

Greenpeace como actor internacional. La campaña del Mediterráneo*

Javier Sorribas Vivas

Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología

Universitat Autònoma de Barcelona. 08193 Bellaterra (Barcelona). Spain

Resumen

Greenpeace es una de las más destacadas ONG por su papel relevante en el escenario internacional. Autofinanciada, políticamente independiente y hábil para atraer con sus acciones a los medios de comunicación se ha convertido en la gran defensora del medio ambiente. En el artículo se analiza su papel como actor internacional y sus actuaciones concretas en la campaña del Mediterráneo.

Palabras clave: Greenpeace, Mediterráneo, ONG, sistema internacional, ecología, medio ambiente.

Abstract. *Greenpeace as international actor. The Mediterranean Campaign*

Greenpeace is one of the most notable ONGs for its outstanding role in the international scene. Self-financed, politically independent and able in order to attract with its actions to the media, Greenpeace have been converted in the great defender of the environment. In this article its role as international actor and its concrete proceeding in the Mediterranean campaign is presented in detail.

Key words: Greenpeace, Mediterranean, ONG, international system, ecology, environment.

Sumario

| | |
|--------------------------------------|-----------------------------|
| Introducción | La campaña del Mediterráneo |
| Las ONG como actores internacionales | Conclusiones |
| Greenpeace como ONG | Bibliografía |

* Este artículo está basado en la memoria de licenciatura del autor, dirigida por Esther Barbé y presentada en la Facultat de Ciències Polítiques i de Sociologia de la UAB.

Introducción

En el presente artículo tratamos de dar a conocer el modo de actuación de Greenpeace, una conocida organización internacional no gubernamental de carácter ecologista, y para ello analizamos la campaña que desarrollan en el Mediterráneo.

La elección de Greenpeace como objeto de estudio se debe a variados motivos, pero lo que hace especialmente interesante el estudio de Greenpeace es que, en el momento histórico-político actual, las cuestiones medioambientales están convirtiéndose en el centro de un debate internacional de donde surgen importantes alternativas globales al modelo de desarrollo existente.

Por otra parte, Greenpeace ha demostrado una gran eficacia para reclamar la atención de los medios de comunicación de masas, nos preguntamos si esa presencia se traduce en influencia en el escenario internacional.

Greenpeace aparece como una organización absolutamente autofinanciada económicamente y aséptica políticamente, categorías éstas que tienen cierta correlación. Esta característica esencial de Greenpeace la dota de una *inflexibilidad ética*, que conforma el carácter de sus actuaciones, que son esencialmente una continuada denuncia, activa y universal (de ahí la vehiculación *massmediática*), de las situaciones que atentan contra el equilibrio ecológico de la Tierra.

Las ONG como actores internacionales

Tras la Segunda Guerra Mundial, la situación del *sistema internacional* cambió notablemente, la descolonización dio lugar a la aparición de multitud de nuevos Estados. Además, la intensificación de los intercambios comerciales, el desarrollo de las comunicaciones y el enorme alcance de la nueva tecnología bélica han dado lugar a un mundo mucho más interconectado e interdependiente. Se puede hablar ahora de un sistema global en el cual aparecen igualmente problemas globales como el ambiental, que afecta al planeta en su totalidad.

Por otra parte, han aparecido nuevos actores internacionales, diferentes de los Estados, que forman parte fundamental del *sistema internacional*. Se trata de organizaciones internacionales, empresas transnacionales, movimientos sociales, etc. Entre ellas destacaremos las organizaciones no gubernamentales (ONG), de las que Greenpeace forma parte.

Existen diferentes definiciones de las ONG. Merle (1984: 338) las define diciendo: «Se entiende por ONG todo grupo, asociación o movimiento constituido de forma duradera por particulares pertenecientes a diferentes países con la finalidad de alcanzar objetivos no lucrativos».

