

Revista de Psicología del Deporte  
2000. Vol. 9, núm. 1-2, pp. 71-83  
ISSN: 1132-239x

Federación Española de Asociaciones de  
Psicología del Deporte  
Universitat de les Illes Balears

# EL ESTUDIO DE LOS VALORES EN PSICOLOGÍA DEL DEPORTE

Miquel Torregrosa y Martin Lee\*

**PALABRAS CLAVE:** Valores, estructura, sistema, evaluación.

**RESUMEN:** Los valores se consideran, conjuntamente con otras variables (p.e. clima motivacional, actitudes, etc.) como determinantes de hasta qué punto la práctica deportiva proporciona un entorno positivo o negativo para los participantes. Los mecanismos a través de los que los valores influyen este entorno, incluyen componentes actitudinales de cognición y afecto. En este artículo se revisan algunos de los principales estudios sobre valores en psicología social desde los estudios pioneros de Rokeach (1967, 1973) hasta la reformulación teórica de Schwartz y colaboradores (ver Schwartz, 1992 para revisión) y se describen con mayor detalle los relacionados con la psicología del deporte. A continuación, se describe la elaboración de un instrumento para evaluar valores en deportistas jóvenes, el *Sports Value Questionnaire* (SVQ) diseñado por Lee, Whitehead y Balchin (2000), así como su adaptación al español SVQ-E y al catalán SVQ-C. Finalmente, se presentan a modo de ejemplo estructuras de valores en distintas poblaciones de deportistas jóvenes del estado español derivadas de la utilización de estos instrumentos.

**KEY WORDS:** Values, structure, system, evaluation.

**SUMMARY:** Values can be considered as determinants of the extent to which sports practice provides a positive or a negative environment for participants. The mechanisms through which they influence this judgement include the attitudinal components of cognition and affect. The studies of values in social psychology in general and sports psychology in particular are reviewed. Afterwards an instrument to measure values in youth sports designed by Lee, Whitehead & Balchin (2000) as well as its adaptation for Spanish populations is presented. Finally, examples of the structure of value systems in different populations in Spain and England derived from these instruments are presented.

---

Correspondencia: Miquel Torregrosa. Departament de Psicologia de l'Educació. Grup d'Estudis de Psicologia de l'Esport. Edifici B. 08193 Bellaterra, Barcelona. E-mail: [miquel.torregrosa@uab.es](mailto:miquel.torregrosa@uab.es)

\* Chelsea School, University of Brighton.

## Introducción

El concepto de valor ha sido reivindicado como uno de los más importantes en gran parte de las ciencias que estudian el comportamiento de las personas –psicología, sociología y antropología– (Kluckhohn, 1951; Rokeach, 1973; Williams, 1968). En palabras de Milton Rokeach (1973), uno de los pioneros en el estudio de los valores,

*«El concepto de valor, más que cualquier otro, debería ocupar una posición central ... capaz de unificar los intereses aparentemente diversos de todas las ciencias que se ocupan del comportamiento humano» (p.3).*

A pesar de ello, como sugieren Oishi et al. (1998) durante los 70, los 80 y parte de los 90 el estudio de los valores fue ensombrecido por las investigaciones sobre actitudes, atribuciones, cognición social y procesos sociales. Y no ha sido hasta finales de los 90 cuando su estudio se ha revitalizado.

Los primeros teóricos en el estudio de los valores, los conceptualizaron como criterios que las personas utilizan para seleccionar y justificar acciones, así como para evaluar a las personas (incluyéndose uno mismo) y situaciones. De esta primera aproximación es importante subrayar la definición de los valores como **criterios** en lugar de **cualidades inherentes de los objetos**.

Buena parte de la responsabilidad en la revitalización del estudio de los valores la tiene Shalom Schwartz y su

**Poder:** status social y prestigio, control o dominio sobre personas y recursos (poder social, riqueza, autoridad).

**Logro:** éxito personal demostrando competencia de acuerdo a los estándares sociales (exitoso, capaz, ambicioso, influyente).

**Hedonismo:** Placer o gratificación sensual hacia uno mismo (placer, disfrutar de la vida).

**Estimulación:** Excitación, novedad y desafíos en la vida (arriesgado, vida variada, vida excitante).

**Auto-dirección:** Independencia de pensamiento y acción –escoger, crear, explorar (creatividad, libertad, curioso, independiente, escogiendo sus propios objetivos).

**Universalismo:** entendimiento, apreciación, tolerancia y protección por el bienestar de todas las personas y por la naturaleza (justicia social, amplitud mental, mundo en paz, cordura, un mundo de belleza, unidad con la naturaleza, proteger el ambiente, igualdad).

**Benevolencia:** Preservación y realce del bienestar de las personas con los cuales uno está en contacto personal frecuente (dispuesto a ayudar, perdonar, honesto, amistad verdadera, lealtad).

**Tradicición:** respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que la propia cultura o religión impone a la persona (aceptar mi parte en la vida, devoto, respeto por la tradición, humildad, moderación).

