

Impacto del *World Padel Tour* en la ciudad de **Cáceres**

Héctor V. Jiménez Naranjo
Mari Cruz Sánchez Escobedo
Milagros Gutiérrez Fernández
Antonio Fernández Portillo
José Luis Coca Pérez



UNIVERSIDAD



DE EXTREMADURA



ÍNDICE

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA



© Coautores: Héctor Valentín Jiménez Naranjo, Mari Cruz Sánchez Escobedo, Milagros Gutiérrez, Antonio Fernández Portillo y José Luís Coca Pérez.

© Universidad de Extremadura para esta 1ª edición

Los datos utilizados para la confección de este Informe son recogidos por los grupos de investigación Reficaturem y Emturin 2020.

Edita:

Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones
C/ Caldereros, 2 - Planta 2ª. 10071 Cáceres (España)

Tel. 927 257 041 ; Fax 927 257 046

E-mail: publicac@unex.es

<http://www.unex.es/publicaciones>

I.S.B.N.: 978-84-608-9844-3

Maquetación: Control P. 927 233 223. estudio@control-p.eu



Año de edición: 2017

INICIO

Impacto del *World Padel Tour* en la ciudad de Cáceres



Héctor V. Jiménez Naranjo | Mari Cruz Sánchez Escobedo | Milagros Gutiérrez Fernández
Antonio Fernández Portillo | José Luis Coca Pérez

Cáceres 2017

ÍNDICE

Índice

ÍNDICES DE FIGURAS, GRÁFICOS Y TABLAS	4	5. CONTEXTO	22
1. PRÓLOGO	6	Contextualización	23
<i>D. Antonio Pedrera Leo</i>		Objetivos y justificación del trabajo	35
<i>Director general de Deportes del Gobierno de Extremadura</i>		6. EL IMPACTO SOCIO ECONÓMICO DEL <i>WORLD</i>	
2. AGRADECIMIENTOS	8	<i>PADEL TOUR</i>	37
3. INTRODUCCIÓN	11	Metodología	38
Los eventos deportivos como generadores de ingresos .	12	Resultados	42
Las administraciones públicas en los eventos	13	7. CONCLUSIONES	80
La necesidad de cuantificar	15	8. EQUIPO DE INVESTIGACIÓN Y COLABORADORES ..	82
Estructura del trabajo	16	9. BIBLIOGRAFÍA	85
4. PERSPECTIVAS DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS EN		10. ANEXOS	88
NUESTRA SOCIEDAD	17		



Índices de figuras, gráficos y tablas

Índice de figuras

Figura 1. Flujo económico de los grupos de interés.....	41
Figura 2. Etapas del análisis coste-beneficio (ACB)	50

Índice de gráficos

Gráfico 1. Procedencia del asistente al evento	46
Gráfico 2. Extrapolación de la muestra a la población total	52
Gráfico 3. Subvenciones concedidas por las Instituciones Públicas	56
Gráfico 4. Beneficios logrados en la ciudad de Cáceres gracias a las subvenciones concedidas por las Instituciones Públicas.	56
Gráfico 5. Evolución de precios en hoteles durante el WPT	58
Gráfico 6. Periodos de máxima ocupación en el sector hotelero	60
Gráfico 7. Periodos de mínima ocupación en el sector hotelero	60
Gráfico 8. Periodos de máxima actividad en hostelería.....	63
Gráfico 9. Aumento de la actividad hostelera debido al WPT	64
Gráfico 10. Calidad del alojamiento	66
Gráfico 11. Calidad de las instalaciones.....	66
Gráfico 12. Calidad de la programación.....	67

Gráfico 13. Calidad de la organización	67
Gráfico 14. Calidad de las instalaciones.....	68
Gráfico 15. Calidad de la programación.....	68
Gráfico 16. Calidad de la organización.....	69
Gráfico 17. Calidad del evento	69
Gráfico 18. Percepción social y económica del evento	70
Gráfico 19. ¿Ha visitado anteriormente nuestra ciudad?.....	74
Gráfico 20. ¿Durante el evento, ha visitado la ciudad?.....	74
Gráfico 21. Valoración de la Plaza Mayor en caso de haberla visitado	75
Gráfico 22. Valoración del Paseo de Cánovas en caso de haberlo visitado.....	75
Gráfico 23. Valoración de la ciudad monumental en caso de haberla visitado.....	76
Gráfico 24. Valoración del Santuario de Nuestra Sra. La Virgen de la Montaña en caso de haberlo visitado.....	77
Gráfico 25. ¿Su asistencia al evento le hace plantearse visitar Cáceres en otro momento para conocerla mejor?	77
Gráfico 26. ¿A cuántos eventos deportivos ha asistido sin contar este?..	78
Gráfico 27. ¿Qué conocía de Cáceres antes de venir al evento deportivo?	78
Gráfico 28. ¿Qué valoración le daría a la ciudad de Cáceres en su conjunto?	79
Gráfico 29. ¿Volvería en años posteriores a la ciudad?.....	79

Índice de tablas

Tabla 1. Ayudas a eventos de especial interés	19
Tabla 2. Perfil del participante	42
Tabla 3. Medios a través de los cuales se ha enterado de la celebración del evento el participante	43
Tabla 4. Distribución muestral del asistente	44
Tabla 5. Clasificación de las variables “género” y “estudios realizados” del asistente al evento en función de la edad.....	45
Tabla 6. Desglose del lugar de procedencia del asistente al evento ..	47
Tabla 7. Medios a través de los cuales se ha enterado de la celebración del evento en función de la edad del asistente ..	48
Tabla 8. Estimación del gasto medio (en euros) realizado por participantes y asistentes al WPT	51
Tabla 9. Apariciones en medios del “Cáceres International Open”	54
Tabla 10. Beneficios generados por el WPT para la ciudad de Cáceres ..	55
Tabla 11. Variación de precios hoteleros durante el WPT	58
Tabla 12. Valoración media del sector por el impacto del WPT	64
Tabla 13. Aumenta el reconocimiento y la promoción	70
Tabla 14. Representa un elemento de orgullo y satisfacción	71
Tabla 15. Genera un problema de tráfico y seguridad	71
Tabla 16. Altera el ritmo habitual y perjudica otras actividades.....	71
Tabla 17. Provoca un incremento del turismo durante y después del evento.....	72
Tabla 18. Aumenta el empleo.....	72
Tabla 19. Supone pérdidas económicas debido a que la inversión es mayor que los beneficios obtenidos	72
Tabla 20. Las ventajas económicas se concentran en unas pocas empresas y personas	73
Tabla 21. El gasto público es necesario para la celebración de este tipo de eventos.....	73

1

Prólogo

D. Antonio Pedrera Leo

Director general de Deportes del Gobierno de Extremadura

1 Prólogo

Extremadura está demostrando que es una “gran ciudad deportiva” en la que podemos practicar y albergar cualquier deporte o competición que nos propongamos, y el *World Padel Tour* es un claro ejemplo de ello.

Es importante destacar que nuestra región se ha metido de lleno en estos dos últimos años en el circuito de grandes pruebas deportivas a nivel nacional e internacional, y en muchos casos ya son las federaciones y las empresas las que vienen a ofrecer sus pruebas. Y es que Extremadura es una tierra caracterizada por su naturaleza, su turismo por su historia o su gastronomía, sectores todos ellos que en nuestra región encuentran en muchos casos al deporte como su mejor aliado.

Convertir la Plaza Mayor de Cáceres en una pista central del *World Padel Tour* es el mejor ejemplo de lo que les hablo. Una gran apuesta por el deporte de máximo nivel en un marco difícil de igualar. Con ello situamos a Extremadura y a Cáceres en primera línea del deporte nacional e internacional, como competición, como espectáculo, pero también como inversión.

El Gobierno de Extremadura trabaja por y para los extremeños, por lo que un evento deportivo de esta envergadura se convierte, en mucho más que deporte, es una apuesta por la inversión económica. Es el mejor escaparate para mostrar todo

lo que puede ofrecer esta región, llena de contrastes y riquezas. Y es que en Extremadura tenemos la suerte de contar con una gran variedad de paisajes y climas, todo tiene su sitio, y desde la Dirección General de Deportes trabajamos para sacarle el máximo rendimiento a este valor añadido.

Eventos como *World Padel Tour* han servido a Extremadura para crecer en materia deportiva, para ampliar nuestra experiencia organizativa en grandes eventos deportivos. Pero también sirvió para apreciar ese valor añadido al que hago referencia, que todos los visitantes a esa competición disfrutarán y conocerán lo que puede aportarles nuestra región en materias como el turismo, la historia o la gastronomía.

Este estudio demuestra el éxito de organización, de afluencia de público y de retorno económico que fue esta prueba del *World Padel Tour*. Extremadura y Cáceres fueron perfectas anfitrionas de una prueba que ha marcado un antes y un después en el mundo del pádel, y en definitiva, del espectáculo deportivo.

2

Agradecimientos

2 Agradecimientos

A la hora de afrontar un trabajo de estas características hemos sido conscientes de las dificultades con las que podríamos encontrarnos, no obstante y una vez terminado, queremos dedicar nuestras primeras líneas a aquellos que nos apoyaron. Muchas han sido las personas e instituciones que han prestado su ayuda, y por ello queremos mostrar nuestro más sincero agradecimiento a todos aquellos que de una manera u otra lo han hecho posible.

En primer lugar a las Instituciones Públicas que han financiado este evento deportivo, y que han percibido que cada euro con el que lo apoyaban se convertía en algo más que podía repercutir directamente en la sociedad que lo acoge. En nosotros depositaron su confianza para cuantificarlo y concretarlo, y de esa manera aproximar a la realidad aquello que hasta el momento tan sólo se podía intuir.

Hemos encontrado en las Instituciones Públicas a personas que nos han ayudado y animado a concluir esta tarea, por ello nuestro agradecimiento a:

- El Excmo. Ayuntamiento de Cáceres
- La Excmo. Alcaldesa de Cáceres Dña. Elena Nevado del Campo

- El Concejal de Deportes del Ayuntamiento de Cáceres D. Pedro Muriel Tato
- El Instituto Municipal de Deportes de Cáceres
- La Excmo. Diputación de Cáceres
- El Gobierno de Extremadura
- El Director General de Deportes D. Antonio Pedrera Leo

En segundo lugar queremos agradecer la colaboración de la empresa Triple C Events Sports S.L., responsable de que el evento deportivo se haya celebrado en la ciudad de Cáceres. Sin duda la profesionalidad de D. Rafael Cardona Olivares y de D. Ángel Fernández Carmona ha sido la garantía del éxito en la organización del evento.

En tercer lugar nuestro agradecimiento a las empresas que nos han atendido en nuestra búsqueda de la información necesaria, y especialmente a D. Félix López, director del Hotel Barceló V Centenario, y D. Florentino Poblador, responsable de Randstad en Cáceres.

Además queremos agradecer la colaboración en relación a la obtención de encuestas tanto a la profesora Rocío Blanco Gregory,

2 Agradecimientos

como al grupo de alumnos de la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo de la Universidad de Extremadura que detallamos a continuación:

- Daniel Olmo Gómez
- Fernando Antúnez Menor
- Guillermo Guerrero López
- Isabel M^a Caballero Flores
- Isabel M^a González Salor
- Jesús Pacheco Cortés
- Jorge Hernández Santamaría

- Juan Luis Aparicio arenas
- Julio Pacheco Cortés
- M^a Victoria Algaba Benítez
- Sergio Martín Justo
- Silvia M^a Cortés Fernández

También ha sido importante para este trabajo la aportación del alumno Hernán López Bacas a través de su trabajo fin de master.

Por último queremos mostrar nuestro agradecimiento a todas aquellas personas que se prestaron de manera voluntaria y anónima a contestar el cuestionario necesario para la toma de datos.

3

Introducción

El trabajo que les presentamos tiene como objetivo realizar un análisis del impacto socioeconómico del torneo de Pádel “Cáceres International Open 2013”, evento deportivo celebrado en la ciudad de Cáceres durante la semana del 20 al 26 de mayo de 2013. La importancia de este tipo de acontecimientos para una ciudad dependen en gran medida del grado de respuesta de la participación ciudadana, aspecto que sin lugar a dudas, como reflejaremos en nuestro estudio, puede considerarse como un éxito en este caso.

No sólo los ciudadanos de Cáceres disfrutaron de un torneo que reúne a la élite de este deporte, sino que también acudieron aficionados al Pádel del resto de nuestra Comunidad Autónoma y también de fuera, debido a la importancia del evento.

El lugar principal donde se desarrolló el evento fue la Plaza Mayor, en la que se instaló una pista con capacidad para 3.000 personas. Las dimensiones de la Plaza Mayor permitieron la ubicación de otros espacios para patrocinadores, que aprovecharon la gran afluencia de público para dar a conocer sus productos y promover sus relaciones comerciales.

La imagen de las instalaciones deportivas con el fondo inigualable de la Ciudad Monumental tuvo una gran repercusión en los medios de comunicación tanto a nivel nacional como internacional. El espectacular escenario se engrandecía durante

los partidos nocturnos, ya que al llegar la noche, la iluminación de la pista junto a la de la muralla y el Ayuntamiento de la ciudad ofrecían una hermosa panorámica.

Los eventos deportivos como generadores de ingresos

La presencia de público, patrocinadores, organizadores y participantes durante varios días, así como la imagen proyectada de la ciudad a través de los medios de comunicación, nos obliga a plantear la cuestión de si la celebración del evento deportivo

“Cáceres International Open 2013” significó para la localidad algo más que un torneo para dar satisfacción a los aficionados al deporte.

En la actualidad el sector turístico es uno de los sectores más importantes de nuestro país,

además hoy en día nadie duda de la gran importancia que tiene el deporte en la economía. Para entender la conexión entre el turismo y el deporte hemos llevado a cabo una revisión de la literatura que nos ha permitido profundizar en el concepto del “*Turismo Deportivo*”.



En nuestra investigación hemos constatado que “*deporte*” y “*turismo*” son dos actividades complementarias. Los acontecimientos deportivos generan turismo, y los turistas realizan diferentes actividades, entre ellas prácticas deportivas mientras disfrutan de su ocio. En la década de los 90 se produjeron un número relevante de estudios para entender la naturaleza de la relación entre deporte y turismo (Weed, 2009). A partir de entonces se desarrolló en profundidad el concepto de Turismo Deportivo.



Distintos autores han aportado definiciones sobre el Turismo Deportivo, entre los más destacados, Hall (1992), Gammon y Robinson (1997), Standeven y De Knop (1999), Latiesa et al. (2000). Posteriormente analizaremos las aportaciones de cada uno de ellos, pero en estas definiciones se incorpora un elemento que caracteriza al Turismo Deportivo que es la participación activa o pasiva en la actividad deportiva. De manera que el turismo deportivo no sólo engloba a aquellas personas que realizan una actividad deportiva sino también a aquéllas que participan como espectadores de una actividad deportiva o de un evento deportivo.

Dentro de este tipo de turismo está teniendo especial importancia durante los últimos años el desarrollo del concepto de

“**Eventos Deportivos**”, considerados los mayores componentes del Turismo Deportivo y quizás el más significativo en términos de números de turistas e impacto económico (Getz, 2003; Deery et al., 2004).

Las administraciones públicas en los eventos

La celebración de cualquier evento en una ciudad requiere del uso de recursos por parte de los organizadores. El análisis del tipo de evento determinará si todos los recursos necesarios, o una parte de ellos, han sido aportados por la iniciativa pública, privada o una combinación de ambas. La intervención de la administración pública en un evento a través de la aportación de recursos es consecuencia de la toma de decisiones de las autoridades políticas o administrativas, y obedece al fomento de manifestaciones sociales por encima de objetivos meramente lucrativos.

Sin embargo, la participación de las administraciones en los eventos no se limita al fomento de la actividad que se desarrolle, sino que genera una serie de consecuencias en el propio entorno. Estas consecuencias o resultados son de difícil cuantificación, ya que en muchos casos se carecen de datos para su análisis, o incluso pueden tratarse de elementos intangibles como por ejemplo el medioambiente.

3 Introducción

Además no debemos olvidar que el fomento del deporte por parte de los poderes públicos obedece a una exigencia Constitucional. Así en la sinopsis realizada por el letrado de las Cortes Generales Pedro Peña en 2004 y actualizada por la también letrada Sara Sieira en 2011, en relación al tercer apartado del artículo 43 de la Constitución, indican que “se establece como principio rector de la política social y económica el fomento, que corresponde a los poderes públicos, de la educación sanitaria, la educación física y el deporte, así como la obligación de facilitar la adecuada utilización del ocio”. De esta manera la Constitución, en línea con otros textos constitucionales modernos, como el portugués, se hace eco de la importancia del fenómeno deportivo. Como señalan los letrados de las Cortes Generales, las Comunidades Autónomas, han respondido al mandato constitucional de fomento del deporte, poniéndose de manifiesto al comprobar que la mayoría de la Comunidades Autónomas cuenta ya con una norma reguladora del deporte.

Como consecuencia de lo anterior, los eventos deportivos tienen una justificación adecuada por parte de las administraciones públicas en nuestra sociedad, ya que combinan el fomento del deporte con una oferta para el ocio del ciudadano. El tipo de eventos que se ofertan por parte de las administraciones será consecuencia de la toma de decisiones de las autoridades en función de la demanda percibida en la sociedad, atendiendo a las restricciones presupuestarias que les afecten.



Además, el turismo deportivo a través de los eventos puede ser considerado una alternativa para complementar la estacionalidad del sector turístico en una ciudad. Para ello, se hace necesario analizar este tipo de eventos en las localidades con el objetivo de contribuir con aquellos datos que sirvan para la toma de decisiones y permitan maximizar los recursos empleados. El hecho de fomentar las actividades relacionadas con el turismo deportivo permite aportar una serie de recursos al sector turístico de las localidades para luchar contra la estacionalidad y potenciar la sostenibilidad del sector.

La necesidad de cuantificar

“Mide lo que se pueda medir, y lo que no, hazlo medible”

Galileo Galilei

Después de aportar algunas ideas relacionadas con los eventos como generadores de ingresos, y con el objetivo de determinar si la celebración del evento deportivo “Cáceres International Open 2013” contribuyó a generar otros recursos que pudieran haber quedado en la ciudad de Cáceres, vamos a exponer alguno de los criterios con los que pretendemos conseguir el objetivo de la presente investigación, cuya finalidad es analizar el impacto socioeconómico que ha tenido para la localidad la celebración de este evento deportivo. Para ello, identificaremos los principales grupos de interés relacionados con el evento deportivo basándonos en la *“Teoría de los Stakeholders”*, a los que posteriormente aplicaremos la metodología del análisis Coste-Beneficio (ACB), cuyo principal propósito es la obtención de una ratio beneficio-coste.

No obstante, no basta con saber, en términos generales, el importe del gasto o beneficio que supone el evento; sino que resulta de gran interés conocer quiénes han contribuido al mismo y en qué medida. Por tanto, se considera fundamental realizar un

análisis exhaustivo de los encuestados (asistentes y participantes) para poder profundizar en las conclusiones de la investigación. Asimismo, el estudio de dichas encuestas permitirá conocer los efectos externos generados por el campeonato: la satisfacción de los encuestados, la mejora de la imagen del municipio, o la valoración de los efectos económicos y sociales, entre otros.

Cuando se emplean fondos públicos resulta oportuno encargar estudios que cuantifiquen de forma más amplia las ganancias económicas ligadas al proyecto (Howard y Crompton, 2005); de forma que, tal y como señalan Sánchez y Barajas (2012), los estudios de impacto económico permiten determinar si la realización de una inversión va a proporcionar rentabilidad a la zona en la que se realiza y a sus habitantes. La decisión de promover dicha inversión puede tener efectos tanto en la generación de actividad económica como en la creación de puestos de trabajo, traduciéndose eventualmente en una demanda de bienes finales.

Si bien los grandes eventos deportivos han sido profundamente analizados en relación a su impacto en las ciudades que los acogían, no debemos olvidar la importancia de eventos deportivos de menor dimensión, pero que suponen creación de riqueza en el entorno donde se celebran, debido principalmente a la afluencia de asistentes y participantes (Wilson, 2006; Hurtado et al., 2007; Barajas y Sánchez, 2011).

Se han realizado estudios similares, como el de Hurtado et al. (2007), en el que se indica que de acuerdo con Lee (2001), se puede afirmar que la organización de competiciones deportivas constituye una fuente de beneficios para los lugares donde éstas se celebran. Básicamente estos beneficios se concretan en términos de realce de la imagen de la ciudad y/o su entorno, en términos económicos (ingresos directos) y también de dinamización y desarrollo del tejido socio-económico general del territorio.

Estructura del trabajo

En las ciencias sociales, los estudios descriptivos se proponen realizar esencialmente una medición precisa de una o más variables en alguna población definida o en una muestra de dicha población (Gutiérrez y Rodríguez, 1999).

Comenzaremos este trabajo exponiendo las perspectivas de los eventos deportivos en nuestra sociedad, de manera que podamos tener una idea del efecto que genera uno de los grupos de interés con mayor influencia en los eventos deportivos: las administraciones públicas. Posteriormente, presentaremos aquellos datos que sirvan para contextualizar el evento que estamos analizando, y fijaremos los objetivos y justificación del trabajo.

En el capítulo dedicado al análisis del impacto socioeconómico del “Cáceres International Open 2013” mostraremos la metodología utilizada, así como los resultados obtenidos. También haremos referencia a las conclusiones obtenidas durante la elaboración de este libro.

Por último presentaremos el grupo de investigación que ha realizado el trabajo.

4

Perspectivas de los eventos deportivos en nuestra sociedad

4 Perspectivas de los eventos deportivos en nuestra sociedad

La importancia de los eventos deportivos para aquellos lugares que los acogen ha sido tratada en el apartado anterior, en el que poníamos de manifiesto el papel de los eventos deportivos como generadores de ingresos en el entorno donde se celebran, y la importancia de la participación de las Administraciones Públicas para el desarrollo de los eventos deportivos en dos aspectos:

- Como fomento del turismo y del deporte.
- Como fuente de recursos.

En Extremadura cada año se celebran multitud de eventos deportivos que engloban diferentes disciplinas deportivas. Según Latiesa y Paniza (2006:133): “la interconexión entre turismo y deporte es una evidencia en las sociedades avanzadas. Esta relación se manifiesta en el interés que muestran diferentes organismos (públicos y privados) hacia este binomio y en la coordinación de esfuerzos para incrementar las políticas de actuación y mejorar los lazos de unión entre ambas disciplinas”.

El papel de las administraciones públicas como fuente de recursos no se limita a la aportación de una determinada cuantía económica como apoyo financiero al proyecto, sino que en muchas ocasiones también se realizan cesiones para el uso de bienes de carácter público durante el desarrollo del evento deportivo. Con esto nos referimos principalmente a la cesión durante el periodo

de duración del evento de infraestructuras deportivas o cualquier tipo de instalación propiedad de la administración.

De esta manera, tanto el apoyo del Gobierno de Extremadura, a través de la Dirección General de Deportes y de la Dirección General de Turismo, como el de las Diputaciones de Cáceres y Badajoz, así como el de los propios Ayuntamientos de nuestras localidades se hace fundamental para el desarrollo de los eventos deportivos en nuestra sociedad.

Con el objetivo de poner de manifiesto la gran importancia que suponen los eventos en nuestra sociedad, nuestro grupo de investigación realizó, además de este trabajo, otro análisis relacionado con el impacto económico del “*LXXIV campeonato de España de atletismo universitario*” celebrado en Cáceres durante el mes de mayo de 2013. En ambos eventos se ha podido constatar que la relación entre el beneficio generado en la ciudad y lo que invirtieron las Administraciones Públicas, es decir la ratio beneficio/coste, supera los 10 euros; lo que significa que cada euro invertido en el evento reporta a la ciudad un beneficio de más de 10 euros. Aunque el análisis del impacto de cada evento deportivo debe realizarse de una manera individualizada, el dato anterior puede ofrecernos una idea de lo que puede generar la inversión realizada en eventos deportivos por parte de los distintos organismos públicos. Por ello, a continuación señalaremos algunos de los eventos deportivos más relevantes

4 Perspectivas de los eventos deportivos en nuestra sociedad

en los que han participado las distintas instituciones públicas durante el último ejercicio.

En el caso del Gobierno de Extremadura, durante el año 2013, y a través de la Dirección General de Deportes, han participado en el Campeonato de España Universitario de atletismo

en Cáceres al que nos referíamos anteriormente, así como en la organización de los Campeonatos de España en Edad Escolar de bádminton, tenis de mesa y natación adaptada en Badajoz. Podemos además señalar la participación a través de ayudas en eventos de especial interés, tal y como muestra la siguiente tabla:

Tabla 1. Ayudas a eventos de especial interés

28º Rallye Norte de Extremadura	Escudería Plasencia	4.615 €
4º Rallye de Tierra de Riobos	Federación Extremeña de Automovilismo	6.000 €
47º Circuito del Guadiana Junior	Peña Ciclista Guadiana	1.000 €
Copa de España Élite y sub23	Peña Ciclista Guadiana	5.000 €
Open - Cto. España Primavera de Salvamento y Socorrismo	Escuela Salvamento Almendralejo	1.300 €
Cto. España MX-1, MX-2 y MX-Master	Motoclub Las Arenas	7.000 €
Cto. de España de Cross-Country	Motoclub Las Arenas	3.000 €
Copa de España de Foso Olímpico	Sociedad de Cazadores Los Templarios	5.000 €
Liga Extremeña Raid Aventura	Club Alcor orientación	18.000 €
Eurocopa Challenge Cup	MIDEBA	5.000 €
46º Raid Hípico Ciudad de Badajoz	Sociedad Hípica Lebrera	1.000 €
Torneo Nac. Menores TYC Premium de Pádel	Sociedad Hípica Lebrera	2.000 €
Cto. España cadete masculino de voleibol	A.D. Club Pacense Voleibol	6.000 €
Copa de España de Judo y entrenamiento junior	Federación Extremeña de Judo	2.000 €
Torneo Internacional de Selecciones U-19 Objetivo 2014	Federación Extremeña de Baloncesto	5.000 €

Fuente: Elaboración propia.

4 Perspectivas de los eventos deportivos en nuestra sociedad

También debemos destacar la participación en la 68 edición de la Vuelta ciclista a España, que durante dos días llegó a Extremadura, teniendo como meta de la sexta etapa la ciudad de Cáceres, y la salida de la séptima etapa, al día siguiente, se realizó desde Almendralejo. En este caso el Gobierno de Extremadura participó también a través de la Dirección General de Turismo.

En el caso del área de deportes de la Diputación de Cáceres, durante el año 2013 se realizaron diversas actividades que engloban desde diferentes convocatorias de ayudas para eventos deportivos, en concreto se realizaron un total de 29, hasta la organización de competiciones, trofeos y distintas colaboraciones, entre las que destacamos las siguientes:

- Gran premio Cáceres de campo a través en Almaraz.
- Encuentro internacional de atletismo en Plasencia.
- Trofeo diputación de Cáceres de campo a través.
- Marcha cicloturista femenina ciudad de Cáceres
- Trofeo *World Padel Tour*, en Cáceres.
- Media maratón del ayuntamiento de Cáceres.
- Rally automovilístico del ayuntamiento de Riobos.
- Maratón de Navalmoral de la Mata.

- Vuelta ciclista a España.
- XXV aniversario de la federación extremeña de baloncesto.
- Torneo de fútbol torta del casar.

Además de las participaciones citadas no debemos olvidar la cesión de instalaciones para la celebración de diferentes eventos deportivos.

