

Ciberperiodismo y universidad. diagnósticos y retos de la enseñanza del periodismo on-line

Santiago Tejedor

Universitat Autònoma de Barcelona
Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació
santiago.tejedor@uab.cat

Data de recepció: 26/10/2007
Data d'acceptació: 3/12/2007

Resumen

Los periodistas (analógicos y digitales) necesitan Internet en su desempeño diario. Del mismo modo, Internet necesita periodistas. La red de redes y, concretamente, los medios de comunicación on-line exigen unos profesionales dotados de unas competencias y de unas habilidades específicas.

En este sentido, la formación de profesionales de la comunicación on-line preparados para responder a los retos del nuevo escenario laboral que establece la red de redes se convierte en un hito fundamental para las facultades de ciencias de la comunicación. Éstas han de ser capaces de formar a los futuros profesionales en las nuevas destrezas y conocimientos que exige Internet. Sin embargo, la universidad no ha logrado, por el momento, salvo algunas iniciativas excepcionales, incorporar con éxito el ciberperiodismo en sus planes de estudios. El presente artículo propone algunas recomendaciones y directrices para su correcta inclusión curricular en los planes de estudios.

Palabras clave: ciberperiodismo, universidad, enseñanza.

Abstract. *Cyberjournalism and university: Diagnostics and challenges for the teaching of online journalism*

Both analogue and digital journalists need Internet in their daily work. In the same way, Internet needs journalists. The network of networks, and specifically, online media requires professionals with specific skills and abilities. In this sense, the training of online communication professionals in order to meet the challenges of the new labour arena established by the network of networks has become a central issue for communication sciences faculties. They have to be able to teach future professionals the new skills and knowledge demanded by the Internet. However, universities have yet to achieve, apart from a few exceptional initiatives, the successful incorporation of cyberjournalism in syllabi. The present article proposes some recommendations and directives for the proper inclusion of it in syllabi and study plans.

Key words: cyberjournalism, university, teaching.

Sumario

- | | |
|--|--|
| 1. El escenario ciberperiodístico:
grandes cambios, grandes retos | 3. El estudio del ciberperiodismo:
diagnóstico y propuestas de mejora |
| 2. El perfil del ciberperiodista:
conocimientos y habilidades | 4. Bibliografías |
| | 5. Referencias bibliográficas |

1. El escenario ciberperiodístico: grandes cambios, grandes retos

La red de redes impregna nuestro día a día con noticias que abarcan a todas las facetas de nuestra cotidianeidad: el lenguaje abreviado de chats, foros y SMS adquieren presencia en diccionarios y las escuelas empiezan a ofrecer cursos para que los padres entiendan la nueva jerga de sus hijos¹; la Asociación de Internautas de España informa mediante un comunicado graves fallos de seguridad en la nueva web del Congreso de los Diputados² de España; el Observatorio de Internet denuncia que alrededor de diez mil imágenes robadas en playas circulan por 500 foros de *voyeurs* de la red; numerosos grupos de ocupas utilizan Internet para establecer conexiones nacionales e internacionales³; la red de redes se convierte en el medio con la mayor inversión publicitaria⁴, etc.

Los procesos comunicativos están cambiando. El periodismo en su conjunto asiste a un proceso radicalmente revolucionario. Las tecnologías de la información y más concretamente las vinculadas con la denominada web 2.0 están consolidando espacios de comunicación y de difusión de contenidos donde todos pueden participar. Surge así el delicado conflicto entre defensores y detractores de los llamados periodistas-ciudadanos (aunque algunos prefieren hablar de «ciudadanos-periodistas»). En este escenario, dos máximas cobran un renovado sentido, hoy más que nunca: «El periodismo sigue siendo periodismo» y «El periodista sigue siendo, ante todo, periodista».

No obstante, aparecen nuevos roles, nuevas funciones y nuevas necesidades formativas para el profesional del periodismo on-line. Y así, el diseño y la puesta en marcha de planes curriculares adaptados a los nuevos escenarios comunicativos que origina la comunicación on-line se presenta como un hito urgente y de una importancia fundamental. A pesar de ello, la formación de los futuros profesionales de la información en las habilidades y destrezas que inaugura esta nueva forma de hacer periodismo «desde» y «para» la red, ha quedado relegada a un segundo plano⁵. La inclusión curricular del ciberperiodismo ha

1. *La Vanguardia*, viernes, 13 de junio de 2007, p. 33.

2. *ADN*, lunes, 18 de junio de 2007, p. 8.

3. *La Vanguardia*, viernes, 15 de junio de 2007, p. 35.

4. *El País*. *Ciberpaís*, jueves, 6 de abril de 2006, p. 4.