**Conformidad:** Restricción de acciones, inclinaciones e impulsos que pueden

*Tabla 1. Definición de los 10 tipos dominios motivacionales universales en términos de sus objetivos y los valores específicos que los representan. (Tomado de:*

equipo, los cuales tomando como punto de partida los trabajos de Rokeach trataron de desarrollar una teoría general sobre los valores, intención que queda claramente manifiesta en el título de un artículo aparecido en 1992, «*Universales en el contenido y la estructura de valores*». El mismo Schwartz (1996) define los valores como:

*«objetivos transituacionales deseables, que varían en importancia y que sirven como principios de guía en las vidas*

*de las personas» (p.2).*

El criterio de clasificación de los valores propuesto por este autor se basa en el tipo de objetivo motivacional que persiguen. A partir de lo que definen como tres requerimientos universales de la condición humana: a) necesidades de los individuos como organismos biológicos, b) requisitos de interacción social coordinada, y c) supervivencia y necesidades de bienestar de los grupos, se han derivado 10 tipos de objetivos motivacionales, recogidos en

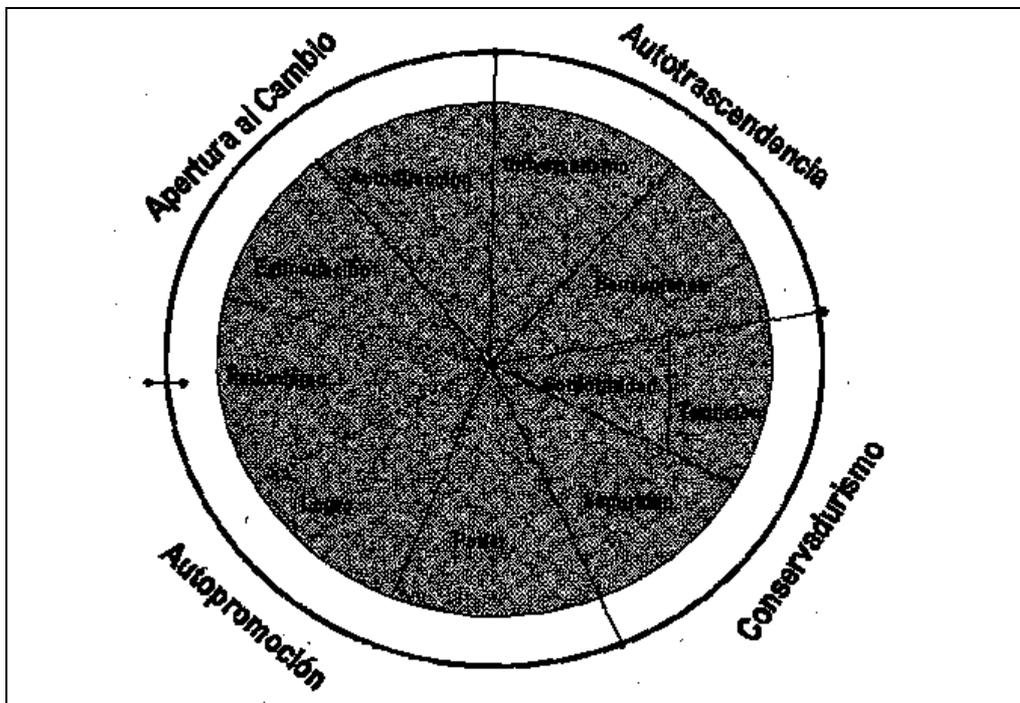


Figura 1. Relaciones estructurales entre los dominios motivacionales de valores (Fuente: Schwartz et al. 1997).

la Tabla 1, verificados en investigaciones transculturales en 49 países (Schwartz, 1992, 1994; Schwartz y Sagiv, 1995).

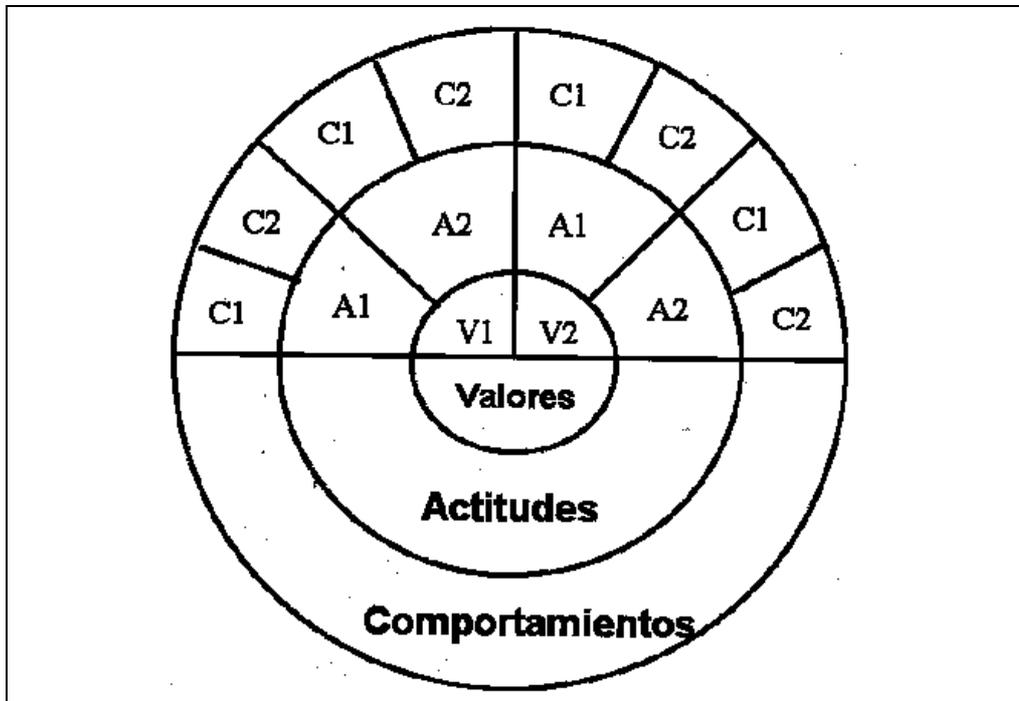
Los diez objetivos motivacionales se estructuran en un espacio bidimensional en función de dos ejes, el que va del **conservadurismo** a la **apertura al cambio** y el que va de la **autopromoción** a la **autotranscendencia**. (Figura 1).