En esta definición aparecen los elementos que caracterizan a cualquier organización internacional, esto es: internacionalidad, estructuración orgánica permanente, funcionalidad y relevancia jurídica. Pero también aparecen los rasgos que permiten diferenciar una ONG de una organización intergubernamental

(OIG), que son: afiliación privada o no exclusivamente estatal y personalidad jurídica nacional.

En cuanto a las **funciones** que las ONG ejercen en el sistema internacional podemos señalar:

1. Las ONG operan como agentes de flexibilización y cambio de la estructura internacional a través de la influencia ejercida tanto en los Estados como en las OIG. Son, por tanto, auténticos grupos de presión internacional y, por ello, catalizan una parte importante de las posibilidades de movilización e influencia de la opinión pública internacional; en el caso de Greenpeace tenemos un ejemplo de movilización de la opinión pública en temas medioambientales.
2. Las ONG gozan de una posición secundaria en la estructura de la sociedad internacional en relación con los Estados y las OIG. Su capacidad de acción está limitada por el marco jurídico e ideológico, con lo que no pueden por sí solas introducir cambios sustanciales en el sistema.
3. Las ONG desempeñan su actividad incidiendo sobre Estados y OIG, por lo que es difícil desvincular los resultados de sus actuaciones de las decisiones de las atribuibles a éstos.

Como grupo de presión las ONG actúan a dos niveles distintos. Por un lado, lo hacen sobre los diferentes Estados en los que están implantadas, **pressionando sobre los gobiernos como un grupo estrictamente nacional**. Las ONG condicionan la formulación y ejecución de la política exterior de cada Estado en la medida en que cada una de sus secciones o miembros nacionales constituye un auténtico grupo de presión interno en cada país. Se ejerce así una influencia indirecta en el mundo de las relaciones interestatales, que puede llegar a ser más eficaz y de mayor alcance que la ejercida por un grupo de presión estrictamente nacional, precisamente porque afecta simultáneamente y orienta hacia idénticos objetivos a las políticas de varios Estados y no de uno solo.

Pero las ONG desempeñan también un destacado protagonismo como **grupos de presión internacional**, es decir, influyendo y condicionando directamente las relaciones existentes entre los distintos países. En definitiva, las ONG desarrollan una parte apreciable de sus actividades como grupos de presión ante los gobiernos nacionales o en los foros internacionales en los que concurren los diversos Estados.

Greenpeace como ONG

Orígenes y estructura de Greenpeace

Greenpeace apareció en 1971 de forma casi espontánea. Un grupo de activistas antinucleares canadienses, junto con cuáqueros y objetores de conciencia estadounidenses, formaban una pequeña organización que protestaba contra

las pruebas nucleares estadounidenses realizadas en el archipiélago de Amchitka (Alaska), al norte de Canadá.

Tras otras acciones, los miembros del comité decidieron utilizar un viejo barco pesquero para situarse en el archipiélago, impidiendo, con su presencia física, la realización de las pruebas. El barco llamado *Phyllis Cormack* fue rebautizado con un nuevo nombre que resumía la filosofía del grupo: *Greenpeace*.

Esta primera acción directa fue un fracaso en la medida que no consiguió su objetivo. El barco no alcanzó Amchitka, sino que fue detenido por un guardacostas estadounidense. Las pruebas atómicas se realizaron. Sin embargo, hubo consecuencias políticas, la expedición obtuvo una enorme publicidad, la opinión pública canadiense se sensibilizó sobre el tema y los EEUU anunciaron su decisión de no realizar más pruebas nucleares en las Aleutianas, ante las manifestaciones y huelgas que se produjeron en Canadá.

En los años siguientes, distintos grupos independientes, sin ninguna conexión entre sí, tomaron el nombre de Greenpeace en EEUU, Nueva Zelanda y Australia. La colaboración entre los distintos grupos de Greenpeace no fue demasiado buena, hubo discusiones en torno a quién era el legítimo propietario del nombre y estuvo a punto de producirse una escisión cuando se iniciaron las campañas contra la caza comercial de ballenas (1974) y la matanza de crías de foca (1976), ya que ciertos sectores de Greenpeace consideraban los temas de protección de los animales cuestiones de menor importancia que la protesta antinuclear y creían que debían ser vehiculados por otras asociaciones.