5. La tesis doctoral *La enseñanza del ciberperiodismo en la facultades de Periodismo de España*, elaborada por Santiago Tejedor, bajo la dirección del catedrático José Manuel Pérez Tornero, resalta las carencias relativas al estado actual de la inclusión curricular del periodismo on-line. Entre las características que definen el panorama español de la enseñanza del ciberperio-

de plantearse a partir de los grandes hitos que introduce la «revolución informativa» e Internet⁶:

- 1) *Un objeto de estudio en constante evolución (exploración, experimentación y cambio continuado)*: el periodismo on-line se presenta como un objeto de estudio cambiante y sumido en un constante proceso de transformación. El componente tecnológico contribuye a potenciar esta característica generando un acelerado ritmo de cambios que hacen que la innovación tecnológica (entendida como desarrollo instrumental) vaya por delante de la innovación ciberperiodística (entendida desde un enfoque conceptual vinculado a lo comunicativo).
- 2) *Nuevas rutinas productivas (modelos de producción de mensajes ciberperiodísticos)*: los procesos de elaboración de los mensajes ciberperiodísticos experimentan un cambio descomunal con la llegada de Internet. La hipertextualidad, la inmediatez, la interactividad, entre otras, son características que hasta el momento habían estado presentes por separado o en un grado menor en los mensajes periodísticos y, por ende, en las rutinas productivas de los medios.
- 3) *Redacción ciberperiodística (una escritura de palabras, sonidos e imágenes)*: la narración multimedia del devenir de la actualidad noticiosa permite una multiplicación de las posibilidades de creación de mensajes y, al mismo tiempo, exige de una radical transformación con relación a los esquemas tradicionales de «redacción» (ahora sería, quizás, más apropiado hablar de «elaboración») de los mensajes periodísticos. Es, por tanto, necesario formar a los periodistas para que conozcan las posibilidades comunicativas de los diferentes atributos informativos, por separado y en su conjunto.
- 4) *Prestigio y credibilidad*: la red de redes se consolida como un espacio donde las virtudes se tornan defectos y viceversa. Por ejemplo, la posibilidad del anonimato ha dado pie (y ha amparado) a iniciativas positivas (de denuncia social, de naturaleza solidaria, de planteamiento cooperativo, etc.) y también a otras claramente deleznable (mentiras, fraudes, rumores, etc.).
- 5) *Nuevos productos periodísticos on-line*: en el campo del ciberperiodismo es fundamental generar productos que exploten las posibilidades del nuevo medio y que posean una idiosincrasia propia y genuina. Para ello, y si bien la proximidad con los soportes tradicionales (papel, TV, etc.) ha sido un buen punto de partida, es necesario generar nuevos productos periodísticos

dismo, salvo contadas experiencias de gran validez, es posible señalar que la presencia del periodismo on-line es muy reducida en los planes de estudio de las facultades de comunicación españolas. A ello, se unen, en los casos en que sí existen materias sobre el tema, una serie de incongruencias en el planteamiento de este tipo de estudios.

6. Los retos mencionados están extraídos de la comunicación titulada «De la “revolución informativa” a la “revolución formativa” del periodismo on-line. Reflexión sobre los principales desafíos del ciberperiodismo y sus demandas en el ámbito de la formación académica», presentada por Santiago Tejedor en el marco del II Congreso de Blogs y Periodismo de Internet, organizado por la Universidad Complutense de Madrid.

on-line. La universidad, tanto entendida como docencia como concebida desde la investigación, debe contribuir a este reto con estudios, investigaciones aplicadas y, especialmente, con propuestas concretas dotadas de altas dosis de factibilidad.

- 6) *Ciberperiodismo y mercado*: el ciberperiodismo podrá gozar de un mayor estatus y de un mayor desarrollo desde el momento en que disponga de un modelo de negocio rentable.
- 7) *El profesional de los cibermedios*: sin lugar a dudas, se requiere de un cambio en la concepción tradicional del profesional de los medios on-line. Todos los periodistas son ya «digitales» (los de prensa papel, los de televisión hertziana, los de radio...). Por ello, aquellos cuyo desempeño se lleve a cabo exclusivamente a través de la red, los denominados ciberperiodistas, han de ser poseedores de unos conocimientos y de unas destrezas mayores en variedad, profundidad y enfoque.
- 8) *La figura del lector-autor. Exigencias, posibilidades y «manías» de un nuevo perfil de usuario*: la revolución de la web 2.0 o web social viene a consolidar la tendencia de los cibermedios hacia espacios más abiertos, horizontales e interactivos. Por ello, es vital articular estrategias formativas que sensibilicen a los futuros periodistas de sus nuevos roles en un escenario donde todos pueden ser «emisores» (que no «periodistas»).
- 9) *Aspectos jurídicos. Interrogantes legales en territorio on-line*: la infinidad de posibilidades que introduce la red constituye también la aparición de una infinidad de interrogantes legales. En este sentido, se requiere de formación en aspectos legales (y, especialmente, en aspectos éticos y deontológicos).
- 10) *Ciberperiodismo y universidad*: la universidad debe ser capaz de liderar el avance hacia una sociedad de la información cada vez más «digitalizada».

En definitiva, este conjunto de cambios esboza un escenario donde la cantidad de posibilidades comunicativas crece al tiempo que el número de interrogantes se multiplica. Por ello, la inclusión curricular del periodismo on-line debe constituir un reto prioritario para evitar que universidad y sociedad, o si lo preferimos, universidad y mercado laboral, avancen en direcciones y ritmos totalmente contradictorios.