Respecto al Ayuntamiento de Cáceres, ha participado en más de 50 eventos durante la temporada 2012-1013, tal y como recoge la Memoria publicada por el Instituto Municipal de Deportes de la ciudad. En muchos casos la participación ha sido conjunta con otras instituciones tanto públicas como privadas. Entre todos los eventos en los que han participado nos gustaría destacar los siguientes:

- 6ª etapa de la Vuelta ciclista España 2013
- Campeonato de España Universitario de Atletismo
- Fase de ascenso 1ª Categoría nacional Baloncesto femenino
- Torneo de Fútbol sala "Javi Sánchez"
- II Torneo Internacional de Gimnasia rítmica
- Trofeos Cáceres Patrimonio de la Humanidad en Esgrima y Natación

4 Perspectivas de los eventos deportivos en nuestra sociedad

- X Campus de verano de la Fundación Atlético de Madrid
- VII Campus de baloncesto “Calderón”
- XV Festival de juegos y deportes del mundo
- XX Concentración Bellota Jet
- VII Media Maratón Ciudad de Cáceres
- I Pedaladas solidarias de ALCER

A todo lo anterior debemos añadir numerosas pruebas deportivas vecinales.

Como vemos, las instituciones tienen un papel fundamental en el desarrollo de los eventos deportivos en nuestra Comunidad Autónoma, realizándose en muchas ocasiones colaboraciones conjuntas, es decir, un mismo evento deportivo recibe el apoyo de más de una Institución pública. En este caso, la participación del Gobierno de Extremadura a través de la Dirección General de Deportes y de Turismo, de la Diputación de Cáceres y del Ayuntamiento de la ciudad, ha sido imprescindible para el éxito del *World Padel Tour* en Cáceres.

En este trabajo vamos a analizar si la aportación realizada por parte de las instituciones públicas tiene efectos económicos en otros sectores de la ciudad, de manera que pudiera llegar a considerarse a los eventos deportivos como un complemento del sector turístico. En este caso deberán tenerse en cuenta determinados aspectos para la toma de decisiones más eficiente en relación a los eventos, nos referimos por ejemplo al caso de la estacionalidad del turismo, para tratar de complementar las fechas llamadas de temporada baja con eventos de este tipo.

Además las características de nuestra Comunidad Autónoma, principalmente sus recursos naturales, pueden ser determinantes para posicionarnos dentro de algunos segmentos del turismo como son el turismo activo, turismo de aventura y el turismo deportivo, todos ellos generadores de eventos que pueden aportar recursos a las zonas donde se desarrollen.

Consideramos que una adecuada gestión de los recursos que permita llevar eventos deportivos a zonas estratégicas conseguirá un impulso para el desarrollo turístico en nuestra región.

5

Contexto

Contextualización¹

World Padel Tour

Es el primer circuito de pádel profesional avalado en su totalidad, desde la organización de las pruebas hasta la cuantía total de los premios. Concretamente, en la temporada 2013, ha contado con 14 torneos nacionales y 4 torneos internacionales, más el MASTER final de temporada.

World Padel Tour y AJPP, aportan una nueva dimensión al circuito profesional, en las áreas deportiva, económica y mediática, aportando una serie de valores añadidos para los *sponsors*.

Origen

En junio del 2010, el presidente y el delegado de la Asociación de Jugadores Profesionales de Pádel (AJPP), Raúl Arias y Rubén González, se entrevistan con Estrella Damm como principal patrocinador de este deporte para comentar la actual situación del circuito profesional de pádel. Como las inquietudes de esta

¹ Estos datos han sido obtenidos a partir de la web oficial del *World Padel Tour*. <http://www.worldpadeltour.com/>

asociación y los intereses de esta empresa parecen encontrar una sintonía, surge la posibilidad de crear un circuito propio donde Estrella Damm sea el inversor del mismo a la finalización de los contratos que vinculan a la AJPP con el circuito actual (en la actualidad cuenta con el 95% de los mejores jugadores de pádel del mundo).

Será por tanto a partir de Septiembre del mismo año cuando comiencen a esbozarse los primeros planteamientos para el nacimiento del nuevo circuito, con los jugadores como grandes protagonistas, el apoyo de una marca líder y una nueva dimensión deportiva, económica y audiovisual como puntos de partida. Y será ya en Noviembre de 2010 cuando se establezcan los grandes acuerdos de colaboración entre ambas partes, desarrollando la AJPP los pilares básicos del circuito y su viabilidad económica gracias al apoyo financiero de Estrella Damm.

Constitución

En diciembre de 2010, la AJPP empieza a presentar el proyecto a los jugadores, constituyéndose la nueva sociedad "**Circuito Profesional de Pádel AJPP S.L.**" entre los meses de enero y febrero de 2011; fechas a partir de la cual comienzan a recibir el apoyo de los jugadores, previo compromiso por escrito entre ambas partes.

5 Perspectivas de los eventos deportivos en nuestra sociedad

En marzo de 2011, Estrella Damm llega a un acuerdo con la AJPP para patrocinar el **"AJPP Challenge Tour"** durante la temporada 2011, con las consiguientes firmas que van a establecer los contratos definitivos que vincularán a los jugadores con el circuito de la AJPP a partir del 1 de enero de 2013.

En mayo de 2011, la AJPP habla a nivel particular con varios organizadores del actual circuito con el objeto de encontrar posibles colaboraciones para la organización de pruebas dentro de *World Padel Tour*, encontrando respuestas afirmativas por parte de alguno de ellos.

Desde junio a agosto de 2011, se consiguen recabar a más de 80 de los primeros jugadores a nivel mundial que firman con *World Padel Tour*. Firmas que avalan y permiten llevar a cabo la presentación de manera privada en septiembre del mismo año a sus jugadores, con la presencia de representantes de Estrella Damm como inversores del proyecto (en abril de 2012 obtienen el respaldo de 95 de los 100 primeros jugadores del ranking).

En octubre de 2011, sin haberse presentado aun a los medios, varias marcas se ponen en contacto con la AJPP para interesarse por el proyecto. Y será en noviembre cuando comiencen a realizarse los primeros contactos internacionales para el desarrollo del pádel a través de *World Padel Tour* fuera de España.

En diciembre de 2011, con un proyecto con todas las garantías encima de la mesa, a un año de comenzar su andadura se presenta públicamente *World Padel Tour*.

Las claves

1º. Plan de comunicación

Televisión y radio: retransmisiones en directo (televisión nacional y a través de internet) de las semifinales y finales de al menos tres torneos; programas resumen de una duración aproximada de unos 30 minutos; cobertura redaccional y publicitaria nacional en cabeceras líderes en cada provincia y en emisoras locales; reportajes en revistas especializadas; etc.

Prensa e internet: difusión en prensa deportiva y otros periódicos de tirada regional, nacional e internacional (ABC, EL MUNDO, MARCA, AS).

- Imagen de marca.
- Fidelización de los clientes.
- Posicionamiento de marca exclusivo.
- *Networking*.

2º. El pádel en cifras

World Padel Tour y AJPP, aportan de una nueva dimensión al circuito profesional, en las áreas deportiva, económica y mediática, aportando una serie de valores añadidos para los sponsors. Además, en 2013 ha contado con 14 torneos nacionales y 4 torneos internacionales para la temporada 2013 más el MASTER final de temporada.

Este nuevo circuito profesional de pádel, cuenta en la actualidad con más de 1.500 torneos amateur, más de 2.000 páginas webs –entre ellas la página web del circuito profesional que cuenta con más de 800.000 visitas mensuales–, más de 100.000 fans registrados en diferentes foros y más de 40.000 seguidores en redes sociales.

World Padel Tour en Cáceres

La empresa Triple C Events Sports S.L., con sede social en Mérida, es el *partner* oficial de *World Padel Tour* para el desarrollo de los eventos deportivos durante el periodo 2013-2015 en Extremadura. Es decir, son los encargados de la organización del torneo *World Padel Tour* en nuestra Comunidad Autónoma. Las tres ciudades seleccionadas para acoger el evento fueron Cáceres para el año 2013, Badajoz en 2014, y Mérida en 2015. Llegados a los acuerdos oportunos con el Gobierno de Extremadura se iniciaron los trámites con las ciudades de acogida. Se presentó el

proyecto a la alcaldesa de Cáceres, Elena Nevado, para presentarle el proyecto de manera oficial de cara a la preparación del evento que tendrá lugar en mayo. Entre los puntos abordados se hizo hincapié fundamentalmente en la ubicación del mismo que tendría lugar en la Plaza Mayor, para lo cual se habilitó una gran pista con capacidad para 3.000 espectadores.

Los organizadores del evento deportivo consiguieron el apoyo de las Instituciones Públicas en esta aventura en la que se intuía una gran repercusión para las ciudades de acogida. De esta manera el Gobierno de Extremadura, la Diputación de Cáceres y el Ayuntamiento de Cáceres con su apoyo impulsaron el primero de los torneos que ya estaba en marcha, el “Cáceres International open 2013”.

Realizadas las gestiones y llegados a los acuerdos estipulados entre las partes implicadas, se presentó en el mes de mayo, concretamente el día 20, por parte del presidente del Gobierno de Extremadura, José Antonio Monago, el “**Cáceres International Open Cáceres Patrimonio de la Humanidad**”, el cual la calificó como una gran inversión deportiva. Además, indicó por un lado, que esta cita situaba a Extremadura en primera línea del deporte nacional e internacional, al posicionar durante la semana de celebración de dicho torneo a nuestra región en el centro mundial del Pádel. Y por otro lado, que era una oportunidad que debíamos de aprovechar, de tal manera que sirviera como escaparate turístico al mundo del pádel, al tratarse de un deporte que cada día tiene más aficionados.

Titulares de prensa concernientes al campeonato del *World Padel Tour* celebrado en la ciudad de Cáceres

CÁCERES ACOGERÁ EN MAYO UNA DE LAS 14 PRUEBAS DEL *WORLD PADEL TOUR* 2013

EUROPA PRESS. 15.01.2013
(www.20minutos.es)

Cáceres formará parte del circuito del World Padel Tour para 2013, una vez hecho oficial el calendario definitivo por parte de la organización, donde la pista central se ubicará en la Plaza Mayor de dicha localidad.

De esta forma, la capital cacereña será en mayo una de las 14 ciudades españolas que formarán parte del calendario del World Padel Tour, al que hay que sumarle otras 4 pruebas que se disputarán fuera del país, además del Master final que se desarrollará en el mes de diciembre en Madrid. "El circuito mundial de pádel vuelve a la región extremeña gracias a la gestión de la Dirección General de Deportes de la Presidencia del Gobierno de Extremadura, y a la estrecha colaboración con el Ayuntamiento de Cáceres y la Diputación de dicha provincia. Un acuerdo que permitirá a Extremadura disfrutar del World Padel Tour no sólo este año, sino también durante tres temporadas consecutivas", asegura el Ejecutivo regional en nota de prensa. Por otro lado, Triple C Events Sports S.L. será la empresa, "mayoritariamente extremeña y con experiencia en la gestión

de eventos de este tipo", elegida por la World Padel Tour para la organización de dicha prueba. La celebración del World Padel Tour en Cáceres supondrá un "importante retorno económico y publicitario" para la comunidad. Del mismo modo, será una muestra del "potencial de Extremadura" a la hora de albergar eventos de este calibre, sumándose a pruebas deportivas que pasarán a lo largo de este año por la región, como la recién anunciada Vuelta a España. "Dichos eventos, posicionarán a Extremadura a la cabeza del deporte nacional e internacional y servirán también como escaparate para dar a conocer el potencial turístico que tiene nuestra región", ha apuntado el Gobierno de Extremadura.

Torneos y participantes

A lo largo de dos semanas se disputará un Torneo de Clientes, así como la fase pre-previa y rondas previas al cuadro final que será del 20 al 26 de mayo, y que se celebrará en la Plaza Mayor de la capital cacereña, la cual albergará un estadio para 3.000 espectadores y una zona comercial donde se podrá contemplar todo

5 Perspectivas de los eventos deportivos en nuestra sociedad

lo relacionado con el mundo del pádel. World Padel Tour cuenta con la participación, en exclusiva, de los 100 mejores jugadores del mundo. La prueba que se disputará en Cáceres será la tercera del calendario y repartirá 75.000 euros en premios, "cifra nunca alcanzada en este deporte". Se espera un desplazamiento masivo

EL WORLD PADEL TOUR LLEGARÁ A CÁCERES DEL 20 AL 26 DE MAYO

Los partidos de dieciseisavos de final en adelante se disputarán en una pista instalada en la plaza Mayor con gradas para 3.000 espectadores.

No hubo sorpresas y Cáceres fue anunciada ayer como una de las 14 sedes que acogerán una prueba del World Padel Tour 2013, el circuito profesional que sustituye al Padel Pro Tour como referencia mundial más importante de este deporte. La ciudad extremeña albergará la tercera prueba del calendario entre el 20 y el 26 de mayo, y lo más destacado es que se instalará en la plaza Mayor una pista central con gradas con capacidad para 3.000 espectadores en la que se jugarán los partidos de dieciseisavos de final en adelante.

Serán un total de 100 los jugadores profesionales de pádel que acudirán a Cáceres, entre ellos los mejores del mundo, que el año pasado competían en el Pro Tour pero que para 2013 han

de aficionados de toda Extremadura y de otras comunidades autónomas para presenciar uno de los eventos deportivos "más destacados" con los que contará Extremadura durante 2013, y del que en próximas fechas se darán más detalles a través de la rueda de prensa oficial, según indica el GobEx.

16.01.13 C. M. C. | CÁCERES. (Periódico HOY)

firmado contratos de exclusividad con el nuevo circuito, que ofrece premios más cuantiosos, como los 75.000 euros que se repartirán en la prueba cacereña al margen de los puntos para la clasificación general.

Las eliminatorias previas hasta llegar a los dieciseisavos se disputarán desde la semana anterior en otras pistas de la ciudad que, según dijo ayer el concejal de Deportes, Pedro Muriel, aún están por determinar. La empresa encargada de la organización será Triple C Events Sport SL, una firma mayoritariamente extremeña y con experiencia en eventos de este tipo. El patrocinio público corre a cargo del Ayuntamiento, la Diputación y la Junta de Extremadura.

Pedro Muriel explicó que desde el principio pensaron en la plaza Mayor como escenario principal para el World Padel Tour. Aunque técnicamente se trata de un emplazamiento complicado

5 Perspectivas de los eventos deportivos en nuestra sociedad

por su desnivel, los técnicos de la empresa organizadora han dado el visto bueno y la plaza acogerá no solo la pista central y las gradas, sino también otras instalaciones para actividades paralelas que se desarrollarán durante esa semana. La pista estará al aire libre, por lo que el único posible contratiempo al que temen los organizadores es la lluvia.

World Padel Tour ha alcanzado un acuerdo con Teledporte para emitir resúmenes y algunos partidos de cada prueba del circuito, que además de las 14 sedes españolas que se dieron a

CÁCERES PREPARA QUE LA PLAZA MAYOR ACOJA 3.000 ESPECTADORES. EL WORLD PADEL TOUR TENDRÁ SU CANCHA MÁS GRANDE EN EXTREMADURA

14/03/2013 (Periódico Extremadura)

La alcaldesa de Cáceres, Elena Nevado, mantuvo ayer una reunión con los responsables de la empresa organizadora del World Padel Tour en la ciudad, que le presentó el proyecto de cara a preparar el evento que tendrá lugar en mayo. Según informó el ayuntamiento, se abordó la logística “para un espectáculo deportivo de primera magnitud” y que será “de gran atractivo por el enclave utilizado”. Se habilitará una gran pista en la Plaza Mayor con capacidad para 3.000 espectadores.

Esa fase final será del 21 al 26 de mayo, aunque a lo largo de dos semanas se disputará un ‘Torneo de Clientes’, así como las rondas previas en la ciudad.

conocer ayer tendrá otras cuatro internacionales y un máster final que se disputará en Madrid en el mes de diciembre.

Aún faltan por concretar algunos detalles importantes, como los horarios de los partidos, o el precio y lugares de venta de entradas. Los promotores prevén que acuda gente de toda Extremadura a los partidos del cuadro final de la plaza Mayor y, aunque por el momento no han detallado la inversión que van a realizar las tres instituciones públicas involucradas, aseguran que el retorno esperado para la ciudad tanto directo como en términos de imagen merece la inversión.

Desde la empresa que organizará el torneo en la ciudad, Triple C Events Sport SL (mayoritariamente extremeña), está previsto que acudan los cien mejores jugadores del mundo de este deporte. Se prevé arrastra a una gran cantidad de aficionados, tanto de fuera como de dentro de la región.

Según la alcaldesa Nevado, “la llegada del circuito mundial de pádel demuestra la capacidad de nuestra región para albergar eventos de gran magnitud, como es esta prueba o el final de etapa de la Vuelta Ciclista a España, que además generarán un importante retorno para la ciudad y la región”.

5 Perspectivas de los eventos deportivos en nuestra sociedad

Por último, se destacó “el trabajo realizado por el Gobierno de Extremadura y la Diputación Provincial de Cáceres que han hecho posible que el World Padel Tour llegue a la ciudad”.

La clasificación mundial está dominada por argentinos. Cinco

de los diez primeros son de esa nacionalidad, como Fernando Belasteguin, el número 1, que lo es exaquo con el español Juan Martín Díaz. Les siguen Juani Mieres, Pablo Lima, Sebastián Nerone y ‘Sanyo’ Gutiérrez.

LA PLAZA MAYOR DE CÁCERES SE PREPARA PARA RECIBIR LA PRUEBA DEL WORLD PADEL TOUR ‘CÁCERES INTERNATIONAL OPEN’ CÁCERES, 15 May. (EUROPA PRESS)

Los preparativos para el montaje de la pista central del ‘Cáceres International Open, Trofeo Cáceres Patrimonio de la Humanidad’ en la Plaza Mayor de la capital cacereña ya han comenzado.

El torneo se realizará del 20 al 26 de mayo y las fases previas se disputarán en el club oficial, el Club de Tenis Cabezarrubia de Cáceres, según informa en nota de prensa el Gobierno extremeño.

El torneo es coorganizado por la empresa Triple C Events Sports SL y cuenta con el patrocinio principal del Ejecutivo autonómico, así como del Ayuntamiento de Cáceres y la diputación provincial.

Por primera vez, Cáceres será sede de una prueba del circuito profesional de pádel y la expectación es “muy grande”. Existe una “gran” demanda de entradas y ya están “prácticamente agotadas” las que se han puesto a la venta en los clubes de la ciudad. Aún quedan localidades a través de la página web, las cuales se podrán

adquirir hasta las 20 horas del martes 21 de mayo, y a partir del miércoles sólo se podrán adquirir en las taquillas de la Plaza Mayor.

A los pies de la Torre de Bujaco se montará la pista central, un lugar emblemático de la capital cacereña que brindará un entorno especial a esta tercera prueba de la temporada del circuito World Padel Tour, la única al aire libre del circuito.

La presentación oficial del Cáceres International Open se llevará a cabo el próximo lunes, a partir de las 12,30 horas, en los salones del ‘Barceló Cáceres V Centenario’, hotel oficial del torneo.

Desde el Gobierno de Extremadura se apuesta por impulsar y fomentar la organización de eventos deportivos de “gran envergadura” como éste, ya que se entiende que por su repercusión son también “una importante inversión para la región”, y sitúa a Extremadura en “primera línea” del deporte nacional e internacional.

5 Perspectivas de los eventos deportivos en nuestra sociedad

Del mismo modo, resalta que el turismo es “uno de los motores de crecimiento y desarrollo de Extremadura”, y que este evento deportivo nacional será “un buen escaparate” para mostrar la oferta

de turismo de Naturaleza y Aventura, uno de los tres ejes en los que se desarrollará la estrategia de promoción de la región durante el año 2013.

CONTINÚAN LOS PREPARATIVOS PARA EL WORL PÁDEL TOUR DE CÁCERES

Jueves, 16 mayo 2013
(digitalextremadura.com)

La plaza mayor de Cáceres será el escenario principal donde se desarrollen los partidos a cargo de los inscritos, siendo 75.000 euros el total de los premios. Las entradas oscilan entre los 5 y los 15 euros, habiendo un abono de 40 euros. El torneo se celebrará del 20 al 26 de mayo.

web www.worldpadeltour.com, las cuales se podrán adquirir hasta las 20 horas del martes 21 de mayo, y a partir del miércoles sólo se podrán adquirir en las taquillas de la Plaza Mayor.

Todo debe estar listo para el día 20. Los operarios están llevando a cabo la instalación de los elementos necesarios para pistas, gradas y avituallamiento, con el objeto de darle un aspecto a la plaza mayor cacereña inédito.

El torneo es coorganizado por la empresa Triple C Events Sports SL y cuenta con el patrocinio del Gobierno de Extremadura, el Ayuntamiento de Cáceres y la Diputación de Cáceres.

Hay que señalar que por primera vez Cáceres será sede una prueba del circuito profesional de pádel y la expectación es mayúscula. Existe una gran demanda de entradas y ya están prácticamente agotadas las que se han puesto a la venta en los clubes de la ciudad. Aún quedan localidades a través de la página

A los pies de la “Torre de Bujaco” se montará la pista central, un lugar emblemático de la capital cacereña que brindará un entorno especial a esta tercera prueba de la temporada del circuito World Padel Tour.

La presentación oficial del Cáceres International Open se llevará a cabo el próximo lunes 20 de mayo, a partir de las 12.30 horas, en los salones del hotel “Barceló Cáceres V Centenario”, hotel oficial del torneo.

EL WORLD PADEL TOUR PREVÉ 10.000 ESPECTADORES EN CÁCERES

Jueves, 17 Mayo 2013 (Periódico Extremadura)

El World Padel Tour prevé reunir a 10.000 espectadores y ya tiene reservadas 300 habitaciones en hoteles solo para la organización. El torneo internacional, que se celebrará por primera vez en Cáceres desde el próximo lunes y durante toda la semana, volverá a llenar de vida la plaza Mayor, donde ya se ha instalado un estadio con capacidad para casi 3.000 personas, escenario de los partidos a partir del próximo miércoles.

Como ya ha sucedido en eventos como las fiestas de San Jorge, la bajada de la Virgen de la Montaña o el más reciente del Womad, los hosteleros esperan hacer caja con un acontecimiento deportivo de primer nivel que también acogen Barcelona, Murcia, Sevilla, Madrid o Málaga.

Rafael Cardona, de la empresa Triple C Events, organizadora del torneo que cuenta con el patrocinio principal del Gobierno de Extremadura, además del ayuntamiento y la diputación, aseguró ayer que espera que la convocatoria sea un éxito y avanzó que el próximo miércoles la entrada al recinto será libre --previa retirada de la entrada en taquilla que se abrirá el martes 21 en la plaza Mayor-- con motivo del día del espectador. Un abono para toda la semana cuesta 40 euros y las entradas sueltas, dependiendo del día del torneo, cinco, 10 y 15 euros.

Margarita González-Jubete, portavoz municipal de IU, mostró ayer su desacuerdo durante el pleno por el impacto que el montaje causa en la plaza y comentó que plantea denunciarlo a la Unesco. La alcaldesa Elena Nevado defendió el beneficio que supone para la ciudad.

LA PLAZA MAYOR DE CÁCERES, PREPARADA PARA ACOGER EL WORLD PADEL TOUR A PARTIR DE ESTE MIÉRCOLES

21/05/13. CÁCERES, 21 (EUROPA PRESS)

La Plaza Mayor de Cáceres ya está preparada, a falta de los últimos retoques del montaje de la pista central, para acoger el World Padel Tour (WPT) que se disputa esta semana en la capital cacereña y que llega este miércoles, día 22, al corazón de la ciudad con unas instalaciones que tendrán un aforo de unos 3.000 espectadores.

*Las fases previas para la competición se están desarrollando desde este lunes en el Club de **Tenis** Cabezarrubia y a partir de mañana las mejores parejas, entre las que se encuentran deportistas argentinos, españoles, portugueses y alemanes, empezarán a desfilar por la pista central del torneo, levantada en el corazón de esta ciudad declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1986.*

5 Perspectivas de los eventos deportivos en nuestra sociedad

Esta prueba, que cuenta con el patrocinio del Gobierno de Extremadura, el Ayuntamiento de Cáceres y la **Diputación Provincial** y en la que se han inscrito más de 70 parejas, acogerá a los mejores jugadores de pádel del mundo, entre los que se encuentran cuatro parejas de extremeños, una de ellas compuesta por el actual nº 1 de Extremadura, José Antonio García Diestro, y otros jugadores como Julio Melón y Álvaro Matador.

A nivel deportivo, el objetivo de los participantes es cortar la hegemonía de los número 1 del mundo, Juan Martín Díaz y Fernando Belasteguín, quienes han ganado los dos primeros torneos de la temporada disputados en **Murcia** y Sevilla.

epextremadura.es | europa press

La Plaza Mayor de Cáceres, preparada para acoger el World Pádel Tour a partir de este miércoles

f t g in



EUROPA PRESS

Actualizado 21/05/2013 15:43:56 CET

CÁCERES, 21 May. (EUROPA PRESS) -

La Plaza Mayor de Cáceres ya está preparada, a falta de los últimos retoques del montaje de la pista central, para acoger el World Pádel Tour (WPT) que se disputa esta semana en la capital cacereña y que llega este miércoles, día 22, al corazón de la ciudad con unas instalaciones que tendrán un aforo de unos 3.000 espectadores.

Las fases previas para la competición se están desarrollando desde este lunes en el Club de Tenis Cabezarrubia y a partir de mañana las mejores parejas, entre las que se encuentran deportistas argentinos, españoles, portugueses y alemanes, empezarán a

También estarán en Cáceres los números dos del ranking mundial, el brasileño **Pablo Lima** y el argentino-español Juani Mieres.

Cáceres, portanto, acoge la tercera prueba del circuito que consta de 19 torneos, 14 de los cuales se desarrollan en distintos puntos de la geografía española, y cuatro fuera de nuestras fronteras, en este caso Lisboa (Portugal), Londres (**Reino Unido**) y las ciudades argentinas de Mar de Plata y **Buenos Aires**. La competición concluirá en diciembre en **Madrid** con la celebración del Master WPT que disputan las ocho mejores parejas del mundo.

Este miércoles día 22 comenzarán los partidos en la pista de la Plaza Mayor, donde se jugarán ocho partidos que podrán verse de forma gratuita previa retirada de las entradas en la taquilla. El jueves, se disputarán los octavos de final, a partir de las 16,00 horas, mientras que el viernes se verán los cuartos de final; el sábado las semifinales, a las 16,00 horas y el domingo, día 26, la final a partir de las 12,00 horas.

Las entradas pueden comprarse ya por Internet o en la taquilla de la pista y el precio es de cinco euros el jueves; diez el viernes, y 15 euros para los partidos del sábado y para la final del domingo.

El WPT llega además a Extremadura para quedarse dos años más, ya que en 2014 y 2015, las ciudades de Badajoz y **Mérida** también acogerán sendos torneos de este circuito internacional.

EL WORLD PADEL TOUR IRÁ LOS DOS PRÓXIMOS AÑOS A MÉRIDA Y BADAJOZ. LAS FASES PREVIAS DEL CÁCERES INTERNATIONAL OPEN COMIENZAN COMO APERITIVO DEL CUADRO PRINCIPAL QUE SE DISPUTARÁ EN LA PLAZA MAYOR 21.05.13. C. M. C. | CÁCERES. (Periódico HOY)

No sólo los cacereños podrán disfrutar en su ciudad del World Padel Tour (WPT), el recién creado circuito profesional que sustituye al Pádel Pro Tour con los mejores jugadores del mundo. Mérida y Badajoz serán también sede en los dos próximos años. Así lo recoge el acuerdo firmado por los organizadores con la Junta de Extremadura, según se anunció ayer de forma oficial durante la presentación en el hotel V Centenario del Cáceres Internacional Open, que se disputa durante esta semana y cuyas fases previas ya han comenzado.