La estructura circular, lejos de ser casual, responde a la intención de representar las relaciones dinámicas entre valores. De acuerdo con la estructura circular, el participar de valores que hacen referencia a

dominios motivacionales adyacentes es compatible, mientras que el participar simultáneamente de valores que responden a dominios motivacionales opuestos es una fuente de conflicto. Así por ejemplo, los valores que persiguen el logro, son fácilmente compatibles con los que persiguen el poder, y en cambio, pueden generar conflictos con aquellos valores que persiguen el universalismo o la benevolencia.

#### **Valores, actitudes, comportamientos ...**

En ocasiones el término valores se utiliza de manera poco precisa y



susceptible de confundirse con otras variables. Los valores se convierten así en argumentos explicativos que acostumbran a aparecer en los apartados de discusión y conclusiones como factores que influyen en casi cualquier tema que se estudie, pero ante el que, sin embargo, pocos son los que han afrontado su delimitación y medida.

El uso poco preciso del término, ha llevado a la aparición de términos como contravalores o valores negativos que no tienen cabida en la teoría de los valores propuesta por Schwartz y colaboradores, y que son como mínimo discutibles por lo que se refiere a su conceptualización. Para

evitar el uso a la ligera en el campo de la psicología del deporte, desde nuestro punto de vista, conviene establecer una distinción clara entre los valores y otros tipos de variables psicológicas, en especial las actitudes. La distinción entre actitudes y valores se basa en que las primeras pueden ser tanto positivas como negativas, son específicas a las situaciones y pueden ser igualmente favorables o desfavorables respecto a los objetos. Por el contrario, los valores son todos positivos para la persona que los sostiene, se consideran principios generales por los que se seleccionan, evalúan comportamientos en distintas situaciones y que pueden ordenarse

Torregrosa, M. y Lee, M.

El estudio de los valores en psicología del deporte

en importancia.

A pesar de ser variables claramente diferenciadas, valores y actitudes presentan relaciones entre ellas. Katz (1960) propuso que una de las funciones de las actitudes es la de expresar los principios más generales encarnados en los valores. Así se han encontrado relaciones entre actitudes y valores en temas tales como: el aborto, las armas nucleares, los derechos civiles, la pobreza, la política, la guerra de Vietnam y el deporte juvenil (Rokeach, 1973; Kristiansen y Zanna, 1998; Lee, 1996).

La Figura 2 representa esquemáticamente la manera en que Lee y Whitehead (2000) sugieren que se organizan los valores, las actitudes y los comportamientos. Tal como se observa, los valores son los conceptos más generales y con un valor (V1) determinado se pueden relacionar más de una actitud (A1 y A2). Cada actitud (A1), a su vez, se relaciona con comportamientos diferenciados (C1 y C2).

En la línea de relacionarlos con otras variables, otros autores, como Feather (1982) han profundizado sobre la relación entre los valores y la predicción de los comportamientos a partir de los análisis que relacionan expectativas y valencia.

Además de la distinción con respecto a otras variables, para utilizar los valores como variable de análisis psicológico conviene distinguir entre tres términos: a) valores, b) sistema de valores y c) estructura de valores. El valor se refiere a un criterio particular sostenido por un individuo en concreto, en la línea de la definición de Schwartz anteriormente expuesta. El

*sistema de valores* hace referencia a la organización jerárquica de múltiples valores por parte de un individuo. Y la *estructura de valores* se refiere a la estructura jerárquica similar que se observa en un grupo dado y que se expresa mediante la ordenación de las medias aritméticas de los distintos sistemas de valores.

### **El estudio de los valores en Psicología del deporte**

Las ciencias sociales aplicadas al deporte no han sido una excepción, y, al igual que en otros campos de aplicación, los valores no han sido una variable que haya recibido la atención científica que han recibido las actitudes, la motivación o las estrategias de afrontamiento, por ejemplo. Aun así, el término valor o valores aparece a menudo como elemento explicativo en los artículos, aunque sin especificar qué se entiende por valores más allá del significado de la vida cotidiana (p.e. Papp y Prisztoka, 1995).