2. El perfil del ciberperiodista: conocimientos y habilidades

El conocimiento instrumental o técnico es importante en la formación de los futuros profesionales del periodismo on-line. Sin embargo, ni es el más importante ni el único. No obstante, la reflexión en torno a las competencias que ha de poseer el ciberperiodista ha desembocado en muchos casos en una conclusión errónea: el ciberperiodista ha de ser un experto en el uso de las nuevas herramientas técnicas⁷. En esta línea, la tecnología se ha convertido en el ele-

7. Ver: TEJEDOR CALVO, Santiago (2006). *La enseñanza del ciberperiodismo en las facultades de Periodismo de España*. Tesis doctoral. Departamento de Periodismo. Bellaterra: UAB.

mento central del discurso, obviando otros aspectos de igual o mayor importancia en el proceso comunicativo, como la necesidad de transmitir unos mensajes de interés y adecuados al medio on-line⁸.

El estudio del concepto de «ciberperiodista» nos lleva a recorrer un conjunto de textos donde diferentes autores proponen denominaciones, roles y perfiles de gran variedad⁹. En este ámbito y tras llevar a cabo una consulta a periodistas en activo y a investigadores y docentes del ámbito del periodismo on-line, es posible aproximarse a un perfil general del profesional que han de formar las facultades de Ciencias de la Comunicación. En este sentido, es posible hablar de un periodista que se caracteriza porque¹⁰:

- *Estructura de medios digitales*: es un profesional que conoce características de la estructura de medios digitales.
- *Actualización en tiempo real*: es un periodista capacitado para producir información en tiempo real (aspecto que introduce amplias diferencias respecto a medios como la prensa escrita o la televisión). En este sentido, presentaría un perfil cercano al periodista radiofónico, capaz de reaccionar de manera rápida en la cobertura informativa de eventos de última hora.
- *Otros roles*: es un periodista que no sólo actúa como emisor de mensajes informativos sino que adquiere también los roles de filtro de información y de orientador de los usuarios.
- *Dominio de la red*: es un experto en el manejo de las redes telemáticas, especialmente Internet. Es capaz de utilizar la red como fuente de información y como fuente de noticias. Conoce cómo encontrar, verificar, contrastar, etc., informaciones a través de Internet.
- *Gestor de información*: es un gestor de información dotado de amplias capacidades para la clasificación, el almacenamiento, la distribución, etc., de ingentes cantidades de información de diferente naturaleza.
- *Rutinas de producción on-line*: es un profesional capaz de generar mensajes informativos adaptados a las características de la red y según las rutinas de producción de los medios on-line.
- *Familiarización con software*: es un profesional familiarizado con las características, las aplicaciones y el uso de herramientas de software relacionadas con el ciberperiodismo; pero no es un especialista y/o experto en ellas.

8. «En un periodo de profunda transformación profesional, los periodistas se muestran desorientados y recelosos ante una nueva disciplina cuyas claves y características ignoran. Esta desorientación y recelo les ha llevado a adoptar con frecuencia planteamientos tecnófobos, caracterizados por renegar de toda invención y por la tendencia a perpetuar de manera acrítica las rutinas de antaño». En: DÍAZ NOCI, Javier; SALAVERRÍA ALIAGA, Ramón (coords.). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel, 2003, p. 18.
9. «Instantaneista», «Inmediatista», «Tecnoperiodista», «Teleperiodista», «Cartógrafo», «Periodista cybord», «Guardia urbano de e-contenidos», «Gestor multiplataforma y multicontenidos», «Periodista-documentalista», etc.
10. TEJEDOR CALVO, Santiago. «El perfil del ciberperiodista». En: *Informe Anual de la Profesión Periodística de la Asociación de Prensa de Madrid (APM)*. Madrid, noviembre de 2006.

- *Creatividad y originalidad*: es un periodista con gran capacidad creativa.
 - *Trabajo en equipo*: es un profesional que conoce y aplica con éxito dinámicas de trabajo en equipo.
 - *Interacción constante*: es un periodista que aplica, de manera constante, en su quehacer diario, las posibilidades interactivas del medio on-line.
 - *Formación continuada*: es un profesional abierto a una renovación o reciclaje continuo de conocimientos.
- (Tejedor: 2006)

Las anteriores características del profesional del ciberperiodismo han de guiar el diseño de los planes de estudios tendentes a incorporar el periodismo on-line. No obstante, el estado actual requiere, por el momento, de notables esfuerzos de superación e iniciativas de mejora que contribuyan a llevar a cabo el paso de la reflexión conceptual a la aplicación práctica de la misma. Además, a este conjunto de características, que si bien mencionan el aspecto ligado a la interactividad, se debe incorporar la creciente importancia de la denominada web social o web 2.0¹¹, que multiplica las posibilidades y las vías de participación del conjunto de los internautas y fortalece la concepción horizontal, cooperativa y bidireccional de todos los intercambios comunicativos. Por ello, el ciberperiodista (y, en definitiva, el conjunto de periodistas, analógicos y digitales) ya no es el «único» con acceso a las fuentes de información y con acceso a herramientas de difusión de mensajes. El periodismo on-line experimenta un crecimiento al tiempo que, de manera paralela, el número de «expresiones» de la web 2.0 se multiplica.

3. El estudio del ciberperiodismo: diagnóstico y propuestas de mejora

El estudio del estado de la enseñanza del periodismo on-line en el conjunto de licenciaturas de Periodismo de España presenta una serie de conclusiones que no dejan de ser preocupantes.