El gobierno extremeño quiso darle realce institucional al acto para presentar el WPT como una de las grandes apuestas deportivas de la comunidad para el próximo trienio. De ahí que acudiera el presidente, José Antonio Monago, quien calificó este circuito como «un evento de categoría mundial» en un deporte que cada vez aglutina a más practicantes.

Tanto el presidente de WPT, César Inglés, como el de la Asociación de Jugadores Profesionales de Pádel (AJPP), Raúl Arias, coincidieron al señalar el Open de Cáceres como «el mejor» de los 19 que componen el circuito 2013, no ya por los jugadores que acuden, pues en todos están las mejores parejas del mundo, sino por la pista

central montada al aire libre en la Plaza Mayor, con capacidad para 3.000 personas. Allí se jugarán todos los partidos del cuadro principal, que comienza el jueves con los octavos de final, y también ocho de dieciseisavos que se disputan mañana miércoles.

Se han inscrito un total de 71 parejas. 28 de ellas, las mejor clasificadas en el 'ranking' profesional, entran directamente en dieciseisavos en el cuadro principal, en el que habrá sitio para otras cuatro que saldrán de las fases previas que comenzaron a disputarse ayer en el Club de Tenis Cabezarrubia. Hoy se sabrá cuáles son esas cuatro parejas privilegiadas que compartirán cuadro con los grandes de este deporte.

La gran favorita es la pareja formada por Juan Martín Díaz y Fernando Belasteguín, que lleva 11 años liderando el 'ranking' mundial y ha ganado ya los dos primeros torneos del World Padel Tour 2013 celebrados en Murcia y Sevilla. La primera oportunidad de verlos en Cáceres será mañana miércoles a las 19.00 horas en la pista central de la Plaza Mayor, donde se enfrentarán en dieciseisavos a Ángel Ruiz y Rubén Rivera. Sus máximos oponentes son Pablo Lima y Juani Mieres, que perdieron contra Díaz y Belasteguín las finales de

5 Perspectivas de los eventos deportivos en nuestra sociedad

Murcia y Sevilla y son la segunda pareja del 'ranking'. Ellos debutarán mañana a las 11.00 horas.

La entrada a los partidos del miércoles es gratuita. Para los octavos de final del jueves cuesta cinco euros, para los cuartos del

viernes 10 euros y para las semifinales del sábado y la final del domingo 15 euros. Hay abonos para todo el torneo por 40 euros. La final ha sido adelantada a las 11.00 horas, ya que será televisada en directo por Canal Extremadura, al igual que las semis.

MONAGO LLAMA "CATETOS" A LOS CRÍTICOS DEL WORLD PADEL TOUR. EL PRESIDENTE DE EXTREMADURA DICE QUE NO SE TRATA DE UN DEPORTE ELITISTA

EFE 28/05/2013
(Periódico Extremadura)

El presidente del Gobierno extremeño, José Antonio Monago, consideró ayer un "éxito" la tercera prueba del World Padel Tour en Cáceres y tachó de "catetos" a quienes han criticado la celebración de este evento deportivo por considerar al pádel un deporte "elitista".

A pregunta de los medios tras inaugurar el VIII Foro Extremadura Exporta, Monago rechazó que se trate de un deporte elitista porque se puede practicar "con cuatro duros" ya que solo requiere de "una pala y unas zapatillas de deporte".

Aseguró que "todo el mundo" pide a la Dirección General de Deportes que haga instalaciones de pádel en sus municipios y señaló que su "éxito" radica, primero, en que es "muy social", segundo, que no necesita un alto requerimiento físico y, tercero, porque "pocos deportes se pueden hacer mixtos como este".

En esta línea, Monago valoró la competición disputada la pasada semana en la Plaza Mayor de Cáceres, pues "se han llenado los hoteles por un evento deportivo asequible a la comunidad autónoma".

El jefe del Ejecutivo regional se mostró "muy satisfecho" de la respuesta "no solamente del pueblo de Cáceres, y el extremeño, sino de gente que ha venido de toda España" para disfrutar de este torneo "al máximo nivel mundial en un marco incomparable".

Además, evidenció que el WPT pone de relieve el potencial de "Extremadura como destino turístico no solo en lo cultural sino en lo deportivo" porque este "ha tenido repercusión en medios de comunicación internacionales muy importantes".

Objetivos y justificación del trabajo

Los objetivos de la investigación

Los objetivos que hemos planteado se abordarán aplicando una metodología científica.

Los objetivos fundamentales que nos hemos marcado en el desarrollo de este trabajo son los siguientes:

Evaluar la organización del evento deportivo *World Padel Tour* en la ciudad de Cáceres, en relación con la utilización de recursos públicos. Para ello analizaremos los recursos aportados por las administraciones públicas con el fin de calcular su repercusión en la ciudad de Cáceres.

1. Proporcionar un criterio de evaluación global del proyecto y de sus efectos sobre la ciudad de Cáceres.
2. Clasificar los efectos inducidos por los distintos actores que forman parte del evento deportivo.
3. En relación con los dos grupos de interés más numerosos en el evento: los asistentes y los participantes.
 - a. Esbozar un perfil social de ambos grupos.
 - b. Conocer su opinión en cuanto al desarrollo y calidad del evento.

- c. Obtener datos relacionados con la información turística de aquellas personas no residentes en la localidad.

Justificación de la investigación

En los capítulos anteriores poníamos de manifiesto la justificación para que los eventos deportivos sean utilizados por parte de las administraciones públicas, al combinar el fomento del deporte con una oferta para el ocio del ciudadano. Además, el hecho de que el turismo deportivo, a través de los eventos deportivos, pueda ser considerado como una alternativa para complementar la estacionalidad del sector turístico en una localidad, posibilita que pueda ser utilizado para potenciar dicho sector.

Todo ello justifica la necesidad de analizar este tipo de eventos en las localidades en que se celebran con el objetivo de contribuir con aquellos datos que sirvan para la toma de decisiones y permitan maximizar los recursos empleados.

En la 1ª Conferencia Mundial sobre Deporte y Turismo celebrada en Barcelona en el año 2001 se expusieron, entre otras conclusiones, la falta de datos e informaciones relacionadas con el

5 Perspectivas de los eventos deportivos en nuestra sociedad

Turismo Deportivo, consideramos que actualmente este problema sigue vigente. Distintos organismos intergubernamentales han trabajado para encontrar herramientas que aporten datos organizados y fiables en el turismo, una de estas herramientas es la Cuenta Satélite de Turismo (CST), aunque la hemos citado con anterioridad la analizaremos en mayor profundidad cuando tratemos los diferentes métodos de valoración. *Desde 1995, la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha ido avanzando en el desarrollo del proyecto de la cuenta satélite de turismo (CST) a efectos de promover la armonización de estadísticas de turismo y la posibilidad de compararlas, un paso necesario para cuantificar y analizar la incidencia de este sector. Además de ese trabajo, la OMT ha preparado orientaciones y material para ayudar al desarrollo de CST en países con diversos grados de capacitación técnica, recursos, necesidades y experiencia (INE, 2004).*

La cesión de competencias por parte del Estado hacia las comunidades autónomas ha supuesto que éstas desarrollen diferentes normativas tanto para el turismo como para el deporte. En el caso de Extremadura y en relación al turismo, *La ley 2/11 de desarrollo y modernización del Turismo en Extremadura* define los recursos turísticos como *“aquellos bienes, materiales e inmateriales, naturales o no, y todas las manifestaciones de la realidad física, social, histórica y cultural, que por su esencia o circunstancias son capaces de generar, directa o indirectamente, actividades turísticas”*. Por ello debemos considerar a los eventos deportivos como un

recurso turístico debido a su capacidad para generar actividades turísticas. El artículo 23º “Diversificación de la oferta turística”, la propia norma identifica el “Turismo Deportivo” en el punto J, como una de las áreas y actividades que nuestra Comunidad Autónoma considera prioritaria a la hora de impulsar la oferta turística.

Puede observarse que Extremadura no es ajena a la vinculación entre ambos conceptos, “Turismo” y “Deporte”, pero somos conscientes que es necesario aportar datos que permitan valorar la importancia del Turismo Deportivo en nuestra Comunidad Autónoma.

En relación al ámbito local, es necesario cuantificar lo que ha supuesto la participación en el evento deportivo. Las entidades locales asignan cantidades económicas en sus presupuestos para la realización de actividades deportivas que son generadoras de turismo, debemos conocer la repercusión que tiene en la localidad el gasto que se realiza para cuantificar la idoneidad de algunas decisiones, y saber lo que genera cada euro que se invierte en este tipo de actividades.

Por todo ello consideramos justificado el hecho de realizar la presente investigación sobre el evento deportivo. El trabajo pretende dar respuesta a la solicitud por parte de las Administraciones Públicas para el análisis de su participación en eventos deportivos y en particular en el *World Padel Tour*

6

El impacto socio económico del *World Padel Tour*

METODOLOGÍA

En este capítulo vamos a exponer la metodología que hemos utilizado en nuestro análisis, qué método de valoración hemos aplicado y por qué ha sido seleccionado, así como qué teorías e instrumentos nos han ayudado en nuestro estudio. Sin embargo, antes de entrar de lleno en la exposición de la metodología queremos mostrar los diferentes métodos de valoración que se utilizan para medir el impacto de los eventos deportivos.

La evaluación del impacto económico de un evento deportivo es una tarea compleja debido a la dificultad que tiene la obtención de datos para cada uno de los grupos de interés que participan en el evento deportivo; a ello se añade la elección de un método adecuado para llevar a cabo el análisis. Existen algunas investigaciones que detallan las diferentes metodologías que han sido utilizadas para elaborar las magnitudes económicas del deporte (Pedrosa y Salvador, 2003; Hurtado et al., 2007; Barajas y Sánchez, 2011; Barajas et al., 2012). En ellos se observa que los métodos utilizados frecuentemente en los estudios de impacto económico de eventos son los siguientes:

1. *Las Cuentas Satélite*

Las Cuentas Satélite presentan un enfoque macroeconómico, con un ámbito de aplicación nacional o regional y consisten en

un conjunto de tablas estadísticas, basadas en la metodología de la Contabilidad Nacional, con capacidad de aportar parámetros e indicadores económicos del campo o actividad económica analizada (Barajas et al., 2012)

2. *Las Tablas Input-Output (TIO)*

Las Tablas Input-Output adoptan un enfoque macroeconómico de ámbito nacional o regional, posibilitando la elaboración de complejos modelos económicos de simulación del impacto bajo diversos escenarios (Pedrosa y Salvador, 2003)

3. *El Método de Valoración Contingente (MVC)*

El Método de Valoración Contingente (MVC) consiste en observar la reacción de un individuo ante cambios hipotéticos (contingentes) en los precios o cantidades de bienes o servicios. Se trata de encontrar la valoración económica de aquellos bienes o servicios que carecen de mercado a través de la creación de un mercado hipotético (Leal, 2005).

4. *El Modelo de Equilibrio General Computable (EGC)*

Los modelos de equilibrio general computable (EGC) consisten en una representación realista de la economía, realizada mediante un grupo de ecuaciones que representan la producción, el consumo y el comercio del sector privado, así como las actividades económicas del sector público (Barajas et al., 2012).

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

5. *El Análisis Coste-Beneficio (ACB)*

El objetivo del Análisis Coste-Beneficio (ACB) es comparar el beneficio de los eventos deportivos para una región o país, que es el incremento de valor del consumo de la población local, con los costes de los factores de producción que son necesarios para organizar el evento (Késenne, 2005).

6. *El Análisis Sectorial-Regional*

El análisis sectorial permite realizar estudios monográficos de un club, un deporte, un evento deportivo o un problema económico planteado por el deporte (financiación, gestión, fiscalidad, etc). Se puede emplear en cualquier ámbito: internacional, nacional, regional o local (Barajas et al., 2012).

Fundamentados en revisiones de la literatura sobre impactos económicos precedentes (Gouguet y Nys, 1993; Otero, 1994; Halba, 1997; Késenne, 2001; Pedrosa y Salvador, 2003) se puede determinar que el análisis de impactos en el deporte no está exento de dificultades, ya que entre otros problemas, plantea aquellos relacionados con la consideración como beneficios de las cantidades gastadas en una actividad. Además, la literatura citada señala la idoneidad de evaluar la cuantía del impacto en el caso de que los recursos procedan de un ámbito territorial ajeno al entorno económico analizado, ya que para el caso contrario debería evaluarse su coste en términos de usos alternativos. Por último, el cálculo del valor

en relación al multiplicador seleccionado es también identificado como un inconveniente por los distintos autores.

Descripción general de la metodología

Tal y como indican Hurtado et al. (2007), el Análisis Coste-Beneficio (ACB) puede ser muy útil para evaluar impactos socioeconómicos derivados de la celebración de eventos deportivos, convirtiéndose de este modo en una importante herramienta para la toma de decisiones por parte de los responsables de la organización de los mismos. Según estos autores, el análisis Coste-Beneficio se trata de una metodología amplia y flexible, que permite evaluar las repercusiones socioeconómicas de grandes proyectos públicos. Este análisis es el enfoque más adecuado para evaluar los impactos de un evento deportivo, ya que posibilita la construcción de medidas como: tasas internas de rentabilidad, valores actualizados netos de los saldos de costes y beneficios, y ratios de beneficios sobre costes, que permiten elegir aquellas alternativas que proporcionen las mayores ventajas sociales.

Una vez seleccionado el método de análisis, vamos a aplicarlo al evento deportivo que estamos analizando, de manera que identifiquemos los costes y beneficios de la celebración teniendo en cuenta a cada uno de los grupos de interés.

Para ello a continuación vamos a definir los diferentes grupos de interés que participan en el evento deportivo.

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

La teoría de los stakeholders y su aplicación a los eventos deportivos

El análisis relacionado con el impacto económico de un evento deportivo sugiere profundizar en aquellos individuos o instituciones sobre los que se han generado efectos, es decir deben ser definidos aquellos grupos que se han visto afectados por el evento, para analizar de una manera independiente el resultado del desarrollo del evento deportivo en cada uno de ellos.

Las primeras referencias relacionadas con aquellos a "*quienes pueden afectar o son afectados por las actividades de una empresa*" surgen con Freeman (1984) en su obra "Strategic Management: A Stakeholder Approach".

Asimismo Donaldson y Preston (1995) señalan la necesidad de que los grupos de interés cumplan dos objetivos:

1. Los grupos de interés son personas o instituciones que tienen intereses legítimos en la actividad de la empresa.
2. Los intereses de estos grupos tienen un valor intrínseco.

Tal y como señala Johnson (2010), la aplicación de la teoría de los Stakeholders en relación con los eventos deportivos, se ha traducido en una ampliación del ámbito de la teoría, de modo que no sólo es funcional como una herramienta de gestión

empresarial ética, sino también como una herramienta de planificación y gestión (Ritchie, 1993; Getz y Jamal, 1994; Yuksel et al., 1999). Esto es particularmente importante para la gestión de los eventos deportivos.

De esta manera, y basándonos en la teoría de los *Stakeholders* como una herramienta de gestión, señalaremos los conceptos que indican Sautter y Leisen (1999) como aquellos necesarios para gestionar un evento a través de los grupos de interés:

- Identificación de los grupos y de sus intereses.
- Procesos necesarios para gestionar sus relaciones con los grupos de interés.
- Gestión de un conjunto de relaciones e interacciones entre los organizadores del evento y los grupos de interés.

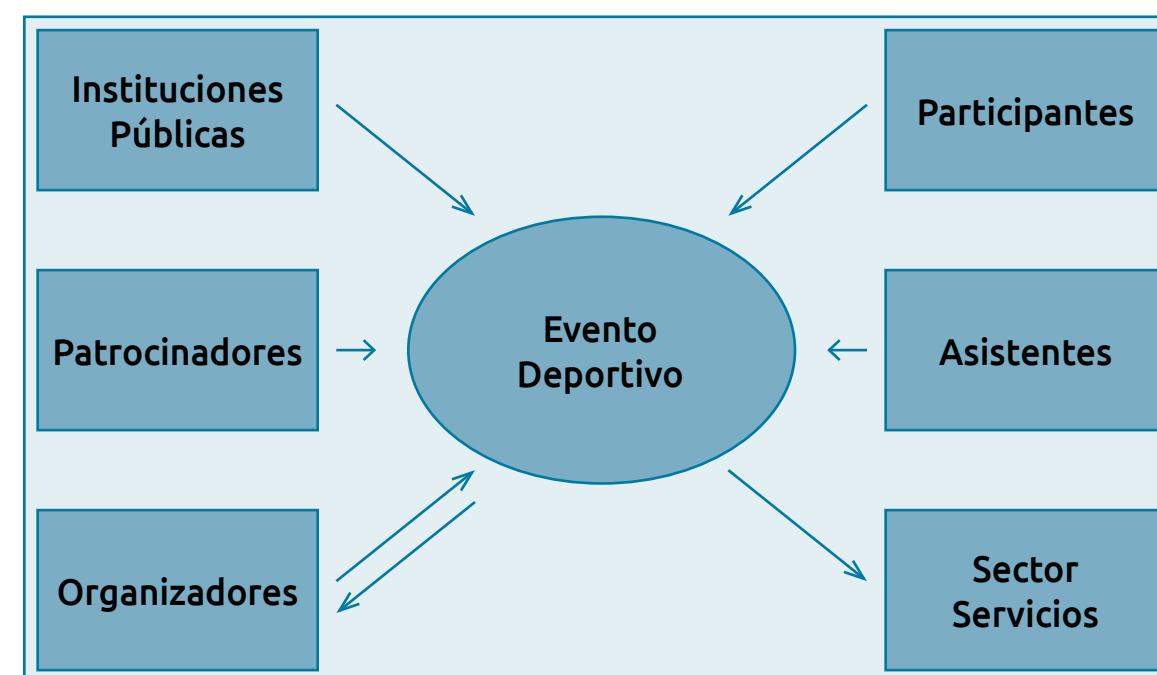
En relación al evento que someteremos a análisis, el "Cáceres International Open 2013", vamos a definir aquellos grupos de interés que están relacionados con el evento deportivo. Siguiendo a Johnson (2010) que establece algunos de estos grupos basándose en distintos estudios llevados a cabo en escenarios internacionales como los juegos olímpicos de invierno de 2002 o la Copa Mundial de Fútbol de Munich de 2006, en nuestro trabajo identificaremos los siguientes grupos de interés (Turco et al., 2002):

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

- **Participantes:** sin ellos no sería posible el desarrollo del evento. Los participantes están involucrados en los eventos en calidad principal ya que tienen una participación activa en el mismo.
- **Asistentes:** los asistentes están involucrados en los eventos en calidad secundaria ya que tienen una participación pasiva en el mismo como espectadores, observando el evento.
- **Patrocinadores:** Turco et al. (2002:167) afirman que “*El patrocinio deportivo es un gran negocio*”, y que los eventos proporcionan una plataforma para lograr los objetivos de la empresa.
- **Instituciones públicas:** utilizan los eventos para fomentar el deporte y generar un desarrollo económico.
- **Gestores del evento:** juegan un papel clave pues son los arquitectos del evento (Johnson, 2010), y como indican Chalip y Leyns (2002:154), “*son los actores que más tienen que ganar si el aprovechamiento del evento se realiza con eficacia, y los que más tienen que perder en caso contrario*”.
- **Sector Servicios de la localidad:** principalmente la hostelería, ya que hoteles, restaurantes y bares van a tener una afluencia de público originada en el evento. Así mismo el transporte público y el comercio de la ciudad puede verse afectado positivamente por la celebración del evento.

En la siguiente figura puede observarse la existencia de los grupos de interés que hemos definido para este evento deportivo; las flechas indican el flujo económico que generan cada uno de ellos en relación al evento.

Figura 1. Flujo económico de los grupos de interés



Fuente: Elaboración propia.

Por último, señalar las aportaciones de Johnson (2010) a través de su tesis Doctoral, donde se analiza el impacto socioeconómico del turismo deportivo a través de los eventos en dos ciudades Sudafricanas, lo que conlleva el estudio de la comunidad de acogida de los eventos, así como de todo el tejido social de la comunidad, y el impacto financiero del evento deportivo en su

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

tejido social. Ante la cuestión sobre los efectos positivos del impacto, en dicha Tesis se apuntaba la efectividad de realizar encuestas sobre la percepción que los residentes tenían sobre el evento, ya que un análisis de estas encuestas pueden proporcionar información valiosa sobre cómo los residentes perciben eventos turísticos deportivos en sus ciudades o regiones.

RESULTADOS

Perfil de los encuestados

Antes de proceder a estimar los gastos y beneficios generados por el *World Padel Tour*, resulta conveniente conocer las principales características sociológicas de los encuestados, recogidas en diferentes tablas y gráficos, relativas al participante y al asistente, respectivamente.

Participante

Analizando el perfil del participante, puede observarse que el 100% son hombres, al tratarse de un campeonato exclusivamente masculino; y con una edad media que ronda los 28 años. En cuanto a los estudios realizados, los porcentajes coinciden entre los que poseen estudios universitarios y los que no; siendo la edad media entre los que poseen estudios universitarios de 27 años frente a los 28 años entre los que no poseen dichos estudios aproximadamente.

Tabla 2. Perfil del participante

Género		Edad media	
Hombre (torneo masculino)		27,84 años	
Estudios realizados		Edad media en función de los estudios realizados	
Universitario	50%	Universitario	26,97 años
No Universitario	50%	No universitario	28,70 años
Situación laboral		Lugar de procedencia	
Administración pública	4,1%	Madrid	29,7%
		Andalucía	17,6%
		Castilla la Mancha	8,1%
Estudiante	8,1%	Cataluña	6,6%
		Extremadura	5,4%
		Baleares	5,4%
Deportista profesional	63,4%	Galicia	5,4%
		Murcia	5,4%
		C. Valenciana	4,4%
		Castilla León	2,7%
Autónomo	16%	País Vasco	2,7%
		Asturias	1,3%
		Canarias	1,3%
Trabajador por cuenta ajena	9,4%	Navarra	1,3%
		Extranjeros	2,7%
TOTAL: 74 (100%)			

Fuente: Elaboración propia.

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

En cuanto a la situación laboral de los participantes, podemos decir que en la mayoría de los casos son deportistas profesionales (63,4%), si bien cabe mencionar que en este tipo de perfil también hay algunos que se dedican a otro tipo de trabajo, concretamente: 10 son autónomos, 2 trabajan por cuenta ajena, 1 en la administración pública y 3 son estudiantes. Además, proceden de comunidades variadas -aunque el mayor porcentaje de los deportistas que participan en este tipo de eventos son de nacionalidad argentina, la mayoría de ellos, como puede observarse en la tabla residen en España-, tales como Madrid (29,7%), Andalucía (17,6%), Castilla la Mancha (8,1%) y Cataluña (6,6%), entre los mayores porcentajes de representación; y las comunidades de Navarra, Canarias y Asturias junto con deportistas venidos de fuera de España con un 1,3% cada una de ellos entre los que menor representación tuvieron en dicho evento. De este modo, la mayor parte de los participantes son no residentes (98%) -de los tres deportistas extremeños inscritos en este evento deportivo, dos de ellos residen en Cáceres-, lo que beneficia a la ciudad ya que deben desplazarse desde su lugar de procedencia hasta la ciudad de Cáceres para su participación, en lo que a manutención o alojamiento suponen para dicha ciudad.

Otra de las preguntas realizadas a los participantes en el evento deportivo era acerca de cómo se habían enterado de la celebración del mismo. Se les indicaba además a los participantes mientras estaban realizando el cuestionario, la posibilidad de marcar varias

opciones en el caso de haberse enterado por diferentes medios. Como puede observarse en la tabla 3 los resultados a tal pregunta fueron muy variados, siendo el porcentaje de mayor respuesta el concerniente a "*enterarse a través de la página oficial del World Padel Tour*" con un 79,7%. Le siguen "*otros*" (en la mayoría de los casos contestan que ha sido a través de otro jugador) y las "*redes sociales*" con un 14,9% y un 8,1% respectivamente. Ya en menor medida el resto de medios, es decir, "*prensa*", "*amigos*" y "*web de la federación*" con un 5,4% en cada uno de ellos.

Tabla 3. Medios a través de los cuales se ha enterado de la celebración del evento el participante

MEDIOS	% RESPUESTAS	TOTAL
Prensa	SI: 4 (5,4%)	74
	NO: 70 (94,6%)	
Redes sociales	SI: 6 (8,1%)	74
	NO: 68 (91,9%)	
Amigos	SI: 4 (5,4%)	74
	NO: 70 (94,6%)	
Página oficial del WPT	SI: 59 (79,7%)	74
	NO: 15 (20,3%)	
Web de la federación	SI: 4 (5,4%)	74
	NO: 70 (94,6%)	
Otros	SI: 11 (14,9%)	74
	NO: 63 (85,1%)	

Fuente: Elaboración propia.

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

Asistente

En términos generales y respecto a los asistentes al *World Padel Tour*, cabe destacar que son mayoritariamente hombres (72,5%), con edades comprendidas entre los 18 y los 63 años –los mayores porcentajes de representación van desde los 25 hasta los 45 años, con un 30,6% y un 30,4% respectivamente–. En su mayoría (67,8%), procede de la provincia de Cáceres; el resto, con porcentajes del 24,6% y del 7,6% respectivamente, de la provincia de Badajoz y de otras provincias de España (Madrid, Salamanca, Sevilla, entre otras) y fuera de la misma (Argentina, Estados Unidos y República Checa); y tienen estudios universitarios en el 69,3% de los casos frente al 30,7% que no los tiene (cabe mencionar en este sentido que de los 464 asistentes con estudios universitarios, 330 son hombres mientras que el resto, es decir, 134 son mujeres (71,1% vs. 28,9%). Para el caso de los que no poseen estudios universitarios, 156 son hombres y 50 son mujeres (75,7% vs. 24,3%).

Además, el 90,4% aproximadamente acude acompañado al evento, ya sea con uno (28,5%), dos (23,4%), tres (19,5%) o más de cuatro acompañantes (27,3%), frente al escaso 1,3% que lo hace de manera individual. Acompañantes que en el 49,8% de los casos suelen tener relación directa –familiar–, variando desde un familiar hasta más de cinco familiares. A diferencia de lo que ocurría con los participantes, los porcentajes de asistentes al evento deportivo son casi similares entre los residentes y no residentes (52,5% vs. 47,5%), siendo notablemente mayor en

el primero de los casos frente al segundo, lo que genera para la ciudad de Cáceres una serie de beneficios en lo que a alojamiento, manutención y desplazamiento, entre otros, se refiere.

Tabla 4. Distribución muestral del asistente

Género		Edad	
Hombre	72,5%	Menos 25 años	16,9%
		De 25 a 35 años	30,6%
		De 35 a 45 años	30,4%
Mujer	27,5%	De 45 a 55 años	18,7%
		Más de 55 años	3,4%
Procedencia		Residente	
Cáceres	67,8%	Sí	52,5%
Badajoz	24,6%	No	47,5%
Otras	7,6%		
Estudios realizados		Acude acompañado al evento	
Universitario	69,3%	Sí	90,4%
No Universitario	30,7%	No	9,6%
Número de acompañantes		Número de familiares	
Ninguno	1,3%	Ninguno	50,2%
Uno	28,5%	Uno	27,1%
Dos	23,4%	Dos	12,2%
Tres	19,5%	Tres	7,1%
Cuatro	10,4%	Cuatro	1,9%
Cinco	5,3%	Más de cinco	1,5%
Más de cinco	11,6%		
TOTAL:	670 (100%)		

Fuente: Elaboración propia.

