



PROPUESTA DE UNA METODOLOGÍA DOCENTE PARA APRENDER DISEÑO GRÁFICO EN EL MARCO DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Autor: Ana Isabel Entenza Rodríguez
Departament: Comunicació Audiovisual i Publicitat
Centre: Facultat de Ciències de la Comunicació
E-mail: AnnaIsabel.Entenza@uab.cat

Coautors:

José Manuel Martínez Bouza
Ana María Enrique Jiménez
Leonor Balbuena

RESUM

La asignatura de Diseño y Comunicación Gráfica, correspondiente a la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas de la UAB, se imparte desde el curso 2004-2005 en el marco del EEES con créditos ECTS.

El objetivo básico de la asignatura es dotar a los alumnos de la capacidad necesaria para:

- . interpretar un mensaje gráfico
- . tratar con los profesionales que forman parte de la industria gráfica
- . tomar conciencia del papel que desempeña el diseñador en el proceso gráfico
- . y capacitarlos para que sean capaces de proponer formulaciones visuales eficientes que congenien con el contenido del mensaje, usando para ello las aplicaciones informáticas necesarias.

En esta comunicación vamos a presentar la metodología que aplicamos en la docencia de esta asignatura. Para adecuarla a los objetivos de formación de nuestros alumnos, analizamos los conocimientos, habilidades y competencias propias del perfil de diseñador gráfico. Más de 100 alumnos y cuatro profesores están implicados, por lo que en algún momento se produjo algún desajuste. Pero, a pesar de todo, creemos que es una metodología eficaz para optimizar el aprendizaje de materias teórico-prácticas en el marco del EEES.

ESPECIFICAR L'ÀMBIT D'APLICACIÓ

Esta experiencia se puede aplicar en cualquier asignatura que posea contenidos teórico-prácticos, y que se pueda desdoblar en grupos de un máximo de 30 alumnos

PARAULES CLAU

EEES, Diseño Gráfico, Metodología Docente,



OBJECTIUS

1. Presentar la proposta de metodologia docente de la prueba piloto del DURSI para el aprendizaje del Diseño y comunicación gráfica.
2. Describir los instrumentos docentes utilizados: clases, tutorías, entrevistas y el portafolio.
3. El sistema de evaluación.
4. La evaluación de la metodología utilizada.

Los objetivos docentes para esta asignatura

Los objetivos que definimos para la asignatura fueron los siguientes:

- . adquirir competencias en la comunicación, oral y escrita, propia del diseñador gráfico y publicitario
- . analizar y observar el entorno gráfico y cultural, y realizar lecturas que refuercen los conceptos gráficos;
- . capacitarlos para valorar las propuestas gráficas desde el punto de vista de la comunicación gráfica;
- . capacidad de sintetizar conceptos en una propuesta gráfica;
- . adquirir destreza en el uso de las aplicaciones informáticas, necesaria para realizar la producción de las piezas;
- . capacitar a los alumnos para elegir las mejores soluciones en la producción de sus propuestas (formatos, tintas/colores, soportes, etc.).

Otras competencias importantes son:

1. Desarrollar una visión socio-histórica y económica
2. Aplicar los principios generales y deontológicos de la profesión publicitaria y las relaciones públicas.
3. Capacidad de aprender, de forma autónoma, y continuamente.
4. Desarrollar su sensibilidad estética.

DESCRIPCIÓ DEL TREBALL

La organización docente de la asignatura

Cien alumnos forman un grupo de trabajo que reciben, en tres sesiones de tres horas, durante tres semanas, las primeras explicaciones acerca de los fundamentos teóricos de la asignatura. En ellas se exponían los conceptos más novedosos y abstractos de la asignatura, dejando la profundización de cada tema en manos del trabajo individual y en grupo de los alumnos, a partir de las actividades planteadas durante el curso.

Este grupo de cien personas se divide en cuatro grupos de veinticinco alumnos que realizan, en tres sesiones de dos horas, prácticas tuteladas para conocer los fundamentos de dos aplicaciones informáticas (Indesign CS y Photoshop CS, ambos de Adobe Systems), necesarias para la producción de sus propuestas gráficas.