A lo largo del presente artículo, se presentan algunas conclusiones derivadas de los resultados obtenidos en el marco de la tesis doctoral *La enseñanza del ciberperiodismo en España*, cuyo principal objetivo era desarrollar un análisis detallado del estado actual de la enseñanza del ciberperiodismo en las licen-

11. José Luis Orihuela, profesor de la Universidad de Navarra, reflexiona, en una entrevista concedida al periodista João Pedro Pereira (y publicada en el sitio www.ecuaderno.com) sobre la web 2.0. Orihuela afirma al respecto: «El actual boom de la llamada Web 2.0 está ligado al desarrollo de una serie de herramientas de software social que han facilitado que la gente corriente se comunique, coopere y publique de forma totalmente transparente. La web social no es más que “la web de la gente”, que es lo que siempre debió haber sido la web. Un espacio para la generación compartida de conocimientos, para el trabajo cooperativo a distancia y para la publicación a escala universal de todo tipo de contenidos (textos, imágenes, sonidos y vídeos). Estamos redescubriendo una verdad elemental de nuestra especie: la gente quiere comunicarse y cooperar con otra gente. Hoy finalmente disponemos de herramientas muy accesibles para hacerlo a escala planetaria».

ciaturas de Periodismo de España. La investigación se compone de los programas de 109 asignaturas de 26 universidades españolas que imparten actualmente la licenciatura de Periodismo¹². Este conjunto de conclusiones se presentan agrupadas por áreas temáticas o clasificatorias que ayudan a clarificar la presentación de estos datos:

Tipología de materias sobre ciberperiodismo

— *Asignaturas «de» ciberperiodismo: en España sólo existen 17 materias dedicadas al estudio del periodismo on-line.* En las licenciaturas de Periodismo de las universidades españolas existen un total de 17 materias dedicadas de manera exclusiva al estudio del periodismo digital. Teniendo en cuenta que se han estudiado las asignaturas de 26 universidades, se aprecia que la incorporación del ciberperiodismo a los planes de estudios de Periodismo se encuentra, por el momento, en una fase inicial. En conjunto, esta cifra supone un 15% del total de las 109 materias analizadas (que, a su vez, sólo constituyen un 7% del total de asignaturas ofertadas en los planes de estudios de las licenciaturas de Periodismo de las 26 universidades seleccionadas para la investigación).

Objetivos de las materias de ciberperiodismo

— *Principales objetivos: analizar la estructura de medios digitales, crear mensajes informativos on-line y aprender rutinas de producción adaptadas a la red.* Del estudio de las 17 asignaturas que se dedican de forma exclusiva al estudio del ciberperiodismo en España, se desprende que existen tres grandes objetivos: «Analizar los medios de información y servicios multimedia en Internet», «Crear contenidos informativos on-line» y «Aprender nuevos hábitos informativos y rutinas de producción». El análisis de los medios de información y servicios multimedia en Internet, es decir, el estudio de la estructura de medios digitales, es un objetivo que aparece en el 48% de las materias estudiadas. La creación de contenidos informativos on-line, que se centra básicamente en lograr que el estudiante conozca las posibilidades del medio digital y que las aplique en la creación de mensajes periodísti-

12. El estudio ha analizado los programas de asignaturas que tratan sobre el periodismo electrónico; pero, al mismo tiempo, se han estudiado también los de las materias que sólo dedican a este tema uno o varios apartados de su programa. Esta decisión se ha tomado teniendo en consideración que el proceso de inclusión de los contenidos relativos al «periodismo electrónico» se encuentra en su fase inicial y muchas universidades todavía no disponen de materias dedicadas exclusivamente a este tema. Además, algunos docentes consideran que la inserción curricular del periodismo electrónico se debe realizar de manera transversal, esto es, a través de diferentes materias, y no mediante una asignatura autónoma o específica. Del mismo modo, se han seleccionado —a partir de un conjunto de criterios definidos en la etapa de diseño de la investigación— aquellas materias que trabajan temas afines al ciberperiodismo.

cos, aparece en un 13% de las 17 materias. El aprendizaje de nuevos hábitos informativos y rutinas de producción es otro de los objetivos más frecuentes de las materias de periodismo digital. Este objetivo aparece en un 13% del total de asignaturas.