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

Ahora bien, si analizamos el género y los estudios realizados por el asistente al evento en función de la edad podemos observar en la tabla 4, que el mayor porcentaje tanto de hombres como de mujeres se encuentra representado en los grupos de edad que van desde los 25 hasta los 45 años siendo mayor en el caso de los hombres (44,5% vs. 16,6%). El resto de grupos de edad representan sobre el total un 28,1% en los hombres y un 10,9% en las mujeres, siendo el menor de ellos el grupo de edad de más de 55 años con 18 y 5 asistentes para hombres y mujeres respectivamente.

En el caso de la variable estudios realizados, los porcentajes vuelven a ser similares en los grupos de edad que van desde los

25 hasta los 45 años, representando, tanto en los que poseen estudios universitarios como en aquellos que no los poseen, unos porcentajes del 43,1% y del 17,9% respectivamente; mientras que para el resto de grupos de edad, los porcentajes son inferiores, aunque se aprecia en este caso una mayor distribución entre el resto de los grupos que van desde los que tienen menos de 25 años, con 72 y 41 asistentes respectivamente, hasta los que superan los 45 años y 55 años con un total de 92 y 33 asistentes para el primer caso (representan un 18,7%) y un total de 11 y 12 asistentes para el segundo caso (representan un 3,4%), volviendo a ser menor la representación del grupo de edad de mayor de 55 años al igual que ya ocurriera con la variable género.

Tabla 5. Clasificación de las variables “género” y “estudios realizados” del asistente al evento en función de la edad

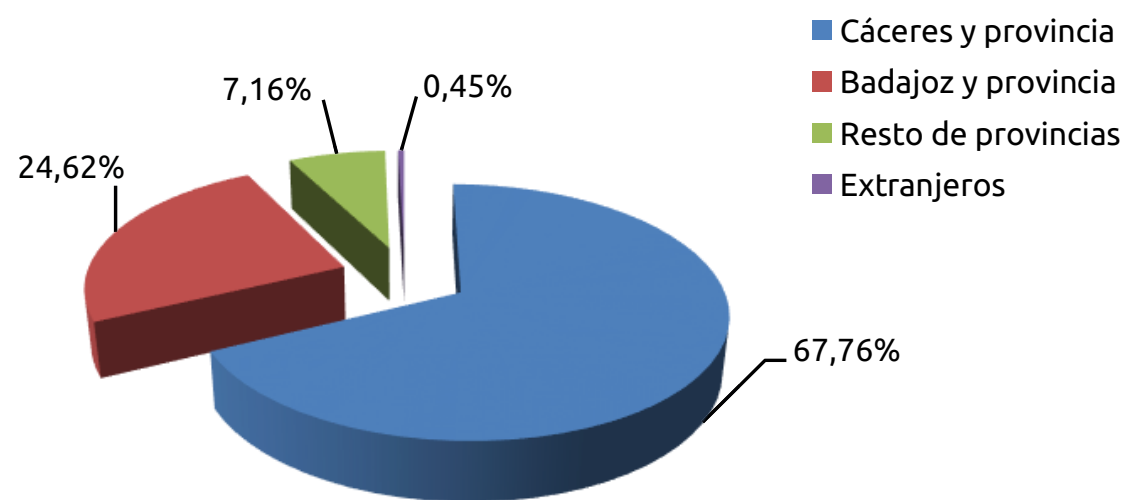
VARIABLES ANALIZADAS		Menos 25 años	25-35 años	35-45 años	45-55 años	Más 55 años	TOTAL
GÉNERO	Hombre:	486 (72,5%)	86	145	153	84	670
	Mujer:	184 (27,5%)	27	60	51	41	
VARIABLES ANALIZADAS		Menos 25 años	25-35 años	35-45 años	45-55 años	Más 55 años	TOTAL
ESTUDIOS	Universitario:	464 (69,3%)	72	135	154	92	670
	No universitario:	206 (30,7%)	41	70	50	33	

Fuente: Elaboración propia.

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

Como ya vimos en la tabla 3, otro de los aspectos fundamentales en este estudio era analizar el lugar de procedencia de los asistentes al evento. Así, observamos en el siguiente gráfico cómo el mayor porcentaje de los asistentes procedían de la propia ciudad y de los pueblos de alrededor, con un 67,76%, frente al 24,62% que procedían de Badajoz y alrededores. Ya con un 7,16% y un 0,45% respectivamente, aparecen representadas el resto de provincias de España y extranjeros que aprovecharon su visita a la ciudad para asistir al evento.

GRÁFICO 1. PROCEDENCIA DEL ASISTENTE AL EVENTO



Fuente: Elaboración propia.

Una vez analizado y a modo general, los diferentes lugares de procedencia de los asistentes al evento, a continuación detallamos en la siguiente tabla, las principales localidades de procedencia

tanto de la provincia de Cáceres como de la de Badajoz, así como del resto de provincias españolas y extranjeros asistentes al mismo, ya que entendíamos que una mayor asistencia al *World Padel Tour* por “no residentes” en la ciudad podría generar una serie de beneficios a la ciudad y que podrían traducirse entre otras cosas en alojamiento, manutención y hostelería, entre otros. Respecto a la provincia de Cáceres, el mayor porcentaje lo engloban los propios cacereños con un 77,5%, frente al 22,5% restante que lo engloban, entre otras localidades, Plasencia (6,4%), Miajadas (2,25), Coria (1,5%), Jaraíz de la Vera, Malpartida de Cáceres y Navalmoral de la Mata con un 1,3%. En cuanto a la provincia de Badajoz, hay un 34,5% de asistentes que proceden de la capital, un 20,6% de Mérida, un 12,1% de Don Benito, un 7,9% de Almendralejo, un 4,8% de Zafra y un 3,6% de Villanueva de la Serena, entre otros.

El resto de asistentes al evento, como puede apreciarse en la tabla 6, proceden de distintas provincias, siendo las más representadas las de Madrid y Salamanca con un 25,5% y un 23,5% respectivamente. Ya en menor medida, aunque no por ello dejan de ser importantes, las provincias de Ciudad Real, Menor y Sevilla con un 5,9% cada una de ellas. El resto, el 27,4%, engloban diversas provincias pero con muy poca representación, de ahí que las hayamos agrupado en la categoría de “otras”. Y por último, los de procedencia extranjera, y más concretamente de Argentina,

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

Estados Unidos y República Checa, con un 2% respectivamente, lo que hace de este evento y más concretamente de la ciudad de Cáceres y de sus ciudadanos, un enclave perfecto para celebrar este tipo de evento gracias en parte también a la difusión que del mismo

se fue dando con anterioridad a su celebración, llegando a tener repercusión no solamente en medios de difusión/comunicación, regional sino también local e internacional (televisión alemana e inglesa –la BBC–, entre otras).

Tabla 6. Desglose del lugar de procedencia del asistente al evento

Cáceres		Badajoz	
Cáceres capital	77,5%	Badajoz capital	34,5%
Plasencia	6,4%	Mérida	20,6%
Miajadas	2,2%	Don Benito	12,1%
Coria	1,5%	Almendralejo	7,9%
Jaraíz de la Vera	1,3%	Zafra	4,8%
Malpartida de Cáceres	1,3%	Villanueva de la Serena	3,6%
Navalmoral de la Mata	1,3%	Otras	16,5%
Otras	8,5%		
TOTAL: 454 (100%)		TOTAL: 165 (100%)	
Resto de provincias		Extranjeros	
Madrid	25,5%	Argentina	2%
Salamanca	23,5%	Estados Unidos	2%
Ciudad Real	5,9%	República Checa	2%
Menorca	5,9%		
Sevilla	5,9%		
Otras	27,4%		
TOTAL: 51 (100%)			

Fuente: Elaboración propia.

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

Tabla 7. Medios a través de los cuales se ha enterado de la celebración del evento en función de la edad del asistente

MEDIOS	% RESPUESTAS	Menos 25 años	25-35 años	35-45 años	45-55 años	Más 55 años	TOTAL
Prensa	SI: 341 (50,9%)	49	91	106	83	12	670
	NO: 329 (49,1%)	64	114	98	42	11	
Radio	SI: 128 (19,1%)	10	31	50	30	7	670
	NO: 542 (80,9%)	103	174	154	95	16	
Televisión	SI: 160 (23,9%)	27	47	49	30	7	670
	NO: 510 (76,1%)	86	158	155	95	16	
Redes sociales	SI: 191 (28,5%)	50	59	54	24	4	670
	NO: 479 (71,5%)	63	146	150	101	19	
Amigos	SI: 287 (42,8%)	52	92	84	55	4	670
	NO: 383 (57,2%)	61	113	120	70	19	
Página oficial del WPT	SI: 131 (19,6%)	28	43	40	16	4	670
	NO: 539 (80,4%)	85	162	164	109	19	
Otros	SI: 48 (7,2%)	3	16	19	7	3	670
	NO: 616 (91,9%)	110	187	182	117	20	

Fuente: Elaboración propia.

Como ya planteamos en el cuestionario de los participantes, otra de las preguntas que también les hicimos a los asistentes fue acerca de cómo se habían enterado de la celebración del

evento deportivo. Se les indicaba también, la posibilidad de marcar varias opciones en el caso de haberse enterado por diferentes medios. Así, puede observarse en la tabla 6 los

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

resultados a tal pregunta, la cual hemos querido también analizar teniendo en cuenta los grupos de edad en los que hemos agrupado a los asistentes, fueron muy variados, siendo el porcentaje de mayor respuesta el concerniente a “*prensa*” con un 50,9%, seguidos de “*amigos*” y “*redes sociales*” con un 42,8% y un 28,5% respectivamente. Dentro de estos tres grupos de medios, los mayores porcentajes de respuesta estuvieron comprendidos entre los grupos de edad que van desde los 25 años hasta los 55 años, con la salvedad de que el grupo que contestó a “*redes sociales*” y que iba desde los 45 años hasta los 55 años obtuvo un menor porcentaje, llegando a ser superado por el grupo de edad de menos de 25 años (24 vs. 50).

Para el resto de medios, es decir “*televisión*”, “*página oficial del World Padel Tour*”, “*radio*”, y “*otros*”, los porcentajes de respuesta fueron menores con un 23,9%, 19,6%, 19,1% y 7,2% respectivamente, y donde los grupos de edad que van desde los 25 años hasta los 45 años, vuelven a ser los que aglutinan mayor tasa de respuesta, siendo los grupos de edad de menor de 25 años y de más de 55 años los que menor tasas de respuesta tienen. Resultados que en función de la edad coinciden con los obtenidos en los tres primeros medios, volviendo a ser los grupos de edad extremos los que menor porcentaje de representación tienen.

Resultados Económicos

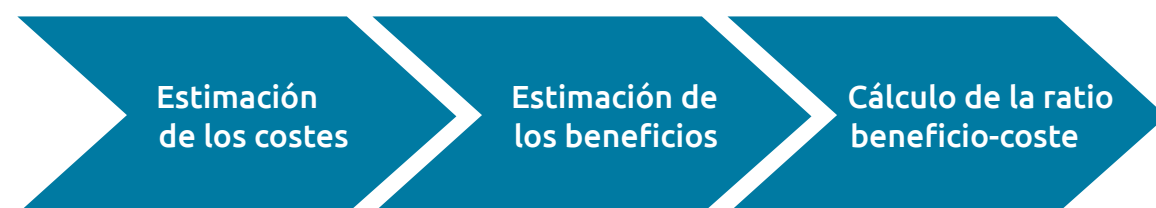
Análisis del impacto económico

Para estudiar el impacto que, económicamente, ha supuesto el *Cáceres International Open (World Padel Tour)* en la Ciudad de Cáceres se utilizará, como se ha explicado previamente, el análisis coste-beneficio. Para ello es preciso realizar una estimación de los costes y los beneficios generados por este evento deportivo. Debe tenerse en cuenta que se tomarán en consideración los costes y beneficios generados para la ciudad de Cáceres exclusivamente. Lo anterior es importante, puesto que en un evento de este tipo entran en juego numerosos agentes (todos los grupos de interés -stakeholders- explicados previamente), cada uno de los cuales tendrá una cuenta de pérdidas y ganancias independiente que podría analizarse; no obstante, no es este el objetivo de la investigación, pues lo que interesa es analizar cuánto se ha generado en la ciudad por cada euro que las autoridades públicas han invertido en ésta.

La aplicación de este método se debe realizar siguiendo las etapas que se muestran en la figura 2.

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

Figura 2. Etapas del análisis coste-beneficio (ACB)



Fuente: Elaboración propia.

Estimación de los costes

La estimación de los costes del torneo resulta bastante sencilla, puesto que dicha información nos ha sido facilitada por las distintas instituciones públicas que lo subvencionan (Ayuntamiento y Diputación de Cáceres y Gobierno de Extremadura) y por la empresa encargada de su organización en Cáceres (Triple C). Dichos costes ascienden a 70.350 euros, y engloban principalmente las subvenciones concedidas por las instituciones y algunos gastos extraordinarios que ha sufragado el Ayuntamiento de Cáceres (ambulancia, limpieza o flores). En concreto, el Gobierno de Extremadura ha invertido 43.000 euros a través de dos vías: 33.000 euros mediante la Fundación Jóvenes y Deportes (dependiente de la Dirección General de Deportes), y 10.000 euros a través de la Dirección General de Turismo. Por su parte, el Ayuntamiento de Cáceres participó con un total de 17.350 euros (15.000 euros de subvención y 2.350 euros de gastos varios). Por último, la

Diputación de Cáceres aportó un total de 10.000 euros. Al finalizar el estudio veremos en cuánto ha beneficiado cada una de estas contribuciones a la ciudad de Cáceres.

Debe tenerse en cuenta además que en este torneo no ha sido necesaria la inversión en nuevas infraestructuras por parte de los organismos públicos, al haberse encargado del montaje de la pista del World Padel Tour. Por tanto, al tratarse de una empresa externa, dichos costes no se tendrán en cuenta para ver la ratio beneficio coste, puesto que no es un gasto que se quedará en Cáceres.

Estimación de los beneficios

A la hora de estimar los beneficios, hay que tener en cuenta que los ingresos directos que genera el torneo por la vía de venta de entradas deben ser extraídos del cómputo, al ser el beneficiario World Padel Tour (el beneficio no impacta en Cáceres).

Por tanto, deberán considerarse los ingresos por turismo y los efectos externos. Dichos ingresos pueden considerarse dentro de los efectos económicos inducidos; destaca el gasto realizado por asistentes, participantes y *staff* en conceptos como alojamiento, manutención, visitas a museos o prensa, entre otros. Para analizar con detalle el gasto medio que los encuestados (asistentes y participantes) tienen en los conceptos anteriores debe estudiarse la tabla 7; en la que puede observarse que existen diferencias

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

significativas entre los diferentes perfiles de los encuestados. Así, mientras que el participante gasta una media de 109,50 euros, el gasto del asistente varía en función de si es o no residente, y más concretamente, de si pernocta en la ciudad o no lo hace. De este modo, el gasto medio del asistente residente o del no residente que no pernocta en la ciudad es bastante similar, y ronda los 55 euros. En cambio, cuando observamos el gasto de los asistentes no residentes que pernoctan en la ciudad puede comprobarse que la cifra se incrementa en un más de un 300 por ciento, ascendiendo a los 188,39 euros.

Si se desglosa el gasto medio por partidas, llama la atención que el gasto de los participantes en cuanto a alojamiento es bastante inferior que el del asistente que sí pernocta. Lo anterior tiene dos posibles explicaciones. Por una parte se debe a que los jugadores que iban siendo eliminados se iban marchando y por tanto a veces ni siquiera llegaban a alojarse en la ciudad (lo que disminuye la media total); y por otra parte, a que el cuadro anterior no recoge las dietas pagadas por WPT a algunos jugadores para alojamiento o manutención (datos que nos fueron facilitados por el Director del Hotel V Centenario, sede del Torneo, y que serán explicados posteriormente).

Respecto a la manutención, es la partida de mayor gasto para todos los perfiles, junto al realizado en bares y restaurantes, y supone entre el 40 y el 50 por ciento del presupuesto de los encuestados.

Tabla 8. Estimación del gasto medio (en euros) realizado por participantes y asistentes al WPT

GASTO MEDIO EN...	PARTICIPANTES	ASISTENTES		
		Residentes	No residentes	
			No pernoctan	Sí pernoctan
Alojamiento	14,78	0,00	0,00	32,63
Manutención	20,80	14,24	13,68	46,59
Desplazamiento	11,62	1,84	4,96	10,35
Prensa y libros	5,81	1,68	0,61	2,51
Bares y restaurantes	14,48	19,27	14,77	38,90
Ropa	5,61	5,70	2,78	11,76
Souvenirs	5,20	2,85	1,21	6,90
Combustible	19,17	3,35	10,29	25,41
Museos	4,28	0,67	0,24	1,57
Material deportivo	4,59	6,02	4,24	8,95
Otros	3,16	1,01	1,09	2,82
GASTO MEDIO TOTAL	109,50	56,63	53,87	188,39

Fuente: Elaboración propia.

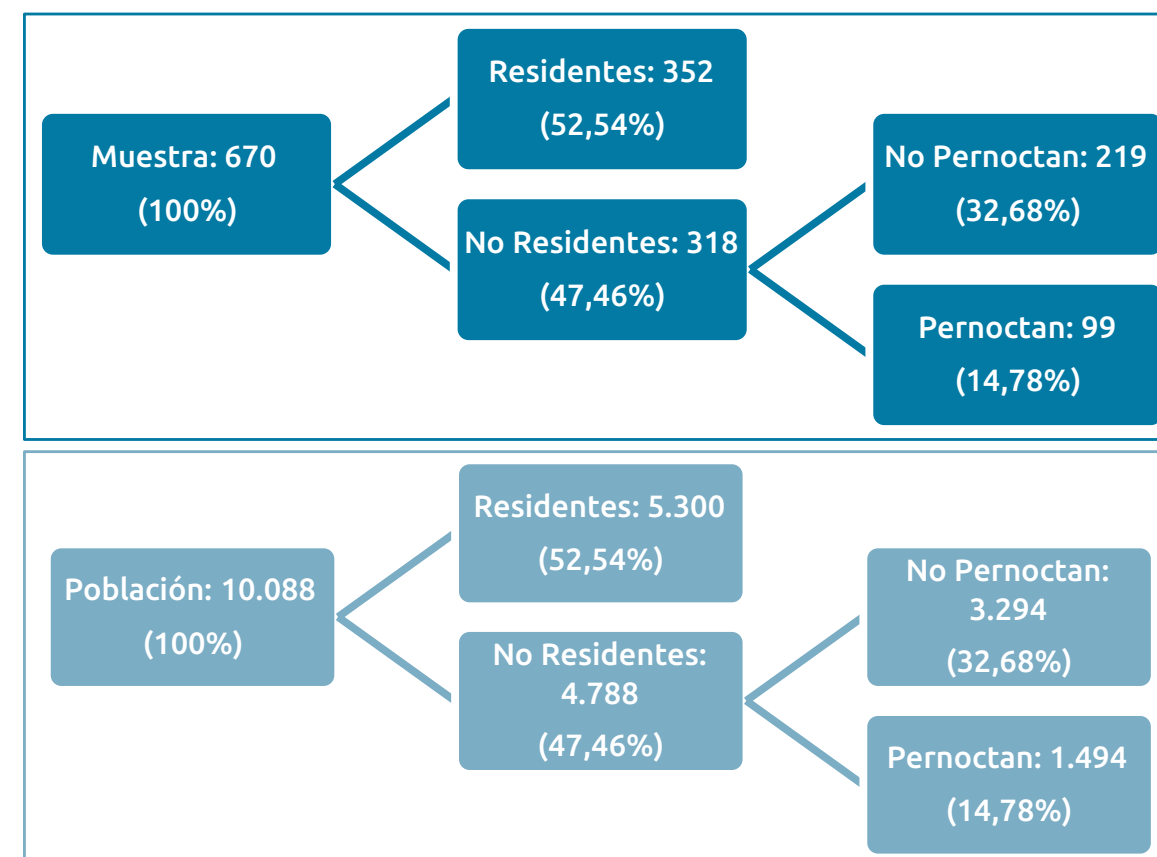
6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

Si seguimos analizando las distintas partidas de gasto, encontramos dos conceptos que pueden parecer similares, pero que sin embargo son distintos: desplazamiento y combustible. El gasto en desplazamiento hace referencia al dinero pagado en concepto de desplazamiento dentro de la ciudad: autobuses, taxis, etc.; mientras que el gasto en combustible se refiere al pago realizado en gasolineras de Cáceres para rellenar el depósito y poder desplazarse fuera de la ciudad. Cuantitativamente el importe del gasto en combustible duplica al del desplazamiento; siendo los participantes y asistentes que sí pernoctan los que más contribuyen a dicha cifra.

El resto de gastos suponen una cifra menor del presupuesto de los encuestados, pero no deben despreciarse, puesto que también impactan positivamente en la ciudad.

Una vez analizados los datos anteriores podemos empezar a extraer conclusiones respecto al impacto económico que ha supuesto el WPT para la ciudad de Cáceres como consecuencia del gasto generado por asistentes y participantes. Para ello, es importante tener clara la información recogida en el Gráfico 2, que extrapola la muestra a la población total. El caso de los participantes no se refleja en dicho gráfico, puesto que se trata de un dato conocido de antemano, al haber competido 69 parejas.

GRÁFICO 2. EXTRAPOLACIÓN DE LA MUESTRA A LA POBLACIÓN TOTAL



Fuente: Elaboración propia.

Considerando que el gasto medio total por participante ha sido de 109,50 euros y que el número de participantes fue de 138 (69 parejas), el gasto global por dicha partida asciende a 15.111 euros. Respecto a los asistentes, como puede comprobarse en la tabla 7 y el gráfico 2, se han dividido entre residentes y no residentes; y dentro de los últimos, se ha diferenciado entre

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

los que no pernoctan y los que sí lo hacen, con el objetivo de que el gasto obtenido sea lo más realista posible. Teniendo en cuenta lo anterior, y considerando que los asistentes residentes suponen un 52,54 por ciento de la muestra encuestada, el gasto global lo calcularíamos extrapolando dicha cifra a la población total, que según la organización fue de 10.088 personas. De este modo, el gasto total ascendería a 300.139 euros, cifra que se obtiene de multiplicar el gasto medio por persona (56,63 euros) por el número total de asistentes residentes (5.300 individuos). Una vez estudiado dicho caso, restaría analizar el gasto de los asistentes no residentes, diferenciando entre los que no pernoctan y los que sí lo hacen. En el caso de los asistentes no residentes que no pernoctan, aportan a la ciudad un total de 177.447,78 euros, cifra que se obtiene considerando un gasto medio por persona de 53,87 euros y una población de 3.294 individuos (siendo la población total de 10.088 y el porcentaje de éstos sobre el total del 32,68%). Por último, y en el caso de los asistentes no residentes que sí pernoctan en la ciudad, el gasto ascenderá a 281.454,66 euros, al tener un gasto por persona de 188,39 euros y una población de 1.494 personas (14,78% sobre la población total). Por tanto, sumando las cuantías anteriores podemos concluir que el beneficio que asistentes y participantes aportan a la ciudad en concepto de gastos y como consecuencia del torneo ha ascendido a 774.152,44 euros.

Sin embargo, el estudio no estaría completo si finalizáramos aquí nuestro análisis, pues existen otras partidas que deben considerarse. En primer lugar, y como se ha explicado previamente, existe parte del gasto que genera el participante pero que no está reflejado en la tabla anterior, pues fue pagado por WPT. Gracias a la cortesía del hotel Barceló V Centenario, hemos sabido que el gasto de participantes y organizadores en dicho hotel en concepto de alojamiento y manutención ascendió a 12.672 euros. Dato al que habría que sumarle las habitaciones ocupadas por familiares y/o amigos de éstos, gasto en el bar-restaurant, servicios contratados de parking, minibar, etc. que supusieron para el hotel un extra de 12.900 euros respecto a una semana habitual. Por tanto, es posible concluir que para un hotel como el V Centenario el Torneo ha supuesto unos ingresos de 24.420 euros.

No obstante, restaría añadir el impacto generado en establecimientos similares por dichos conceptos, que según la organización ronda los 4.000 euros.

Seguidamente, es necesario cuantificar las contrataciones surgidas como consecuencia del evento. Para ello, y gracias a la ayuda de Randstad (empresa de trabajo temporal), hemos sabido que fueron contratadas un total de 40 personas (taquilleros, conductores, azafatas, montadores, etc.) que trabajaron una media de 40-50 horas en dicha semana. Considerando lo anterior, y habiendo analizado los convenios pertinentes, se ha estimado

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

que la cuantía de dichas contrataciones ascendió a un total de 20.000 euros, aproximadamente. Asimismo, debe tenerse en cuenta que la empresa WPT fue la encargada de contratar la seguridad del evento (2 personas a 24 horas durante la semana completa, y 4 personas a 6 horas durante los cinco días que duró el torneo). Sabiendo el precio pagado por hora (facilitado por Triple C) hemos podido calcular que el gasto realizado en Cáceres por WPT en concepto de seguridad ascendió a 10.032 euros.

Debemos analizar también otros ingresos de menores cuantías pero también relevantes, como son la contratación de ambulancias, servicios de limpieza o sanitarios, gasto en la Discoteca Bahía, cartelería o camisetas. Todos estos gastos han sido ingresos desde el punto de vista de la ciudad de Cáceres, que es el que nos interesa. En concreto, han supuesto un total de 6.950 euros.

Por último, y no por ello menos importante, debemos considerar el impacto económico que ha supuesto para la ciudad de Cáceres el hecho de aparecer en los medios de comunicación como consecuencia de la celebración de este evento deportivo. Para calcularlo se acudió a una agencia de medios de publicidad que ha estimado que el coste total de la presencia en medios podría haber sido de 134.421 euros. La cifra ha sido calculada teniendo en cuenta la presencia del torneo en los distintos medios (Tabla 9), las tarifas públicas de cada medio, y su audiencia estimada.

Tabla 9. Apariciones en medios del “Cáceres International Open”

Medio	TIPO	PRESENCIA
Diario Hoy	Prensa escrita	37
El Periódico Extremadura	Prensa escrita	40
Mundo deportivo	Prensa escrita	7
La vanguardia	Prensa digital	9
20 Minutos	Prensa digital	12
Padelspain	Prensa digital	36
TVE	Tv	2
TVE Internacional	Tv	1
BBC	Tv	1
Marca TV	Tv	10 horas directo
Canal Extremadura TV	Tv	10 horas directo
Hoy.es	Prensa digital	37
Elperiodicoextremadura.com	Prensa digital	40

Fuente: elaboración propia.

En el caso de televisión, se ha estimado un coste fijo por cada aparición en las diferentes cadenas, que multiplicado por la presencia supone aproximadamente 45.000 euros.

Para estimar el coste de la presencia en medios impresos, suponemos que se tratase de un formato básico (faldón blanco y negro), y multiplicamos su tarifa por el número de apariciones en cada diario, lo que supone 35.337 euros.

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

Por último, en medios digitales estimamos la audiencia diaria y la multiplicamos por el número de veces que se ha hablado del evento en cada web y por la tarifa del formato más común en este medio (robapáginas), obteniendo un coste estimado de 54.084 euros.

Es importante tener en cuenta que se trata de cifras estimadas, ya que en muchos casos se trata de presencia con un formato que normalmente no se comercializa, por lo que se ha utilizado la tarifa del formato más similar. No obstante lo anterior, este estudio nos da una idea del coste que habría tenido para la Ciudad de Cáceres realizar una inversión a través de una campaña publicitaria con el mismo número de impactos publicitarios obtenidos a través del evento, es decir qué hubiera costado aparecer en los medios durante el período de tiempo analizado.