Schwartz y sus colaboradores (Bardi y Schwartz, 1994) propusieron la utilización de su marco teórico para el estudio de los valores en el deporte de iniciación. El testigo fue recogido por Martin Lee y su equipo que llevaban tiempo trabajando sobre el fairplay y la deportividad en el deporte para jóvenes (Lee y Cook, 1990) e iniciaron una línea de investigación sobre valores y actitudes expresados por deportistas jóvenes en el Reino Unido.

En nuestro país, los trabajos que más han enfatizado la importancia de los valores en el deporte han sido los realizados desde el campo de la educación física por Gutiérrez (1995,

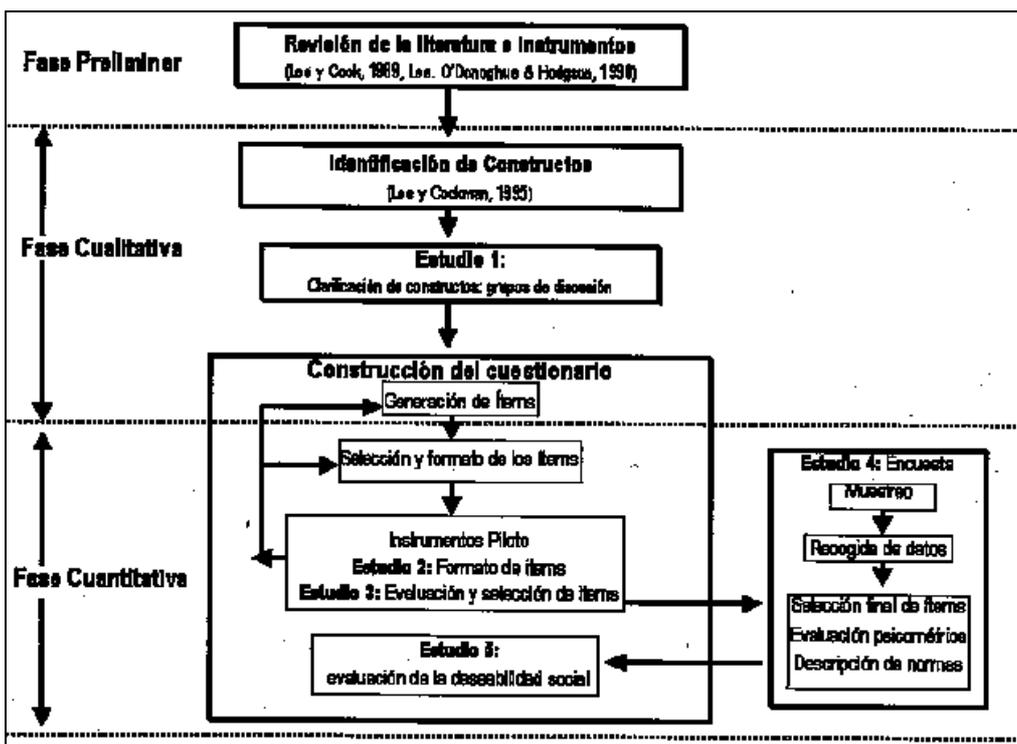
1998) y desde la psicología del deporte por Cruz y el *Grup d'Estudis de Psicologia de l'Esport de la Universitat Autònoma de Barcelona* (ver Cruz et al. 1999, para revisión).

En ambos casos, desde el punto de vista teórico se recogen los planteamientos iniciales de Rokeach (1973) y los replanteamientos posteriores de Schwartz (1992). Además, Gutierrez (1998) incorpora el modelo de Wandzilack et al. (1988) para el desarrollo de los valores a través de la actividad física.

**La evaluación de los valores**

Probablemente, otro de los indicadores que pone de manifiesto la nebulosa en que se encuentra el estudio de los valores, es la poca proliferación de instrumentos de medida que los evalúen. Entre los más conocidos y utilizados encontramos:

- El *Rokeach Value Survey (RVS)* (Rokeach, 1967) Consistente en una lista de 36 valores (18 instrumentales y 18 terminales) sobre los que se pedía al encuestado que los ordenara por orden de prioridad como principios de guía de sus vidas.
- El *Schwartz Value Survey (SVS)* basado en el de Rokeach, consiste en



una lista de 56 valores sobre los que se debe evaluar la importancia en una escala de nueve puntos (desde -1, lo opuesto a mis valores, hasta 7, de suprema importancia).

Recientemente han aparecido otros instrumentos como el *Pairwise Comparison Value Survey (PCVS)* y el *Personal Striving Value Survey (PSVS)* escalas que pueden ser alternativas al SVS y permiten utilizar distintas medidas en los estudios sobre valores (Oishi et al., 1998).