Teoría-práctica

- *Enfoque teórico-práctico: todas las materias combinan la teoría y la práctica.* Las 17 asignaturas que conforman el grupo de materias que se dedican de manera exclusiva al estudio del periodismo electrónico presentan un planteamiento teórico-práctico. En todos los casos, junto al temario teórico, existe un apartado (que constituye un porcentaje elevado de la evaluación final del alumno) dedicado al desarrollo de actividades de diversa índole relacionadas con diferentes aspectos del periodismo electrónico. En este sentido, es posible afirmar que existe un consenso en torno a la idoneidad de combinar teoría y práctica en el marco de este tipo de materias. Este aspecto viene, por tanto, a revelar la importancia del componente práctico dentro de las asignaturas de periodismo digital. No obstante, el análisis del tipo de prácticas realizadas demuestra que existen un amplio abanico de ejercitaciones con un enfoque y una finalidad muy diferentes.
- *Predominio de prácticas del ámbito de la documentación: la importancia de encontrar información válida en la red.* Las prácticas que predominan, entre las materias que se dedican de forma exclusiva al estudio del ciberperiodismo con un 25% del total, son aquellas centradas en la búsqueda de fuentes y recursos informativos en Internet. Se trataría, por tanto, de ejercicios muy vinculados con el área de documentación y que, entre sus objetivos, realzan la necesidad de dotar a los estudiantes de habilidades en el manejo de la red de redes como fuente informativa.
- *Análisis de experiencias reales: amplio protagonismo de los estudios de casos.* Los estudios de casos son otro tipo de práctica muy aplicada en las asignaturas de periodismo digital, con un 24% del total. Se trata de estudios de casos descriptivos, en los que la atención se centra en descubrir los hechos claves de una situación en su estado o en su desarrollo, y descubrir las relaciones significativas de todos los hechos entre sí. Básicamente, se realizan estudios de casos de sitios web informativos, periódicos electrónicos, weblogs de periodistas, etc.
- *Elaboración de mensajes periodísticos: presencia destacada de los ejercicios dedicados a la creación de materiales multimedia informativos.* Los ejercicios dedicados a la creación de materiales multimedia informativos ocupan la tercera posición, con un 21% del total. Se trata de prácticas en las que los estudiantes deben elaborar mensajes periodísticos adaptando su estructura y su contenido al conjunto de posibilidades que introduce Internet (multimedia, interactividad, estructura hipertextual, inclusión de enlaces —internos y externos—, etc.).

- *Presencia reducida de las prácticas sobre la creación de proyectos multimedia informativos: sólo un 17% de los ejercicios.* Con un 17% del total, se encuentran los ejercicios centrados en la ideación, conceptualización y desarrollo de proyectos multimedia interactivos con finalidad informativa.

Tipo de asignaturas: valor académico y ciclo de estudios

- *Un 40% de las asignaturas de ciberperiodismo son optativas: el alumno decide estudiar o no materias de periodismo on-line.* Entre las 17 materias seleccionadas predominan las asignaturas optativas (un 40% del total) y las troncales (un 30% del total). Este aspecto permite afirmar que, al tratarse de materias opcionales, no existe ninguna garantía de que todos los estudiantes vayan a cursarlas.
- *El periodismo on-line, un asunto de segundo ciclo: las materias de ciberperiodismo se concentran en los últimos años de la licenciatura.* Las asignaturas de periodismo electrónico se concentran en el segundo ciclo de los estudios de Periodismo. Concretamente, un 83% de ellas se imparten en el tercer o cuarto curso de carrera. En la línea de la reflexión anterior, se puede señalar que los años en que se imparten estas materias son, por orden de importancia: tercer curso (con un 46% de los casos) y cuarto y quinto curso (con un 18% de los casos, respectivamente). De nuevo, por tanto, se confirma el hecho de que los estudiantes contactan en profundidad con el periodismo electrónico, es decir, en el marco de una materia dedicada de forma exclusiva a este tipo de periodismo, en los últimos años de sus estudios.

Referencias bibliográficas

- *Bibliografía en «soporte papel»: sólo un 36% de referencias a recursos digitales.* El estudio de las referencias bibliográficas de las materias de periodismo electrónico confirma un dato que a lo largo de la investigación se ha ido constatando: los programas de las asignaturas de las licenciaturas de Periodismo apenas incluyen materiales multimedia en sus referencias bibliográficas. En el caso de las 17 asignaturas de periodismo electrónico estudiadas, se observa que un 64% de ellas sólo presentan referencias a libros y/o artículos en soporte papel. Sólo un 36% de este bloque de materias incluyen en sus programas referencias a recursos digitales.
- *Pocas obras del año 2004: predominio de referencias bibliográficas del 2001.* Con relación a los años, la mayoría de obras incluidas en la bibliografía básica de las asignaturas pertenece a los siguientes años: 2001 (23% del total), 1999 (13% del total), 2000 (12% del total), 2002 (12% del total) y 2003 (11% del total). En general, resulta llamativo que el número de referencias bibliográficas correspondientes a los años 2004 y 2005 sea tan reducido, ya que debido a sus características (objeto de estudio en continua renovación), la cifra de referencias de los últimos años (artículos, actas

de congresos, etc.) tendría que ser mayor. Este aspecto puede evidenciar la falta de materiales de calidad o adaptados a la enseñanza en el marco de una licenciatura universitaria.

En este sentido, tal como el autor ha presentado en diferentes artículos y comunicaciones en congresos, el panorama actual de la inclusión curricular del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo de España¹³ exige de una mejora tanto a nivel cualitativo como cuantitativo¹⁴.

4. Bibliografías

La inclusión curricular del periodismo on-line se inició en el ámbito español¹⁵ de forma muy puntual y arrastrando algunos errores conceptuales que progresivamente se han empezado a enmendar gracias a la consolidación de grupos de investigación de algunas universidades y a la conformación de equipos de trabajo interuniversitarios. No obstante, y si bien es posible hablar en la actualidad de un panorama dotado de un buen conjunto de profesionales cualificados y con una participación activa en el escenario del periodismo on-line, existen importantes retos a alcanzar¹⁶.