Tabla 10. Beneficios generados por el WPT para la ciudad de Cáceres

Asistentes y participantes	774.152,44 €
Hotel Barceló V Centenario	24.420 €
Otros establecimientos hosteleros	4.000 €
Contrataciones	30.032 €
Otros gastos (ambulancia, limpieza, cartelería etc.)	6.950 €
Repercusión medios	134.421 €
TOTAL BENEFICIOS	973.975,44 €

Fuente: Elaboración propia.

Una vez analizados todos los datos necesarios, es posible realizar la estimación de los beneficios totales generados por el WPT. Para ello deberán sumarse las distintas cuantías obtenidas previamente. Como puede observarse en la tabla 10, en la que se resume la información recogida previamente, los beneficios totales que el torneo ha supuesto para la ciudad de Cáceres ascienden a 973.975,44 euros.

Obtención de la ratio beneficio-coste

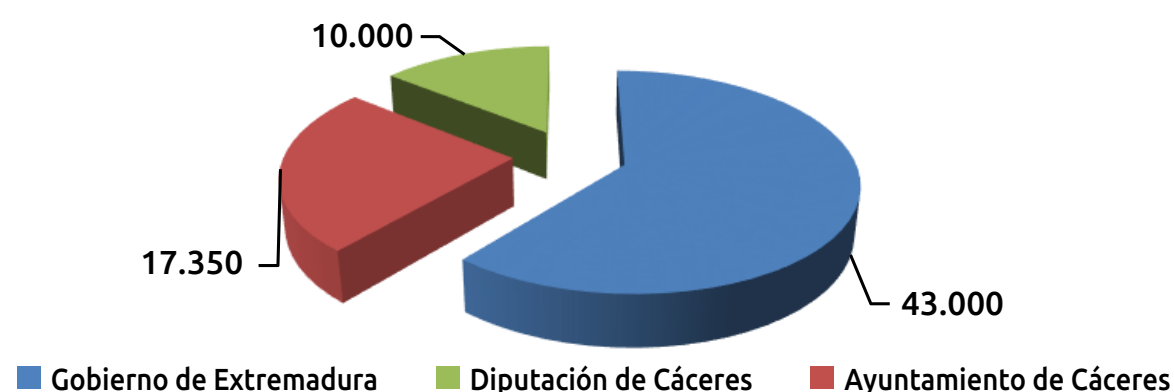
Los costes totales del World Padel Tour celebrado en Cáceres ascendieron a 70.350 euros, siendo los beneficios 973.975,44 euros. Con estos datos, que hacen referencia exclusivamente a lo gastado e ingresado por la ciudad de Cáceres, este evento deportivo arroja una ratio beneficio/coste de 13,85 euros aproximadamente; lo que significa que *cada euro invertido en el evento por las instituciones públicas reporta a la ciudad un beneficio de 13,85 euros.*

Si queremos estudiar en cuánto ha contribuido cada una de las instituciones públicas a la ciudad a través del evento deportivo basta con que multipliquemos su aportación por la ratio anterior. De este modo, si observamos los gráficos 3 e 4, podemos comprobar cómo los 43.000 euros invertidos por el Gobierno de Extremadura (a través de Turismo y la Fundación), se han convertido en un beneficio para la ciudad de Cáceres de

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

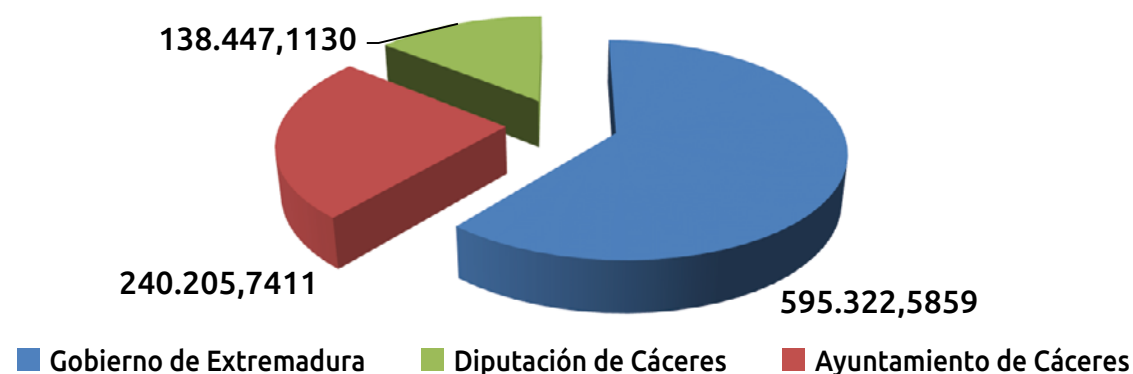
595.322,5859 euros. Por su parte, la inversión del Ayuntamiento de Cáceres (17.350 euros) se ha convertido en 240.205,7411 euros. Por último, los 10.000 euros aportados por la Diputación de Cáceres han supuesto para la ciudad 138.447,113 euros.

GRÁFICO 3. SUBVENCIONES CONCEDIDAS POR LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS



Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 4. BENEFICIOS LOGRADOS EN LA CIUDAD DE CÁCERES GRACIAS A LAS SUBVENCIONES CONCEDIDAS POR LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS



Fuente: Elaboración propia.

Repercusión del *World Padel Tour* en el sector hostelero de Cáceres

Una vez se ha analizado la ratio beneficio-coste que ha supuesto la celebración del WPT para la ciudad de Cáceres, parece relevante analizar uno de los sectores que más influenciado se ha visto por la celebración de este evento: el sector hostelero. Para ello, nos hemos centrado en dos aspectos:

- En primer lugar hemos estudiado la variación que sufren los precios de las habitaciones en el sector hotelero durante la celebración de un evento deportivo.
- A continuación, hemos realizado dos tipos de encuestas a empresas del sector para comprobar el impacto. Una encuesta realizada a bares y restaurantes de la plaza mayor y alrededores, y otra encuesta realizada a los hoteles de la ciudad.

Variación de precios hoteleros

En primer lugar hemos analizado la evolución que siguen los precios de las habitaciones hoteleras en la ciudad habitualmente y cómo lo hacen en el caso de la semana del evento en cuestión.

Para ello hemos tomado la semana del 13 al 19 de mayo y la semana del 20 al 26 del mismo mes. En la primera de las semanas

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

no encontramos ningún evento importante en la ciudad, por lo tanto tomaremos esta semana de referencia como una semana estándar del mes de mayo en el sector hotelero cacereño. En la segunda de las semanas encontramos el evento deportivo estudiado, World Padel Tour, por lo tanto analizaremos los precios hoteleros para esas fechas y su evolución según se acercan éstas.

Como muestra se han tomado 7 hoteles de referencia en la ciudad, creyendo que por sus características estos pudieran ser los más influenciados por el evento deportivo. Se han elegido 5 hoteles de cuatro estrellas (AH Ágora, Husa Gran Hotel Don Manuel, Sercotel Extremadura, NH Palacio de Oquendo y Barceló V Centenario) y 2 hoteles de tres estrellas (Hotel Alcántara y Hotel Casa Don Fernando). Debe tenerse en cuenta que la ciudad cuenta con unas 1.000 plazas hoteleras de calidad, es decir, de 3, 4, y 5 estrellas, por lo que con la muestra de 7 hoteles que hemos tomado cubrimos aproximadamente el 70 por ciento de estas plazas, es decir, unas 700 habitaciones.

Para observar la evolución que siguen los precios según se aproximan las fechas, hemos consultado el precio de las habitaciones en los hoteles citados cada varios días desde semanas antes del evento. Esta observación se ha realizado mediante los principales portales de búsqueda de habitaciones de hotel (Trivago y Booking) y mediante las propias webs de los alojamientos.

La comparación se ha realizado de la siguiente manera:

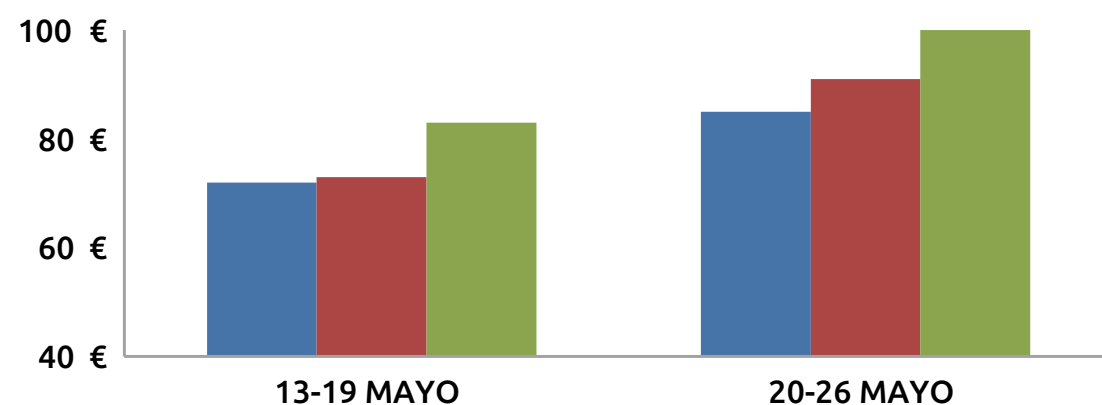
- Se toman dos semanas como muestra. Semana 1 o semana de referencia (13-19 mayo), y semana 2 o semana del evento (20-26 mayo).
- Se observan los precios por habitación doble en régimen de solo alojamiento (SA), o alojamiento y desayuno (AD) en 7 hoteles de la ciudad.
- Se buscan precios de 3 días diferentes en la semana. Para la primera semana se toma el 15 de mayo (miércoles), el 17 de mayo (viernes) y el 18 de mayo (sábado); y para la semana del evento se toma el 22 de mayo (miércoles), el 24 de mayo (viernes) y el 25 de mayo (sábado).
- Se hacen tres búsquedas de precio para cada semana y para cada día analizado. Las búsquedas se realizan 2 semanas antes de la fecha en concreto, 1 semana antes y en el inicio de la semana a analizar.
- De esta manera se realizan las búsquedas para la primera semana los días 29 de abril, 6 de mayo y 13 de mayo. Y para la segunda los días 6 de mayo, 13 de mayo y 20 de mayo.
- Se obtienen los datos de ADR (Average Daily Rate –Tarifa media diaria-) semanal calculando la media de los precios de los hoteles consultados.
- En caso de que el hotel nos muestre que carece de disponibilidad se toma el último precio disponible para dicho hotel.

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

Desde la primera toma de resultados, aproximadamente un mes antes del evento, ya observamos diferencias en cuanto al precio medio en la semana estándar respecto a la semana del evento. Observamos que el precio medio de la habitación en la muestra citada para la semana estándar se sitúa en 72 euros. En cambio, en la semana del evento vemos que el precio medio está situado en 85 euros, lo que supone un incremento del 15 por ciento.

Este incremento de tarifas con tanta antelación, viene motivado por las expectativas del sector hacia el evento y por las reservas de federaciones y clubes deportivos, realizadas estas con cierta antelación.

GRÁFICO 5. EVOLUCIÓN DE PRECIOS EN HOTELES DURANTE EL WPT



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico anterior se puede observar que existe una gran diferencia en cada una de las tomas, y cómo en general el precio es notablemente superior para la semana del evento deportivo.

Una vez realizados todas las muestras y calculadas las tarifas medias para cada observación se calcula un precio medio de la semana, formado por los precios de las 3 tomas.

Tabla 11. Variación de precios hoteleros durante el WPT

	13-19 Mayo	20-26 Mayo
Primera observación	72,00 €	85,00 €
Segunda observación	73,00 €	91,00 €
Tercera observación	83,00 €	101,43 €
ADR medio	76,00 €	92,48 €

Fuente: Elaboración propia

Finalmente se obtiene un precio medio para la primera semana de 76 euros y para la segunda de 92,48 euros. Suponiendo un incremento medio en las tarifas de la semana del evento respecto a la semana de referencia de un 21 por ciento. En cualquier caso un precio medio elevando, teniendo en cuenta que el ADR en Extremadura en el 2012 se situó en 54,6 euros.

No debemos olvidar que ambas semanas analizadas se encuentran en el periodo de temporada alta en la ciudad, por lo que ya de por sí los hoteles ofrecen precios superiores a otras fechas del año.

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

Finalmente podemos concluir que el evento deportivo en cuestión afecta directamente en la fijación de precios por parte de los hoteles. El incremento de la tarifa media o ADR repercute de forma directa en los ingresos del sector y mejora el RevPar (Revenue Per Available Room) del mismo si viene acompañado de una buena ocupación.

Por lo tanto, para ver si realmente se produce un impacto positivo en el sector hotelero tendremos que consultar la ocupación media semanal durante el evento y compararla con las tasas de ocupación habituales de este. Para ello hemos realizado una encuesta a los distintos establecimientos hoteleros de la ciudad una vez finalizado el evento para comprobar la ocupación media de la semana.

Encuesta Hostelera

a. Encuestas a hoteles

Para comprobar cómo afectó realmente el World Padel Tour al sector hotelero de la ciudad, una vez terminado éste, se realizaron encuestas a distintos establecimientos, que ya sea por sus características o ubicación, se consideró que podrían tener mayor impacto.

Las encuestas se realizaron a seis hoteles de 4 estrellas, a dos hoteles de 3 estrellas, un hotel de 2 estrellas y uno de 1 estrella.

Mediante éstas se pretendió, por un lado, conocer datos relativos a la capacidad, empleados, tarifas medias, perfil de clientes y periodos de máxima y mínima ocupación, y por otro, datos referentes a la repercusión del World Padel Tour en sus alojamientos; ocupantes, estancia media, régimen escogido u ocupación media de la semana.

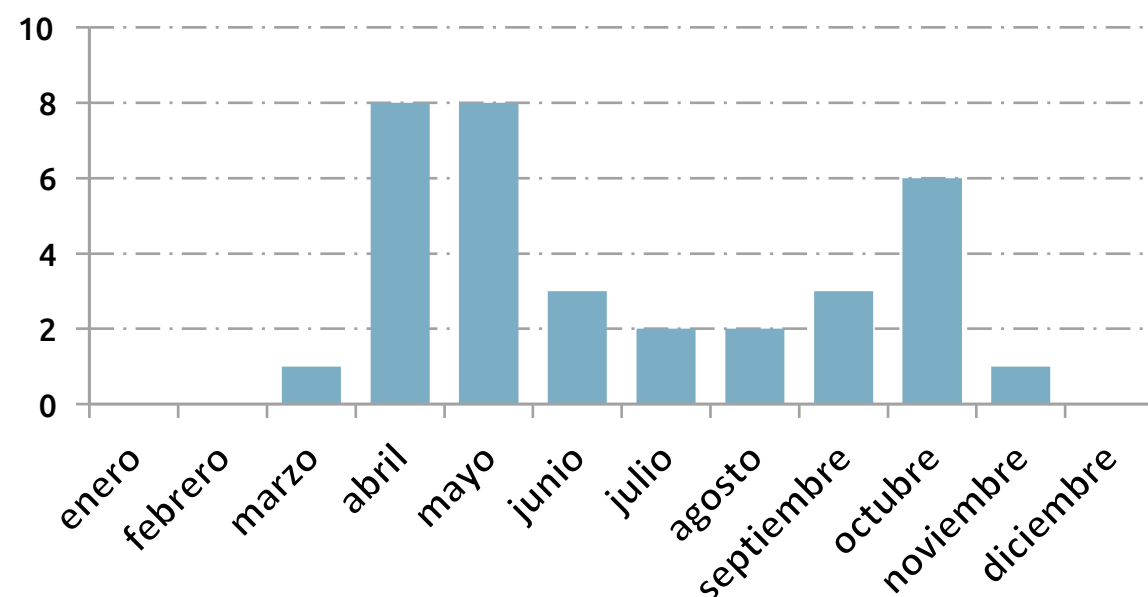
En primer lugar, analizando la muestra realizada, la encuesta se realiza a un número de alojamientos que completan un total de 761 habitaciones. Estos 10 alojamientos afirman emplear a 211 personas, lo que nos da un ratio interesante a comentar: Un empleado por cada 3,6 habitaciones. Un dato que a primera vista resulta chocante, ya que parece difícil entender que con apenas 3 habitaciones se puedan mantener el salario de una persona. Además debemos tener en cuenta que muchos de los hoteles tienen externalizados los servicios de limpieza y pisos, por lo que aunque el coste de estos empleados provenga indirectamente de la producción de las habitaciones, éstos no han sido tenidos en cuenta a la hora de contabilizarlos en las encuestas por parte de los hoteles.

Continuando con la primera parte de los cuestionarios, otra de las preguntas que se le realizaba a los hoteles era la de identificar sus periodos de máxima y mínima ocupación.

Como es normal respecto a esta cuestión y teniendo en cuenta que todos ellos forman parte del mismo mercado, ya sea en mayor o menor medida, la gran mayoría identificó los mismos periodos de alta y baja demanda.

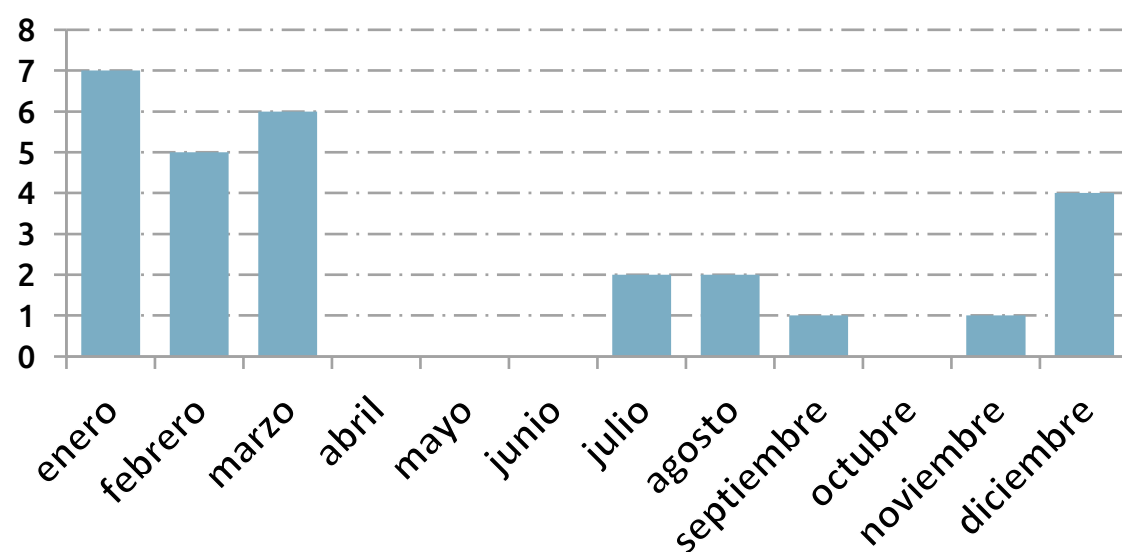
6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

GRÁFICO 6. PERIODOS DE MÁXIMA OCUPACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO



Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 7. PERIODOS DE MÍNIMA OCUPACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO



Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar ambos gráficos son complementarios y muy representativos. Identificando los meses de abril, mayo y octubre como los de máxima ocupación en el sector y los meses de diciembre, enero, febrero, julio y agosto como aquellos más difíciles para los hoteles. Con lo que podríamos dividir el año en dos periodos para el sector, por un lado la primavera y el otoño, siendo estos la temporada alta y de mayor ocupación, y el invierno y el verano, siendo estos la temporada baja.

A continuación se preguntó acerca de los precios medios en temporada alta y baja. Obteniendo un precio medio en la primera de ellas de 109,6 euros y de 57,4 euros en la segunda.

Comparando estas tarifas con las obtenidas en la variación de precios de habitaciones durante el evento, comentada anteriormente, vemos cómo durante el evento la tarifa media se sitúa en 92,48 euros, muy cerca de los 109 euros indicados por los hoteles como precio medio en temporada alta. Esta diferencia que encontramos entre ambas tarifas se puede responder con la siguiente cuestión realizada en la encuesta.

Referente a si los establecimientos ofrecían tarifas reducidas en caso de eventos en la ciudad la respuesta fue positiva por 4 de ellos y negativa por los otros 6. Esto explica la diferencia entre las tarifas anteriormente citadas, porque, como vemos, algunos hoteles ofrecen precios inferiores a los habituales en

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

caso de eventos para atraer a clientes o grupos de éstos, lo que provoca esta pequeña diferencia entre el precio medio marcado en la semana del evento con el precio medio en temporada alta indicado por los hoteles.

La siguiente de las cuestiones hacía referencia al perfil de cliente. En ésta, la mayoría de los establecimientos (7 de 10) indicaron que el turismo cultural era el motivador principal en sus clientes. El siguiente de los segmentos más importantes para los hoteles de la ciudad era el turista de negocios, estando presente en 5 de los 10 establecimientos encuestados como su primer perfil de cliente o segundo. Y ya, en menor medida, identificamos el turismo de naturaleza, deportivo u ornitológico entre los clientes de los hoteles de la ciudad.

Dentro del primer apartado de preguntas de carácter general, encontramos la última de ellas, referente a los medios que utilizan los clientes para reservar las habitaciones. En este apartado, los establecimientos destacaron las centrales de reserva online en 7 de los 10 casos, y la web del propio hotel, en 4 casos. Dando menos importancia a las agencias de viajes y sin tener en cuenta medios de reserva como la propia reserva telefónica.

En la segunda parte del cuestionario se realizaron preguntas relativas a la semana del World Padel Tour y su repercusión para el sector.

La primera de las cuestiones hacía referencia al número de clientes que se alojaron en su establecimiento durante el evento, y que habían realizado la estancia por motivo de este.

Por un lado encontramos que 2 de los 10 establecimientos encuestados indicaron que no habían tenido ningún cliente de este tipo, o no lo habían identificado como tal, 4 de ellos indican que tuvieron menos de 10 clientes motivados por el World Padel Tour, en 2 casos tuvieron entre 10 y 20 clientes de este tipo y dos de ellos tuvieron más de 20 clientes. En uno de los casos se afirmó que la totalidad de las plazas fue cubierta por los clientes del WPT (más de 100 plazas).

En cuanto al número de noches de estancia en promedio de este turismo deportivo según los datos que nos aportan las encuestas indicamos que se sitúa en 2,28 noches, cifra muy baja teniendo en cuenta la duración del evento, una semana.

La siguiente de las cuestiones indicaba el régimen en las reservas escogido por los clientes durante la semana. En la cual indicaron 3 de los establecimientos que el régimen habitual fue solo alojamiento, y 5 de ellos que fueron alojamiento y desayuno. En ninguno de los casos se indicó como régimen habitual la media pensión o pensión completa, lo que propicia un impacto inducido a bares y restaurantes.

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

A continuación se pidió a los hoteles que hicieran una estimación de la ocupación media de toda la semana, que según los datos aportados fue del 62,7 por ciento. Hay que tener en cuenta que este dato es de la semana en su conjunto, la gran mayoría de los hoteles indicó que durante el fin de semana la ocupación fue superior al 90 por ciento. Si tenemos en cuenta que la muestra se realizó a un total de establecimientos que representaban 761 habitaciones, la totalidad de las habitaciones disponibles durante la semana en esta muestra eran 5.327 (761 habitaciones x 7 días). Una ocupación media del 62,7 por ciento durante la semana representa un total de 3.340 habitaciones vendidas. Teniendo en cuenta que el precio medio de la semana lo hemos establecido en 92,48 euros esto aporta un impacto económico aproximado de 308.883,2 euros generados por el alquiler hotelero de habitaciones durante la semana.

A esta cifra hay que añadirle los ingresos generados referentes a las últimas cuestiones en la encuesta. En las que, por un lado se pregunta acerca de la disposición de servicio de parking, indicando en 4 de los 9 casos la prestación de ese servicio, y con un precio medio de 12,1 euros y por último añadiríamos los ingresos generados por otros servicios, como puede ser el minibar, teléfono o wifi. En este aspecto la mayoría de los hoteles indicó que el gasto aproximado en este tipo de servicios fue inferior a 10 euros.

La cifra de 308.883,2 euros no se puede tomar como impacto económico directo causado por el evento, pues eso sería así si el

sector hotelero no hubiera tenido ninguna ocupación exterior al evento durante la semana, pero tenemos que tener en cuenta que aunque no se hubiera celebrado el evento, los hoteles hubieran tenido ocupación.

Como vimos en la tabla 10, existe una diferencia en los precios de las habitaciones a causa del evento, esta diferencia la cuantificamos en 16,48 euros exactamente. Por ello, y teniendo en cuenta que durante la semana del evento la muestra de hoteles ocupó 3.340 habitaciones, obtenemos un ingreso directo a causa del evento de 55.043,2 euros.

Este ingreso únicamente es el motivado por la diferencia de precios en las habitaciones; a este habría que añadirle los clientes que vinieron a causa del evento, es decir, los que no hubieran estado en la ciudad si no se hubiera realizado el evento y todos los gastos extras que estos hubieran tenido.

b. Encuestas a bares y restaurantes

Para completar el estudio se decidió ampliar la encuesta a bares, restaurantes y comercios de la zona. En concreto se realizó a establecimientos de la plaza mayor, parte antigua y alrededores.

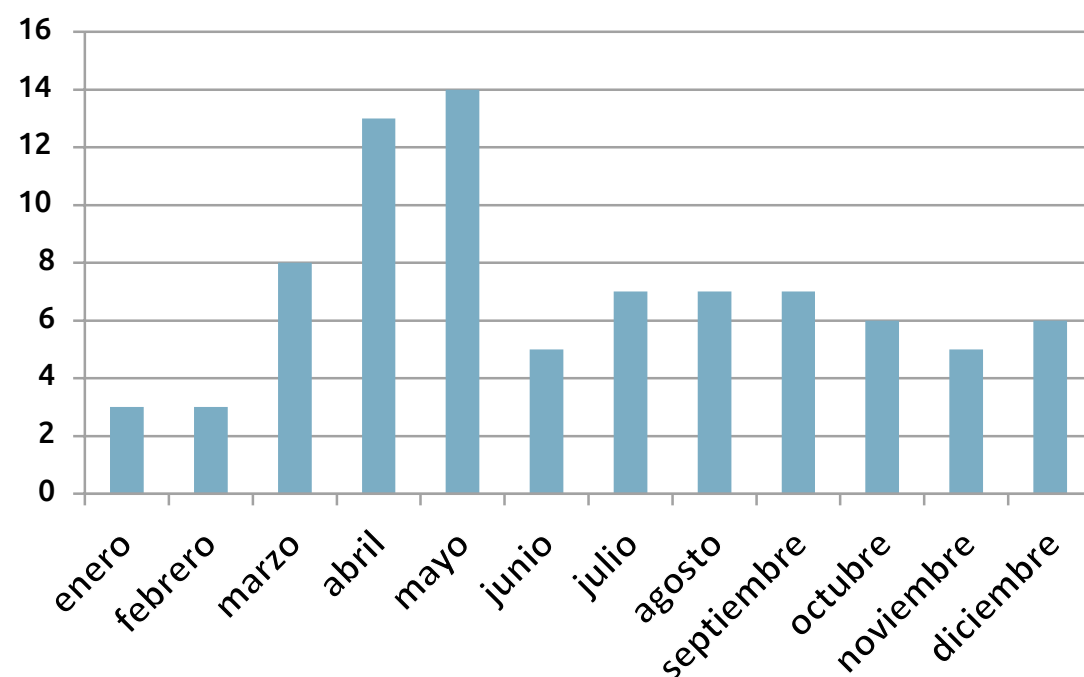
La muestra se compone de 16 establecimientos que prestaban servicios de bar/cafetería o restaurante, 4 establecimientos de pastelería/heladería y 3 negocios dedicados al comercio, especialmente dirigido al turismo.