En esta época fueron fundadas las secciones europeas de Greenpeace, que fueron determinantes para conseguir unificar a todos los grupos existentes en el mundo bajo el nombre de Greenpeace. En 1978 se creó Greenpeace Internacional, que se dotó de una estructura jerarquizada bien delineada que le ha permitido crecer sin sobresaltos durante los últimos años.

En esta estructura se distinguen¹ dos niveles: el internacional, con sus órganos de decisión y ejecutivos, donde se deciden y se organizan las campañas internacionales, y el nacional, que cuenta también con juntas directivas propias.

Greenpeace Internacional no tiene, prácticamente, afiliados directos, los miembros de Greenpeace lo son de sus diferentes oficinas nacionales (unas 34 actualmente). Representantes de estas oficinas son elegidos por las juntas directivas de cada país, constituyen el Consejo General anual o Consejo Internacional.

Este Consejo es el máximo órgano de decisión de Greenpeace, los miembros se reúnen en plenario al menos una vez al año. En esta reunión se revisan los resultados de las campañas de los últimos doce meses y se aprueban los programas para el año siguiente.

La Junta Directiva Internacional, elegida por el Consejo, está formada por cuatro miembros, que a su vez eligen a un quinto como presidente. La Junta

1. Las informaciones sobre la estructura de Greenpeace fueron facilitadas por Colau Barceló, responsable de la campaña antinuclear en la oficina de Greenpeace en Palma de Mallorca.

elabora estrategias de desarrollo de la organización y sus campañas a medio y largo plazo. También puede tomar decisiones de emergencia que deberán ser posteriormente ratificadas por el Consejo.

La Junta nombra un director ejecutivo, del cual dependen los coordinadores internacionales, que se ocupan de coordinar las cinco áreas en que Greenpeace divide sus campañas: ecología marina, contaminación, nuclear, atmósfera y ecología terrestre. También dependen del director ejecutivo la división marina, el grupo de comunicaciones y el departamento financiero.

Las oficinas nacionales, por su parte, constan de una Junta Directiva, con un presidente, de la que depende un director ejecutivo, que se encarga de la coordinación de las diferentes campañas. Estatutariamente, la Junta Nacional depende de Greenpeace Internacional, que podría desautorizarla y destituir a sus miembros llegado el caso.

El coordinador internacional de un proyecto dispone en cada país de un responsable nacional de su campaña, que se ocupa de desarrollarla en la zona. Los responsables nacionales de campaña son designados de común acuerdo entre la Junta Directiva Nacional y el coordinador de proyecto.

En cuanto a la financiación señalaremos que la principal, y prácticamente única, fuente de ingresos de Greenpeace son las cuotas de los socios. El número de socios en todo el mundo es de alrededor de cinco millones. Trabajan profesionalmente unas 800 personas y cuentan con decenas de miles de voluntarios que colaboran gratuitamente.

Greenpeace no acepta ningún tipo de subvenciones públicas, ni de industrias, ni de partidos políticos, con el fin de preservar su independencia económica y política.

Características de Greenpeace

Las ONG pueden entrar en conflicto con los Estados cuando los intereses que defienden se oponen a los de éstos. En el caso de Greenpeace la oposición respecto a algunos Estados ha sido manifiesta, sobretodo en lo referente a la oposición a la realización de pruebas nucleares, cuyo caso más extremo lo protagonizaron los servicios de seguridad franceses que en 1985 hicieron explotar el barco *Rainbow Warrior* causando la muerte de un miembro de la ONG.

