

## Presentació

La parte central del contenido de este número está dedicada a la construcción de tipologías sobre diversos contenidos temáticos dentro de una perspectiva cuantitativa. La importancia que tiene el concepto metodológico de *tipología*, tanto en la sociología empírica como en la teórica, está fuera de duda. La clasificación, la taxonomía y la tipificación no sólo están en la base de todo proceso cognitivo, sino que también ocupan los primeros peldaños del quehacer metodológico a la hora de construir el aparato conceptual de la investigación o de dar referencias operativas a los conceptos definidos de una manera más abstracta y/o intensiva. La definición abstracta no es la que más directamente se presta a su aplicación observacional o evidencia empírica. Por ello se está obligado a que dichos conceptos se hayan de construir y validar a partir de indicadores más simples que se presten mejor a la observación a la hora de la recogida de la información y de un primer análisis. Esta construcción, y su consiguiente validación, es propia del análisis tipológico. Por otro lado, en una perspectiva más empírica el camino de la elaboración, o incluso el más primario de exploración, de la teoría se construye identificando los fenómenos observados a través de su regularidad clasificatoria, taxonómica o tipificadora. Pero la construcción tipológica no solamente ocupa las primeras fases de la investigación —operativizar observacionalmente los conceptos o identificar los fenómenos observados validando sus indicadores—, sino que, en un porcentaje muy elevado de las investigaciones en sociología, la misma morfología de los modelos de análisis supone y se reduce a una forma tipológica. En estos casos la manera de identificar los fenómenos complejos o construir teorías de alcance medio y validarlas pasa por, o en todo caso tiene su referencia metodológica y morfológica en, la construcción tipológica.

Un primer artículo, «La construcción de tipologías: metodología de análisis», sitúa metodológicamente el concepto y el instrumento de la tipología. Le sigue otro artículo, «La construcció de tipologies: procés i tècniques de l'anàlisi de dades», más descriptivo y concreto centrado en el proceso metodológico que orienta y unifica el tratamiento de los ejemplos de aplicación que aparecen en los siguientes artículos. En los posteriores artículos aparecen dichos ejemplos de aplicación a diversos ámbitos. El primero de ellos, «La construcción de una tipología de segmentación del mercado de trabajo», se refiere a la segmentación laboral como un caso de construcción tipológica. Los dos artículos siguientes de aplicación se refieren, el primero, «Aspectes meto-

dològics i tècnica de l'anàlisi de les dades per a l'estudi dels grups i les classes socials a la Regió Metropolitana de Barcelona», a un anàlisi de los grupos sociales o de estructura social, y el segundo, «Tratamiento multivariado de subpoblaciones en una gran encuesta social: la construcción de zonas sociales», a un estudio de zonas sociales en cada una de las cuales se hace también un análisis de estructura y/o grupos sociales. Por fin, el último de los artículos de este conjunto con intenciones tipológico-estructurales, «L'estructuració del consum a través de l'anàlisi de correspondències», toma el consumo como objeto de análisis dentro de la misma perspectiva metodológica. Lo que interesa es que a partir de la «eficacia», la validez y la coherencia de los resultados en diversas temáticas se «legitime» el proceso seguido.

Los artículos referidos hasta ahora han sido elaborados por el equipo responsable de la metodología de L'Enquesta Metropolitana de Barcelona 1990. **Condicions de vida i hàbits de la població.** La encuesta ha sido patrocinada y realizada por el Institut d'Estudis Metropolitans de Barcelona y otras instituciones. Este número es parcialmente el resultado de investigaciones concretas llevadas a cabo, unas en el marco de la encuesta y otras guiadas por intereses más especializados. Estas investigaciones constituyen un intento de ir más lejos en el tratamiento analítico de las encuestas sociales que el que habitualmente se propone o se hace. La colaboración del Institut d'Estudis Metropolitans de Barcelona ha sido, pues, imprescindible en la realización de estas investigaciones.

El siguiente artículo, «La teoría de redes sociales», está dedicado a introducir el análisis de redes sociales, temática en la que el equipo precedente está trabajando. El objetivo de esta aproximación es también estructural aunque lejos de la perspectiva atributiva de la mayor parte de los tratamientos empíricos y, concretamente, de los precedentes. En próximos números de la revista aparecerán aplicaciones concretas de este tipo de análisis.

Se cierra la revista con un artículo, «La calidad de la encuesta». Cualquier examen de la calidad de una encuesta debe pasar por una previa y subsecuente reflexión, no solamente sobre los aspectos técnicos de la misma sino también sobre los metodológicos y epistemológicos. Es a la luz de tal reflexión que han de examinarse los errores de diversa índole que atentan a su calidad.

Carlos Lozares, Pedro López,  
Màrius Domínguez, Vicent Borràs