
- Cómo incluir a Liverpool al mundo de la Web 2
- Cómo lograr que Liverpool participen de manera activa en las redes sociales

Desde la primera sesión se les informó a los dos grupos que formaban la generación (2009-2011) que debían coordinarse para publicar un edublog y se les exhortó a organizarse para hacer una sola publicación, además se les comentó que había un concurso de blog, organizado por *Educaret*, que pertenece a la Fundación Telefónica con sede en España y si el grupo lo decidía, se quedaba abierta la invitación a concursar.

2ª Fase diseño y selección de materiales

Durante las ocho sesiones que duró el módulo, se dedicó un espacio dentro de la clase para exponer los avances que llevaban así como los problemas que iban surgiendo en la distribución de temas, subtemas y producción de multimedia. Al igual que en la primera generación, se les solicitó que cada estudiante identificara sus fortalezas en alguno de los procesos a realizar y lo comentará a su equipo. Otra actividad adicional para sensibilizarlos, fue la revisión de los edublogs ganadores en concursos internacionales.

Como parte de la estrategia de trabajo colaborativo, cada equipo se organizaba de manera interna, la comunicación entre ambos así como la instalación del blog y publicación de información se hizo a través de dos coordinadores, previamente seleccionados por los integrantes de cada grupo.

3ª Fase publicación

Durante las cátedras síncronas los alumnos comentaban que estaban trabajando de manera coordinada pese a la distancia. Los coordinadores mencionaban los avances que llevaban en relación a la instalación del blog, los cambios en el templete, tipo de letra y colores de fondo entre otros.

Sin embargo, el final del módulo surgieron los conflictos que se dieron entre los coordinadores de ambos grupos, lo que provocó la publicación de dos edublog.

<http://www.wix.com/liderazgouv/uvl7#!tecnologia>

<http://tolocmedia.info/larc/in-nova/>

A esta generación se les aplicó el mismo cuestionario con siete preguntas, una abierta y seis cerradas para conocer aspectos relacionados a su perfil y relación con la tecnología, las preguntas fueron:

- Edad
- Lugar residencia
- Utiliza el correo electrónico
- Utiliza la red para la búsqueda de información
- Ha diseñado un blog
- Ha consultado un blog
- Tiene cuenta en una red social
- Lee periódicos en Internet

Análisis de resultados:

- La edad de los participantes va desde los 28 a 45 años,
- Lugar de residencia la respuesta fue: 10 viven en la ciudad de México, 8 Estado de Tlaxcala, 6 Hidalgo, 6 Guanajuato, 5 Guerrero, 2 Sinaloa, 4 Querétaro y 3 de Durango.

- La pregunta referente al uso de correo electrónico, todos respondieron de manera afirmativa que lo usaban.

- Cuando se les preguntó sobre el uso de la red para la búsqueda de información, todos respondieron que sí.

- Con respecto a la pregunta sobre si habían diseñado un blog, la respuesta fue:
 - El 99% dijo que no
 - Solo un 1% comentó que si

- La pregunta referente a que si habían consultado un blog, la respuesta fue:
 - El 93% comentó que no
 - Un 7% mencionó que si

- Al cuestionarlos si tenían cuenta en una red social, las respuestas fueron las siguientes:

- El 89% respondió que no
- Un 11% mencionó tener una cuenta en una red social

➤ Al preguntarles si leían periódicos en Internet, la respuesta fue la siguiente:

- 85% respondió de manera negativa
- 15% mencionó que lo hacía de manera periódica

1.6 Evaluación del uso del edublog

La presente experiencia tuvo como objetivos transversales: medir el trabajo colaborativo, la alfabetización digital y experimentar el concepto de productores de conocimiento a través del uso de un edublog.

En la primera generación el trabajo colaborativo se logró casi hasta el final del curso y fue necesario introducir un elemento motivacional, en este caso fue el Certamen Internacional organizado por *EducaRET*.

El objetivo de alfabetización digital si se logró ya que al ser cuestionados sobre su relación con la tecnología antes y después del módulo, todos coincidieron en que ahora se consideraban parte del mundo cibernético y se les había despertado el interés de conocer y utilizar las nuevas tecnologías

El objetivo relacionado a experimentar el concepto de productores no se alcanzó en la primera generación, al dejar libre el tema a desarrollar.

Segunda generación no se logró el objetivo de trabajo colaborativo, a pesar de los espacios dedicados al debate, las diferencias entre ellos derivó en la producción de dos blogs. Los otros dos objetivos se alcanzaron al proponer los temas a desarrollar, los cuales estaban vinculados a *promover las acciones para el uso de las nuevas tecnologías en la atención al cliente*.

Los objetivos dirigidos a desarrollar tanto el pensamiento crítico, reflexivo, creativo, solución de problema y la competencia de la escritura para la Web, se evaluaron a través de un cuestionario con siete preguntas abiertas. El mismo instrumento se aplicó a las dos generaciones.

1. ¿Cómo fue la distribución de las actividades?
2. ¿Cómo fue el proceso de recopilación de información?
3. ¿Cómo fue el proceso de selección de información?
4. ¿Qué significó el haber publicado un edublog?
5. ¿Cuáles fueron los criterios para la selección de los multimedia?
6. ¿Cuál fue la experiencia de haber escrito las notas que se publicaron?
7. ¿Cómo fueron solucionando los problemas relacionados a lo tecnológico?

