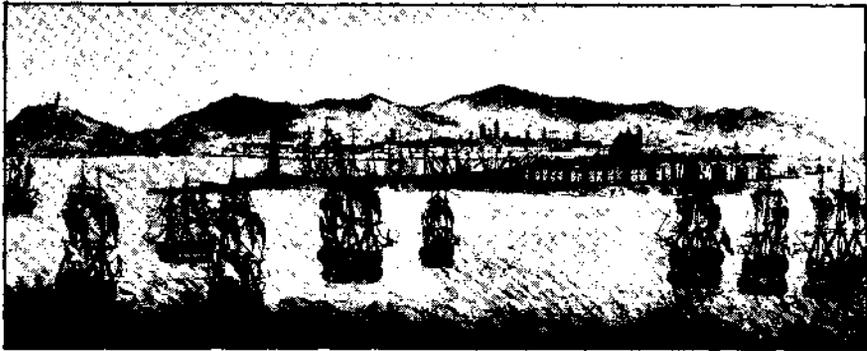


Comercio colonial y crecimiento económico  
en la España del siglo XVIII.  
La crisis de un modelo interpretativo

*Josep M. Delgado Ribas*

El problema de la conexión entre comercio colonial y crecimiento económico en la España contemporánea fue una de las cuestiones que inicialmente atrajeron la atención de los historiadores de la economía hacia el americanismo. Mientras los americanistas con *denominación de origen* —es decir, los especialistas formados en las universidades de Madrid y Sevilla, se esforzaban por continuar, con la mayor fidelidad posible a los cánones, la tradición de una historia imperial preocupada sólo por ensalzar la obra española en América —conquista, colonización, legado cultural y religioso, etc.— partiendo del axioma de la superioridad de la cultura/raza dominante e invasora, sobre la cultura/raza indígena y dominada, llamada a desempeñar un modesto papel de comparsa en la épopeya imperial, algunos investigadores cuya preocupación esencial giraba en torno a la industrialización, o no industrialización española, trataron de buscar respuestas al crecimiento desigual de la España del siglo XVIII, a través del estudio de los efectos multiplicadores que la liberalización de la Carrera de Indias pudo tener sobre las áreas de la periferia española, cuya actividad exportadora se vió estimulada por la ruptura del monopolio gaditano. (Vilar, 1968; Vicens Vives, 1969; Fontana, 1967 y 1970; Nadal, 1970.)

Un primer fruto colectivo de esta preocupación quedaría reflejado en las actas del primer congreso de Historia Económica de España (Nadal-Tortella, 1974), bajo el epígrafe de una de las secciones más concurridas del congreso: *"comercio colonial y crecimiento económico"*. Los trabajos aportados por Carlos Martínez Shaw, Antonio García Baquero, Miquel Izard, Josep Fontana y Jordi Maluquer de Motes para esta ocasión intentaron calibrar, desde diversas perspectivas, la importancia del mercado americano para el desarrollo del aparato productivo español. Martínez Shaw (Nadal-Tortella, 1974, 243-267), abordaba una cuestión ya planteada en trabajos anteriores (Rahola, 1931; Romeva, 1952; Carrera i Pujal, 1967), que Pierre Vilar dejaba en el aire,



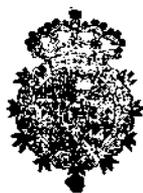
*La ciutat i el port de Barcelona a finals del S. XVIII.*

en su inconcluso estudio sobre el siglo XVIII catalán (Vilar, 1968, III): la conexión entre la moderna industria algodonera catalana, y la progresiva participación del Principado en el comercio con América. Con un amplio soporte estadístico de cifras referentes a la producción manufacturera y al comercio de exportación, se establecía una estrecha correlación entre las primeras expediciones directas a Indias y la consolidación de la manufactura algodonera en torno a Barcelona y Mataró. El trabajo de Antonio García Baquero (Nadal-Tortella, 1974, 268-294), extendía las conclusiones de Martínez Shaw al período del libre comercio (1778-1796), con la apoyatura factual de los registros de exportación por el puerto de Barcelona. En palabras de García Baquero, *"el desarrollo industrial catalán de fines del siglo XVIII resulta prácticamente inconcebible de no haber contado con el mercado americano"* (p. 294). Por su parte, Miquel Izard ponía de manifiesto el efecto desarticulador de las guerras de fines de siglo sobre el sistema de libre comercio, que obligaron a la búsqueda de soluciones desesperadas, como el comercio de neutrales, para evitar el colapso del tráfico trasatlántico (Nadal-Tortella, 1974, 295-321). Josep Fontana introduce un cierto contrapunto, manifestando sus reparos a un excesivo optimismo sobre los estímulos del mercado americano para la industria española (Nadal-Tortella, 1974, 358-365).

Las aportaciones incluidas en estas Actas, aceptaban, explícita o implícitamente, un modelo explicativo de las conexiones entre comercio colonial y crecimiento económico que aún hoy es utilizado generalmente en las aulas universitarias, y en cuya elaboración tuvo un papel muy destacado A. García Baquero (García Baquero, 1972; 1974; 1976; 1978; 1983; 1984). Con variaciones de detalle, sus pautas fueron seguidas por otros americanistas que trabajaron en torno a cuestiones referentes al comercio colonial (Fisher, 1978; 1985-a;

1985-b; 1985-c; Walker, 1983; Martínez Shaw, 1985), también aparece subyacente en trabajos sobre el pensamiento económico de la ilustración (La Force, 1965; 1968; González Enciso, 1980; Cintrón Tiryakian, 1978; Rodríguez Labandeira, 1982; Rodríguez, 1975. Hernández Franco, 1984, etc.), o en recientes síntesis sobre historia de América colonial (Lockhart-Schwartz, 1983).

La tesis central de este modelo es la de considerar las reformas del *libre comercio* (1764-1789), como un paso decisivo en la modernización del *pacto colonial* español, que abriría una nueva etapa de esplendor imperial —un “*verano de la prosperidad indiana*”, en palabras de Humphreys (1960-450). Y todo ello gracias a la puesta en práctica de las ideas ilustradas surgidas de mentes tan clarividentes como las de Campillo, Ward, o Campomanes, que vendría a poner fin, según García Baquero, “*a dos siglos de vigencia e inoperancia de un sistema mercantil construido de espaldas a la realidad española y preocupado casi exclusivamente en salvaguardar los intereses de la Corona*” (García Baquero, 1983, 126-127).