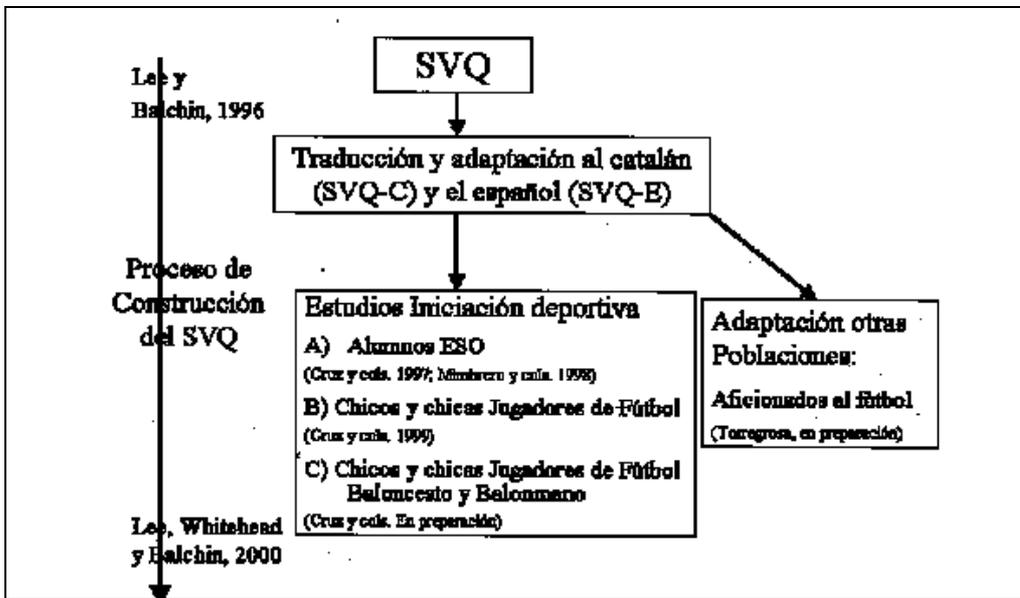
En el ámbito de la Psicología del deporte, revisiones iniciales de la literatura (Lee y Cook, 1989; Lee, O'Donoghue y Hodgson, 1990) muestran que los pocos estudios que han tratado el concepto de valores en el entorno deportivo han utilizado instrumentos bastante rudimentarios. Así, por ejemplo, aunque se haya

presentado como una escala de actitudes, la escala de Webb (1969) es en esencia una escala de valores (Lee, Whithead y Balchin, 2000). Cabe también incluir en este apartado la escala de Simmons y Dickinson (1986) compuesta por 14 ítems derivados de la escala de Rokeach.

La falta de instrumentos específicos para evaluar los valores en el ámbito de la Psicología del deporte determinó, no sólo la opción de construir un instrumento sino también la estrategia seguida para su construcción.

### La construcción del Sports Values Questionnaire (SVQ)

La estrategia de construcción del instrumento se deriva de Rokeach (1973), Braithwaite y Law (1985) y Schwartz (Schwartz y Bilsky, 1990;



INGLÉS	ESPAÑOL	CATALÁN
Enjoyment	Diversión	Diversió
Personal achievement	Logro personal	Assoliment personal
Sportsmanship	Deportividad	Esportivitat
Contract maintenance	Mantenimiento de contrato	Manteniment de contracte
Being fair	Justicia	Justícia
Compassion	Ayuda / compasión	Ajut / compassió
Tolerance	Aceptación	Acceptació
Show Skills	Mejora / perfeccionamiento	Millora / perfeccionament
Obedience	Obediencia	Obediència
Team cohesion	Cohesión de equipo	Cohesió d'equip
Conscientious	Compromiso	Compromís
Excitement	Emoción / excitación	Emoció / excitació
Health and fitness	Forma física y salud	Forma física i salut
Self actualization	Autorrealización	Autorealització
Public Image	Gustar / imagen pública	Agradar / imatge pública
Companionship	Compañerismo	Companyonia
Conformity	Conformidad	Conformitat

Tabla 2. Listado de los 18 valores de la última versión del SVQ y sus

Schwartz, 1992). Rokeach proporcionó el principio básico de medir la importancia relativa de los valores como estándares que guían el comportamiento mediante la descripción de un sistema jerárquico de creencias salientes. Braithwaite y Law (1985) examinaron la utilidad del RVS con distintas muestras y concluyeron que era importante derivar los valores salientes de la población de interés. Schwartz y sus colaboradores modificaron la escala de puntuación para sustituir el ordenamiento que facilita las respuestas de los jóvenes y da más juego en el análisis estadístico (Lee, Whitehead y Balchin, 2000).

La Figura 3 muestra un resumen de las distintas fases de construcción del

SVQ.

Como resultado final se ha obtenido un instrumento que recoge las puntuaciones en referencia a 18 valores discretos diferentes los unos de los otros (ver la primera columna de la Tabla 2), aunque tal como advierten los autores “el SVQ no es una escala, en los términos que escala se usa habitualmente en Psicología social” (Lee, Whitehead y Balchin, 2000), ni tampoco una lista cerrada. Un análisis detallado de las distintas fases y los estudios que en ellas se realizaron se recoge en el artículo de reciente aparición Lee, Whitehead y Balchin, (2000). Así pues, el SVQ consta de 18 ítems evaluados mediante escalas de siete puntos (desde -1 opuesto a mis

Torregrosa, M. y Lee, M.