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

En la primera de las cuestiones se hacía referencia al número de empleados. En cómputo general el número de empleados totales indicados por los establecimientos fue de 186. Dándonos una media aproximada de 8 empleados por establecimiento y situando en 28 empleados el negocio encuestado con mayor número de ellos.

Seguidamente, y al igual que en la encuesta realizada a los alojamientos, se preguntó acerca de los meses de mayor y menor actividad en su negocio. Abril y mayo fueron los meses indicados de mayor actividad con 15 y 17 votos respectivamente. Por el contrario, febrero, fue el mes que los entrevistados indicaron como de menor producción, con 16 de votos de los 23 posibles.

GRÁFICO 8. PERIODOS DE MÁXIMA ACTIVIDAD EN HOSTELERÍA



Fuente: Elaboración propia.

Como podemos observar en el gráfico anterior, y obviando los meses de abril y mayo, vemos como los periodos de mayor actividad se reparten de una manera más uniforme que en los datos obtenidos en la encuesta a alojamientos. Esto se debe a que varios de los establecimientos encuestados eran heladerías, y estas como es lógico indicaron el verano como su periodo de mayor actividad.

La siguiente cuestión hacía referencia al perfil del cliente. Dónde se pedía ordenar por importancia al turista nacional, turista internacional y los propios cacereños, dependiendo de la importancia que tendrían esos segmentos de mercado en su negocio.

La mayoría de los negocios, 14 de 23, identificaron al turista nacional como su principal cliente. Seguido en segunda posición por el turista internacional en 5 casos y del propio cacereño en 6 de ellos.

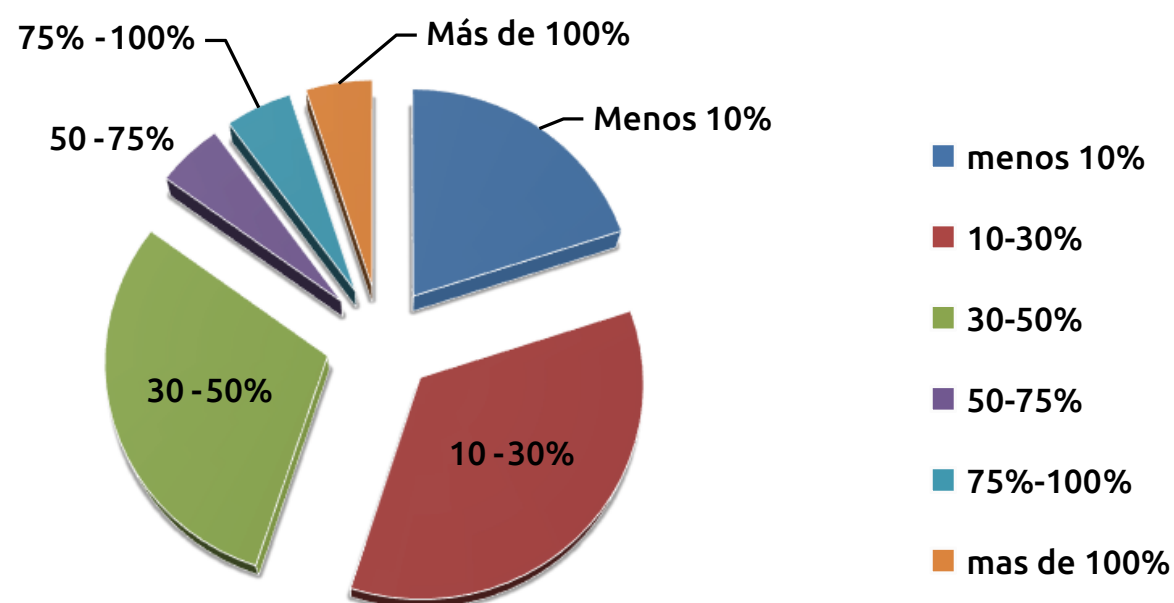
A continuación, se preguntó acerca de la repercusión del *World Padel Tour* en sus negocios. El resultado fue que 20 de los 23 encuestados habían notado el efecto del evento en su negocio. A los que respondieron de manera afirmativa se les indicó que compararan una semana normal y la semana del evento e indicaran en que porcentaje podían cifrar el aumento de actividad.

De los 20 que respondieron afirmativamente, 4 indicaron que el incremento fue de menos del 10%, 7 lo situaron entre el 10%-30%, 6 entre el 30-50%, 1 lo situó entre el 50-75%, otro entre el

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

75-100% y uno afirmó que el incremento de actividad fue superior al 100% respecto a una semana normal.

GRÁFICO 9. AUMENTO DE LA ACTIVIDAD HOSTELERA DEBIDO AL WPT



Fuente: Elaboración propia.

Tomando medias de los intervalos, obtenemos un incremento aproximado de un 30,5 por ciento en bares y restaurantes durante la semana del evento, respecto a una semana normal.

Posteriormente se preguntó acerca de la contratación de personal extra a causa del evento. En este caso, solo 3 de los 23 encuestados respondieron afirmativamente. Cabe señalar que

en 7 casos se hizo mención en referencia a la ampliación de los horarios habituales debido al evento.

A continuación se pidió a los encuestados que valoraran en una escala de 1 a 7 la repercusión del evento deportivo en diferentes aspectos de la ciudad.

Tabla 12. Valoración media del sector por el impacto del WPT

Sector hotelero	6,56
Bares y Restaurantes	5,44
Comercios	3,78
Promoción de la ciudad	6,48
Generación de empleo	4,17
Atracción de turistas	4,83

Fuente: Elaboración propia.

En primer lugar, los encuestados identifican el evento deportivo como forma de promoción de la ciudad, dándole una valoración de 6,48 sobre 7. El sector hotelero y hostelero también tiene una gran repercusión según los datos obtenidos, y por el contrario, el evento deportivo tiene poca valoración como generador de empleo y de riqueza para los comercios.

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

Como última cuestión, se preguntaba si se consideraría positivo para su negocio la celebración de más eventos deportivos de este tipo. La respuesta fue afirmativa en 22 de los 23 casos.

Como recapitulaciones de este bloque vamos a enumerar los datos más significativos obtenidos en el estudio:

- A causa del evento los precios hoteleros en la ciudad suben más de un 21 por ciento.
- La ocupación de la semana se sitúa por encima del 60%, llegando al 90 por ciento durante el fin de semana. Muy por encima de una semana normal.
- La estancia media fue 2,28 días. Por encima de la media anual situada en 1,83.
- El sector hotelero de la ciudad factura durante la semana más de 300.000 euros únicamente procedentes del alquiler de habitaciones. Siendo más de 50.000 euros ingresos directos provocados por el evento.
- Los bares y restaurantes de la plaza mayor y alrededores tienen un incremento de más del 30 por ciento en su actividad de media. Llegando a duplicarse en algunos casos.
- La valoración por parte de la gran mayoría de los encuestados es positiva, tanto para su negocio como para la ciudad en general.

Opinión de asistentes y participantes sobre el evento World Padel Tour

Con el objetivo de obtener más información que pudiera ser útil tanto a las Instituciones Públicas que participaron en el evento deportivo, como a los organizadores del mismo, y también que sirviera como fuente de información al grupo de investigación que está realizando el análisis, hemos realizado una serie de preguntas relacionadas con la calidad del evento deportivo. Además hemos pedido que el encuestado manifieste su posición ante determinadas afirmaciones que mostrarán su punto de vista sobre este tipo de eventos deportivos. Esta información fue recabada en los cuestionarios en el bloque B denominado como "Opinión del evento World Padel Tour", y se realizaron las encuestas sobre los dos grupos de interés cuya opinión tiene mayor relevancia en nuestro estudio, los participantes y los asistentes.

Opinión de los participantes

La ficha técnica de la encuesta a los participantes es la contenida en el anexo I, a continuación vamos a exponer los resultados en relación a la calidad de diferentes aspectos en torno al evento que nos manifestaron los participantes, y apuntaremos algunos comentarios al respecto.

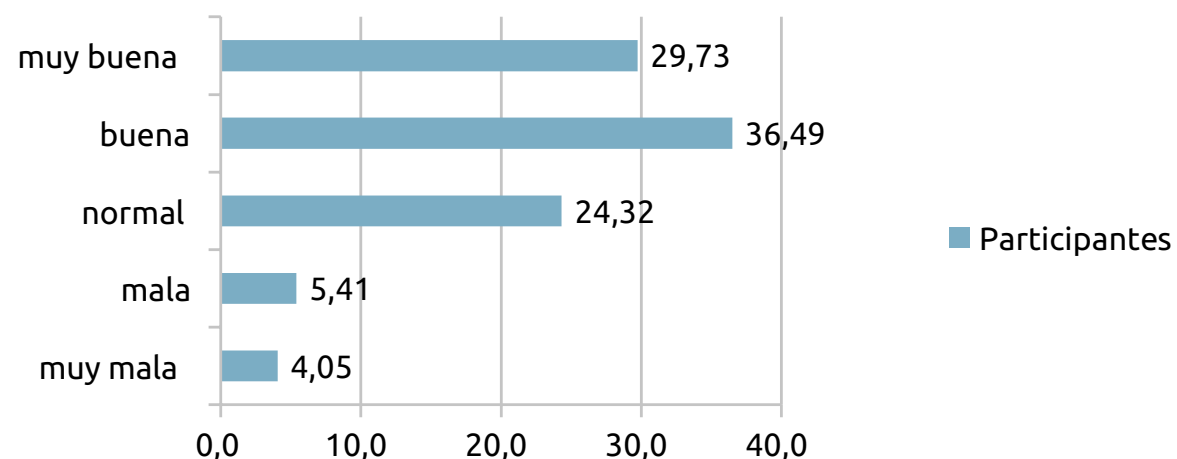
6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

Los aspectos que sometimos a la calificación de los participantes fueron:

- El alojamiento.
- Las instalaciones deportivas.
- La programación del evento.
- La organización.

En cada uno de ellos los encuestados debían valorar del 1 al 5, siendo 1 la menor puntuación, y 5 la mayor puntuación.

GRÁFICO 10. CALIDAD DEL ALOJAMIENTO



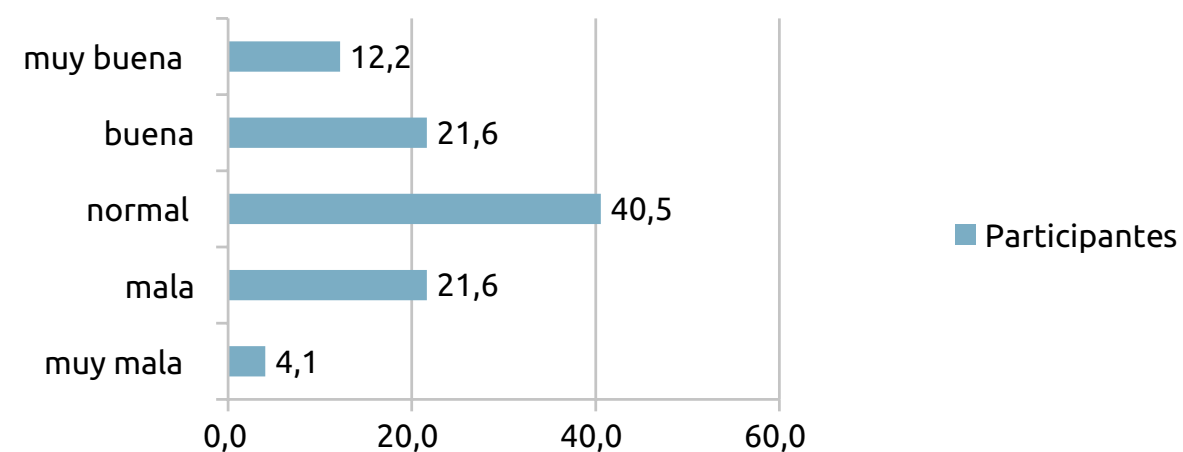
Fuente: Elaboración propia.

En relación al alojamiento hemos de decir que la mayor parte de los participantes se hospedaron en el Hotel Barceló V Centenario. En conjunto, la valoración sobre la calidad del alojamiento debemos considerarla como positiva, ya que para el

66,22% la calidad era buena o muy buena, siendo la media de la valoración obtenida en el alojamiento de 3,82. Pueden observarse los resultados en el Gráfico 10.

En relación a las instalaciones deportivas debemos señalar que la encuesta de los participantes fue llevada a cabo en los primeros días del torneo con el objetivo de acceder al mayor número de jugadores posible antes de que pudieran ser eliminados; de esta manera, la valoración sobre la calidad en las instalaciones deportivas hace referencia principalmente al lugar donde se desarrollaron los primeros días del torneo, siendo este lugar las instalaciones del Club de Tenis Cabezarrubia. En este caso los jugadores valoraron mayoritariamente como normales las instalaciones, siendo la media de la valoración de 3,16. Pueden observarse los resultados en el Gráfico 11.

GRÁFICO 11. CALIDAD DE LAS INSTALACIONES

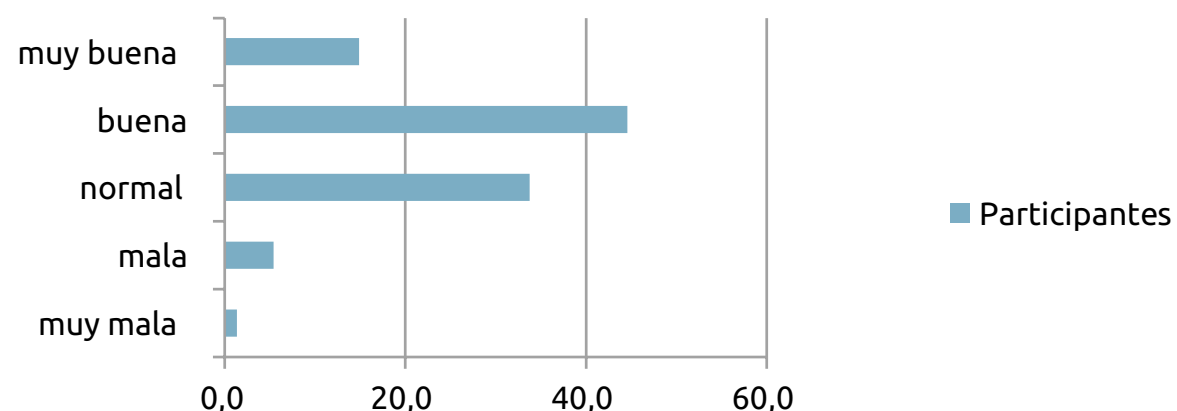


Fuente: Elaboración propia.

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

En cuanto a la calidad de la programación del evento, y considerando que durante los primeros días del torneo se celebraron el mayor número de partidos, hemos de decir que los jugadores se adaptaron a los desajustes de los horarios originados por la prolongación en la duración de los partidos. Este inconveniente, previsto por la organización, podía subsanarse con pistas complementarias. Casi un 60% calificó la programación como buena o muy buena, siendo la media de la valoración de 3,66. Pueden observarse los resultados en el Gráfico 12.

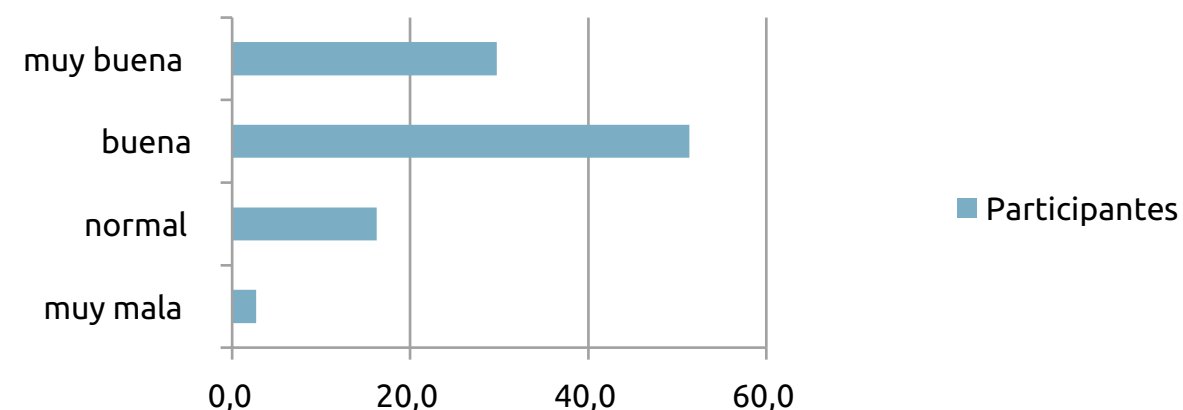
GRÁFICO 12. CALIDAD DE LA PROGRAMACIÓN



Fuente: Elaboración propia.

Por último, en relación a la calidad de la organización del evento el 81,1% lo valoró como buena o muy buena, siendo la media de la valoración de 4,05. Pueden observarse los resultados en el Gráfico 13.

GRÁFICO 13. CALIDAD DE LA ORGANIZACIÓN



Fuente: Elaboración propia.

Opinión de los asistentes

La ficha técnica de la encuesta a los asistentes es la contenida en el anexo II, a continuación vamos a exponer los resultados en relación a la calidad de diferentes aspectos en torno al evento que nos manifestaron los asistentes, y apuntaremos algunos comentarios al respecto.

Los aspectos que sometimos a la calificación de los asistentes fueron:

- Las instalaciones deportivas
- La programación del evento
- La organización
- El evento deportivo

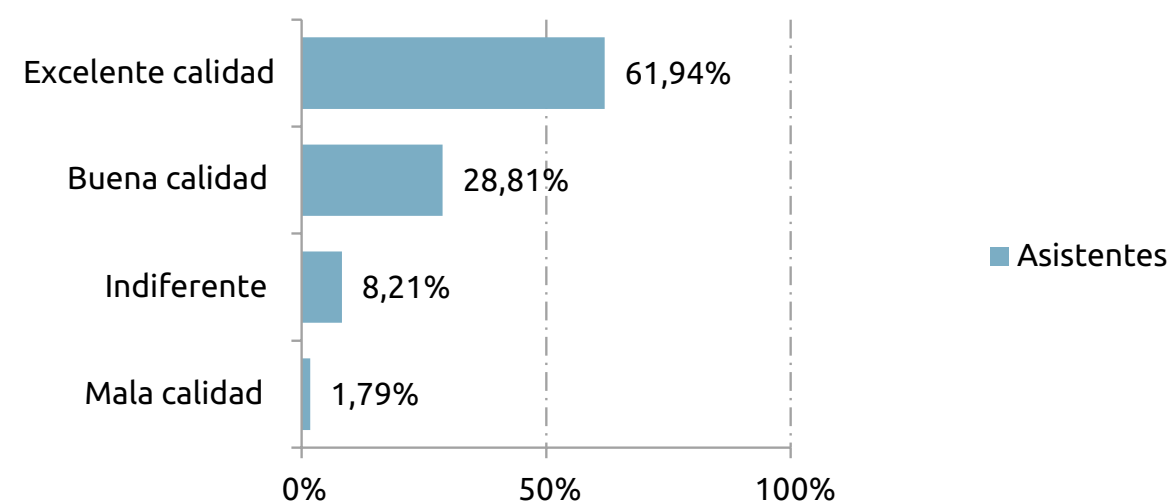
6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

En cada uno de ellos los encuestados debían valorar del 1 al 5, siendo 1 la menor puntuación, y 5 la mayor puntuación.

En relación a las instalaciones deportivas debemos señalar que la encuesta de los asistentes fue llevada a cabo desde el miércoles, tercer día del evento, hasta el domingo, último día del evento. La elección del miércoles como primer día está motivada en que a partir de esa fecha comenzaron a celebrarse partidos en las instalaciones deportivas ubicadas en la Plaza Mayor. A partir de ese momento la afluencia de asistentes comenzó a ser masiva, lo que nos permitió llegar a un mayor número de encuestados. De esta manera la valoración sobre la calidad en las instalaciones deportivas hacen referencia principalmente a las instalaciones de la Plaza Mayor. En este caso los asistentes al evento valoraron mayoritariamente como excelentes las instalaciones, siendo la media de la valoración de 4,48. Pueden observarse los resultados en el Gráfico 14.

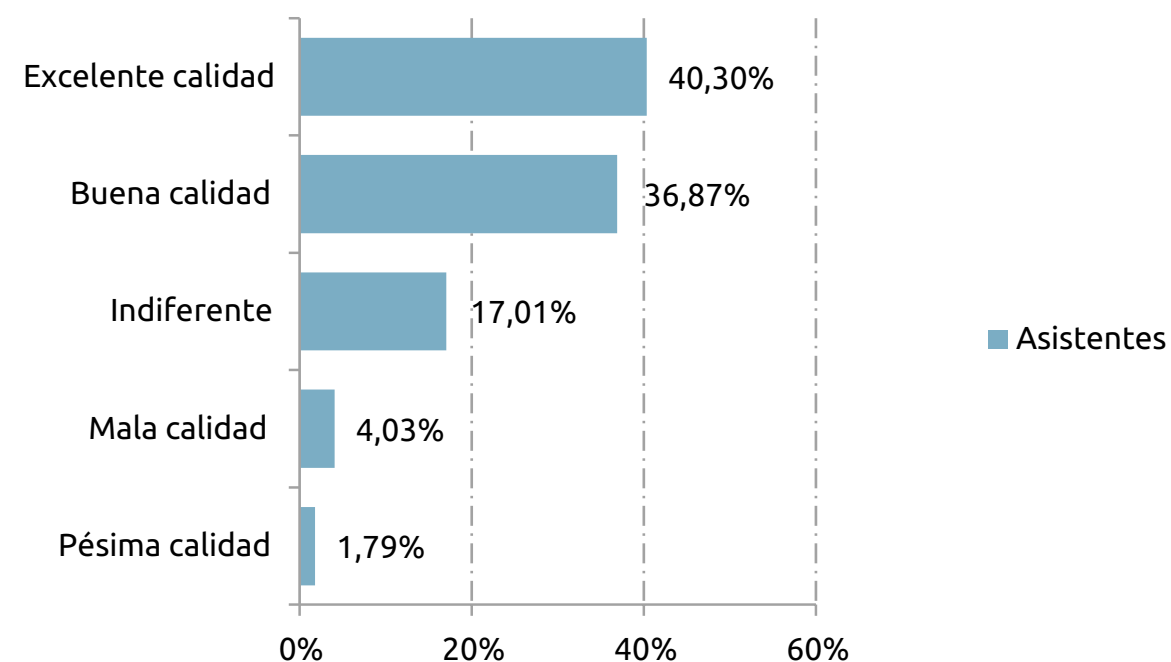
En cuanto a la calidad de la programación del evento, los asistentes valoraron como muy positiva la programación del evento ya que el 77,17% lo valoraron como buena o excelente. Los asistentes entendieron los desajustes de los horarios originados por la prolongación en la duración de los partidos. La media de la valoración de 4,09. Pueden observarse los resultados en el Gráfico 15.

GRÁFICO 14. CALIDAD DE LAS INSTALACIONES



Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 15. CALIDAD DE LA PROGRAMACIÓN

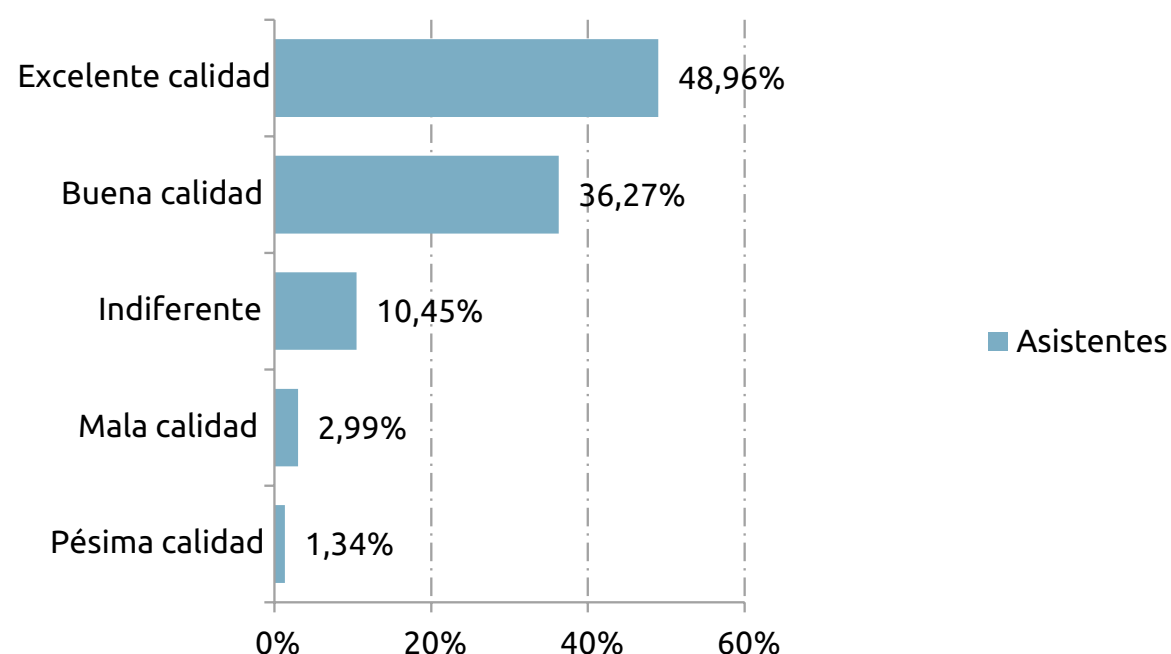


Fuente: Elaboración propia.

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

En relación a la calidad de la organización del evento el 85,23% lo valoró como buena o excelente, siendo la media de la valoración de 4,25. Pueden observarse los resultados en el Gráfico 16.

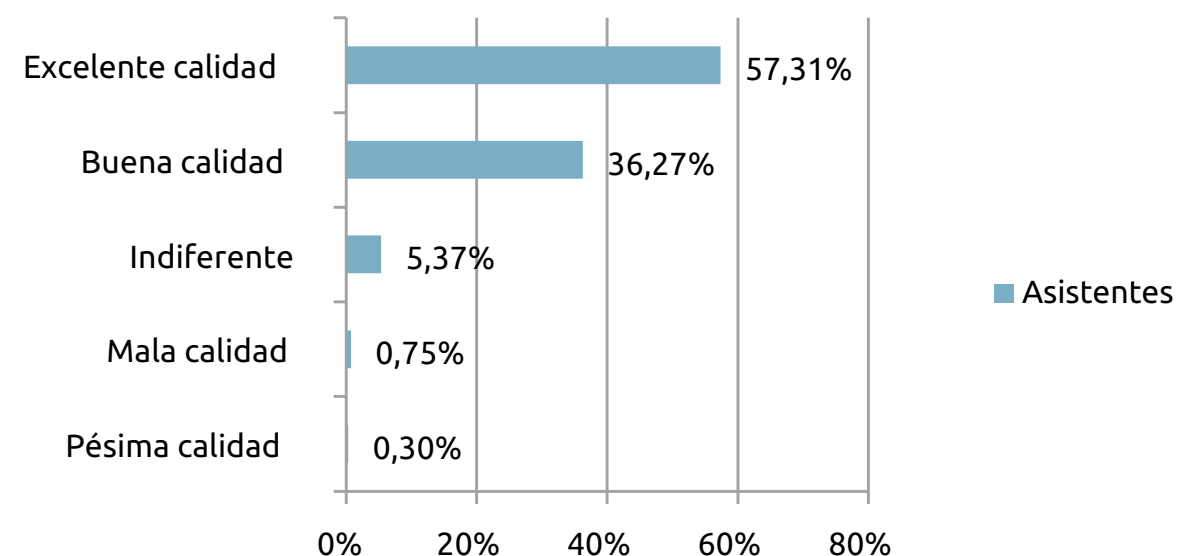
GRÁFICO 16. CALIDAD DE LA ORGANIZACIÓN



Fuente: Elaboración propia.