## REAL DECRETO

EN QUE S. M. HA RESUELTO ampliar la Concesión del Comercio libre, contenida en Decreto de 16. de Octubre de 1765. Instrucción de la misma fecha, y demás Resoluciones posteriores, que solo comprendieron las Islas de Barlovento, y Provincias de Campeche, Santa Marta, y Rio del Hacha, incluyendo ahora la de Buenos-Aires, con internacion por ella a las demás de la América Meridional, y extensión a los Puertos habilitados en las Costas de Chile, y el Perú, &c.

Expedido en 2. de Febrero  
de 1778.



OVIDO al paternal amor que me merecen todos mis Vasallos de España, y América, y con tanto más motivo, en substituyendo ya la Cédula del sufraganeo sobre el Rio de la Plata, la última la causa principal que motiva la peditura, de hacer el comercio de estas Resvas a los del País por la Província de Buenos-Aires. He resuelto ampliar la concesión del Comercio libre, contenida en mi Real Decreto de 16. de Octubre de 1765. Justificación

*Decret d'ampliació de la llibertat de comerç amb Amèrica. 1778.*

El *comercio libre*, conllevaría la concesión de facilidades a las regiones de la periferia peninsular mejor dotadas para captar los estímulos del mercado indiano, que pudieron aumentar su participación en las exportaciones a costa de los oligarcas béticos. El resultado de las medidas liberalizadoras sería francamente positivo. Los valores del comercio colonial se incrementaron de un modo extraordinario, multiplicándose por 5 las exportaciones, y por 11, las importaciones (Fisher, 1985-c, 46 y 61), aumentando la proporción de las mercancías españolas sobre las de reexportación (*ibídem*).

La principal objeción que puede hacerse a esta explicación es que no resuelve de un modo satisfactorio la cuestión que servía de punto de partida a la elaboración del modelo: La conexión entre comercio colonial y crecimiento económico. Visto el atraso español a fines del siglo XVIII, resulta difícil el observar posibles efectos multiplicadores derivados de los intercambios con América.

La reducida capacidad de arrastre del comercio colonial sobre la economía española se atribuyó, bien a factores coyunturales, bien a factores endógenos y estructurales, que en ningún caso discutían el contenido de la reforma del sistema colonial. Así, algunos historiadores destacaron la influencia negativa de la coyuntura bélica que se extiende entre 1793 y 1814, enlazando diversos conflictos con Francia y Gran Bretaña, que impediría un normal desarrollo del comercio con América (García Baquero, 1972, 125-254; Fisher, 1985-a, 63, etc.). También, se argumenta, que sólo pudieron aprovechar las oportunidades ofrecidas por el libre comercio aquellas regiones españolas de la periferia con mayor capacidad de respuesta a los estímulos del mercado. En este sentido, A. García Baquero ha tratado en algunos de sus trabajos (García Baquero, 1974 y 1976) sobre el impacto del comercio colonial en dos economías regionales, Cataluña y Andalucía. El Principado sería el ejemplo de cómo podía aprovecharse el mercado americano para iniciar un proceso de industrialización de tipo moderno, gracias a las facilidades concedidas a la exportación de manufacturas españolas; en sentido contrario, la Baja Andalucía, que monopolizara durante siglos la Carrera de Indias, con una dotación de recursos inmejorable, y disfrutando de rentas de localización respecto a las demás zonas de la Península, obtuvo un beneficio más bien parco. Las diferencias en la elasticidad de la oferta productiva se relacionan con cambios significativos en la correlación de fuerzas sociales. Sólo en las regiones donde un proceso previo de acumulación permitió que se consolidase un grupo burgués, en torno a determinadas instituciones representativas de carácter corporativo —consulados nuevos, juntas de comercio— pudieron tener un efecto positivo las medidas del reformismo ilustrado (Fernández Díaz, 1982 y 1985). Por otro lado, la burguesía emprendedora, ejerciendo presiones sobre el estado, tendría un

protagonismo activo en el cambio de orientación de la política comercial en tiempos de Carlos III (Dias Avelino, 1976; Nunes Dias, 1971; Galdón, 1983).

El modelo interpretativo hasta aquí desarrollado en sus líneas principales, se había construido sobre un terreno movedizo, especialmente endeble por la ausencia de dos elementos básicos. En primer lugar, hasta 1981, no se disponía de trabajos de investigación que abordasen la cuestión del comercio colonial desde una perspectiva regional, y permitieran ahondar en el análisis de sus posibles efectos multiplicadores sobre la actividad económica. En segundo lugar —y quizá porque la mayoría de los que se ocuparon de estas cuestiones no tenían una formación americanista—, se olvidó toda referencia a las repercusiones americanas del libre comercio. Resultaba hasta cierto punto sorprendente el que nadie se hubiera ocupado de analizar problemas como el de los mecanismos del mercado colonial, o los cambios que se produjeron en su equilibrio como resultado de las medidas liberalizadoras —una excepción, Fisher, 1985-c—. De un modo más general, se partía de un presupuesto no verificado empíricamente: El deseo de la Corona y los gobernantes ilustrados por estimular el crecimiento económico (Maluquer de Motes, 1984).

Una serie de nuevas investigaciones, cuyos resultados se hallan en curso de publicación, pueden permitirnos superar parcialmente estos vacíos, aunque no sea para reforzar la visión tradicional, sino más bien al contrario.

Durante 1985, estos resultados fueron presentados y discutidos en dos reuniones científicas de distinta naturaleza. En julio, la Universidad internacional Menéndez y Pelayo patrocinó un curso organizado por Josep M. Fradera y Josep M. Delgado, bajo la convocatoria de "*El comerç entre Catalunya i Amèrica. Segles XVIII i XIX*" (Delgado-Fradera, 1986). Además de ofrecer una visión panorámica del comercio colonial catalán, con las ponencias de Carlos Martínez Shaw, para la etapa del monopolio gaditano; José M. Oliva, sobre la Real Compañía de comercio de Barcelona; Josep M. Delgado Ribas, sobre el libre comercio, y Josep M. Fradera, para el siglo XIX, la presencia de especialistas no catalanes —Carles Manera, que se ocupó del caso mallorquín, Luis Alonso Álvarez, de Galicia, y Santiago Tinoco, de Andalucía— permitió establecer una primera comparación a escala regional de los efectos del comercio con América. Finalmente, Josep Fontana —quien enriqueció su análisis sobre el papel de las reformas del sistema colonial español dentro de la crisis del Antiguo Régimen (vid., Fontana, 1967, 1970, 1985 y 1986), y Manuel Moreno Fragonals, con un lúcido exámen de las interrelaciones entre España y Cuba durante el siglo XIX, aportaron valiosas reflexiones de carácter general, imprescindibles para completar los objetivos que se había propuesto el curso.