— *Superación de los esquemas «reduccionistas» con relación al ciberperiodismo.* Entre los principales retos vinculados con la enseñanza del periodismo on-line, se encuentra uno relacionado estrechamente con la «concepción» de esta nueva forma de hacer periodismo. Esto es, antes de poder llevar a

13. Ver: TEJEDOR, Santiago. «Ciberperiodismo y universidad: la inclusión curricular del periodismo on-line». En: *Análisis y propuestas en torno al periodismo digital*. VII Congreso Nacional de Periodismo Digital, 2 y 3 de marzo de 2006.
14. Los objetivos que ha de cubrir la formación del ciberperiodista se pueden sintetizar en los siguientes puntos: a) que el estudiante conozca la estructura de medios digitales; b) que el estudiante conozca las características y el alcance del ciberperiodismo, c) que el estudiante adquiera capacidades para la creación de contenidos informativos adaptados al medio on-line, d) que el estudiante domine las rutinas de producción de un medio on-line, e) que el estudiante posea habilidades en el desarrollo de tareas de documentación centradas en Internet; f) que el estudiante conozca la tecnología relacionada con el ciberperiodismo. Ver: TEJEDOR CALVO, Santiago. «El perfil del ciberperiodista». En: *Informe Anual de la Profesión Periodística de la Asociación de Prensa de Madrid (APM)*, Madrid, noviembre de 2006.
15. Para acceder a datos más detallados sobre los ítems indicados ver: TEJEDOR, Santiago. *La enseñanza del ciberperiodismo: de la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística*. Sevilla: Comunicación Social, 2007.
16. Las primeras diez conclusiones que se detallan fueron plasmadas en la comunicación «La enseñanza del ciberperiodismo: enseñar y aprender periodismo on-line», presentada en la VI Reunión Científica de la Sociedad Española de Periodística «La Periodística como disciplina universitaria: balance y perspectivas», celebrada en la Universidad de Navarra (2007). El resto de reflexiones derivan de los estudios e investigaciones realizadas con posterioridad por el autor, así como de la aparición de diferentes artículos e investigaciones sobre el tema.

cabo una inclusión curricular del periodismo on-line adaptada a las exigencias del momento, es fundamental superar los esquemas de naturaleza «reduccionista» que han limitado el alcance del periodismo on-line a los denominados «periódicos electrónicos». En este sentido, es necesario que se avance hacia un consenso terminológico que contemple todas las posibles «manifestaciones» del «periodismo de Internet». La incorrecta identificación del ciberperiodismo con los diarios electrónicos ha relegado a un segundo plano, en los actuales programas de las materias que en el ámbito universitario español tratan este tema, al periodismo on-line derivado de la televisión on-line, la radio en la red o el conjunto de manifestaciones de naturaleza periodística relacionadas con la llamada web social o web 2.0, entre otros.

- *Consolidación de mecanismos que confieran credibilidad y prestigio al ciberperiodismo.* La inclusión curricular del ciberperiodismo amerita un esfuerzo previo que garantice que el periodismo on-line goza de credibilidad y prestigio entre los universitarios, docentes, investigadores y periodistas en activo. Esta condición constituye un requisito *sine qua non* para poder conceder al periodismo de Internet la presencia que merece en el seno de los planes de estudios. Por un lado, y contradiciendo anteriores datos estadísticos, los estudiantes, muy familiarizados con Internet, se muestran cada vez más interesados en adquirir conocimientos que les permitan hacer uso de la red como una herramienta con amplias posibilidades informativas y comunicativas. Por otro lado, es necesario que los docentes, especialmente aquellos cuyas materias presenten una menor vinculación con la red y sus posibilidades periodísticas, conozcan las numerosas aplicaciones y uso de Internet en el escenario informativo.
- *Replanteamiento general de los planes de estudios de las licenciaturas de Periodismo.* El estado actual de la enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo en España exige urgentes y amplias transformaciones. Los datos denotan un escenario en el que el periodismo de Internet posee una presencia ínfima (tanto en el número de materias como en el valor académico de las mismas). Este aspecto viene a subrayar la imperante necesidad de revisar los planes de estudios para modificar la presencia testimonial de las materias de periodismo on-line. En este sentido, la tendencia ha de conducir a planes de estudios que incorporen, al menos, una materia vinculada con el ciberperiodismo en cada uno de sus años de carrera. En este sentido, en el marco de la tesis doctoral *La enseñanza del ciberperiodismo*, se propone, al menos, una materia de ciberperiodismo por cada curso de la licenciatura. Además, el conjunto de asignaturas distribuidas por los diferentes cursos tendría que ser el resultado de un «itinerario curricular» que garantizase la cobertura gradual de un programa completo y que evitara solapamientos. Por un lado, se trataría de materias obligatorias y/o troncales, que cubrirían aspectos generales del ciberperiodismo. Por otro, en los últimos cursos de la licenciatura se deberían ofertar materias (optativas o de libre elección) que permitieran a los

estudiantes profundizar en algún aspecto concreto relacionado con el ciberperiodismo¹⁷. No obstante, la inclusión curricular del periodismo on-line no ha de limitarse a la creación y a la distribución de asignaturas autónomas a lo largo de los diferentes años de la licenciatura. En este sentido, junto a la pertinente presencia de estas asignaturas, es fundamental «trazar» las líneas directrices que confieran cohesión y un carácter de aprendizaje gradual a las diferentes materias sobre el tema.