Por último, en relación con la opinión de la calidad del evento deportivo en su conjunto más de la mitad de los encuestados lo valoraron como excelente, un 57,31%, valor que aumenta hasta el 93,58% si consideramos también aquellos que lo valoraron como bueno. La media de la valoración en este aspecto fue de 4,47. Pueden observarse los resultados en el Gráfico 17.

GRÁFICO 17. CALIDAD DEL EVENTO



Fuente: Elaboración propia.

Análisis sobre el punto de vista de los Participantes y los Asistentes en relación a este tipo de eventos deportivos.

Hemos solicitado a los encuestados que manifiesten su posición ante determinadas afirmaciones que mostrarán su punto de vista sobre este tipo de eventos deportivos, con el objetivo de entender cuáles son las opiniones generalizadas tanto de las personas que participan en los eventos deportivos como las de los que asisten a ellos. Consideramos que debemos presentar estas corrientes de opinión de manera que puedan ser comparables entre los dos grupos de interés encuestados y que nos permita observar si el hecho de pertenecer a uno u otro grupo incide de alguna manera en su opinión sobre los eventos deportivos.

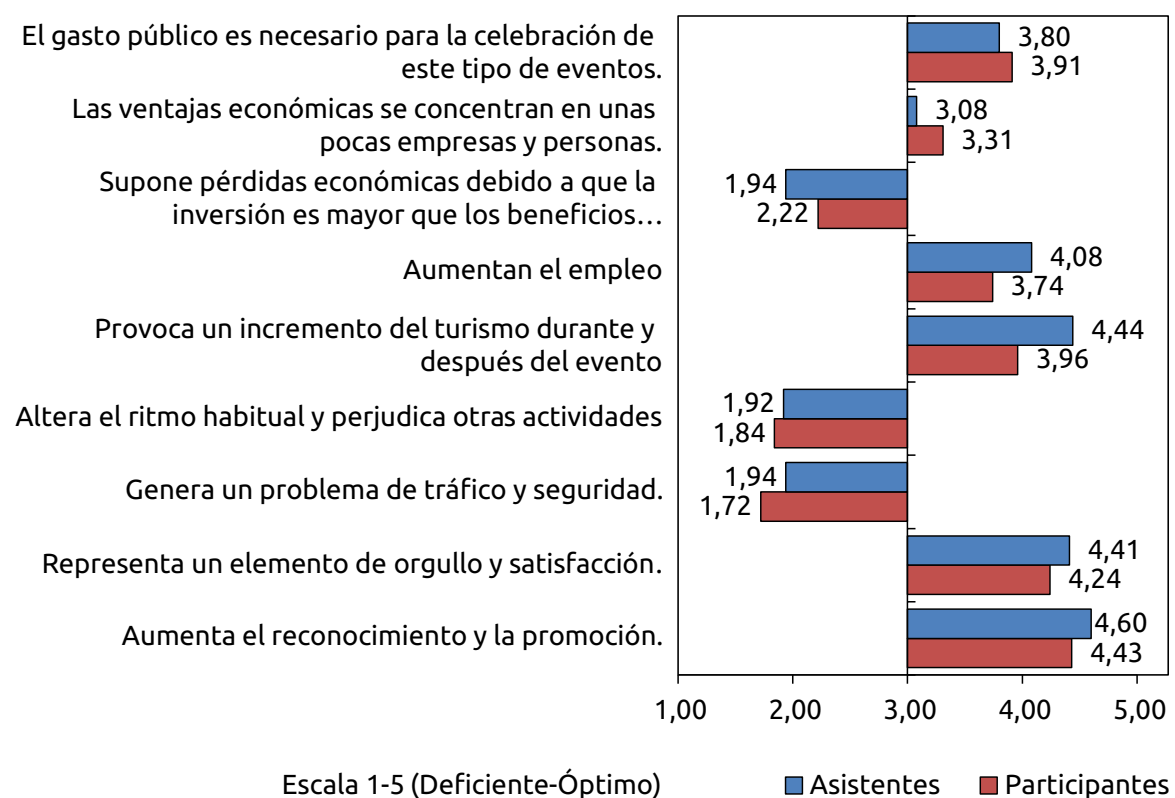
6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

En cuanto a las cuestiones planteadas y siguiendo el trabajo de (Hurtado et al., 2007) pueden agruparse de la siguiente manera:

- Las relacionadas con la valoración de los efectos sociales.
- Las relacionadas con la valoración de los efectos económicos.

A continuación presentamos el gráfico 18 donde mostramos los datos obtenidos:

GRÁFICO 18. PERCEPCIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DEL EVENTO



Fuente: Elaboración propia.

Es importante destacar que ambos grupos muestran una tendencia similar en cuanto a sus opiniones sobre las cuestiones planteadas. Podemos observar que los resultados que nos ofrecen las medias obtenidas en cada afirmación son muy similares tanto para participantes como para asistentes, por lo que consideramos que el hecho de pertenecer a uno u otro grupo no afecta a la opinión que ellos tienen sobre los eventos deportivos. Por lo tanto haremos algunos comentarios sobre el valor que toman las medias en las afirmaciones planteadas para cada uno de los grupos y ofreceremos el valor de la media ponderada por el número de encuestados de cada grupo.

Las relacionadas con la valoración de los efectos sociales

Aumenta el reconocimiento y la promoción

Los encuestados muestran mayoritariamente su acuerdo ante esta afirmación, y consideran que el hecho de celebrar un evento deportivo de estas características en la ciudad de Cáceres beneficia la imagen de la ciudad ya que sirve como un elemento de promoción de la misma.

Tabla 13. Aumenta el reconocimiento y la promoción

	Asistentes	Participantes	Media Ponderada
Valor Medio	4,60	4,43	4,58

Fuente: Elaboración propia.

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

Representa un elemento de orgullo y satisfacción

En este caso también podemos observar que para ambos grupos supone un elemento de orgullo el hecho de celebrar el evento deportivo en la ciudad de Cáceres, si bien para el grupo de participantes la media es sensiblemente inferior que para el grupo de asistentes. El hecho de que los participantes sean mayoritariamente no residentes en la ciudad de Cáceres, y su menor acuerdo con esta afirmación nos llevó a plantearnos la posibilidad de que influyese la circunstancia de ser o no residente en la ciudad, por ello analizamos al grupo de asistentes para observar su respuesta en función de si residían o no en la ciudad. En este caso las medias no muestran diferencia alguna, y en ambos casos ofrecen el valor de 4,4 tanto para asistentes residentes en Cáceres como para los que no residen en la ciudad.

Tabla 14. Representa un elemento de orgullo y satisfacción

	Asistentes	Participantes	Media Ponderada
Valor Medio	4,41	4,24	4,39

Fuente: Elaboración propia.

Genera un problema de tráfico y seguridad

Ambos grupos se mostraron en total desacuerdo con esta afirmación, por lo que para ellos la celebración de este tipo de eventos no genera un problema de tráfico ni de seguridad en la ciudad.

Tabla 15. Genera un problema de tráfico y seguridad

	Asistentes	Participantes	Media Ponderada
Valor Medio	1,94	1,72	1,92

Fuente: Elaboración propia.

Altera el ritmo habitual y perjudica otras actividades

Ante esta cuestión los encuestados mostraron su total desacuerdo, de una manera muy similar a la afirmación anterior. Por lo tanto ellos entienden que celebrar un evento deportivo de estas características no perjudica otras actividades.

Tabla 16. Altera el ritmo habitual y perjudica otras actividades

	Asistentes	Participantes	Media Ponderada
Valor Medio	1,92	1,84	1,91

Fuente: Elaboración propia.

Las relacionadas con las valoración de los efectos económicos

Provoca un incremento del turismo durante y después del evento.

Ambos grupos muestran su acuerdo ante esta cuestión, aunque se observa que para el grupo de los asistentes el valor de la media es superior. Los asistentes al evento deportivo tienen

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

una percepción muy positiva en relación con este aspecto, y consideran que la celebración de los eventos deportivos atrae a numerosos turistas a la ciudad.

Tabla 17. Provoca un incremento del turismo durante y después del evento

	Asistentes	Participantes	Media Ponderada
Valor Medio	4,44	3,96	4,39

Fuente: Elaboración propia.

Aumenta el empleo

Ambos grupos muestran su acuerdo ante esta cuestión, aunque se observa que para el grupo de los participantes el valor de la media es inferior.

Tabla 18. Aumenta el empleo

	Asistentes	Participantes	Media Ponderada
Valor Medio	4,08	3,74	4,05

Fuente: Elaboración propia.

Supone pérdidas económicas debido a que la inversión es mayor que los beneficios obtenidos

Ambos grupos muestran su desacuerdo ante esta cuestión aunque es mayor el desacuerdo entre el grupo de asistentes, los

participantes no perciben los efectos económicos beneficiosos para la ciudad de la misma manera que los asistentes al evento.

Tabla 19. Supone pérdidas económicas debido a que la inversión es mayor que los beneficios obtenidos

	Asistentes	Participantes	Media Ponderada
Valor Medio	1,94	2,22	1,97

Fuente: Elaboración propia.

Las ventajas económicas se concentran en unas pocas empresas y personas

Ambos grupos se han mostrado indiferentes ante esta afirmación, por ello hemos analizado cada grupo observando que en relación a los asistentes ésta es una cuestión que genera opiniones muy contrarias entre los encuestados.

Un 22,4% se muestra indiferente ante la cuestión, un 34,6% se muestra de acuerdo y un 42,9% en desacuerdo.

En el caso de los participantes un 31,1% se muestra indiferente ante la cuestión, un 36,5% se muestra de acuerdo y un 16,2% en desacuerdo. Observamos que el grupo de asistentes no percibe que las ventajas económicas se concentran en unas pocas empresas.

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

Tabla 20. Las ventajas económicas se concentran en unas pocas empresas y personas

	Asistentes	Participantes	Media Ponderada
Valor Medio	3,08	3,31	3,10

Fuente: Elaboración propia.

El gasto público es necesario para la celebración de este tipo de eventos

En relación al gasto público ambos grupos muestran un valor muy similar de la media. Analizando cada uno de ellos observamos como para los asistentes el porcentaje de los que están de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación asciende a un 73,8% de los encuestados, en el caso de los participantes esta cifra es del 74,3%. Tan sólo un 13% de los asistentes y un 8,1% de los participantes consideran que el gasto público no es necesario. La percepción de ambos grupos en relación con el gasto público para la celebración de eventos deportivos respalda la labor de las instituciones públicas a la hora de participar en este tipo de eventos deportivos.

Tabla 21. El gasto público es necesario para la celebración de este tipo de eventos

	Asistentes	Participantes	Media Ponderada
Valor Medio	3,80	3,91	3,81

Fuente: Elaboración propia.

D. Información turística

(Responder sólo si NO reside en Cáceres)

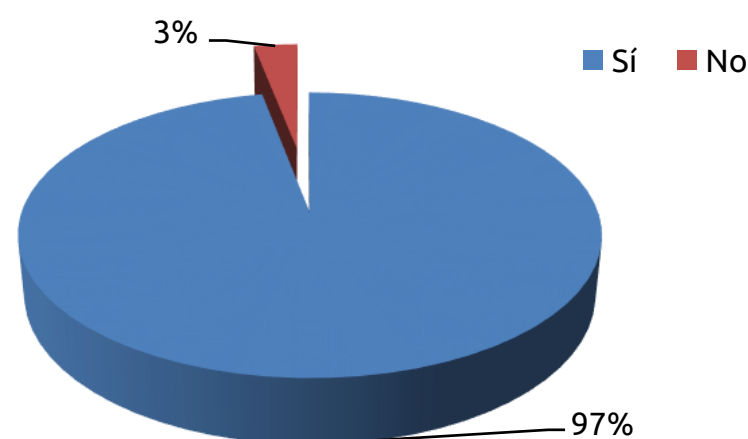
Otros de los aspectos importantes que hemos querido reflejar en este estudio, por el valor social y cultural que desprende, es la opinión que sobre Cáceres tiene el asistente que acude al evento y no vive en dicha ciudad. Nos estamos refiriendo por tanto al asistente no residente, el cual representa de la muestra sobre la que hemos realizado el estudio aproximadamente el 47,5% (un total de 318 sobre los 670 encuestados) y que entendemos vierte una información muy valiosa para Cáceres. Para ello hemos realizado una serie de preguntas que a continuación pasamos a detallar.

En cuanto a la pregunta de si ha visitado anteriormente la ciudad, casi la mayoría de los encuestados, concretamente el 97%, han contestado afirmativamente. Tan sólo un 3% no la conocía con anterioridad a la asistencia/celebración del World Padel Tour (Ver gráfico 19).

Respecto a la pregunta de si durante la celebración del evento han visitado la ciudad, el 41% de los encuestados asistentes manifiesta que sí la ha visitado, frente al 54,1% que no. El resto, es decir el 4,9%, tiene intención de visitarla (Ver gráfico 20).

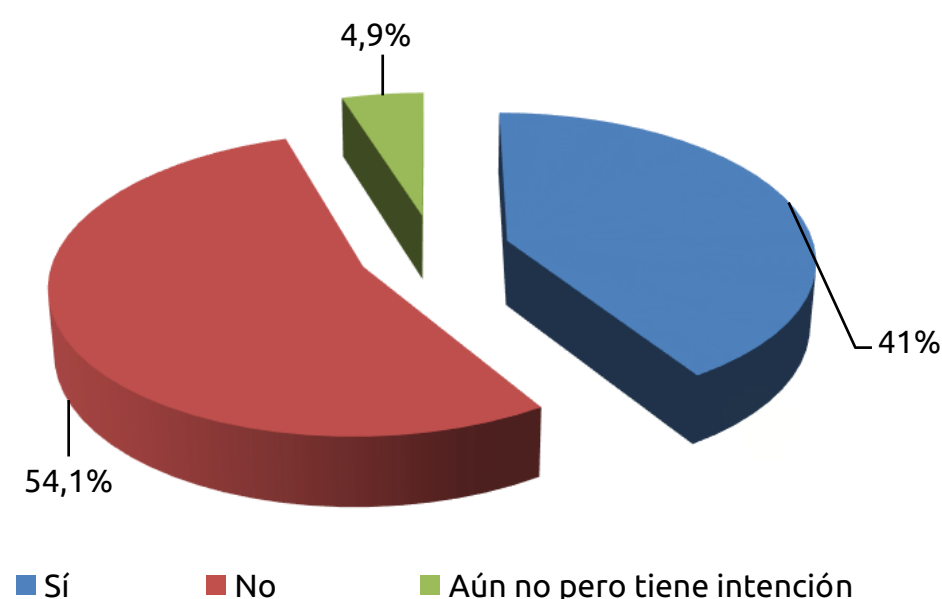
6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

GRÁFICO 19. ¿HA VISITADO ANTERIORMENTE NUESTRA CIUDAD?



Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 20. ¿DURANTE EL EVENTO, HA VISITADO LA CIUDAD?



Fuente: Elaboración propia.

De esos asistentes que manifestaron visitarla o que tenían intención de hacerlo, se les pidió que valoraran en una escala del uno al cinco, siendo el 1 la menor puntuación y el 5 la mayor puntuación, lugares como la plaza mayor, el parque de Cánovas, la ciudad monumental y el santuario de nuestra señora La Virgen de la Montaña.

Una primera aproximación en base a los resultados obtenidos nos muestra que la valoración realizada por los asistentes a los lugares seleccionados en este estudio ha sido muy positiva (buena calidad o excelente calidad), alcanzando porcentajes superiores al 70% el paseo de Cánovas y el Santuario de Nuestra Señora Virgen de la Montaña; y al 90% y la plaza mayor y la ciudad monumental.

Plaza Mayor

En primer lugar, les hemos pedido a los asistentes al evento que nos valoren la plaza mayor. Como breve reseña histórica podemos decir que la Plaza Mayor se constituye como el centro del Casco Histórico y puerta de entrada a la Ciudad Monumental. Surgió como un amplio espacio para los mercados, fuera de las murallas. Se encuentra dominada en su lado este por un frontal formado por la Torre de Bujaco, la Ermita de la Paz y el Arco de la Estrella, pudiéndose ver también la Torre de los Púlpitos y la Torre de la Yerba. Al sur se encuentra el Ayuntamiento, construido a finales del siglo XIX. El resto de la Plaza Mayor se encuentra formado por

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

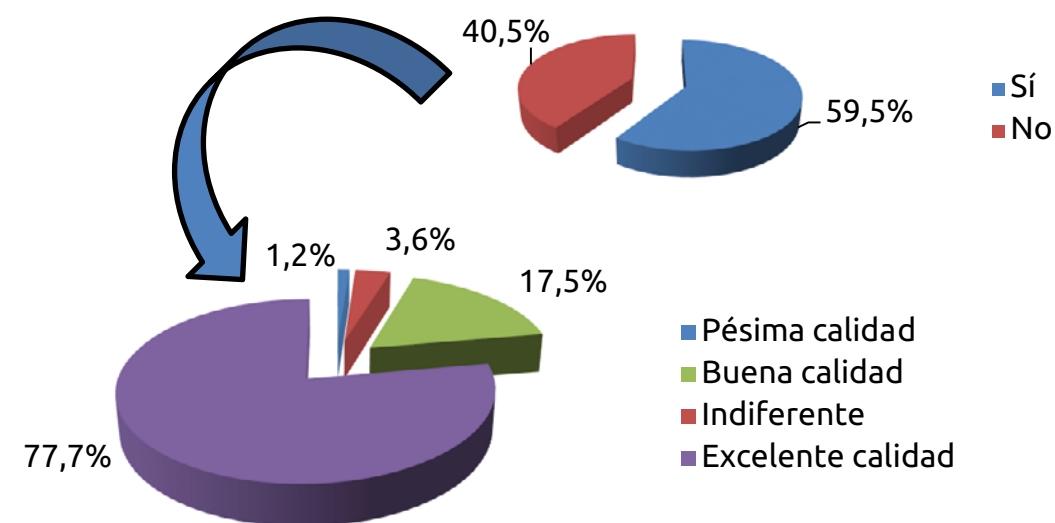
soportales que tienen su origen en el siglo XVI, si bien los edificios construidos sobre los mismos son de épocas muy diversas. Los portales alojaron a distintos gremios, como es el caso del Portal del Pan, el Portal de los Plateros, el Portal de los Escribanos, el Portal de los Boticarios y el Portal de los Relojeros, entre otros.

Hecha esta breve descripción de la plaza, a continuación pasamos a desglosar los resultados obtenidos en relación a la valoración realizada por los asistentes al evento. Como podemos observar en el gráfico 21 hay un 40,5% de los encuestados que no ha visitado la plaza mayor frente al 59,5% que sí lo hizo. De ese porcentaje de respuesta afirmativa, el 95,2% la valoran con una calidad de buena o excelente en el 17,5% y el 77,7% de los casos respectivamente, mientras que el 1,2% la valoran pésimamente y el 3,6% se muestran indiferentes.

Paseo de Cánovas

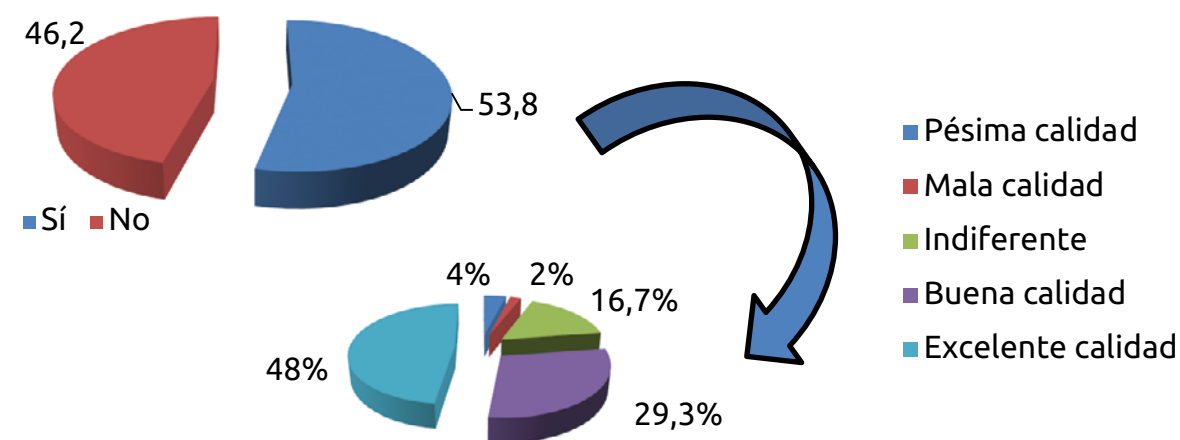
El segundo lugar seleccionado para este estudio debido a su ubicación dentro de la ciudad es el paseo de Cánovas (zona que podríamos considerar céntrica y de paso tanto de los ciudadanos como de los visitantes a Cáceres), el cual ha sido visitado en el 53,8% de los casos frente al 46,2% que no lo hizo. De ese 53,8% que lo visitó, valoraron de manera pesimista o mala el 4% y el 2% respectivamente. Un 16,7% se mostraron indiferentes; mientras que el 29,3% y el 48% lo valoraron con una calidad de buena o excelente (Ver gráfico 22).

GRÁFICO 21. VALORACIÓN DE LA PLAZA MAYOR EN CASO DE HABERLA VISITADO



Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 22. VALORACIÓN DEL PASEO DE CÁNOVAS EN CASO DE HABERLO VISITADO



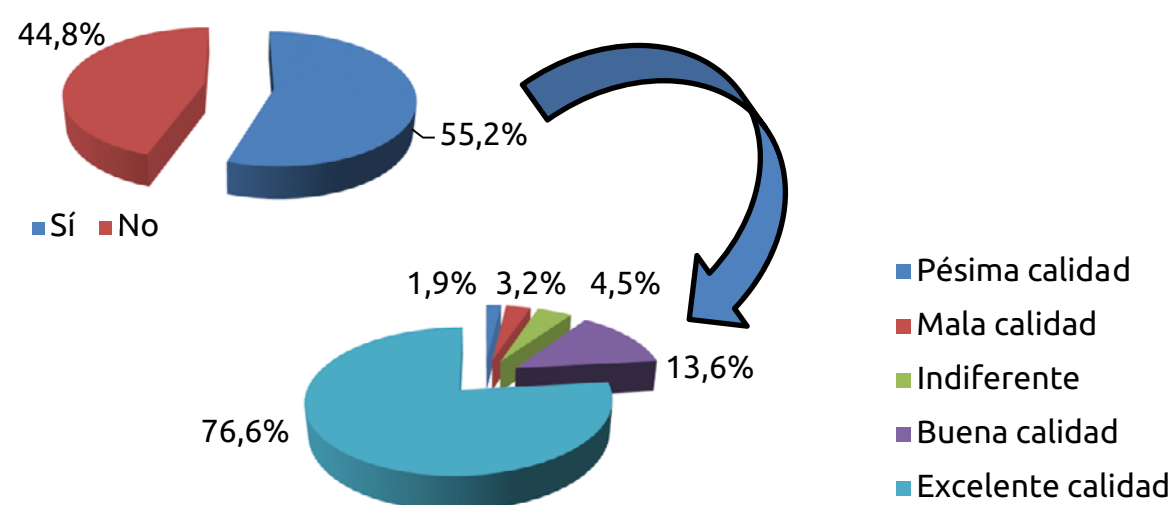
Fuente: Elaboración propia.

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

Ciudad monumental

Otro de los lugares valorados en la realización de este estudio ha sido, y por razones obvias, la ciudad monumental, y más concretamente la Ciudad Vieja declarada en el año 1986 por la UNESCO "Patrimonio de la Humanidad", al poseer uno de los conjuntos urbanos de la Edad Media y del Renacimiento más completos del mundo. Podemos destacar la Concatedral de Santa María, el Palacio de las Veletas (Museo provincial de Cáceres), los palacios de los Golfines (de Arriba y Abajo), la Casa del Sol, la Torre de Bujaco o el Arco de la Estrella, son algunos de sus monumentos más bellos y admirables.

GRÁFICO 23. VALORACIÓN DE LA CIUDAD MONUMENTAL EN CASO DE HABERLA VISITADO



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a los resultados obtenidos, podemos observar en el gráfico 23, que el 44,8% de los asistentes al evento no la visitó frente al 55,2% que sí lo hizo. De ese porcentaje de respuesta afirmativa, únicamente se obtuvo un 5,1% de valoración negativa en términos de pésima y mala con un 1,9% y un 3,2% respectivamente. Tan sólo el 4,5% se mostraron indiferentes, mientras que el porcentaje restante, es decir el 90,2%, la valoró con una calidad excelente o buena (76,6% vs. 13,6%).

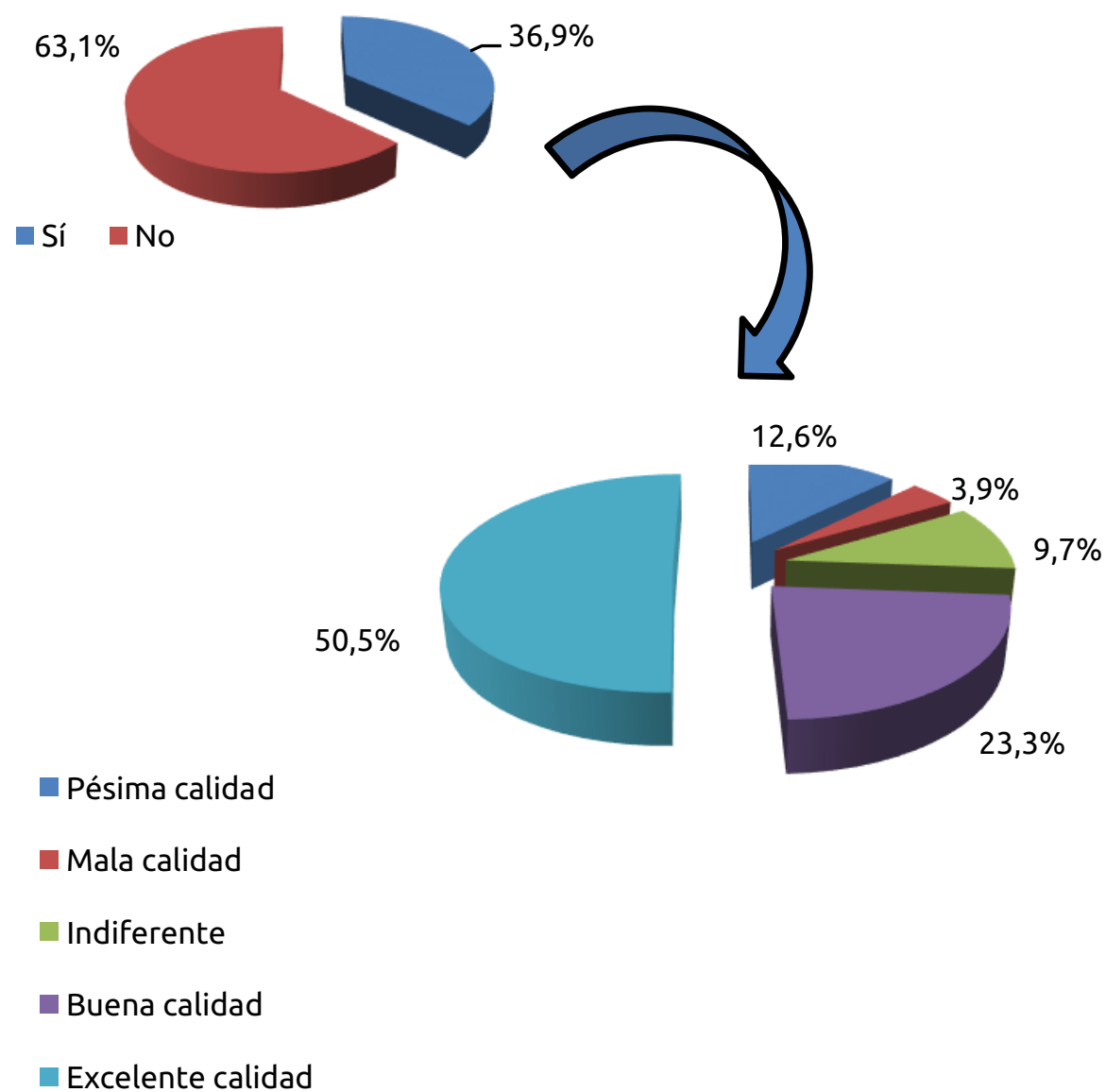
Santuario de Nuestra Sra. La Virgen de la Montaña

Por último, el Santuario de Nuestra Sra. La Virgen de la Montaña, situado en lo alto de la Sierra de Portanchito, al este de la ciudad. Santuario que está presidido por la Virgen de la Montaña, patrona de Cáceres desde el año 1906 y coronada posteriormente en el año 1924.