El Simposio sobre "*Libre comercio y crecimiento económico (1760-1824)*", celebrado en el Puerto de Santa María, en diciembre, y con el soporte financiero del Banco Exterior de España, respondió a motivaciones diferentes. Los organizadores, A.M. Bernal, y Santiago Tinoco, de la Universidad de Sevilla, pretendían reunir en torno a una mesa a todos aquellos investigadores que durante los últimos años habían trabajado sobre el período del comercio libre, para discutir, a la luz de sus aportaciones, la vieja cuestión que, quince años antes, sirviera para atraer la atención de los historiadores económicos: La conexión entre comercio colonial y crecimiento económico.

La discusión se parceló en tres sesiones, cada una de las cuales contaba un relator, encargado de preparar un estado de la cuestión introductorio a cada sesión. Tras la presentación del Simposio, a cargo de Josep Fontana, Carlos Martínez Shaw desarrolló su ponencia sobre "*Balanza comercial, agentes e instituciones económicas*"; Josep M. Delgado abrió la segunda jornada con un papel sobre "*Comercio colonial y crecimiento económico*", mientras que A.M. Bernal elaboró la tercera ponencia, sobre "*Capitales, beneficio e inversión en el tráfico indiano*". Las comunicaciones presentadas, un total de 20, se distribuyeron de un modo bastante arbitrario entre las tres sesiones de trabajo, debido al abrumador predominio de las aportaciones de carácter regional, que trataban las tres cuestiones planteadas por los organizadores.

Resulta imposible aquí realizar un resumen individualizado de todos esos trabajos, a pesar de su extraordinario interés. Considerados en su conjunto, permiten la formulación de serias críticas al viejo modelo interpretativo, a la vez que ofrecen algunas pautas para construir otro de alternativo:

1. Si bien es cierto que los decretos de libre comercio estimularon el desarrollo de los intercambios trasatlánticos, no lo es el que éstos crecieran en la medida observada por Fisher (1981, 1985-a, 1985-b, 1985-c). Existe un error de principio en sus estimaciones que consiste en utilizar, como base, el año 1778, cuando el peligro de una ruptura inminente de hostilidades con Gran Bretaña distorsiona los que hubieran sido unos niveles normales de tráfico. Modificando la base (ahora, 1776-100), el perfil de la curva se modifica bruscamente, pues de alcanzarse un índice 1600, en 1791, la subida se reduce a un índice 160 (Delgado Ribas, 1985-d; 1985-f). Supuesto que el aumento de la incertidumbre en la navegación alteraba más intensamente a los retornos de África, en los cuales se arriesgaban valiosas partidas de oro, plata y coloniales, resulta, asimismo, muy discutible la afirmación de que los términos de intercambio evolucionaron favorablemente para los exportadores españoles, que multiplicando sus remesas por 5, lograron incrementar los retornos una media de once veces, en 1782-



*Acció de la Real Compañía de San Fernando de Sevilla*

1796. Más bien, sucedería lo contrario (Delgado Ribas, 1981). Los datos aportados por Luis Alfonso Álvarez (1983, 1985-b), para Galicia, corroboran el error que supone cualquier ponderación sobre el horizonte de 1778. Los años anteriores son los que registran las cifras más altas en el comercio de exportación.

2. El aumento en las exportaciones de la proporción de mercancías españolas — que pasarían de representar un 38%, en 1778, a un 52%, de media, en 1782-1796 (Fisher, 1981, 1985-e), está, asimismo, exagerado por la elección de un año poco indicativo del libre comercio, como es 1778, durante el cual el legislador maneja, sucesivamente, dos conceptos diferentes de lo que cabe entender por producto nacional, en el momento de realizar las valoraciones arancelarias. De uno estricto, aplicado hasta octubre, se pasa a otro amplio, tras la publicación del *Reglamento*, que permite la inclusión como partidas de exportación española, de pintados y estampados sobre telas de importación, de las harinas fabricadas con trigos extranjeros, y de cualquier otra mercancía, siempre que “*mude el aspecto, o el uso y destino que tenían al tiempo de su introducción*” (*Reglamento*, 1778, 15; Alonso Álvarez, 1983; 1985-b; Delgado Ribas, 1981; 1985-d; 1985-e; Gámez Amán, 1985; Manera Urbina, 1985; Martínez Vara, 1985-a y 1985-b).

Con independencia de la discusión sobre si estos productos deben computarse como exportaciones o reexportaciones durante el comercio libre, es indudable que el cambio de criterio apuntado desvirtua cualquier cálculo sobre la composición de las exportaciones en 1778, para proyectarlo hacia adelante.

3. El precisar la contribución del comercio colonial al crecimiento económico español durante el último tercio del siglo XVIII, aceptando *"a priori que éste tuvo lugar, obligaría a demostrar la existencia de una correlación positiva entre la expansión de los intercambios, el aumento de la renta nacional y de la renta per cápita"*. Si bien algún osado cliómetra se ha arriesgado a calcular el efecto sobre la renta nacional de la pérdida de las colonias (Prados de la Escosura, 1984), la ausencia de la información cuantitativa imprescindible para realizar estos cálculos con un mínimo de fiabilidad, los convierte en puros fuegos de artificio.

El comercio con las Indias fue un factor de desarrollo para la economía española en la medida en que pudo inducir cambios en el *stock* de recursos disponibles, o provocar mejoras en la productividad total de los factores, ya fuera a través de una mejor asignación —especializándola en producir aquellos bienes para los cuales poseía ventajas comparativas—, ya a través de innovaciones técnicas que ahorraran *inputs*. En ausencia de estas últimas, el problema se reduce al análisis de los cambios que el comercio colonial pudo provocar sobre la asignación de los recursos disponibles o, en otras palabras, de las transformaciones que como respuesta al estímulo del mercado americano se produjeron en los sectores ligados a la exportación.