También la defensa de especies protegidas le ha supuesto enfrentamientos, así la oposición a la caza de ballenas les llevó a enfrentamientos con varios Estados, entre ellos España, donde las autoridades secuestraron en 1980 el *Rainbow Warrior*. Y también encontraron oposición en una OIG: la Comisión Ballenera Internacional (IWC). A lo largo de su historia los miembros de Greenpeace han sido denunciados y arrestados, les han secuestrado sus barcos, han recibido amenazas y les han colocado bombas.

Greenpeace, en tanto que defensora del medio ambiente, tiene un claro carácter *tribunicio*. Más difícil es reconocerle un carácter ideológico. No existen textos ideológicos de la organización, su independencia política es abso-

luta, casi aséptica, sin embargo es obvio que su apoyo a las fuentes energéticas alternativas, su oposición a la energía nuclear y su defensa del desarme nuclear suponen opciones políticas que van más allá de la protección de unos derechos, de hecho buscan una transformación radical de la sociedad.

Respecto a los métodos de actuación Greenpeace diferencia entre: **acciones directas, actuación como grupo de presión política y educación pública.**

Las acciones directas son las más espectaculares, las más conocidas de las cuales son, sin duda, aquellas en que lanchas rápidas de Greenpeace se interponen entre los arponeros y las ballenas, están orientadas a incidir en los medios de comunicación de masas y captar así la atención de amplios sectores de público.

La actuación como grupo de presión es similar a la realizada por otras ONG. A nivel nacional, Greenpeace España actúa como *lobby* sobre los grupos parlamentarios y las administraciones, enviando informes a los miembros de las diferentes cámaras sobre temas de medio ambiente.

En cuanto a la **educación pública** resulta un complemento necesario a las acciones directas, si éstas captan la atención del público por su espectacularidad, la **educación** completa el trabajo ofreciendo información sobre el problema y alternativas posibles. Boletines, folletos, etc.

En este punto hay que plantearse: ¿hasta qué punto una ONG como Greenpeace tiene posibilidades de actuar con éxito en temas internacionales de desarme nuclear (*high politics*) y temas medioambientales (*low politics*)? *Para responder a esto* realizaremos un análisis de la Campaña del Mediterráneo de Greenpeace, donde se tratan todos los **temas de interés** para la organización.

La campaña del Mediterráneo

Desarrollo de la campaña

La Campaña del Mediterráneo, iniciada en 1986, supone para Greenpeace el primer ejemplo formal de un nuevo enfoque de actuación *«the ecosystem approach»*, que la organización pretende utilizar en futuras campañas.

Se trata de tomar una región geográficamente bien definida y trabajar sobre ella para sacar a la luz y encontrar soluciones a sus problemas medioambientales desde las tres diferentes áreas de campaña de Greenpeace: **Ecología marina, Tóxicos y Nuclear/Desarme.** Esto da una visión de los problemas regionales más ecológica y más exhaustiva, y se muestran en una misma campaña las tres áreas de actuación y las diferentes acciones al respecto: acción directa, grupo de presión político (*lobby*) y educación pública.

Favorecía este enfoque la complejidad medioambiental, cultural y política. También fue determinante que estuvieran trabajando en la zona algunas organizaciones intergubernamentales (UNEP, UNESCO, etc.), con el Plan de Acción en el Mediterráneo de las NNUU y la Convención de Barcelona, que

habían tratado de ofrecer soluciones a los problemas medioambientales de este mar durante la última década, con poco éxito².

El primer problema para el desarrollo de la campaña vino de la propia identificación de los objetivos. Se intentó encontrar un objetivo simbólico que pudiera convertirse en el centro de la campaña, que permitiera un mensaje claro y una gran concentración de energía. Sin embargo, tras muchos análisis, concluyeron que ese gran problema central («*the big bad guy*») no existía y que los problemas del Mediterráneo derivan de múltiples causas, con miles de agresiones que en numerosas ocasiones no son espectaculares, ni siquiera evidentes.