Las exposiciones sobre de las herramientas teórico-prácticas de la asignatura se complementan con tutorías individualizadas que nos permiten conocer y valorar el progreso de cada alumno; durante el curso 2005-06 se planificaron 13 sesiones para cada alumno.

En estos encuentros el profesor dispone de las condiciones necesarias para interpelar al alumno y descubrir su nivel de conocimiento acerca de cualquiera de las actividades/tareas que ha de realizar a lo largo del curso.



El portafolio como instrumento docente

A partir de los cursos de formación para los créditos ECTS, los profesores de la asignatura consideramos que el portafolio podría ser un instrumento adecuado para nuestra asignatura.

Lo que más nos interesó de este instrumento es que nos permitía publicar toda la planificación del curso, esto es: fechas de entregas, tipo de entregas (original, corrección del profesor, modificación del alumno), el momento para entregar/discutir las recuperaciones de alguna o de varias actividades, etc. Pero, además, el portafolio se convirtió en un estupendo recurso para visualizar, rápida y eficazmente, la evolución de cada alumno durante el curso.

Este índice compartido permite a alumnos y profesores:

- . prever y organizar eficazmente los tiempos;
- . valorar/evaluar el aprendizaje continuado, al tener siempre a la vista las dificultades o aciertos en cada actividad.

Para poder aplicar el portafolio tuvimos que conseguir, básicamente, dos cosas:

- . planificar ajustadamente el curso;
- . conseguir la complicidad del alumno para que se entusiasmara con la propuesta;

Planificación ajustada y complicidad del alumno

Planificar previamente todo el curso, sabiendo que esta planificación ha de ser compartida por 104 personas, que trabajan en espacios y en momentos distintos, y que no tendrán ocasión de hacer una puesta en común y rectificar fechas o actividades, supone un importante esfuerzo. Pero si se consigue, ahorra dudas, malos entendidos y muestra a los alumnos que en ese cambio de rutinas no hay improvisación.

Como hemos señalado, es importante que el alumno sea cómplice del método, que lo valore como positivo, lo que permitirá que su trabajo autónomo posea, por lo menos, tanta calidad como si se desarrollara en cualquier otra metodología docente.

En este sentido queremos destacar tres aspectos fundamentales:

- . el hecho de que el profesor atienda sus dudas y aciertos de modo exclusivo, unas dudas y unos aciertos que difícilmente se podrían evidenciar en el aula y entre todo el grupo, hace que el alumno se sienta no sólo respaldado por su profesor, sino también que se vea como protagonista del proceso;
- . el profesor no censura el trabajo en equipo, las ayudas que se presten los alumnos para solucionar cualquier cuestión, teniendo en cuenta que todas las actividades, excepto una, son individuales;
- . el alumno tiene la sensación de que aprende mejor.

La suma de estos aspectos, que hemos detectado en la valoración que el alumno realiza del método empleado, hace que, en general, el alumno participe generosamente en la propuesta que hemos planteado para desarrollar la asignatura.

Guía del alumno

Puesto que la metodología docente que aplicamos en esta asignatura desactiva la conexión clásica entre profesor y alumno en el aula, puesto que rompe rutinas de trabajo para establecer unas nuevas, hecho que genera una cierta sensación de inestabilidad en el alumno, los profesores elaboramos una Guía del alumno en la que se explican las actividades previstas, el funcionamiento del portafolio, y el sistema de evaluación, entre otros aspectos.



III Jornada d'Innovació Docent 2006

De este modo pretendemos rebajar la sensación de inestabilidad que se genera en el alumno al disponer de un documento, que es referencia para alumnos y para profesores, en el que están descritos los principales ítems del funcionamiento de la asignatura.

Las actividades propuestas

A la hora de definir y describir las actividades nos planteamos, en primer lugar, qué objetivos queríamos que alcanzaran nuestros alumnos, tanto en lo que se refiere a los contenidos teóricos como a las capacidades prácticas, teniendo en cuenta que no valoraríamos su conocimiento a través de exámenes convencionales.