Para la agricultura, Gonzalo Anes ha observado cómo el mercado americano no constituyó un estímulo suficiente en orden a su modernización: *"en el crecimiento económico durante los siglos XVI y XVIII, las exportaciones a Indias no pudieron, por su cuantía, desempeñar otro papel que el de minúsculos impulsos de unas tendencias más complejas que las que pudieran haber surgido de un simple aumento de las exportaciones"* (Anes, 1983, 204); ello sin negar posibles transformaciones regionales. Éstas no se producirían en gran parte del territorio español, si atendemos a los trabajos presentados en el Simposio del Puerto de Santa María. Ni en Cantabria (Martínez Vara, 1985), Galicia (Alonso Álvarez, 1985-b), Andalucía (Tinoco Rubiales, 1985-b; Gámez Amian, 1985), País Valenciano (Ardit Lucas, 1985-b), Baleares (Manera Erbina, 1985-b), o Canarias (Guimerá Ravina, 1985-b; Macías Hernández, 1985-b), el comercio colonial actuó de motor del cambio de las relaciones de producción dominantes. Quizá sea Cataluña la única excepción a esta regla. Según el modelo de reconstrucción económica del Principado, diseñado por Pierre Vilar (1968, II), la especialización vitivinícola en determinadas áreas se configuró como motor de

las restantes transformaciones económicas, forzando una redistribución territorial de la actividad productiva orientada hacia el mercado, y conectando la economía catalana con la economía internacional. La viticultura se convertía a lo largo del Setecientos en la actividad económica dominante en amplias zonas del Principado, generando nuevas oportunidades de empleo en los sectores agrícola —especialización complementaria de áreas del interior en la producción de subsistencias—, industrial —producción de utillaje agrario, clavazón, flejes, pipería, industria naviera y servicios—, transporte y actividades bancarias. En suma, la viticultura, ligada al mercado exterior tendría efectos multiplicadores sobre la economía catalana (Torras, 1984). Si bien el arranque de esta especialización responde inicialmente a la demanda de caldos del mercado europeo, es indudable que, al menos desde la última década del siglo XVII, la atracción del mercado colonial contribuiría a acelerar el proceso emprendido. En todo caso, es necesario no olvidar que, 1º, ésta se produce antes de las reformas de Carlos III, que institucionalizan el comercio directo con América; 2º, el feudalismo desarrollado catalán presenta una peculiar configuración en sus derechos de propiedad, favorable a una mayor libertad de acción de la iniciativa privada —*hereu, rabassa morta*, etc.

Respecto al sector industrial, son contadas las regiones del estado español que presentan indicios de un cierto desarrollo ligado al mercado colonial: País Vasco, Galicia, Baja Andalucía y Cataluña. (Fernández de Pinedo, Bilbao, 1982; Alonso Álvarez, 1986-b; Nadal, 1970; 1972; 1975; 1985; Martínez Shaw, 1974; 1981; 1985-b; García Baquero, 1974). En conjunto puede afirmarse que el comercio con América no sirvió de caldo de cultivo a una industria moderna, sino que fue el refugio de un sector ineficiente y falto de competitividad. El volumen de las exportaciones vino determinado, del lado de la oferta, por los niveles de protección efectiva que los aranceles ofrecían a los productos industriales españoles. Así los productos de la llamada *industria rural* gozaron de unas rentas de monopolio más elevadas, que los de la industria moderna, forzados a competir con manufacturados de reexportación (Delgado Ribas, 1983-b).

Del lado de la demanda, el mercado americano fue reduciendo progresivamente desde fines de la década de 1770 su capacidad de absorción de manufacturas españolas, en parte por la desaparición de los mecanismos de venta forzosa (Delgado Ribas, 1984; Alonso Álvarez, 1985-b), en parte, también, por el efecto que sobre la oferta menos competitiva tiene siempre un aumento en la capacidad de elección del consumidor.

4. El éxito de la adaptación catalana al libre comercio debe buscarse en el control del transporte marítimo, aspecto ya resaltado por

Vilar (1968 IV), que cobra aún más importancia a raíz de investigaciones posteriores (Martínez Shaw, 1973; 1978; 1981; Martínez Shaw y Fernández Díaz, 1984; Andreu Vidella, 1981; Oliva Melgar, 1976, 1983, 1985—; Delgado Ribas, 1979-a; 1983-a; 1985-f). La marina colonial catalana lograría desplazar a la vasca y andaluza del transporte trasatlántico gracias a una mayor reducción de los costes. Ello significó unos ingresos *invisibles* a la balanza de pagos catalana, sensiblemente superiores a los derivados de la balanza comercial. (Delgado Ribas, 1985-f.)

5. La última consideración hace referencia a la política colonial del reformismo ilustrado, donde existe un interesante debate entre quienes sostienen que, a pesar de su fracaso, obedeció a un deseo real de estimular el desarrollo económico del imperio (Martínez Shaw, 1985; a y b; Maluquer de Motes, 1985), y los que piensan que tuvo éxito, en tanto consiguió alcanzar los objetivos que se había propuesto: el aumento de los ingresos fiscales procedentes de la producción y circulación de mercancías, imprescindible para hacer frente a los costes crecientes de una política internacional intervencionista, una vez que fracasara el proyecto de reformar más en profundidad el sistema tributario español (Fontana, 1985; Delgado Ribas, 1985-f). Trabajos como el de Allan Kuethe, que demuestran como el libre comercio a Barlovento fue una concesión a la burguesía comercial cubana, a cambio de unos niveles mayores de presión fiscal, pueden permitir una correcta ubicación del tan cacareado reformismo borbónico (1985).

**JOSEP M. DELGADO RIBAS**

*Professor del Departament d'Economia i Història Econòmica.  
Universitat Autònoma de Barcelona*

## BIBLIOGRAFIA

Esta reseña bibliográfica no es exhaustiva, sino que sólo recoge los títulos mencionados en el texto, y aquéllos otros de especial interés para el estudio del comercio colonial en el último tercio del siglo XVIII. Se ha omitido deliberadamente toda referencia a trabajos sobre los efectos del libre comercio en la economía colonial, dado que merecen un tratamiento individualizado.