Greenpeace decidió entonces utilizar la declaración de Génova (esta declaración fue realizada por la Convención de Barcelona en su reunión de Génova de 1985, en ella se proponen ocho objetivos prioritarios para la defensa del Mediterráneo) como marco de sus actuaciones, publicitándola lo más posible y realizando acciones directas para mostrar ejemplos de incumplimiento de los mismos.

En 1986, la campaña se concentró en problemas españoles, como la contaminación en Portmán (Murcia), la destrucción del hábitat de las Columbretes y el uso de la barra italiana para capturar coral. La campaña carece en su inicio del componente antinuclear.

La extensión geográfica de las actividades de la campaña es paulatina, para el año 1987 se proyectaba una extensión de la campaña hacia Italia, se consideraron las posibilidades de actuación en Malta y Grecia y no abrir nuevos frentes de actuación en España.

La expansión geográfica de la campaña a lo largo de los años siguientes queda expresada en la tabla 1.

Hay que señalar que en una primera fase los esfuerzos se concentraron en ser tan efectivos como fuese posible en la parte occidental del Mediterráneo. Hay cuatro o cinco oficinas mediterráneas en la parte occidental. Con la apertura de la oficina de Grecia, en 1991, se inició una segunda fase de aproximación a la parte oriental.

La expansión hacia el sur marca un punto de inflexión importante, ya que Greenpeace es una organización que ha trabajado fundamentalmente en los países del Norte. La apertura de una oficina en Túnez, además de consolidar su posición en la cuenca occidental del mar, supone que Greenpeace abre la vía de su extensión en el Magreb, además de ser la primera oficina en un país árabe.

Respecto al desarrollo temático, éste ha abarcado todo el espectro de actuación habitual en Greenpeace. La prioridad dada a un tema sobre otro ha dependido de diversas causas. Las oficinas nacionales han señalado los temas que les

2. En enero de 1975, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) organizó una reunión gubernamental sobre protección del Mediterráneo a la que acudieron todos los países ribereños excepto Albania. La reunión se celebró en Barcelona y dio lugar a la creación de una Convención del Mediterráneo contra la contaminación (Convención de Barcelona).

Tabla 1. Cronología de la expansión geográfica de la campaña del Mediterráneo

| | |
|------|---|
| 1989 | — El barco <i>Sirius</i> realiza la primera visita oficial de Greenpeace a Grecia. Igualmente visita Túnez, Argelia, Marruecos y Malta. |
| | — Se reabre la oficina francesa de Greenpeace, que había dejado de funcionar por problemas derivados de la destrucción del <i>Rainbow Warrior</i> . |
| | — Acción del <i>Sirius</i> sobre el vertedero de basura en Gibraltar. |
| | La campaña es desarrollada por las oficinas de España e Italia. |
| 1990 | — Primera visita oficial de Greenpeace a Chipre, donde se inicia la campaña en los hábitats de las tortugas. |
| | — Un equipo de Greenpeace lleva a cabo una investigación sobre tortugas en Túnez. |
| | — El <i>Sirius</i> visita Malta y realiza una campaña sobre cetáceos. |
| | La campaña es desarrollada por las oficinas de España, Italia y Francia. |
| 1991 | — Se abre la oficina de Greenpeace en Grecia. |
| | — Investigación de tóxicos y actuación en Argelia. |
| | — Investigación de la Posidonia y actuación en Túnez. |
| | — Primera visita oficial de Greenpeace a Egipto. |
| | — Continuación de la campaña sobre el hábitat de las tortugas en Chipre. |
| | La campaña es desarrollada por las oficinas de España, Italia y Francia. |
| 1992 | — Se abre la oficina de Greenpeace de Túnez. |
| | — Expedición de Greenpeace a Yugoslavia. |
| | — Trabajo en Turquía en el tema del <i>Beluga</i> en el Mar Negro. |
| | La campaña es desarrollada por las oficinas de España, Italia, Francia y Grecia. |

preocupaban, si éstos estaban en línea con los objetivos internacionales han marcado la elección.