- *La aplicación de esquemas basados en la «transversalidad mixta»*¹⁸. La inclusión curricular del ciberperiodismo ha de realizarse mediante una transversalidad mixta que responda a una doble perspectiva: por un lado, se tratan temas relacionados con el ciberperiodismo en el conjunto de materias que conforman el plan de estudios de la licenciatura de Periodismo (perspectiva temática). Por otro, es necesario que se incluya la utilización de herramientas (software) que permita a los estudiantes familiarizarse con aspectos propios de las rutinas productivas que caracterizan a los medios on-line y, en definitiva, con instrumentos propios con amplias aplicaciones informativas (perspectiva instrumental). En definitiva, la «transversalidad mixta» ha de superar la mera inclusión de materias autónomas sobre ciberperiodismo en el marco de los planes de estudios para extender la presencia de este «objeto de estudio» a todo el conjunto de materias (desde una perspectiva transversal) y, al mismo tiempo, definir recorridos compuestos por varias materias que garanticen un aprendizaje gradual y escalonado de mayor amplitud, profundización y alcance.
- *Aprovechamiento de las oportunidades del nuevo espacio europeo de educación*. La reformulación de los planes de estudios de las licenciaturas de Periodismo ha de aprovechar las oportunidades que introduce el nuevo espacio europeo de educación para explotar aquellos aspectos que, sin duda, pueden ser altamente beneficiosos en la enseñanza del ciberperiodismo: grupos de trabajo con un menor número de estudiantes, potenciación del trabajo en equipo, desarrollo de proyectos, etc.
- *Establecimiento de vínculos estrechos entre «universidad» e «industria»*. La inclusión curricular del ciberperiodismo ha de responder en todo momento a las demandas y a las transformaciones acaecidas en el escenario profesional. Las universidades y, concretamente, las facultades de Ciencias de la Comunicación, han de conocer cuáles son las novedades, tanto a nivel tecnológico como con relación a otros ámbitos, que se producen en el día a día de los profesionales del periodismo (en este caso: del ciberperiodismo). Este punto se ve, en el caso del periodismo on-line, potenciado por la rápida y continua innovación que se produce desde el punto de vista instrumental.

17. Ver: TEJEDOR, Santiago. «La enseñanza del ciberperiodismo: hacia una transversalidad mixta». En: *Revista Zer de estudios de comunicación*, 21. Universidad del País Vasco (UPV)/EHU, noviembre de 2006.

18. *Ibidem*.

- *Reformular el perfil y el rol del «docente de ciberperiodismo».* El docente constituye, sin duda, una figura clave en la inclusión curricular del ciberperiodismo. No se trata de convertir en tecnólogos a los docentes que vayan a responsabilizarse de estas materias, sino en definir un perfil que, desde un planteamiento basado en la flexibilidad, el reciclaje continuado y el interés por la tecnología, permita disponer de un profesorado más cercano a las novedades del periodismo on-line y, por ende, en mayor capacidad de dar a conocer los cambios y las exigencias que este «periodismo de Internet» exige a los futuros licenciados.
- *Desarrollo de los programas de tercer ciclo (másters y doctorados) centrados en el ciberperiodismo.* Los estudios de tercer ciclo, especialmente con las novedades que arrastra la reforma educativa, han de asumir un papel decisivo en la formación de los estudiantes de periodismo con relación al ciberperiodismo. En este sentido, tanto los másters como los doctorados han de consolidarse como escenarios para posibilitar la profundización y la especialización en los diferentes ámbitos de trabajo y estudio que inaugura el periodismo que se desarrolla «desde» y «para» la red.
- *Conformación de equipos multidisciplinarios e interuniversitarios en el ámbito de la investigación y desarrollo de proyectos.* La investigación en el ámbito académico se torna un aspecto crucial en el desarrollo y la consolidación «académica» del periodismo on-line. En este sentido, cabe señalar la importancia de combinar la «investigación» en su concepción más tradicional con el desarrollo de proyectos. En definitiva, se plantea la necesidad de crear en las mismas universidades verdaderos laboratorios de experimentación, innovación y mejora de los aspectos vinculados al ciberperiodismo. En la conformación de estos equipos de trabajo se plantea como necesario contar con perfiles de carácter multidisciplinar (contribuyendo así a conferir una mayor riqueza a los trabajos realizados) y, en la medida de lo posible, constituir equipos con investigadores de diferentes universidades (tanto nacionales como internacionales).
- *Potenciación de los foros de discusión y debate sobre ciberperiodismo.* En aras de aglutinar los esfuerzos señalados anteriormente y ante la previsión de una mayor capacidad de decisión por parte de las universidades en el diseño de sus planes de estudios, la creación y el mantenimiento de foros de discusión y debate se presenta como un hito fundamental. Estos espacios han de concebirse como puntos de encuentro, presentación, discusión e intercambio de iniciativas, proyectos y buenas prácticas relacionadas con el ciberperiodismo.
- *Impulso del desarrollo bibliográfico de los trabajos sobre ciberperiodismo.* Como en cualquier otro ámbito, es vital que se desarrollen y publiquen trabajos y monografías de investigación sobre periodismo on-line. La existencia de un interés sólido y de unas metodologías consolidadas en este ámbito contribuirán al fortalecimiento del periodismo on-line tanto en el ámbito científico como en el profesional.