ALONSO ÁLVAREZ, Luís:

1977 *Industrialización y conflictos sociales en la Galicia del Antiguo Régimen*. Akal, Madrid.

- 1983 *Comercio colonial y crisis del Antiguo Régimen en Galicia (1778-1818)*  
Tesis doctoral, Universidad de Barcelona.
- 1985-a "El comercio entre Galicia y América durante el siglo XVIII", en J.M. Delgado-J.M. Fradera (edits.), "El comerç entre Catalunya i Amèrica. Segles XVIII i XIX". Barcelona, *L'Avenç*, 1986. (en prensa).
- 1985-b "El comercio gallego con América entre 1764 y 1820: Un estado de la cuestión". Comunicación al *I Simposio sobre libre comercio*. Puerto de Santa María. (en prensa).
- 1986 "El comercio colonial catalán y el desarrollo del mercado nacional: Un estudio a partir de la utilización catalana de los puertos habilitados gallegos entre 1767 y 1818", Comunicación a las *II Jornades catalano-americanas*, Barcelona. (en prensa).
- ANDREU VIDIELLA, Magdalena
- 1981 "La financiación de la industria en Barcelona (1745-1760)", *Pedralbes*, I, pp. 533-544.
- 1984 "Catalunya i els mercats espanyols al segle XVIII: La Casa Ermengol Gener", *Actes I Congrés d'Història Moderna de Catalunya*. Barcelona, I, pp. 533-544.
- ANES ÁLVAREZ DE CASTRILLON, Gonzalo
- 1983 "La agricultura española y el mercado americano", en G. Anes, L.A. Rojo y P. Tedde, *Historia Económica y Pensamiento Social*. Alianza Edit./Banco de España, Madrid, pp. 193-204.
- ARDIT LUCAS, Manuel
- 1982 "Datos sobre el comercio español con América en el siglo XVIII. Las empresas comerciales de Mariano Canet y Monte Alegre (1758-1788)", *Estudios dedicados a Juan Peset Aleixandre*. Valencia, I, pp. 157-174.
- 1985-a "Las empresas comerciales de la Sociedad D. Mariano Canet e Hijos, y las primeras expediciones directas de Valencia a Veracruz", *Estudis*, 11, pp. 10-3-142.
- 1985-b "Mercado americano y Crecimiento económico en el País Valenciano". Comunicación presentada al *I Simposio sobre libre comercio* (en prensa).
- AVELINO, Ivone Dias
- 1976 "Instituição do "comercio livre" na mudança estrutural do sistema colonial espanhol", *Rev. Portuguesa de Historia*, XVI, pp. 227-251.
- BARBIER, Jacques
- 1977 "The culmination of the Bourbon Reforms, 1787-1792". *Hispanic American Historical Review*, 57, pp. 57-68.
- 1980 "Peninsular Finance and Colonial Trade: The Dilemma of Charles IV's Spain". *Journal of Latin American Studies*, vol. 12, 1, pp. 21-37.
- 1984 "Silver, North American Penetration and The Spanish Imperial Economy, 1760-1800", en J. Barbier-A. Kuethe (edits.) *The North American role in the Spanish Imperial Economy, 1760-1819*, Manchester U.P., pp. 6-12.
- BERNAL, A.M.
- 1985 "Libre comercio. Un primer intento general interpretativo". *I Simposio sobre Libre Comercio* (en prensa).
- 1985 "Capitales, beneficio e inversión en el tráfico indiano", *I Simposio sobre Libre Comercio*. (en prensa).
- BERNAL, A.M.; GARCIA BAQUERO, A.
- 1976 *Tres siglos de comercio sevillano (1598-1868)*. Cuestiones y Problemas. Sevilla, Cámara Oficial de Comercio.

## CUBENCA ESTEBAN, Javier

- 1981 "Statistics of Spain's Colonial Trade, 1792-1820: Consular Duties, Cargo Inventories, and Balances of Trade". *H.A.H.R.* 61-3, pp. 381-428.
- 1982 "Comercio y Hacienda en la caída del Imperio Español, 1778-1821", *La Economía Española a fines del Antiguo Régimen*, III (J. Fontana edit.), 391-450.
- 1984-a "Trends and Cycles in U.S. Trade with Spain and the Spanish Empire, 1790-1819". *The Journal of Economic History*, XLIV, núm. 2, pp. 521-543.
- 1984-b "The United States balance of payments with Spanish America and the Philippine Islands, 1790-1819: Estimates and analysis of Principal componets", en J. Barbier-J. Kuethe, (edits.), *The North American role*, pp. 28-48.

## DELGADO RIBAS, Josep M.

- 1978-a "Cádiz y Málaga en el comercio colonial catalán posterior a 1778", *Actas del I Congreso de Historia de Andalucía*. Córdoba, vol. III, t. I, pp. 127-139.
- 1978-b "Comercio colonial y fraude fiscal en Cataluña. Algunas consideraciones en torno a los registros del libre comercio a Indias (1778-1796)", *Estudios Históricos y Documentos de los Archivos de Protocolos*, VI, pp. 311-326.
- 1979-a "Auge y decadencia de la marina colonial catalana", *Boletín Americanista*, año XXI, núm. 29, pp. 31-64.
- 1979-b "Comerç colonial i reformisme borbònic: els decrets de lliure comerç", *L'Avenç*, 15, pp. 24-28.
- 1980 "Fiscalidad y comercio con América: los resguardos de rentas de Cataluña (1778-1799)", *Boletín Americanista*, XXII, núm. 30, pp. 69-88.
- 1981 *Cataluña y el Sistema de Libre comercio (1778-1818): Una reflexión sobre las raíces del reformismo borbónico*. Tesis doctoral, Universidad de Barcelona.
- 1982 "El impacto de las crisis coloniales en la economía catalana (1787-1807)", en J. Fontana (edit.), *La Economía Española al final del Antiguo Régimen, III Comercio y Colonias*, pp. 99-169.
- 1983-a "La construcció i la indústria navals a Catalunya (1750-1820)", *Recerques*, 13, pp. 45-69.
- 1983-b "Política ilustrada, industria española y mercado americano, 1720-1820", *Pedralbes*, 3, pp. 253-264.
- 1984 "Tributo indígena y comercio privilegiado: Las reformas de Carlos III y la crisis del "pacto colonial", U.A.B., Dep. Història Econòmica. (texto policopiado).
- 1985-a "El miratge del lliure comerç", en J.M. Delgado, J.M. Fradera (edits.), *El comerç entre Catalunya i Amèrica. Segles XVIII i XIX*. (en prensa).
- 1985-b "Els catalans i el lliure comerç", *Ibidem*.
- 1985-c "Política fiscal i assignació de recursos en l'Espanya del segle XVIII", en "La transició del feudalisme al capitalisme", *Manuscríts* (en prensa).
- 1985-d "Libre comercio. Mito y Realidad", en *El Comercio en la España Contemporánea*. Volumen conmemorativo del bicentenario del Consulado de Santader. (en presa).
- 1985-e "Comercio colonial y crecimiento económico". Ponencia presentada al *I Simposio sobre Libre Comercio*. (en prensa).
- 1985-f "El modelo catalán dentro del sistema de libre comercio. (1765-