Una vez definidos esos objetivos fue relativamente sencillo decidir tanto el tipo como la cantidad de actividades.

Búsqueda de materiales

Los alumnos deben buscar materiales que cumplan una serie de requisitos que están relacionados con los contenidos teóricos de la asignatura, requisitos que sólo podrán identificar a partir de comprendido los aspectos teóricos de la asignatura.

Propuestas gráficas

Los alumnos han de realizar cuatro propuestas gráficas, con distintos índices de dificultad:

- . la primera trata de afianzar sus habilidades con las aplicaciones informáticas;
- . la segunda y la tercera consisten en crear anuncios a partir de textos publicitarios;
- . la cuarta propuesta se hace en combinación con la asignatura Introducción a la Creatividad Publicitaria, y consiste en que en una asignatura realizan el texto publicitario y en la nuestra realizan la parte gráfica.

Es importante tener en cuenta que el profesor no aporta soluciones para mejorar la propuesta, sino que señala qué partes son incorrectas y por qué. Una vez valorada la propuesta y sus deficiencias (o virtudes), el profesor y el alumno valoran, conjuntamente, las competencias que se hayan de desarrollar más (ver más productos, dominar más la herramienta, profundizar en algunos aspectos teóricos que no ha aplicado, etc.).

Visita a una imprenta

La visita a una imprenta se ha convertido en una de las actividades que, en general, más les sorprende y de la que más sienten haber aprendido.

Es posible que esta sensación de aprendizaje no sería igual si no se hubieran explicado en clase los conceptos básicos, si no se hubieran mostrado materiales y si no se utilizaran la terminología y los conceptos en las correcciones de las propuestas gráficas. Pero sí parece que, con la visita, logran contextualizar su trabajo, organizar todo el proceso mentalmente, y comienzan a ser conscientes de que los productos gráficos surgen del trabajo de un equipo de personas y de un conjunto de máquinas.

Lectura obligatoria de un texto

Los alumnos han de realizar una lectura a elegir entre varias propuestas de sus profesores, que varían en autores y en enfoques, de modo que cada uno elija de acuerdo a sus intereses (historia, tipografía, ensayo, etc.).



Trabajo teórico, en grupo

Otra de las actividades es realizar un trabajo teórico, en grupos de cuatro personas, que consiste en seleccionar anuncios de un producto y de valorar la gráfica con la que lo presentan tres marcas distintas.

Este trabajo pretende que tengan en cuenta no sólo el producto, sino también el target a la hora de seleccionar los anuncios. Y que, a través del análisis, vayan más allá del reconocimiento de objetos y de figuras para poder valorar las decisiones gráficas y cómo repercuten en el mensaje.

Entrevista

Al final de curso, y coincidiendo con la entrega del trabajo teórico, el profesor tutor tiene una entrevista con cada uno de los alumnos. En ella los alumnos, por una parte, presentan su trabajo y, por otra, realizan una pequeña encuesta en la que valoran, de 1 a 10, distintos aspectos del método docente utilizado.

El sistema de evaluación

La metodología docente de la asignatura Diseño gráfico, composición visual y tecnología en prensa, de la licenciatura de publicidad, se basa en la evaluación continua, por lo que no hay examen. La asignatura se supera entregando todos los materiales y realizando todas las actividades, de manera satisfactoria. Hemos de tener en cuenta que si alguna práctica, resumen, o muestra está mal, se puede corregir y volver a entregar.

Para diferenciar a los alumnos que entregan bien en la primeras opciones de aquellos que necesitan dos o, incluso, tres oportunidades:

- . en la primera entrega de obtiene el 100% de la nota
- . en la segunda, un 75% de la nota
- . en la tercera oportunidad, obtienen el 50% de la nota.

Respecto a la nota final, ésta se obtiene de la media aritmética entre la nota práctica y teórica. La nota práctica se desprende de la valoración ponderada de las cuatro prácticas. La nota teórica procede de la valoración de las muestras, de la explicación de la visita a la imprenta, del trabajo teórico, y de la valoración del libro leído.

