

RUTA (2009), Nº 02

PRESENTACIÓN



Presentación del segundo número de la revista RUTA: Retos de la multidiciplinariedad

José Maria Perceval

Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació

Josepmaria.perceval@uab.cat

La revista RUTA sigue con el espíritu original que se planteó en su fundación hace un año, con la intención de presentar nuevos caminos de investigación en los estudios Científicos sobre Comunicación. El número 2 de la Revista Universitaria de Trabajos Académicos presenta una amplia panoplia de estudios sobre temas de actualidad mediática: desde el tratamiento del islamismo en los medios de comunicación de masas a la influencia que tienen los grupos de presión en los medios en México; desde un estudio de la palabra como medio de comunicación en la retórica o la necesidad de regular el lenguaje del silencio, la 'lengua de signos' en el caso de la comunicación de los sordos; desde un análisis de la presencia de la inmigración como construcción en los medios de comunicación a la manipulación de los nuevos fenómenos mediáticos de las llamadas multitudes inteligentes en Facebook.

El artículo de Valentina Saini, "Al-Qaida y el islamismo dos fenómenos distintos" nos introduce en uno de los sujetos más polémicos de la actualidad intentando desmontar la construcción mediática para separar estos dos fenómenos políticos y sociales. El objetivo del artículo de Valentina Saini "es contribuir a desmentir la sensación y el prejuicio de que el Islam sea una religión que fomenta la violencia, y en todo caso el motor único de la violencia qaedista" Para ello realiza una crítica del tratamiento de las noticias en los medios de comunicación de masas al tratar el tema del islamismo, de la unión constante que se realiza entre islamismo y violencia, islamismo y terrorismo. Al

estudiar este movimiento social se olvida su importancia como proyecto identitario político y social.

El artículo de Mario Marques Ramires, “Retórica y periodismo: unas relaciones muy objetivas”, pretende apartar los contenidos negativos que la palabra ‘retórica’ ha adquirido y acercarla al verdadero sentido etimológico original que le daría un valor renovado en la comunicación. “La idea de fondo que orienta este artículo es que el conocimiento de los principios básicos de la retórica (los principios básicos, no sus interminables esfuerzos clasificatorios y preceptivos, de interés generalmente muy específico) puede ser todavía más útil de lo que ha sido hasta ahora para el estudio de la comunicación periodística”.

El artículo de Alberto Ardévol Abreu, “Información sobre inmigración en la prensa de Tenerife. Las manifestaciones de vecinos contra un centro de menores inmigrantes en 2006”, estudia el tratamiento que han dado los medios a las noticias sobre la inmigración a partir de una noticia concreta, de su manipulación y alteración en una estrategia que tiende al enfrentamiento en vez del diálogo. “Es aquí donde radica la fortaleza de los medios como formadores de opinión y de actitudes. Y no puede decirse precisamente que hayan colaborado con la creación de actitudes positivas, sino más bien todo lo contrario: han propiciado una visión excluyente del colectivo inmigrante; *ellos* en contraposición a *nosotros*, dificultando la integración”.

El artículo de Santiago Giraldo Duque, “Colombia: the case of citizen movement of the February 4th – 2008. Facebook: Polarization or Participation?”, se adentra en el estudio de las redes sociales y su presencia cada vez más importante en fenómenos políticos de masas como “un millón de voces contra las FARC”. Santiago Giraldo muestra la extrema polarización de la sociedad colombiana, la acción de un nuevo soporte de la comunicación de masas en ese contexto y la manipulación que puede conllevar este tipo de instrumentos.

El artículo de Jordi Serrat Manén, “Sords i comunicació de masses. Anàlisi de la llei espanyola de la llengua de signes”, analiza la importancia histórica que representa la ley 27/2007 para la comunidad de sordos tanto en España como en Cataluña, mediante el tratamiento que ha tenido la misma en los medios de comunicación. Estudia asimismo como regular y coordinar la relación de los sordos y los medios de comunicación de masas, del entorno de los sordos y el de la sociedad de la información. En este marco de relaciones que durante un tiempo han sido conflictivas,

como la ley española de la lengua de signos representa una posible conciliación. Es un tema en que los estudios de comunicación han sido hasta ahora pocos por lo que la contribución de Jordi Serrat Manén es muy valiosa.

El artículo de María Oralia Paredes Sánchez, “El Lobbying como herramienta de los nuevos grupos de presión en México. El Frente Nacional por la Nueva Ley de Medios en México”, estudia “las iniciativas neoliberales del actual gobierno federal- que han surgido nuevos movimientos sociales, organizaciones civiles, uniones campesinas y protestas callejeras; sumándose a nuevas manifestaciones de viejos movimientos que intentan sacudirse el corporativismo que también se ha modificado como resultado del sistema de políticas privatizadoras que restringen el gasto social y con ello estrechan los beneficios para los agremiados”. Frente a este fenómeno, la reaparición organizada de los ciudadanos de a pie en la escena mediática y su lucha por hacer oír su voz pese al cabildeo de los grupos de presión o lobbying practicados por estas elites del poder.