- 1820)", Comunicación presentada al *I Simposio sobre Libre Comercio* (en prensa).
- 1986 "La industria naviera en Cataluña y el País Vasco. (1750-1850). Un estudio comparativo", en González Portilla, Maluquer de Motes-Riquer (edits.), *Industrialización y Nacionalismo. Actas del I Coloquio vasco-catalán de Historia*, Barcelona.
- FERNANDEZ DE PINEDO, E.; BILBAO BILBAO, L.M.
- 1982 "La siderometalurgia tradicional en el País Vasco (1700-1850)", en *La Economía Española al final del Antiguo Régimen*, II (P. Tedde, edit.), *Manufacturas*. Madrid, Alianza Editorial/Banco de España, pp. 135-237.
- FERNANDEZ DIAZ, Roberto
- 1982 "La burguesía barcelonesa en el siglo XVIII: La familia Gloria", en *La Economía Española*, II, pp. 3-131.
- 1985 "España en el siglo XVIII, o los límites de una reforma", en Roberto Fernández (edit.), *España en el siglo XVIII. Homenaje a P. Vilar*. Barcelona, Crítica, pp. 17-53.
- FISHER, John
- 1981 "Imperial 'Free Trade' and the Hispanic Economy, 1778-1796" *Journal of Latin American Studies*, 13, pp. 21-56.
- 1985-a "The Imperial response to 'Free Trade'. Spanish Imports from Spanish America, 1778-1796". *Journal of Latin American Studies*, 17 (1985), pp. 35-78.
- 1985-b "Comercio libre entre Andalucía y América, 1778-1796", *IV Jornadas de Andalucía y América*. Sevilla, EEHA, pp. 37-58.
- 1985-c *Commercial relations between Spain and Spanish America in the Era of 'Free Trade', 1778-1796*. Liverpool.
- 1985-d "El impacto del comercio libre en América durante el último cuarto del siglo XVIII", *I Simposio sobre Libre Comercio*. (en prensa).
- FONTANA LAZARO, Josep
- 1967 "La Primera etapa de la formació del mercat nacional a Espanya", *Homenaje a Vicens Vives*, II, 143-161.
- 1970 "Colapso y transformación del comercio exterior español", *Moneda y Crédito*, núm. 115, pp. 3-23.
- 1974 "Comercio colonial e industrialización: una reflexión sobre los orígenes de la industria moderna en Cataluña", en J. Nadal-G. Tortella (edits.), *Agricultura, comercio colonial y crecimiento económico en la España Contemporánea*, pp. 358-365.
- 1982 "Comercio colonial y crecimiento económico: revisiones e hipótesis", en *La Economía española al final del A. Régimen*. III, (J. Fontana, edit.). *Comercio y colonias*, XIII-XXXIV.
- 1985 *América y la crisis del Antiguo Régimen*. FLACSO, Quito.
- 1986 "Comerç colonial i crisi de l'Antic Règim", en J.M. Delgado-J.M. Fradera (edits.), *El comerç entre Catalunya i Amèrica*. Barcelona. (en prensa).
- FRADERA BARCELÓ, Josep M.
- 1983 *Comerç colonial i mercat interior, 1814-1837. Les bases comercials de la indústria catalana moderna*. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona.
- 1985-a "Catalunya i el comerç amb Amèrica en el segle XIX", en J.M. Delgado-J.M. Fradera (edits.), *El comerç entre Catalunya i Amèrica...*

- 1985-b "Una o varias crisis coloniales?: A propósito del caso catalán?", en *I Simposio sobre Libre Comercio*.
- GALDON, M. Victoria  
1983 "Pretensiones e intereses locales en pro de la habilitación de Málaga para el comercio con Indias, 1776-1778", *Revista de Indias*, vol. XLIII, núm. 171, pp. 183-202.
- GAMEZ AMIAN, Aurora  
1985 "Málaga. Libre comercio y crecimiento económico", en *I Simposio sobre Libre Comercio*.
- GÁRATE OJARANGUREN, M. Montserrat  
1985-a "San Sebastián y el comercio libre con Indias: Repercusiones económicas". En *I Simposio sobre Libre Comercio*.  
1985-b "Comercio directo con América y Fueros: 1778-1780; Estudio documental sobre un debate en el País Vasco" *Boletín de la Real Sociedad Bascongada de Amigos del País*. San Sebastián, pp. 1-11.
- GARCIA BAQUERO, Antonio  
1972 *Comercio colonial y Guerras Revolucionarias. La decadencia económica de Cádiz a raíz de la Emancipación americana*. Sevilla, EEHA.  
1974 "Comercio colonial y producción industrial en Cataluña a fines del siglo XVIII", en Nadal-Tortella (edits.) *Agricultura, comercio colonial y crecimiento económico en la España Contemporánea*. Barcelona, Ariel, pp. 268-294.  
1976-a *Cádiz y el Atlántico. El comercio colonial español bajo el monopolio gaditano (1717-1778)*. Sevilla, EEHA.  
1976-b "Comercio colonial, acumulación primitiva de capital y desindustrialización en la Baja Andalucía: El Caso de Cádiz en el siglo XVIII", *Actas del I Congreso de Historia de Andalucía. Andalucía Moderna*, IV, pp. 161-176.  
1984 "Independencia colonial americana y pérdida de la primacía andaluza", en *Historia de Andalucía* (Planeta), VI.
- GIRALT RAVENTÓS, Emili  
1954 "La viticultura y el comercio catalán en el siglo XVIII". *Estudios de Historia Moderna*, II, 157-176.
- GONZÁLEZ ENCISO, Agustín  
1980 *Estado e Industria textil en el siglo XVIII. La Real Fábrica de Guadalupe*. Madrid, F.U.E.
- GUIMERA RAVINA, Agustín  
1985-a *Burguesía extranjera y comercio atlántico. La empresa comercial irlandesa en Canarias (1703-1771)*, Sta. Cruz de Tenerife, Gobierno de Canarias- C.S.I.C.  
1985-b "El comercio canario americano durante la etapa del libre comercio (1765-1824). El alcance de una crisis", en *I Simposio sobre libre comercio*.
- HUMPHREYS, R.A.  
1960 "Economic Aspects of the Fall of The Spanish American Empire", *Revista de Historia de America*, núm. 30, 450-456.
- IZARD LLORENS, Miquel  
1971 "El comercio venezolano en una época de transición, 1777-1830", *Miscellanea Barcinonensia*, XXX, 7-44.  
1974 "Comercio libre, guerras coloniales y mercado americano" en Nadal-Tortella (edits.) *Agricultura, Comercio colonial...*, 295-321.  
1980 "Algunas notas sobre el comercio colonial atlántico: los intercambios