El estudio de los valores en psicología del deporte

creencias, hasta 5, extremadamente importante para mí).

**La adaptación del SV-Q al catalán SVQ-C y al español SVQ-E**

El Grup d'Estudis de Psicologia de l'Esport de la Universitat Autònoma de Barcelona viene desarrollando investigaciones sobre el fairplay y la

deportividad en el deporte para jóvenes (Boixadós, 1995, 1997; Cruz, 1990; Cruz et al. 1996a, 1996b), en el deporte profesional (Cruz, 1997; Torregrosa, 1997, 1998) y evaluando algunas de las posibles relaciones entre el uno y el otro (Cruz et al. 1999; Torregrosa et al. 1997). Comportamientos y actitudes fueron en un ini-

ALUMNOS ESO	JUGADORES/AS DE FÚTBOL
Autorrealización	Diversión
Logro personal	Logro personal
Diversión	Autorrealización
Ayuda	Mejora / perfeccionamiento
Mantenimiento de contrato	Emoción / excitación
Mejora / perfeccionamiento	Obediencia
Cohesión de equipo	Compromiso
Justicia	Deportividad
Aceptación	Salud y forma física
Obediencia	Mantenimiento de contrato
Salud y forma física	Compañerismo
Deportividad	Ayuda
Compromiso	Gustar
Conformidad	Justicia
Compañerismo	Cohesión de equipo
Gustar	Conformidad
Emoción / excitación	Aceptación

*Tabla 3. Estructuras de valores de una muestra de alumnos de Enseñanza Secundaria Obligatoria y de una muestra de jugadores y jugadoras de fútbol.*

cio las variables psicológicas más evaluadas, a pesar de ser conscientes del rol que los valores ejercen en la promoción del fairplay y la deportividad (Cruz et al. 1995). El interés por esta variable, unido a la intención de producir resultados comparables transculturalmente llevó a traducir y adaptar al castellano y catalán el SVQ para evaluar los sistemas y estructuras de valores de que participan distintas poblaciones relacionadas con el deporte en el estado español. Cuando el proceso de construcción del SVQ se encontraba en la fase cuantitativa, se empezó el proceso de traducción y adaptación del SVQ-C y el SVQ-E. El proceso desarrollado en paralelo

al de la construcción del SVQ se esquematiza en la Figura 4.

Tal como se observa en esta última figura, el SVQ se tradujo y adaptó para realizar estudios sobre valores en el deporte juvenil (Cruz y cols. 1999, en preparación; Mimbrero y cols. 1998) y al mismo tiempo se ha realizado una adaptación para otras poblaciones relacionadas con el deporte, concretamente los aficionados al fútbol (Torregrosa, en preparación). La doble traducción y la concordancia de los resultados con los obtenidos en los estudios de Lee y colaboradores (1996, 1999) avalan el resultado de la traducción-adaptación del instrumento y de los 18 valores que evalúa. A modo de resumen, la Tabla 2 recoge la lista de 18 valores en inglés más sus correspondientes traducciones al catalán y el castellano.

Como ejemplo de los resultados obtenidos, una primera versión del SVQ-E se validó con una población de estudiantes de enseñanza secundaria obligatoria (ESO) (Mimbrero y cols. 1998) con los que se obtuvo la estructura de valores que aparece en la Tabla 3. El mismo SVQ-E ya se ha utilizado con futbolistas jóvenes (Cruz et al., 1999) obteniendo la segunda estructura de valores que aparece también en la Tabla 3.

La estructura de valores de la muestra de alumnos de ESO concuerda a grandes rasgos tanto con la de los escolares británicos practicantes de deporte (Lee, 1996) como con la de futbolistas jóvenes (chicos y chicas) (Cruz et al., 1999) en todas ellas el ganar como valor ocupa una de las últimas posiciones de la estructura (Tabla 3). También en la mayor parte de estructuras evaluadas hasta la fecha los valores que se encuentran en las primeras posiciones presentan una interesante alternancia de objetivos motivacionales entre la autopromoción (p.e. Logro personal), la autotrascendencia (p.e. Ayuda) y la apertura al cambio (p.e. Diversión). Quedan en la parte inferior de las estructuras los valores que tienden al conservadurismo, resultado explicable probablemente por la naturaleza del deporte y por las edades de las personas que han expuesto su sistema de valores en nuestras investigaciones.

En resumen, el trabajar con los valores como variables y con las ordenaciones como estructuras de criterios de decisión nos ha permitido matizar y profundizar sobre algunos de los resultados ya presentados a partir de la observación de comportamientos y la evaluación de actitudes (Boixadós y Cruz, 1995; Cruz et al., 1996; Torregrosa et al., 1996). Esto convierte a los valores en una variable muy informativa para el análisis de la calidad educativa del contexto deportivo (Boixadós et al., 1998, Gutiérrez, 1995). Para profundizar en esta línea, tal como sugiere Gutiérrez (1998) es necesario generar estrategias para el desarrollo de los mismos en el ámbito de la educación física y el deporte.