En el caso de los países que carecen de oficina, la prioridad ha sido introducirse en los mismos con no importa que tema. Se trata entonces de introducirse con campañas relativamente inocuas, que no afecten a aspectos importantes de la economía del país, para luego poder introducir las prioridades reales en línea con lo que se está realizando en los países donde Greenpeace está ya establecido³.

Objetivos de la campaña

Dividiendo por áreas los objetivos de la campaña, podemos señalar que, en lo referente a la **ecología marina**, los temas fundamentales se refieren a la búsqueda de la conservación de los recursos pesqueros y al mantenimiento de los ecosistemas marinos:

— Prohibición de las redes de deriva, así como de otras artes de pesca que supongan un grave impacto en el ecosistema marino.

3. Greenpeace ha encontrado grandes dificultades para instalarse en países árabes debido a la poca tradición de las ONG, prohibidas en el caso de Libia, y al férreo control del Estado sobre la sociedad civil y la prensa, pilares básicos de la actuación de Greenpeace.

- Promoción de métodos selectivos de pesca.
- Protección de tortugas y pequeños cetáceos, se trata de detener la caza de estos animales.
- Protección de praderas de fanerógamas y de colonias de coral rojo.
- Protección de los últimos ejemplares de focas monje del Mediterráneo existentes en aguas griegas.
- Promover el establecimiento de zonas especialmente protegidas y la prohibición de construcciones costeras que pueden ser perjudiciales para la salud y estabilidad del ecosistema marino.

En el tema de **tóxicos** se trata de impedir la emisión y transporte de residuos y productos tóxicos en el Mediterráneo. Los principales objetivos son:

- Reducir progresivamente el uso y la fabricación de productos tóxicos, persistentes y bioacumulativos.
- Prohibir el vertido al mar de residuos industriales, aguas residuales urbanas y material de dragados contaminado.
- Prohibir la exportación de residuos tóxicos a países no pertenecientes a la OCDE.
- Prohibir el vertido al mar de residuos industriales, urbanos y hospitalarios.

En el tema **nuclear**, Greenpeace se opone a todas las actividades nucleares, tanto civiles como militares. En concreto persiguen:

- La prohibición de buques de propulsión nuclear y buques portadores de armas nucleares.
- La prohibición de todas las armas nucleares instaladas en bases terrestres.
- La paralización inmediata de la construcción de instalaciones nucleares y el cierre progresivo de las centrales nucleares existentes.
- La prohibición del vertido de residuos nucleares.
- La prohibición de la exportación de residuos nucleares.

En cuanto a los temas globales, las cuestiones atmosféricas y de consumo energético, Greenpeace intenta concienciar a la población de los riesgos del actual modelo de desarrollo energético promoviendo el desarrollo de energías eficientes y alternativas al tiempo que defiende nuevos modelos de consumo.

Actuaciones y resultados

En la figura 1 se aprecia como las estrategias de actuación de Greenpeace previstas para la Campaña del Mediterráneo de 1992 se distribuyen según se trate de investigaciones (científicas o de situación), acciones políticas (*lobby*), acciones directas o actos de promoción (educación pública). No se diferencia el área temática.

Respecto a las acciones directas, señalaremos que entre los años 1986 y 1991 (ambos inclusive) se realizaron 76 acciones: 36 de ellas relacionadas con

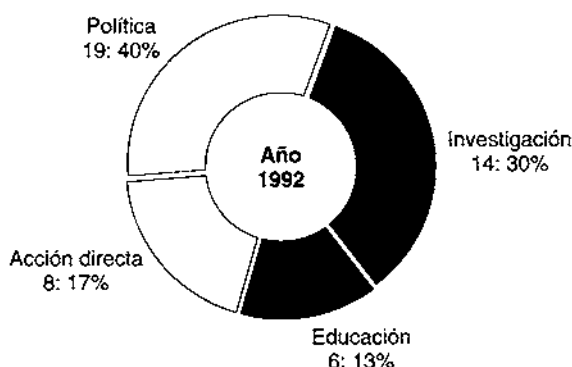


Figura 1. Actuaciones de Greenpeace.

la ecología marina, 21 con el tema nuclear civil y militar y 19 relacionadas con el vertido y transporte de tóxicos.