- del Reino Unido con América, 1772-1808", *Revista de Indias*, 159-162, 425-439.
- 1979 "América i l'economia catalana en el vuit-cents", *L'Avenç*, 15, pp. 35-39.
- KUETHE, Allan, J.  
1985 "Absolutism and Enlightened reform: Charles III, the establishment of the Alcabala and commercial reorganization in Cuba", *Past and Present*, 109, 118-143.
- LA FORCE, J.C.  
1968 "La política económica de los reyes de España y el desarrollo de la industria textil", *Hispania*, 102, pp. 268-293.
- LOCKHART, J. · SCHWARTZ, S.  
1983 *Early Latin America. A History of Colonial Spanish America and Brazil*. Cambridge, C.U.P.
- MACIAS HERNANDEZ, Antonio  
1985 "Libre comercio y crecimiento económico. Los efectos del libre comercio sobre la economía canaria (1760-1824)", en *I Simposio sobre Libre Comercio*.
- MALUQUER DE MOTES, Jordi:  
1984 "La historia económica de Cataluña" en *La nueva cara de la historia económica de España. Papeles de Economía Española*, 20, pp. 268-280.  
1974 "El mercado colonial antillano en el siglo XIX", en Nadal-Tortella (edits.) *Agricultura, comercio colonial y crecimiento económico...*, pp. 322-357.
- MANERA ERBIÑA, Carles  
1983 *El comercio colonial mallorquín, 1778-1820*. Tesis de licenciatura. Universidad de Palma.  
1984 "En torno a una familia comercial mallorquina a fines del siglo XVIII", en *Actes I Congrés d'Història Moderna de Catalunya*, I, pp. 798-806.  
1985-a "Comercio colonial y grupos familiares en Mallorca (1782-1818)", *Primeres Jornades d'Estudis Catalano-Americans*.  
1985-b "Producción agraria e infraestructura mercantil en el comercio mallorquín con América, 1778-1818", en *I Simposio sobre Libre Comercio*.  
1986-a "Les relacions comercials entre Mallorca i les colònies americanes (1778-1820). Un estudi sobre la balança d'intercanvis", en *Recerques* (en prensa).  
1985-c "Mallorca i el lliure comerç", *L'Avenç*, 86, 26-29.  
1986-b "L'exemple mallorquí", en J.M. Delgado-J.M. Fradera (edits.). *El comerç entre Catalunya i Amèrica. Segles XVIII i XIX*.
- MARTINEZ SHAW, Carlos  
1973 "La procedencia de los capitales en la industria naviera catalana del siglo XVIII: los barcos del comercio atlántico (1744-1752)", *Anuario de Estudios Americanos*, XXX, pp. 471-488.  
1974 "Los orígenes de la industria algodonera catalana y el comercio colonial", en Nadal-Tortella (edits.), *Agricultura, Comercio colonial y Crecimiento Económico*.  
1978 "Las relaciones económicas entre Cataluña y la Baja Andalucía en el siglo XVIII", *Actas del I Congreso de Historia de Andalucía, Andalucía Moderna*, pp. 347-356.  
1979 "Catalunya i el comerç amb Amèrica: final d'una llegenda". *L'Avenç*, 15 (19-23).