Así pues, a pesar de que la consideración de los valores como factor determinante en el deporte está bastante extendida, los datos empíricos son aún escasos y serían necesarios más estudios en los que se evaluaran la estructura de valores en distintos deportes, distintas categorías y diferentes colectivos participantes en el mismo (aficionados, árbitros, padres, etc.). Conceptualizados como aquí se propone, y evaluados a partir del SVQ-E, el estudio de los valores en el entorno deportivo permitiría profundizar en los temas anteriormente esbozados y abordar otros

como los conflictos de valores o la transferencia de valores del entorno deportivo a otros entornos de la vida cotidiana.

### Referencias

- Bardi, A. y Schwartz, S. (1994). *Values and behaviour in sport: a theoretical framework*. Comunicación presentada en el 23<sup>rd</sup> International Congress of Applied Psychology. Julio 1994, Madrid.
- Boixadós, M. (1995). *Avaluació d'Actituds de Fairplay en Jugadors de Futbol Joves i els seus Entrenadors*. Trabajo de Investigación no Publicado. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Boixadós, M. (1997). *Avaluació del clima motivacional i de les actituds de fairplay en futbolistes alevins i infantils i efectes de l'entrenament psicològic en llurs entrenadors*. Bellaterra: Tesis doctoral no publicada.
- Boixadós, M., Valiente, L.; Mimblero, J.; Torregrosa, M., & Cruz, J. (1998). Papel de los agentes de socialización en deportistas en edad escolar. *Revista de Psicología del Deporte*, 7 (2) 295-310.
- Braithwaite, V. y Law, H. G. (1985). Structure of human values: testing the adequacy of the Rokeach Value Survey. *Journal of Personality and Social Psychology*, 49, 250-263.
- Cruz, J. (1990). Causes de la violència en l'esport infantil i intervencions psicològiques per a promoure el fairplay. En *Actes de les VII Jornades de l'Associació Catalana de Psicologia de l'Esport (ACPE)*. (pp.159-166). Barcelona: ACPE.
- Cruz, J. (1997). Do the rules protect fairplay in professional sport? *Proceedings III European Seminar on Fairplay*. (pp.235-249). Lisboa: Horizonte.
- Cruz, J., Boixadós, M., Rodríguez, M. A., Torregrosa, M., Valiente, L. y Villamarín, F. (2000). *Efectos de los valores y los objetivos de logro en las actitudes morales de deportistas jóvenes*. Informe Técnico del proyecto del Consejo Superior de Deportes (27/UNI10/99). Madrid: CSD.
- Cruz, J., Boixadós, M., Capdevila, L., Mimblero, J., Torregrosa, M. y Valiente, L. (1999). Evaluación del fairplay en el deporte profesional y de iniciación. En *Participación deportiva: perspectiva ambiental y organizacional*. (pp.11-52). Madrid: Consejo Superior de Deportes.
- Cruz, J., Barangé, J., Boixadós, M., Mimblero, J., Niñerola, J., Torregrosa, M. y Valiente, L. (1999). *Evaluación del fairplay en partidos de fútbol internacional e influencia en futbolistas juveniles y cadetes*. Informe Técnico del proyecto del Consejo Superior de Deportes (21/UNI10/98). Madrid: CSD.
- Cruz, J., Boixadós, M., Torregrosa, M. y Mimblero, J. (1996). ¿Existe un deporte educativo?: Papel de las competiciones deportivas en el proceso de socialización del niño. *Revista de Psicología del Deporte*, 9-10, 111-132.
- Cruz, J., Boixadós, M., Valiente, L. y Capdevila, L. (1995). Prevalent values in young spanish soccer players. *International Review for the Sociology of Sport*, 30(3/4), 353-373.
- Cruz, J., Capdevila, L., Boixadós, M., Pintanel, M., Alonso, C., Mimblero, J. y