Las respuestas de ambas generaciones fueron agrupadas de la siguiente manera:

- Todos coincidieron en las dificultades que tuvieron para organizarse, al principio fue lenta la participación pero al cierre aumentaron las entregas (al interior de los grupos),
- Tuvieron problemas para definir las líneas temáticas,
- Para la mayoría fue un reto comenzar a buscar información para cada subtema,
- Enfrentaron las dificultades de buscar los videos específicos que se iban a incluir en el blog,
- La mayoría coincidió en que representó un reto publicar un blog,
- Fue difícil romper el distanciamiento físico al utilizar diferentes medios para coordinarse,
- Se enfrentaron con el problema de los apáticos y los líderes,
- Resultó un reto el escribir textos siguiendo los lineamientos de la escritura para la Web,
- Lograron publicar sus propios materiales,

- La segunda generación experimentó una satisfacción al contribuir con una propuesta específica a la empresa donde trabajan y
- El mayor grado de motivación fue participar en un certamen internacional como es Educaret.

Conclusiones

El uso de los blogs como una estrategia de aprendizaje y como parte del proceso evaluativo, permite insertar a los estudiantes que no son residentes informáticos en la sociedad de la información y desarrollar una serie de competencias digitales que les van a permitir una participación de manera más eficiente y productiva en otros proyectos similares. Después de evaluar la primera experiencia del uso del blog, se logra detectar que el objetivo referente a: experimentar el concepto de productores de conocimiento, no se logra en los dos primeros blogs, ya que desarrollaron temas que no tenían nada que ver con los analizados durante el módulo. Con los resultados obtenidos en la primera experiencia, se reformuló el proceso evaluativo para la siguiente generación, asignándoles tres temas opcionales, dirigidos a la solución a un problema dentro de la empresa y además que lo hicieran utilizando las llamadas Nuevas Tecnologías, de esta manera, se lograron cumplir con los objetivos planteados desde el principio.

El objetivo de trabajo colaborativo sigue siendo un foco rojo, ya que se presentaron problemas en ambas generaciones y en la segunda generación se hizo más evidente al publicar dos blogs, con esto se deduce la necesidad de incluir estrategias que le permitan a los estudiante reconocer los beneficios que trae aprender a compartir con otros, además de aprender a reconocer y juzgar el egocentrismo (Morin 1999).

Otro elemento fundamental que no se tenía como objetivo, fue la motivación intrínseca y extrínseca que se desarrolló en ambas generaciones, cuando se les invito a compartir su experiencia en el Certamen Internacional *Educaret*, en ese momento los alumnos dejaron de pensar en la calificación e invirtieron más tiempo que el acostumbrado a sus actividades escolares. El esfuerzo por redactar textos claros y cortos, crear videos, audios, fotografías y animaciones coadyuvó a desarrollar su pensamiento analítico, crítico y creativo.

Por último, resultó más positivo este tipo de evaluación en comparación a un trabajo final de 30 o 50 cuartillas o un examen, ya que los alumnos logran llevar a la práctica lo aprendido que es la esencia final de todo proceso de aprendizaje, lograron romper sus paradigmas con respecto a las tecnologías y ahora se asumen como emigrantes digitales.

Referencias:

Dickinson, G., “*Weblogs – can they accelerate expertise?*” Enero 2003.

Recuperado el 10 de octubre de 2010, en

http://www.participo.com/files/ma/do_weblogs_accelerate_expertise.pdf

Lara, T. (2005). *Blogs para educar. Usos de los blogs en una pedagogía constructivista*. TELOS, 65, octubre-diciembre. Segunda Época. Recuperado el 15 de octubre de 2010, en

http://www.ticursos.com/textos/blog_Tiscar_Lara.pdf

Marzal, M., y Butera, M. (2007). *Los blogs en el nuevo modelo educativo universitario: posibilidades e iniciativas*. BID, 19, diciembre.

Recuperado el 20 de octubre de 2010, de <http://www.ub.es/bid/pdf/19marza2.pdf>

Orihuela, J. L. y Santos, M. (2005). *Los weblogs como herramienta educativa: experiencias con bitácoras de alumnos*. (Revista electrónica) Recuperado el 19 de octubre de 2007 en

http://dades.joor.net/article_fitxers/1550/Blogs%20Herramienta%20Educativa.pdf

Morin, Edgar. *Los Siete Saberes Necesarios a la Educación del futuro*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Traducción Mercedes Vallejo-Gómez. Paris, Francia. Recuperado el 6 de enero de 2010 en [http:// www.bibliotecasvirtuales.com/biblioteca/Articulos/Los7saberes/index.asp](http://www.bibliotecasvirtuales.com/biblioteca/Articulos/Los7saberes/index.asp).

Khvilon, Evgueni, (2004). *Las tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente*, Guía de planificación. División de Educación Superior UNESCO.

Vásquez, C. (2007). *Blog en educación: una herramienta de construcción social del conocimiento*. En Sanchez, J (Ed.) *Nuevas Ideas en Informática Educativa. Memorias del XII Taller Internacional de Software Educativo (TISE)*. (p. 55-70) LOM Ediciones: Santiago de Chile