- 1980 "Cataluña y el comercio con América: el fin de un debate. *Boletín Americanista*, XXII (pp. 223-236).
- 1981 *Cataluña en la Carrera de Indias*. Barcelona. Crítica.
- 1982 "El comercio español a finales del Antiguo Régimen", en V.A., *España a finales del siglo XVIII*, Tarragona, pp. 47-63.
- 1984 "Repercussions économiques i culturals d'Amèrica a Catalunya", en *Primeres Jornades d'Estudis Catalano-Americans*, pp. 95-113.
- 1985-a "La Cataluña del siglo XVIII bajo el signo de la Expansión", en Roberto Fernández (edit.), *España en el siglo XVIII*, pp. 55-131.
- 1986 "El comerç català amb Amèrica durant l'època del monopoli gadità", Delgado-Fradera (edits.), *El comerç entre Catalunya i Amèrica...*
- 1985-b "El libre comercio y Cataluña : Contribución a un debate", *I Simposio sobre Libre Comercio*.
- 1985-c "Balanza comercial, agentes e instituciones económicas", ponencia presentada al *I Simposio sobre Libre Comercio*.
- MARTINEZ VARA, Tomás
- 1979 "Introducción Histórica", a José Muñoz, *Estado de las Fábricas, comercio, industria y agricultura en las Montañas de Santander*, Santander.
- 1983 *Santander. De villa a ciudad (Un siglo de esplendor y crisis*. Santander.
- 1985 "Santander y el comercio colonial", *I Simposio de Libre Comercio*.
- MORENO FRAGINALS, Manuel
- 1986 "Catalunya i Cuba durant el segle XIX", en Delgado-Fradera (edits.), *El comerç entre Catalunya...*
- MORINEAU, Michel
- 1985 *Incroyables Gazettes et Fabuleux Métaux*. Cambridge-Paris.
- MUÑOZ PÉREZ, José
- 1947 "La promulgación del Reglamento de Comercio Libre a Indias de 1778", *Anuario de Estudios Americanos*, IV, pp. 615-664.
- NADAL OLLER, Jordi
- 1970 "La economía española, 1829-1931", en *El Banco de España. Una Historia Económica*, Madrid, pp. 203-233.
- 1972 "Industrialización y desindustrialización del Sureste Español, 1817-1913", *Moneda y Crédito*, núm. 120, pp. 3-80.
- 1975 *El fracaso de la Revolución Industrial en España, 1814-1913*. Barcelona, Ariel.
- 1981 Andalucía, paraíso de los metales no ferrosos", vol. VII, de la *Historia de Andalucía*. C.U.P.S.A., Madrid.
- 1985 "El fracaso de la revolución industrial en España. Un balance historiográfico", en *La nueva cara de la historia económica, Papeles de Economía Española*, núm. 20, pp. 108-125.
- NADAL, J.; TORTELLA, Gabriel
- 1974 *Agricultura, comercio colonial y crecimiento económico en la España contemporánea*. Barcelona, Ariel.
- NUNES DIAS, Manuel
- 1965 *O comercio livre entre Havana e os portos de Espanha*. São Paulo.
- 1967 "Le mouvement des "navires de registre" entre la Havane et les ports d'Espagne" *Revue d'Histoire Economique et Sociale*, t. XLX, núm. 1, pp. 87-104.
- 1971 *El Real Consulado de Caracas*. Caracas.
- OLIVA MELGAR, José M.
- 1978 "La aportación catalana a la Carrera de Indias en el siglo XVIII",

- Actas I Congreso de Historia de Andalucía. Andalucía Moderna* (s. XVIII), II, pp. 113-131.
- 1979 "La Reial Companyia de comerç de Barcelona a les Índies", *L'Avenç*, 15, pp. 29-33.
- 1982 *La Real Compañía de Comercio de Barcelona a Indias*. Tesis doctoral. Universidad de Barcelona. (en prensa).
- 1984 "La burguesía barcelonesa ante el Decreto e Instrucción de Libre Comercio de Barlovento", *Actes del I Congrès d'Història Moderna de Catalunya*, II, 459-480.
- 1985 "Reflexiones en torno al comercio libre de Barlovento. El caso catalán". *I Simposio sobre Libre Comercio*.
- 1986 "L'episodi de la Reial Companyia de Comerç de Barcelona", en Delgado-Fradera (edits.), *El comerç entre Catalunya...*
- ORTIZ DE LA TABLA, Javier
- 1977 "Comercio y comerciantes montañeses en Veracruz", *Santander y el Nuevo Mundo*. Santander, Centro de Estudios Montañeses, pp. 327-352.
- 1978 "Contrastes regionales en el comercio colonial: Exportación de Cádiz y Málaga a Nueva España (1785-1795)", *Actas I Congreso Historia de Andalucía. Andalucía Moderna. Siglo XVIII*. II, 130-142.
- 1978-b *Comercio exterior de Veracruz: Crisis de dependencia (1778-1821)*. Sevilla, EEHA.
- PRADOS DE LA ESCOSURA, Leandro
- 1982 "La independencia hispanoamericana y sus consecuencias económicas en España: una estimación provisional". *Moneda y Crédito*, núm. 163, 49-68.
- RAHOLA I TREMOLS, Frederic
- 1931 *Comercio de Cataluña con América en el siglo XVIII*.
- RIBES IBORRA, Vicent.
- 1985 *Los Valencianos y América. El comercio valenciano con Indias en el siglo XVIII*. Valencia, Diputación Provincial.
- RODRÍGUEZ LABANDEIRA, José
- 1982 "La política económica de los Borbones", en *La Economía Española a fines del Antiguo Régimen*. IV, (M. Artola, edit.), *Instituciones*, pp. 109-184.
- RODRÍGUEZ, Laura
- 1975 *Reforma e Ilustración en la España del siglo XVIII*: Pedro Rodríguez Campomanes, Madrid, F.U.E.
- SOARES DA VEÍGA, Emmanuel
- 1968 *Buenos Aires e Cadiz. Contribuição a o estudo do comercio livre (1789-1791)*. São Paulo.
- TINOCO RUBIALES, Santiago
- 1985 "El comercio de Sevilla ante el Libre Comercio: Actitud y valoración de resultados en 1788", *I Simposio sobre Libre Comercio*.
- 1986 "Andalusia i América", Delgado-Fradera (edits.), *El Comerç entre Catalunya i Amèrica...*
- TORRAS ELIAS, Jaume
- 1976 "Aguardiente y crisis rural. Sobre la coyuntura vitícola 1793-1832", *Investigaciones económicas*, núm. 1, pp. 45-67.
- 1984 "Especialización agrícola e industria rural en Cataluña en el siglo XVIII", *Revista de Historia Económica*, 2.

VALBUENA GARCIA, M. Antonia

1982 "El libre comercio hispanoamericano en el archipiélago canario, 1778-1785", *Anuario de Estudios Atlánticos*, 28, pp. 417-476.

1983 "La aplicación del Reglamento de Libre Comercio en Galicia, 1778". *Revista de Indias*, XLIII, núm. 171, 203-228.

VAZQUEZ DE PRADA, Valentín

1968 "Las rutas comerciales entre España y América en el siglo XVIII", *Anuario de Estudios Americanos*, 197-241.

VICENS VIVES, Jaume

1969 *Coyuntura Económica y reformismo burgués*.

VILAR, Pierre

1968 *Catalunya dins l'Espanya Moderna*. Barcelona, ed. 62, 4 vols.

ZABALA, Aingeru

1983-a "La actividad comercial vizcaina a través del puerto de Bilbao a principios del siglo XVIII", en *Historia de la Economía Marítima del País Vasco*. San Sebastián, pp. 37-95.

1983-b *La función comercial del País Vasco en el siglo XVIII*, Zarauz.