Los resultados obtenidos difieren un poco del resto, ya que el porcentaje de los asistentes que visitó este lugar fue únicamente del 36,9% frente al 63,1% que no lo hizo. De ese porcentaje que sí lo visitó, lo valoró con una calidad de buena o excelente el 23,3% y el 50,5% respectivamente. El resto, es decir el 26,2%, se distribuyó entre aquellos que lo valoraron pésimo con un 12,6%, malo con un 3,9% o se mostraron indiferentes en un 9,7% (Ver gráfico 24).

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

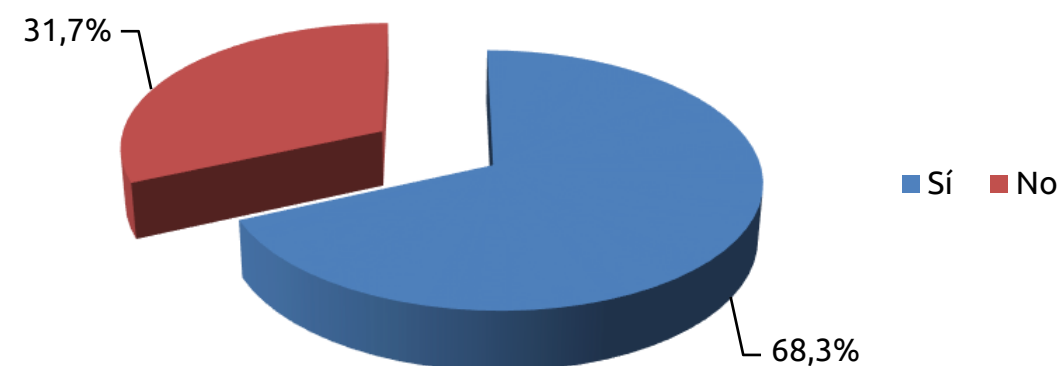
GRÁFICO 24. VALORACIÓN DEL SANTUARIO DE NUESTRA SRA. LA VIRGEN DE LA MONTAÑA EN CASO DE HABERLO VISITADO



Fuente: Elaboración propia.

Otra de las preguntas que les hemos realizado a los asistentes al evento, es la posibilidad de plantearse visitar de nuevo la ciudad de Cáceres. Los porcentajes de respuesta obtenidos, y como pueden apreciarse en el gráfico 25, manifiestan que en el 68,3% de los casos, la intención de volver a visitarla frente al 31,7% que no muestra esa misma intención.

GRÁFICO 25. ¿SU ASISTENCIA AL EVENTO LE HACE PLANTEARSE VISITAR CÁCERES EN OTRO MOMENTO PARA CONOCERLA MEJOR?



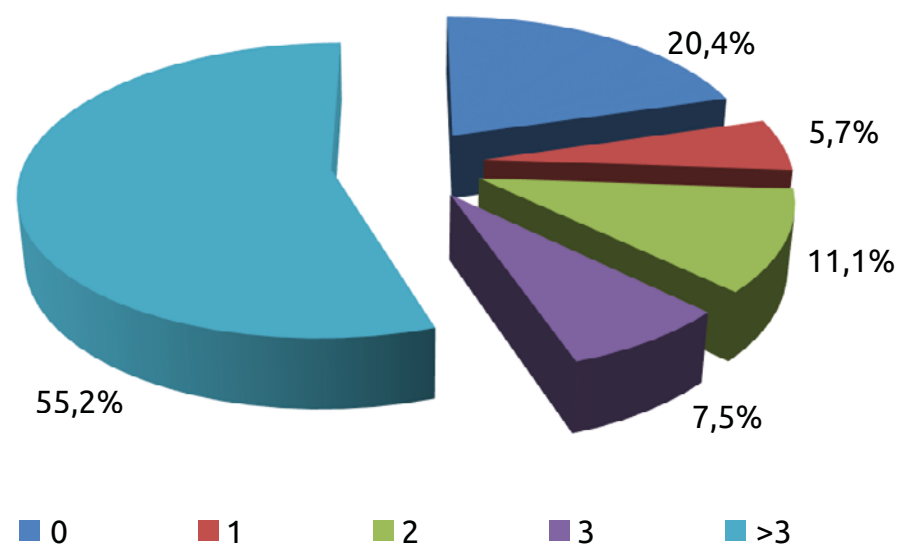
Fuente: Elaboración propia.

Referente a la cantidad de eventos deportivos a los que ha asistido, sin contar el del World Padel Tour, hay un alto porcentaje de asistentes, concretamente el 55,2%, que afirma haber acudido a más de tres. Un 24,3% entre uno y tres, de los cuales el 5,7% corresponde a un evento, el 11,1% a dos eventos y el 7,5% a tres eventos. El resto, es decir el 20,5%, afirma que no ha acudido a ningún evento antes.

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

Estos resultados ponen de manifiesto que este tipo de eventos deportivos suelen tener un grado de aceptación por parte del asistente, con independencia de que se celebre o no en su ciudad o localidad de origen, inclusive de otras disciplinas deportivas.

GRÁFICO 26. ¿A CUÁNTOS EVENTOS DEPORTIVOS HA ASISTIDO SIN CONTAR ESTE?

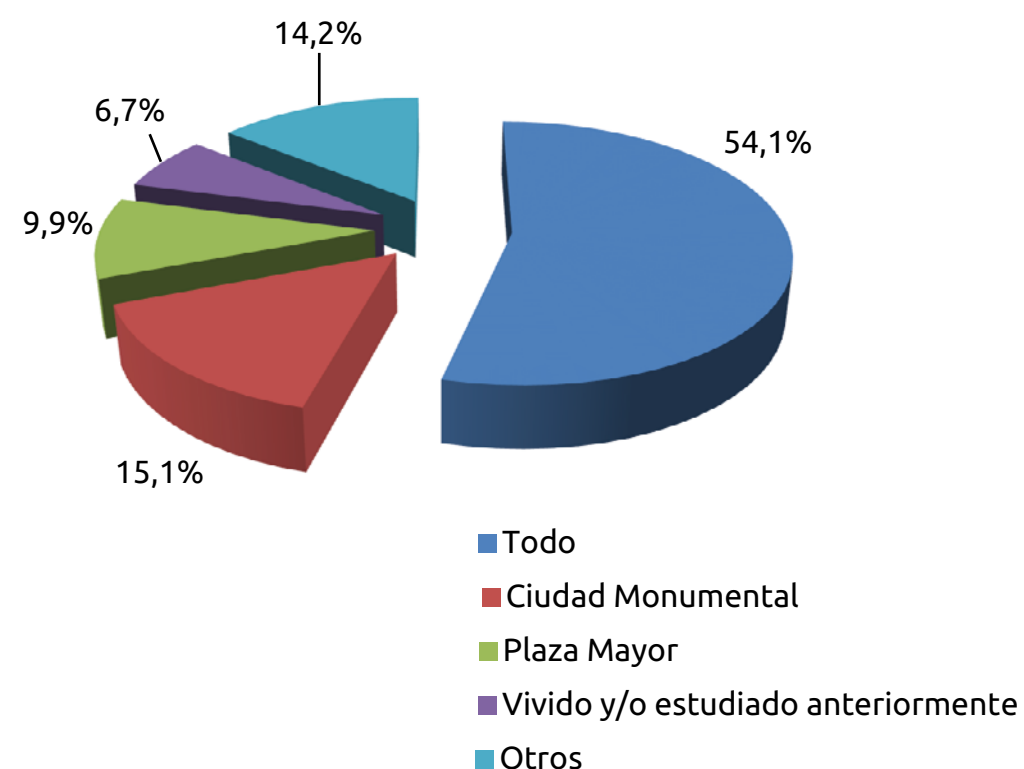


Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la pregunta realizada al asistente al evento deportivo de si antes de venir a Cáceres conocía algo de ella, el 91,3% contestaron que sí frente al 8,7% que no. Ese porcentaje de respuesta afirmativa se puede traducir en base a las respuestas que dieron cuando se les pedía que especificaran qué era lo que conocían de la ciudad. La mayoría de ellos, concretamente el

54,1% contestó que todo, un 15,1% afirmaba conocer la ciudad monumental, un 9,9% únicamente conocía la plaza mayor, y un 6,7% afirmaba conocerla porque había vivido o estudiado en ella con anterioridad. El resto, es decir el 14,2% representa porcentajes menores de respuestas referentes: al centro comercial Ruta de la Plata, a la ciudad deportiva, al club de tenis Cabezarrubia y al campus universitario; entre otros.

GRÁFICO 27. ¿QUÉ CONOCÍA DE CÁCERES ANTES DE VENIR AL EVENTO DEPORTIVO?

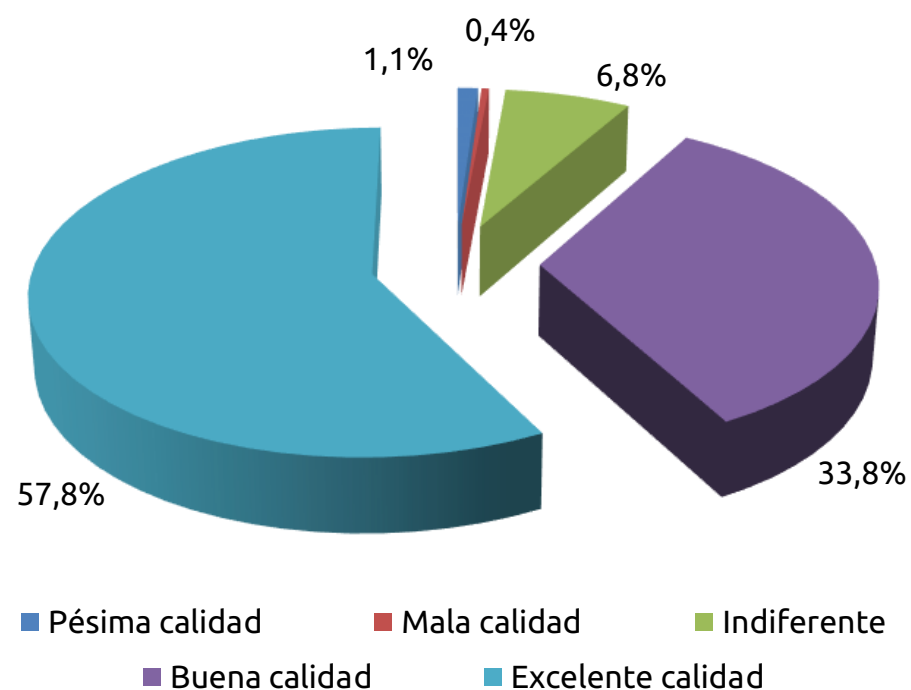


Fuente: Elaboración propia.

6. El impacto socio económico del *World Padel Tour*

Otra de las preguntas que hemos realizado a los asistentes al evento deportivo, ha sido que nos den su opinión acerca de la ciudad de Cáceres en su conjunto. Las valoraciones obtenidas a esta pregunta han sido muy positivas, concretamente en el 91,6% de respuestas, que valoraron la ciudad con una puntuación de cuatro o cinco, siendo ambas las mayores puntuaciones que podían darse en base a la escala que les facilitamos. El resto, el 8,4%, la ha valorado entre uno y tres puntos, siendo muy bajo el porcentaje acumulado con uno y dos puntos (1,1% vs. 0,4%).

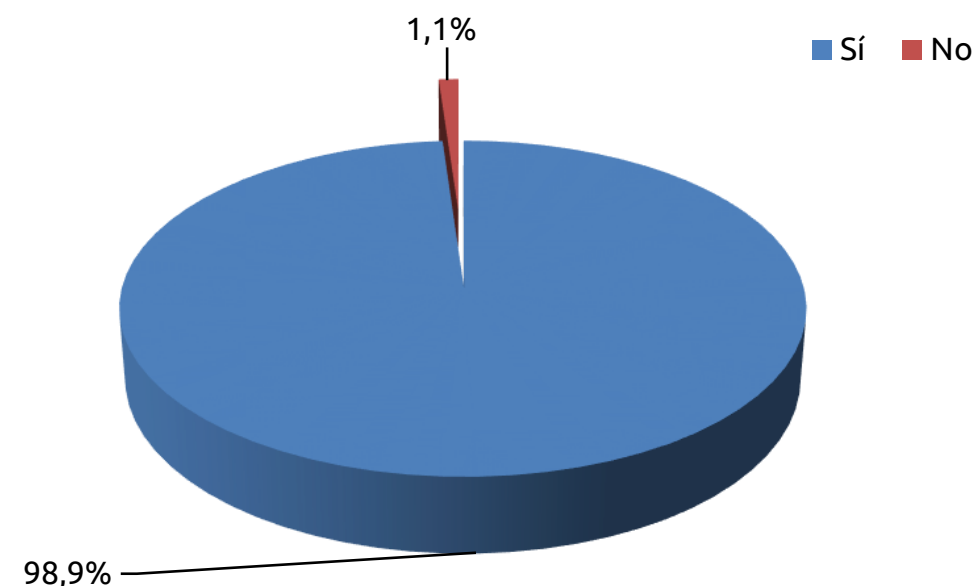
GRÁFICO 28. ¿QUÉ VALORACIÓN LE DARÍA A LA CIUDAD DE CÁCERES EN SU CONJUNTO?



Fuente: Elaboración propia.

Y por último, se les ha preguntado a los asistentes al evento deportivo, la posibilidad de plantearse volver a visitar la ciudad en años posteriores.

GRÁFICO 29. ¿VOLVERÍA EN AÑOS POSTERIORES A LA CIUDAD?



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados reflejan una percepción positiva ya que casi la totalidad de los asistentes manifiestan que sí volverán a visitarla –98,9%–

7

Conclusiones

Entre las conclusiones obtenidas en el presente estudio, destacamos las más relevantes:

- 1** El impacto socioeconómico del torneo de Pádel “Cáceres International Open 2013” se ha cuantificado analizando el beneficio generado por el campeonato, estimado en 973.975,44 euros; mientras que los costes totales ascendieron a 70.350 euros. Con estos datos el evento deportivo arroja una ratio beneficio/coste de 13,85 euros, lo que significa que cada euro invertido en el evento reporta a la ciudad un beneficio de 13,85 euros.
- 2** Hemos puesto de manifiesto que la celebración del evento deportivo en la ciudad de Cáceres ha significado algo más que un torneo para satisfacer a los aficionados al deporte debido al papel de los eventos deportivos como generadores de ingresos.
- 3** Se han identificado los principales grupos de interés relacionados con el evento deportivo basándonos en la “Teoría de los Stakeholders”, punto en el cual hemos resaltado la importancia de la participación de las Administraciones Públicas para el desarrollo de los eventos deportivos en dos aspectos, como fomento del turismo y del deporte, y como fuente de recursos. Además se ha constatado que la aportación realizada por parte de las instituciones públicas tiene efectos económicos en otros sectores de la ciudad, de manera que los eventos deportivos pueden ser considerados como un complemento del sector turístico.
- 4** Se han cumplido los objetivos planteados mediante la evaluación de la organización del evento así como sus efectos sobre la ciudad de Cáceres, teniendo en cuenta los efectos inducidos por los distintos actores que formaron parte del evento deportivo, resaltando a los asistentes y participantes del mismo. De ellos se ha esbozado un perfil social, y hemos podido conocer su opinión en cuanto al desarrollo y la calidad del evento, obteniendo datos relevantes para el sector turístico de nuestra comunidad.
- 5** Por último queremos destacar la respuesta de la participación ciudadana en el evento deportivo, insistiendo en la idea de que a través de los eventos deportivos se logra promocionar no sólo la ciudad de Cáceres sino también la Comunidad Autónoma, lo que hace que sea elegido como destino turístico por numerosas personas. En definitiva, puede concluirse diciendo que este tipo de estudios ofrecen datos socioeconómicos muy interesantes para el Deporte y el Turismo de nuestra Región.

8

Equipo de investigación y colaboradores

La normativa de catalogación en relación a los grupos de investigación de la Universidad de Extremadura¹ especifica en su preámbulo el reconocimiento como uno de sus fines primordiales del fomento y la práctica de la investigación básica y aplicada, así como la formación de investigadores, siendo asimismo un derecho y un deber de su personal docente e investigador. Además detalla que la Política en I+D+i de la Universidad de Extremadura pasa por un reto irrenunciable, como es contribuir al Desarrollo Regional de Extremadura, apoyando desde las funciones que le son propias, el crecimiento del Sistema de I+D de la Comunidad Autónoma.

El artículo 2 de esta normativa puntualiza que la Universidad de Extremadura promoverá líneas de investigación que adquieran especial relevancia social, cultural y económica en la Comunidad de Extremadura, así como las que en España y en las Comunidades Europea e Iberoamericana merezcan la consideración de prioritarias.

Por ello y ante la importancia que el turismo deportivo tiene en nuestra sociedad lo hemos identificado como una de las líneas de investigación que desarrollará nuestro grupo de investigación.

¹ Para más información visite la página web: <http://investigalia.unex.es/#!/page36.do?link=oln266.redirect&acond12=es&rcond3.att2=74&kcond92.att3=258>

En relación a estos grupos el artículo 8 de la misma normativa los identifica como el conjunto de investigadores que definen y desarrollan unas líneas de investigación comunes, con continuidad en el tiempo y con pretensión de resultados (publicaciones, patentes, programas informáticos, desarrollo de proyectos, consultorías, etc.). Además, en el artículo 9 se concreta que para alcanzar los fines encomendados a la Universidad de Extremadura, podrán constituirse grupos estables de investigación dentro de las estructuras de las Áreas de Conocimiento, Departamentos e Institutos Universitarios de Investigación.

Nuestro grupo de Investigación denominado: **“RIESGOS EMPRESARIALES, FINANZAS E INVERSIONES, CALIDAD, TURISMO Y EMPRESAS”** está integrado dentro del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, y está formado, en virtud del artículo 10 que permite la creación de grupos interuniversitarios, por profesores universitarios de la Universidad de Extremadura así como profesores de otras universidades. Las líneas de investigación en las que trabajamos son, entre otras, las siguientes:

- Economía Sanitaria.
- Estrategias financieras y de gestión de riesgos empresariales.
- Innovación y simulación financiera e impacto en los resultados de las empresas.

- Inversiones alternativas.
- Valoración de empresas.
- Turismo cinegético como apoyo al desarrollo rural.
- Turismo Deportivo.

El coordinador del grupo de investigación es el Doctor D. José Luis Coca Pérez, quien ha participado en este trabajo junto con otros miembros del grupo que son la Doctora Dña. Milagros

Gutiérrez Fernández y el Profesor D. Héctor Valentín Jiménez Naranjo, quien orienta su Tesis doctoral en el análisis del impacto de los eventos deportivos.

En determinados proyectos de investigación nuestro equipo colabora con otros grupos de investigación, en este caso han participado junto a nosotros la Doctora Dña. Mari Cruz Sánchez Escobedo y el investigador en formación D. Antonio Fernández Portillo, miembros del grupo de investigación denominado ***“EMPRESA, TURISMO E INNOVACIÓN Y EXTREMADURA 2020”***

9

Bibliografía

- BARAJAS, A.; SÁNCHEZ, P. (2011). "Aplicación del análisis coste-beneficio (ACB) al Campeonato de España de Natación Master 2011". Comunicación presentada al *I Gijón Workshop de Economía del Deporte: El Impacto Económico en el Deporte*, Gijón, Universidad de Oviedo.
- BARAJAS, A.; SALDAGO, J.; SÁNCHEZ, P. (2012). "Problemática de los estudios de impacto económico de eventos deportivos". *Estudios de Economía Aplicada*, 30-2: 441-462.
- CHALIP, L.; LEYNS, A. (2002). "Local business leveraging of a sport event: Managing an event for economic benefit". *Journal of Sport Management*, 16:132-158.
- DEERY, M.; JAGO, L.; FREDLINE, L. (2004). "Sport tourism or event tourism: are they one and the same?". *Journal of Sport Tourism*, 9(3).
- DONALDSON, T.; PRESTON, L. (1995). "The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence and Implications". *Academy Management Review*, 20(1): 65-91.
- FREEMAN, E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Editorial: Cambridge.
- GAMMON, S.; ROBINSON, T. (1997). "Sport and tourism: a conceptual framework". *Journal of Sport Tourism*, 4(3): 11-18.
- GETZ, D. (2003). "Sport Event Tourism: Planning, Development, and Marketing", in Hudson, S. (Ed.), *Sport and Adventure Tourism*, Haworth Hospitality Press, New York: 49-85.
- GETZ, D.; JAMAL, T.B. (1994). "The environment-community symbiosis: A case for collaborative tourism planning". *Journal of Sustainable Tourism*, 2(3): 152-173.
- GOUGUET, J.J.; NYS, J.F. (1993). *Sport et développement économique régional*, Dalloz, París.
- GUTIÉRREZ, J.; RODRÍGUEZ, A.I. (1999). "Ciencia y método científico", en Sarabia, F.J. (Coordinador), *Metodología para la investigación en marketing y dirección de empresas*, Ediciones Pirámide.
- HALBA, B. (1997). *Économie du sport*, Economica, París.
- HALL, C.M. (1992). "Adventure, sport and helth", en Hall, C.M. and B. Weiler (Eds.), *Special Interest Tourism*, Pluto Press, Londres.
- HOWARD, D.; CROMPTON, J. (2005). *Financing Sports 2nd Edition. Fitness Information Tecnology*, Morgantown.
- HURTADO, J.M.; ORDAZ, J.A.; RUEDA, J.M. (2007). "Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: el caso del Campeonato de Tenis femenino de la ITF en Sevilla en 2006". *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*: 20-39.
- INE (2004). Instituto Nacional de Estadística.
- JOHNSON, D. (2010). *A comparative study of the management and socioeconomic impacts of sport tourism events in Durban and Cape Town*. Ed.: Cape Peninsula University of Technology.
- KÉSENNE, S. (2001). "El problema de los estudios de incidencia económica en el deporte", en Otero Moreno, J. M. (director), *Incidencia económica del deporte*, Instituto Andaluz del Deporte, Málaga: 91-99.
- KÉSENNE, S. (2005). "Do We Need an Economic Impact Study or a Cost-Benefit Analysis of a Sports Event?". *European Sport Management Quartely*, 5 (2): 133-142

- LATIESA, M.; PANIZA, J.L. (2006). "Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis". *Revista Internacional de Sociología*, 64(44): 133-149
- LATIESA, M.; PANIZA, J.L.; MADRID, M. (2000). "Turismo y deporte: algunas consideraciones sobre su conceptualización y taxonomía", en Latiesa, M. y Álvarez, A. *El turismo en la sociedad contemporánea, diversificación, competitividad y desarrollo*, Editorial: Urbano.
- LEAL, C.L. (2005). "Valoración económica del medio ambiente: Caso de la reserva de la biosfera de los Tuxtlas". Tesis Licenciatura. Departamento de Economía, Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de las Américas.
- LEE, S. (2001). "A review of economic impact study on sport events". *The Sport Journal*, 4(2).
- LÓPEZ, H. (2013). "El turismo deportivo y su impacto en el sector hotelero: el caso de Cáceres. World Padel Tour 2013." Trabajo Fin de Master en Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos. Facultad de Estudios Empresariales y Turismo. Universidad de Extremadura.
- OTERO, J.M. (1994). "Uso y abuso de los multiplicadores regionales", XX Reunión de la Asociación Española de Ciencia Regional, noviembre, Las Palmas de Gran Canaria.
- PEDROSA, R.; SALVADOR, J.A. (2003). "El impacto del deporte en la economía: Problemas de medición". *Revista Asturiana de Economía*, 26:61-84.
- RITCHIE, J.R.B. (1993). "Crafting a destination vision: Putting the concept of resident responsive tourism into practice". *Tourism Management*, 14(5):370-389.
- SÁNCHEZ, P.; BARAJAS, A. (2012). "Los eventos deportivos como generadores de impacto económico: factores clave y medición". Paper presented at the XXI International Congress of AEDEM, Budapest, Hungría, 3-4 September.
- SAUTTER, E.T.; LEISEN, B. (1999). "Managing stakeholders: A tourism planning model". *Annals of Tourism Research*, 26(2):312-328.
- STANDEVEN, J.; DE KNOP, P. (1999). *Sport Tourism, Human Kinetics*. Illinois
- TURCO, D.M., RILEY, R.; SWART, K.R. (2002). *Sport tourism*. Morgantown: Fitness Information Technology.
- WEED, M. (2009). "Progress in sports tourism research? A meta-review and exploration of futures". *Tourism Management*, 30:615-628.
- WILSON, R. (2006). "The economic impact of local sport events: significant, limited or otherwise? A case study of four swimming events". *Managing Leisure*, 11:57-70.
- YUKSEL, F.; BRAMWELL, B.; YUKSEL, A. (1999). "Stakeholder interviews and tourism planning at Pamukkale, Turkey". *Tourism Management*, 20(3):351-360

10

Anexos

La principal fuente de obtención de datos ha sido una encuesta, diseñada *ad hoc*, para conocer la percepción, gasto medio y valoración del World Padel Tour por parte de participantes y asistentes al mismo. Como puede observarse, los anexos I y II, recoge las fichas técnicas del estudio –participantes y asistentes–.

ANEXO I. Ficha técnica del estudio del participante

CARACTERÍSTICAS	ENCUESTA 1 (PARTICIPANTE)
Universo	138 participantes con edades comprendidas entre 18 y 40 años
Unidad muestral	Persona
Ámbito geográfico	Cáceres capital
Método de recogida de información	Encuesta personal
Tamaño de la muestra	74
Fecha del trabajo de campo	Mayo de 2013

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO II. Ficha técnica del estudio del asistente

CARACTERÍSTICAS	ENCUESTA 1 (PARTICIPANTE)
Universo	13000 espectadores con edades comprendidas entre 18 y 75 años
Unidad muestral	Persona
Ámbito geográfico	Cáceres capital
Método de recogida de información	Encuesta personal
Tamaño de la muestra	670
Fecha del trabajo de campo	Mayo de 2013

Fuente: Elaboración propia.

[INICIO](#)



Cáceres 2017

[ÍNDICE](#)