- *Potenciación de «observatorios» de periodismo on-line.* El amplio y, a la vez, rápido crecimiento del periodismo on-line, recomienda la creación de «observatorios» que velen por el análisis y el seguimiento de todo los avances, creación y desarrollos llevados a cabo en el escenario ciberperiodístico. Estas unidades podrían definirse como centros de investigación (a ser posible interuniversitarios e internacionales) especializados en el estudio del periodismo de Internet y duchos en la generación de informes, libros blancos, etc., de referencia sobre la materia.
- *Constitución de acuerdos de desarrollo de prácticas laborales en cibermedios.* El anterior punto relativo al acercamiento y estrecha colaboración entre universidad e industria podría verse ampliado y enriquecido mediante la firma de convenios de colaboración para el desempeño de prácticas laborales. De este modo, estudiantes de último año podrían desempeñarse como ciberperiodistas reales aportando ideas y someras dosis de creatividad a un ámbito que todavía «navega» en muchos aspectos en busca de una idiosincrasia o identidad digital propia.
- *Revisión, actualización constante y rediseño de los planes de estudios.* Los planes de estudios deben ser objeto de una revisión periódica que, generalmente, llevaría a su remodelación y/o cambio de manera anual. Más allá de aprendizajes y de conceptos generales tendentes a favorecer el cambio de mentalidad en los estudiantes, la enseñanza del periodismo on-line exige de «foros» de discusión donde pueda realizarse un seguimiento y un estudio de las últimas novedades, tendencias e iniciativas del sector. La universidad puede y ha de contribuir a la consecución de este singular hito favoreciendo las actividades académicas (conferencias, congresos, etc.) necesarios.
- *Establecimiento de mecanismos para la formación continuada y reciclaje de docentes.* El docente, como pieza clave de este entramado de cambio, ha de poder recibir una formación y un reciclaje continuado que, frente a unos estudiantes muy diestros en el manejo de las nuevas tecnologías, le permita desenvolverse con soltura y confianza en el terreno de la enseñanza del ciberperiodismo.

Este conjunto de directrices vienen a establecer algunas pautas relativas a cómo se podría enfocar la inclusión curricular del periodismo on-line. En este escenario, es necesario tomar conciencia de la naturaleza cambiante del ciberperiodismo y comprender, en esta misma medida, la necesidad de un esfuerzo continuado que posibilite la renovación permanente de los planes de estudios. Únicamente, de esta manera, se podrá formar a profesionales capacitados para responder a las demandas formativas de un periodismo concebido y hecho «desde» y «para» la red de redes. Y sólo así, la universidad logrará responder a una de sus principales misiones: responder a las necesidades de la sociedad formando a profesionales capacitados para afrontar los nuevos retos y exigencias que se derivan de la digitalización. Especialmente, en el marco de una sociedad que desde hace ya algunos años ha multiplicado la presencia de los «bits», tanto en lo profesional como en lo cotidiano.

5. Referencias bibliográficas

- DÍAZ NOCI, Javier; SALAVERRÍA ALLAGA, Ramón (coords.) (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel, p. 18.
- PÉREZ TORNERO, José Manuel (2000). *Comunicación y educación en la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós, Papeles de Comunicación, 27.
- TEJEDOR, Santiago (2006). «Ciberperiodismo y universidad: la inclusión curricular del periodismo on-line». En: *Análisis y propuestas en torno al periodismo digital*. VII Congreso Nacional de Periodismo Digital. Del 2 al 3 de marzo.
- (2006). *La enseñanza del ciberperiodismo en las facultades de Periodismo de España*. Tesis doctoral. Bellaterra: Departamento de Periodismo, UAB.
- (2007). *La enseñanza del ciberperiodismo: De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística*. Sevilla: Comunicación Social.
- (2006). «El perfil del ciberperiodista». En: *Informe Anual de la Profesión Periodística de la Asociación de Prensa de Madrid (APM)*, Madrid, noviembre.
- (2006). «La enseñanza del ciberperiodismo: hacia una transversalidad mixta». En: *Revista Zer de estudios de comunicación*, 21. Universidad del País Vasco (UPV)/ EHU, noviembre.
- (2007). «La enseñanza del ciberperiodismo: enseñar y aprender periodismo on-line». VI Reunión Científica de la Sociedad Española de Periodística «La Periodística como disciplina universitaria: balance y perspectivas». Pamplona: Universidad de Navarra.
- (2007). «De la “revolución informativa” a la “revolución formativa” del periodismo on-line». II Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en la Red. Madrid: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Sitios web: www.ecuaderno.com

Diarios consultados

La Vanguardia. Viernes, 13 de junio de 2007, p. 33.

ADN. Lunes, 18 de junio de 2007, p. 8.

La Vanguardia. Viernes, 15 de junio de 2007, p. 35.

EL PAÍS. Ciberpaís. Jueves, 6 de abril de 2006, p. 4.

Santiago Tejedor es profesor y doctor en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB, España) con una tesis doctoral centrada en la inclusión curricular del ciberperiodismo. Autor del libro *La enseñanza del ciberperiodismo* (Comunicación Social Ediciones, 2007). Coordinador del Gabinete de Comunicación y Educación y del Máster de Comunicación y Educación (on-line).