- Torregrosa, M. (1996). Identificación de conductas, actitudes y valores relacionados con el Fairplay en Deportistas Jóvenes. *En Valores Sociales y Deporte: Fairplay versus Violencia*. (pp.38-67). Madrid: Consejo Superior de Deportes.
- Feather, N. (1982). *Expectations and actions: expectancy-value models in psychology*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum, .
- Gutiérrez, M. (1995). *Valores Sociales y deporte. La actividad física y el deporte como transmisores de valores sociales y personales*. Madrid: Gymnos.
- Gutiérrez, M. (1998). Desenvolupament de valors en l'educació física i l'esport. *Apunts Educació Física i Esports*, 51, 100-108.
- Katz, D. (1960). The Functional Study of Attitudes. *Public Opinion Quarterly*, 24, 243-256.
- Kluckhohn, C. (1951). Values and value Orientations in the theory of action: An exploration in definition and classification. En T. Parsons & E. Shils, (eds.), *Toward a general theory of action*. (pp.388-433). Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Kriestensen, C. y Zanna, M. (1988). Justifying attitudes by appealing to values: a functional perspective. *British Journal of Social Psychology*, 27, 247-256.
- Lee, M. (1996). *Young People, Sport and Ethics: an examination of fairplay in youth sport*. Informe técnico para el Research Unit of the Sports Council, London.
- Lee, M. y Cockman, M. (1995) Values in children's sport: spontaneously expressed values among young athletes. *International Review for Sociology of Sport*, 30 (3), 337-351
- Lee, M. y Cook, C. (1990). *Review of the literature on fairplay with special reference to children's sport*. Comunicación presentada al Council of Europe Meeting on Fairplay in Children's Sport. Paris: Noviembre 1989.
- Lee, M. y Torregrosa, M. (1999). *Value systems and attitudes among élite junior rugby players*. Manuscrito no publicado.
- Lee, M. y Whitehead, J. (2000). *Values, achievement motives, and moral attitudes in youth sports*. No publicado: Seminario del Grup d'Estudis de Psicologia de l'Esport (UAB).
- Lee, M., O'Donoghue, R. y Hodgson, D. (1990). *The measurement of values in children's sport*. Strasbourg: Council of Europe, .
- Lee, M., Whitehead, J. y Balchin, N. (2000). The measurement of values in youth sport: Development of the Youth Sport Values Questionnaire. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 22, 289-308.
- Lee, M., Whitehead, J., Ntoumanis, N. y Hatzigeorgiadis, A. (1999). *The Effect of Values, Achievement Goals and Perceived Ability on Moral Attitudes in Youth Sport*. Informe técnico para el Economic and Social Research Council, Swindon, England.
- Mimbrero, J., Valiente, L., Boixadós, M., Torregrosa, M. y Cruz, J. (1998). *Actituds i valors respecte a l'esport en alumnes d'ensenyament secundari obligatori (ESO)*. Comunicación presentada en el VII Congreso Mundial Deporte para

- Todos. Barcelona: Noviembre, 1998.
- Oishi, S., Schimmack, U., Diener, E. y Suh, E. (1998). The Measurement of Values and Individualism-Collectivism. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 24, 11, 1177-1189.
- Papp, G. y Prisztoka, G. (1995). Sportsmanship as an Ethical Value. *International Review for Sociology of Sport*, 30 (3), 375-389.
- Rokeach, M. (1967). *Value Survey*. Sunnyvale, Calif.: Halgren Tests.
- Rokeach, M. (1973). *The Nature of Human Values*. New York: Free Press.
- Schmitt, M., Schwartz, S., Steleyr, R. y Schmitt, T. (1993). Measurement models for the Schwartz values inventory. *European Journal of Psychological Assessment*, 9 (2), 107-121.
- Schwartz, S. (1992). Universals in the content and Structure of Values: Theoretical Advances and Empirical Tests in 20 Countries. *Advances in Experimental Social Psychology*, 25, 1-65.
- Schwartz, S. (1994). Are there universals in the content and structure of values? *Journal of Social Issues*, 50, 19-45.
- Schwartz, S. (1996). Value priorities and Behaviour: Applying a theory of integrated value systems. In C. Seligman, J.M. Olson & M.P. Zanna (Eds.), *The Psychology of Values: The Ontario Symposium* (Vol. 8, pp. 1-24). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Schwartz, S. y Bilsky, W. (1987). Toward a universal psychological structure of human values. *Journal of Personality and Social Psychology*, 53, 550-562.
- Schwartz, S. y Bilsky, W. (1990). Toward a theory of the universal content and structure of values: extensions and cross-cultural replications. *Journal of Personality and Social Psychology*, 58, 878-891.
- Schwartz, S. y Sagiv, L. (1995). Identifying culture-specifics in the content and structure of values. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 26, 92-116.
- Schwartz, S., Verkasalo, M., Antonovsky, A. y Sagiv, L. (1997). Value priorities and social desirability: much substance, some style. *British Journal of Social Psychology*, 36, 3-18.
- Simmons, D. D. y Dickinson, R. V. (1986). Measurement of values expressions in sports and athletics. *Perceptual and Motor Skills*, 62, 650-658.
- Torregrosa, M. (en preparación). *Estudio psicológico de los aficionados al fútbol: una aproximación a partir de la integración de metodologías*. Manuscrito no publicado.
- Torregrosa, M. (1997). *Avaluació de comportaments de fairplay en futbolistes professionals*. Trabajo de Investigación del Master de Psicología de la Actividad Física y el Deporte. Bellaterra: UAB. No publicado.
- Torregrosa, M. (1998). *Fairplay i Esportivitat en el Futbol Professional Europeu*. Trabajo de Investigación del doctorado de Psicología del Aprendizaje Humano. Bellaterra: UAB. No Publicado.
- Torregrosa, M., Mimbbrero, J., Boixadós, M. y Cruz, J. (1997). Comportamientos relacionados con el Fairplay en futbolistas de iniciación y profesionales. En R.

- Sanchez (Comp.) *La Actividad física y el deporte en un contexto democrático (1976-1996)*. *Investigación Social y Deporte* nº 3. (pp. 87-95). Pamplona: AIESAD.
- Webb, H. (1969). Professionalization of attitudes towards play among adolescents. In *Aspects of Contemporary Sport Sociology* (pp. 161-178). Chicago: The Athletic Institute.
- Williams, R. (1968). Values. En E. Sills (ed.). *International Encyclopaedia of the Social Sciences*. New York: Macmillan.