Si se suspende una de las partes, la teoría o la práctica, no se hace nota media ni se compensa de ninguna manera, por lo que el alumno tendrá que recuperarla.

Como parece evidente, es difícil que un alumno suspenda si sigue eficazmente el método docente, a no ser que:

- . sus propuestas gráficas sean tan deficientes que no le permitan aprobar la parte práctica de la asignatura.
- . abandone el ritmo y opte por no presentar los materiales.

Evaluación del método por parte del alumno

Como señalábamos en un apartado anterior, el profesor/tutor tiene una pequeña entrevista con los alumnos en la que éstos valoran, de 1 a 10, distintos aspectos del método docente.

Su valoración es, en general, muy positiva.



CONCLUSIONS

Como cualquier cosa que empieza, pudimos extraer consecuencias positivas y consecuencias negativas. Pero, por encima de todas ellas se sitúa una circunstancia que, de tan obvia que parece, se olvida y no se valora: la importancia de que el equipo de profesores trabaje para conseguir los objetivos. Sin equipo, y sin la predisposición de todos, no hay resultados positivos.

Aspectos positivos

Como aspectos positivos del método utilizado, los profesores destacamos:

- . el trabajo autónomo del alumno es muy efectivo, al menos para un perfil de alumnos que han deseado realizar estos estudios;
- . el profesor conoce mejor la evolución y las dificultades del alumno;
- . al distribuirse la evaluación, realmente, a lo largo del todo el curso, la carga de correcciones para el profesor, y la de tareas, para el alumno, se equilibra, no hay un periodo más fuerte que otros;
- . la sensación final es que el profesor evalúa con mayor rigor y conocimiento de causa a sus alumnos.

Las dificultades detectadas

Más que aspectos negativos, lo que podemos destacar aquí son algunas de las dificultades con las que nos encontramos:

- . el hecho de que el profesor “salga del aula” resulta un tanto traumático para el alumno, ya que tiene una cierta sensación de “orfandad”, de no tener un referente, de estar desconectado de la materia y de sus contenidos, etc.
- . el cambio de la rutina produce, en un primer momento, la sensación de que no existen rutinas, y de que, en su lugar, se ha instalado la improvisación;
- . la falta de infraestructuras en los espacios utilizados (ordenadores, programas, conexión a internet, conexión en intranet, etc.)
- . la necesidad de utilizar distintos tipos de espacios, ya que necesitamos reunir a 100 alumnos, a 25 y, finalmente, a 1.



BIBLIOGRAFIA

- Álvarez González, Manuel Et al, Manual de tutoría universitària. Recursos per a l'acció. Octaedro / ICE- UB, Barcelona, 2005
- Gros Salvat, Begoña y ROMANÍA BLAY, Teresa, Ser profesor. Paraules sobre la docència universitària. Octaedro / ICE – UB, Barcelona, 2005
- Tena, Daniel. Diseño Gráfico y Comunicación. Pearson-Prentice Hall. Madrid. 2004.
- Rom, Josep. Els fonaments del disseny gràfic. Trípod. Barcelona, 2002
- Rué, Joan/ Martínez, Maite. (2005) Les Titulacions UAB en l'Espai Europeu d'Educació Superior. Servei de Publicacions Universitat Autònoma de Barcelona.
- Universitat Autònoma de Barcelona: Vicerectorat d'Afers Acadèmics. La UAB i la creació de l'Espai Europeu d'Ensenyament Superior: eixos, perspectives i propostes d'actuació. 4 de desembre 2002.
- Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari a Catalunya. Adaptació de les titulacions a l'EEES. Universitat de Lleida, 11 i 12 de novembre de 2004.
- University Deusto i University of Groningen. Tuning Educational Structures in Europe II: Universities' contribution to the Bologna Process. Ed. Julia González i Robert Wagenaar. Bilbao: Publicaciones de la Universidad de Deusto, 2005.
- Universitat Autònoma de Barcelona: Facultat de Ciències de la Comunicació. Títol de Grau en Ciències de la Comunicació (Publicitat i Relacions Públiques) Edició Juliol 2005