En el momento de analizar los resultados obtenidos hay que separar los objetivos de *low politics*, es decir, aquéllos que no afectan aspectos económica o políticamente importantes para los Estados implicados, como la defensa de determinadas especies animales, y los objetivos de *high politics*, principalmente la oposición a los usos civiles y militares de la energía nuclear.

En este sentido, al preguntar a Mario Damato, actual coordinador de la Campaña Mediterráneo, sobre los resultados de la misma, contestaba «nos hacen caso en algunas cosas, las cosas pequeñas, pero no en las verdaderamente importantes»⁴.

En la tabla 2 aparecen los resultados obtenidos durante la Campaña del Mediterráneo.

Salvo la finalización del vertido de residuos tóxicos en Murcia el resto de los resultados responden a objetivos que se encuadran en el tema de ecología marina. Naturalmente, no hay forma de probar la relación causa-efecto entre las acciones de Greenpeace y las decisiones de los poderes públicos.

Tabla 2. Resultados obtenidos durante la campaña del Mediterráneo

1. Prohibición de la barra italiana en la extracción del coral rojo (septiembre de 1986).
2. Se aprueba un plan de protección para las islas Columbretes (diciembre de 1986).
3. Cesan los vertidos tóxicos en la bahía de Portmán (Murcia) (abril de 1990).
4. El archipiélago de Cabrera es declarado oficialmente Parque Nacional Marítimo Terrestre (marzo de 1991).
5. El Senado aprueba una moción para que las islas Chafarinas sean declaradas zona protegida (diciembre de 1991).

4. Conversación mantenida con Mario Damato, en Palma de Mallorca, en abril de 1993.

En el tema nuclear se ha producido una considerable reducción del armamento nuclear táctico de base marítima, aunque en este caso difícilmente se puede sostener que Greenpeace haya influido en ello.

En cualquier caso, al hablar de resultados no basta con considerar los objetivos concretos de campaña y compararlos con lo sucedido, el trabajo de concienciación social crea una sensibilización en la ciudadanía difícil de determinar pero que acaba reflejándose en las propuestas políticas de una u otra forma.

Conclusiones

Greenpeace como ONG presenta algunos rasgos específicos que le confieren cierta atipicidad, veámoslos uno a uno:

1. En Greenpeace hallamos cierta «inflexibilidad ética» sustentada en que: se financia prácticamente sólo con las cuotas de sus socios, sin recibir ningún tipo de subvención ni pública ni privada; expresa una actitud de absoluta independencia de los partidos políticos, que podría calificarse de auténtica asepsia, y plantea sus actuaciones como un «todo o nada», un responsable de campaña no debe cejar hasta que consiga el objetivo o hasta que sea inviable. El pragmatismo apenas tiene cabida en la filosofía de acción de Greenpeace.
2. Greenpeace en cuanto a su organización presenta una clara apuesta a favor de la eficacia, aún a riesgo de cierta pérdida de democracia. El número de miembros que toman decisiones es relativamente pequeño, lo que permite una gran operatividad en las acciones.
3. La actuación más específica y definitoria de Greenpeace son las acciones directas en las que se apoya fundamentalmente para incidir sobre la opinión pública. Realizan acciones espectaculares para que sean recogidas por las agencias de prensa y se difundan en los medios de comunicación de masas. De ahí la importancia del departamento de comunicaciones en la organización. Uno de los mayores éxitos de Greenpeace reside en la publicidad que le reportan sus acciones, que la ha convertido en una de las ONG más conocidas popularmente. Greenpeace busca la denuncia, la presión la ejercerá la población, la ONG se erige en una especie de conciencia acusadora.
4. Los métodos de actuación de Greenpeace resultan poco viables fuera del mundo occidental. En los países del Magreb, donde los medios de comunicación están controlados por el Estado y no existe una separación de poderes efectiva, Greenpeace tiene difícil la penetración, debiendo limitarse a tareas relativamente inocuas. Así las acciones de la Campaña del Mediterráneo en la zona del Magreb se han limitado al capítulo de la defensa de especies amenazadas, sin acciones de denuncia contra la industria contaminante, que hubieran supuesto un conflicto y no habrían obtenido ningún eco en la zona.

5. Como actor internacional, Greenpeace actúa como catalizador, consiguiendo, en ocasiones, provocar la reacción de parte de la opinión pública. La acción coordinada de las oficinas nacionales dentro de campañas internacionales consigue convertirles en auténticos grupos de presión internacional. Su influencia en la toma de decisiones de los Estados y las OIG les convierte en agentes de cambio y flexibilización de la sociedad internacional. Si bien, al igual que el resto de las ONG, Greenpeace se encuentra en una posición secundaria en la estructura de poder internacional, la influencia que ejerce sobre las decisiones tomadas por Estados y OIG no se puede determinar.
6. Por el carácter de su actuación, Greenpeace es una organización conservacionista, defensora de derechos medioambientales, por lo que se la puede considerar *tribunicia*.

Sin embargo, la defensa de estos derechos ha llevado a la organización a un enfrentamiento sistemático contra un modelo de desarrollo que considera intrínsecamente oneroso para con la Naturaleza, de ahí que Greenpeace se haya convertido en un grupo generador de alternativas al modelo de sociedad con una implícita carga ideológica.

Bibliografía

- CALDUCH CERVERA, Rafael (1991). *Relaciones internacionales*. Madrid: Ciencias sociales.
- BROWN, Michael; MAY, John (1989). *Historia de Greenpeace*. Madrid: Raíces.
- FELIU I MARTINEZ, Laura, y otros (1991). «El sistema internacional: un món fragmentat», en VV.AA. *Geografia Universal: la població i l'economia en el territori mundial*. Vol. 2. Barcelona: Editorial 92, p. 102-137.
- FISAS, Vicenç (1992). *Propuestas para una seguridad integrada en el Mediterráneo: presentadas a la Conferencia Interparlamentaria sobre la Cooperación y la Seguridad en el Mediterráneo (Málaga, 15-20 de junio de 1992)*. Madrid: CIP; Barcelona: Centre Unesco de Catalunya; Palma de Mallorca: Greenpeace; Zaragoza: Seminario de investigación para la paz.
- GREENPEACE (1992). *Greenpeace annual report 1990-1991*. [s.l.]: Greenpeace.
- MERLE, Marcel (1984). *Sociología de las relaciones internacionales*. 4ª ed. Madrid: Alianza editorial.
- (1991). *Sociología de las relaciones internacionales*. 8ª ed. Madrid: Alianza editorial.
- (1986). *Les acteurs dans les relations internationales*. París: Economica.
- PÉREZ GONZALEZ, Manuel (1976). «Las organizaciones no gubernamentales en el ámbito de la organización internacional». REDÍ, núm. 2-3, p. 299-325.
- TRUYOL Y SERRA, Antonio (1987). *La sociedad internacional*. Madrid: Alianza editorial.
- VELLAS, Pierre (1980). «Organisations non gouvernementales et coopération internationale». *Études Internationales*, núm. 4, p. 719-728.
- VV.AA. (1992). *Anuario internacional CIDOB 1991*. Barcelona: Fundación CIDOB.
- (1992). *Yearbook of International Organizations*. 3ª ed. Munich: K.G. Saur, bajo la responsabilidad de la Union of International Association.